



Hodnocení diplomové práce oponentem

Název práce:	Ochrana spotřebitele a elektrotechnický průmysl		
Student:	Bc. Barbora VELÍKOVÁ	Std. číslo:	E13N0034P
Oponent:	Ing. Tomáš Řeřicha, Ph.D.		

Kritéria hodnocení práce oponentem	Max. body	Přidělené body
Splnění zadání práce (posuzuje se i stupeň kvality splnění)	25	20
Odborná úroveň práce	50	35
Interpretace výsledků a jejich diskuze, příp. aplikace	15	11
Formální zpracování práce, dodržování norem	10	8

Hodnocení obsahu a kvality práce, připomínky:

Diplomová práce je zaměřena na problematiku ochrany spotřebitele a uvádění elektrotechnických výrobků na trh v rámci ČR i Evropské unie.

Práce je převážně teoretického charakteru. Nejprve autorka rozebírá zákon o ochraně spotřebitele a pokračuje novým obchodním zákoníkem. Přehledně popisuje změny, které jsou obsaženy v novém občanském zákoníku z pohledu ochrany spotřebitele. Tyto pasáže jsou srozumitelně zpracované a podávají ucelený pohled na tuto problematiku. Následující část se věnuje uvádění elektrotechnických výrobků na trh. I tato část je dobře vysvětlena.

Výtku bych měl ke třetí části, která pojednává o základních nástrojích zajišťování ochrany spotřebitele. Legislativní i nelegislativní nástroje ochrany spotřebitele mohly být rozebrány více systematicky a podrobněji. Praktická část je věnována fiktivní případové studii procesu uvedení elektrotechnického výrobku na trh. Autorka vytvořila přehledné eEPC modely zejména pro uvedení výrobku na trh a pro proces nákupu, servisu a reklamace. Postupy jsou zpracované názorně a systematicky. Je škoda, že diplomantka pro srovnání nepoužila reálnou firmu. Případné porovnání a postupy by byly pro praxi přínosnější.

Práce je zpracována logicky, přehledně a splňuje všechny body zadání.

Dotazy oponenta k práci:

Na str. 23 porovnáváte přidanou hodnotu elektrického zboží členských států EU. Poslední uvedená data jsou z roku 2008. Změnilo se v následujících letech postavení jednotlivých států?

V doporučení výrobcům a prodejcům, jak by měli správně postupovat při uvádění elektrotechnických výrobků na trh, může nastat situace, kdy výrobek bude vyhodnocen jako neshodný. Jaké další kroky by měl v tomto případě podniknout výrobce nebo prodejce? (str. 49)

Na str. 50 uvádíte, že spotřebitel může reklamaci uplatnit nejdéle 2 roky od zakoupení zboží. Prodejci mohou poskytnout i záruku delší, ale musí být zabezpečeno, že zboží bude po tuto dobu při dobrém používání stále funkční. Můžete toto tvrzení více vysvětlit?

Diplomovou práci hodnotím klasifikací **velmi dobře** (podle klasifikační stupnice dané směrnici děkana FEL)

Dne: 22.5.2015


.....

podpis oponenta práce