

**Západočeská univerzita v Plzni**

**Fakulta filozofická**

**Bakalářská práce**

**Le tourisme dans le Nord-Pas-de-Calais et en**

**Picardie**

**Markéta Stolínová**

Plzeň 2015

**Západočeská univerzita v Plzni**

**Fakulta filozofická**

Katedra románských jazyků

**Studijní program Filologie**

**Studijní obor Cizí jazyky pro komerční praxi**

**Kombinace angličtina – francouzština**

**Bakalářská práce**

**Le tourisme dans le Nord-Pas-de-Calais et en  
Picardie**

**Markéta Stolínová**

*Vedoucí práce:*

PhDr. Helena Horová, Ph.D.

Katedra románských jazyků

Fakulta filozofická Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2015

Prohlašuji, že jsem práci zpracoval(a) samostatně a použil(a) jen uvedeníh pramenů a literatury.

*Plzeň, duben 2015*

.....

Poděkování:

Ráda bych poděkovala vedoucí této bakalářské práce PhDr. Heleně Horové, Ph.D. za její ochotu, cenné rady a připomínky, a v neposlední řadě za čas, který mi věnovala.

## Table des matières

<b>1</b>	<b>INTRODUCTION.....</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>TOURISME EN FRANCE.....</b>	<b>3</b>
2.1	<b>L'évolution récente du tourisme.....</b>	<b>3</b>
2.1.1	La France – première destination touristique ?.....	4
2.2	<b>Les régions diverses et attractives .....</b>	<b>5</b>
2.2.1	Le PIB, l'indicateur important du tourisme .....	6
<b>3</b>	<b>TOURISME DANS LE NORD-PAS-DE-CALAIS .....</b>	<b>7</b>
3.1	<b>Le tourisme en chiffres.....</b>	<b>7</b>
3.1.1	L'année 2013 .....	7
3.1.1.1	L'hôtellerie .....	8
3.1.1.2	L'hôtellerie de plein air.....	10
3.1.1.3	La culture et les loisirs .....	11
3.1.2	L'année 2014 .....	12
3.2	<b>Le tourisme culturel.....</b>	<b>13</b>
3.2.1	Les musées.....	14
3.2.2	Les monuments architecturaux.....	15
3.2.3	Le tourisme de mémoire .....	17
3.2.4	Les festivals .....	17
3.2.5	Les équipements de loisirs.....	18
3.3	<b>Le tourisme industriel.....</b>	<b>19</b>
3.4	<b>Le tourisme d'affaires et de congrès.....</b>	<b>19</b>
3.5	<b>Le tourisme bleu.....</b>	<b>20</b>
3.6	<b>Le tourisme vert .....</b>	<b>21</b>

<b>4</b>	<b>TOURISME EN PICARDIE .....</b>	<b>23</b>
<b>4.1</b>	<b>Le tourisme en chiffres.....</b>	<b>23</b>
4.1.1	L'année 2013 .....	23
4.1.1.1	L'hôtellerie .....	24
4.1.1.2	L'hôtellerie de plein air.....	25
4.1.2	L'année 2014 .....	27
<b>4.2</b>	<b>Le tourisme culturel .....</b>	<b>27</b>
4.2.1	Les musées.....	27
4.2.2	Les monuments architecturaux.....	28
4.2.3	Le tourisme de mémoire .....	31
4.2.4	Les festivals .....	32
4.2.5	Les équipements de loisirs.....	33
<b>4.3</b>	<b>Le tourisme industriel.....</b>	<b>34</b>
<b>4.4</b>	<b>Le tourisme bleu.....</b>	<b>34</b>
<b>4.5</b>	<b>Le tourisme vert .....</b>	<b>36</b>
<b>5</b>	<b>SONDAGE .....</b>	<b>38</b>
<b>5.1</b>	<b>L'évaluation des questionnaires répondus par les Français.....</b>	<b>38</b>
<b>5.2</b>	<b>L'évaluation des questionnaires répondus par les Tchèques....</b>	<b>40</b>
5.2.1	Les élèves des lycées .....	41
5.2.2	Les étudiants des universités.....	42
<b>5.3</b>	<b>L'évaluation des questionnaires répondus par les agences de voyage.....</b>	<b>44</b>
<b>6</b>	<b>CIRCUIT TOURISTIQUE PROPOSÉ.....</b>	<b>46</b>
<b>7</b>	<b>LISTE DES ÉVÉNEMENTS .....</b>	<b>48</b>
<b>7.1</b>	<b>Les événements du Nord-Pas-de-Calais.....</b>	<b>48</b>
<b>7.2</b>	<b>Les événements de la Picardie .....</b>	<b>50</b>

<b>8</b>	<b>CONCLUSION .....</b>	<b>53</b>
<b>9</b>	<b>BIBLIOGRAPHIE.....</b>	<b>56</b>
<b>10</b>	<b>RÉSUMÉ EN FRANÇAIS .....</b>	<b>64</b>
<b>11</b>	<b>RÉSUMÉ EN TCHÈQUE .....</b>	<b>65</b>
<b>12</b>	<b>RÉSUMÉ EN ANGLAIS.....</b>	<b>66</b>
<b>13</b>	<b>ANNEXES.....</b>	<b>67</b>

# 1 INTRODUCTION

Comme le titre du présent mémoire « Le tourisme dans le Nord-Pas-de-Calais et en Picardie » le sous-entend, on aborde dans ce travail le sujet du tourisme selon différents points de vue. Ce sujet traité en lien avec ces deux régions peut vous sembler atypique parce que le tourisme ne constitue pas, apparemment, le secteur le plus important et le plus typique pour les régions du Nord de la France. Néanmoins, on a choisi ce thème pour plusieurs raisons.

Tout d'abord il faut souligner qu'on s'intéresse beaucoup au tourisme puisqu'on aime le voyage et on pense que le tourisme est assez significatif pour la société d'aujourd'hui. En ce qui concerne le choix des régions pour ce travail, on a l'impression qu'il est plus intéressant d'examiner le tourisme dans les régions moins visitées contrairement aux régions mondialement connues (comme la région de l'Île de France ou Provence-Alpes-Côte d'Azur) parce que en analysant leurs différentes caractéristiques on peut découvrir de nouvelles réalités, on peut apprendre quelque chose de nouveau et par conséquent on peut enrichir les lecteurs un peu plus. Ensuite, il faut remarquer qu'on a quelques amis qui habitent ou qui ont habité dans le Nord-Pas-de-Calais. De plus, on considère le choix du Nord-Pas-de-Calais opportun étant donné que l'Université de Bohême de l'Ouest collabore par exemple avec l'Université d'Artois à Arras.

Le travail est composé d'une partie théorique et d'une partie pratique, chacune d'elles comporte trois chapitres principaux. Dans la partie théorique on décrit d'abord brièvement la situation du tourisme en France en général et après on se focalise sur le tourisme dans le Nord-Pas-de-Calais et en Picardie. En parlant de ces deux régions, on se consacre principalement au tourisme selon les données statistiques, aux différents types de tourisme et aux sites ou monuments concrets des régions. La partie pratique commence avec l'évaluation des résultats de trois questionnaires relatifs au tourisme dans les régions mentionnées. Le

premier questionnaire est destiné aux habitants du Nord-Pas-de-Calais, le deuxième questionnaire s'adresse aux élèves des lycées tchèques et aux étudiants des universités tchèques et le troisième permet d'observer les agences de voyage tchèques. Dans la continuité de l'étude des régions, on essaie de créer un propre itinéraire d'un circuit touristique. À la fin de ce travail, on informe les lecteurs sur les événements divers qui se déroulent chaque année dans le Nord-Pas-de-Calais et en Picardie.

L'un des objectifs essentiels du présent mémoire est donc de souligner les sites principaux de ces deux régions, de décrire la position actuelle du tourisme et d'illustrer cette position grâce aux résultats des questionnaires. Ce travail est également rédigé dans le but de présenter le programme du circuit touristique mentionné ci-dessus afin qu'il puisse être réalisable et par conséquent vraiment proposé à une agence de voyage. Ensuite, on peut considérer la création de la liste des événements réguliers dans les régions comme un autre but de travail, car celle-ci englobe l'information synoptique sur les festivals et les autres festivités des régions qui reflètent la vraie nature des régions françaises du Nord.

Enfin, il est nécessaire de remarquer qu'on utilise des monographies aussi bien que des sources électroniques. Parmi les monographies on trouve surtout des guides de voyage ou des livres décrivant les régions. Quant aux sources électroniques, on apprécie particulièrement les sites web des comités régionaux de tourisme. Les autres sources inestimables sont mes propres expériences et les expériences de mes amis acquises lors de nos séjours en France.

## 2 TOURISME EN FRANCE

La France se classe sans doute parmi les pays les plus hétéroclites au monde car elle dispose de la mer, des montagnes, des plaines ainsi que de précieux monuments historiques. Alors cette diversité attire des touristes, toujours plus nombreux.

### 2.1 L'évolution récente du tourisme

La France est devenue la principale destination touristique mondiale et le tourisme représente le secteur essentiel de l'économie française.<sup>1</sup> Depuis 1980, le nombre de touristes internationaux venant en France a plus que triplé et le tourisme a connu, dans le pays, sa plus grande expansion dans les années 1990. En 2000, le pays a accueilli 77 millions de touristes étrangers, cependant, ce niveau n'a pas été atteint en 2001. La baisse a vraisemblablement été causée par les événements de septembre 2001 aux États-Unis. La fréquentation des touristes a augmenté de nouveau en 2002. Malheureusement, l'année 2003 a été influencée par le début de la guerre en Irak, l'épidémie de la maladie SRAS (syndrome respiratoire aigu sévère) ou encore par une situation économique défavorable à l'Europe. Par conséquent, les touristes internationaux ont moins afflué jusqu'à 2005 où le secteur du tourisme commence à prospérer.<sup>2</sup>

Les statistiques récentes indiquent pour l'instant seulement les données sur le tourisme en France en 2013, cependant, on estime que les chiffres seront semblables pour l'année 2014. En 2013, le nombre de touristes en France a atteint 84,7 millions, ce qui signifie que la France

---

<sup>1</sup> *Politique du tourisme*. [en ligne]. [consulté le 2 mars 2015]. Disponible sur : [http://www.performance-publique.budget.gouv.fr/sites/performance\\_publique/files/farandole/ressources/2015/pap/pdf/dpt/DPT2015\\_tourisme.pdf](http://www.performance-publique.budget.gouv.fr/sites/performance_publique/files/farandole/ressources/2015/pap/pdf/dpt/DPT2015_tourisme.pdf)

<sup>2</sup> ANTCZAK, Marie, LE GARREC, Marie-Anne. *Les visiteurs étrangers en France*. [en ligne]. [consulté le 12 novembre 2014]. Disponible sur : [http://www.insee.fr/fr/ffc/docs\\_ffc/ref/fratour08d.pdf](http://www.insee.fr/fr/ffc/docs_ffc/ref/fratour08d.pdf)

demeure la destination la plus visitée au monde (devant les États-Unis ou l'Espagne). En ce qui concerne les recettes du tourisme international, la France occupe, selon l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), la troisième place avec 56,1 milliards de dollars (environ 45 milliards d'euros), derrière les deux pays mentionnés ci-dessus.<sup>3</sup>

### **2.1.1 La France – première destination touristique ?**

Toutefois, la problématique du tourisme demeure complexe. En effet, l'OMT met en évidence l'existence de plusieurs types de voyageurs. Le premier type de voyageurs sont les « visiteurs ». Ils sont décrits ainsi : « on entend par visiteur toute personne qui se déplace vers un lieu situé en dehors de son environnement habituel pour une durée inférieure à douze mois et dont le motif principal de la visite est autre que celui d'exercer une activité rémunérée dans le lieu visité ». Les « visiteurs » sont divisés en deux catégories – « touristes » et « excursionnistes ». Les « touristes » sont « les visiteurs qui passent au moins une nuit dans un moyen d'hébergement collectif ou privé, dans le pays ou le lieu visité ». En revanche, « les excursionnistes » sont « les visiteurs à la journée ».<sup>4</sup> Certes, les statistiques affichées par l'OMT envisagent les différents types de voyageurs, pourtant, elles ne prennent pas en considération que pour certains touristes la France n'est qu'un lieu de transit vers d'autres destinations. Ces touristes passent probablement une nuit en France mais on ne sait rien de leurs consommations, dépenses, etc. En conséquence, on peut seulement estimer que la France est la première destination touristique mondiale.<sup>5</sup>

---

<sup>3</sup> OMT, *Faits saillants du tourisme*. [en ligne]. [consulté le 12 novembre 2014]. Disponible sur : [http://dtxqtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto\\_highlights14\\_fr\\_hr.pdf](http://dtxqtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_highlights14_fr_hr.pdf)

<sup>4</sup> PY, Pierre. *Le tourisme un phénomène économique*. Paris : La documentation Française, 2007. p. 17

<sup>5</sup> ANTCZAK, Marie, LE GARREC, Marie-Anne. *Les visiteurs étrangers en France*. [en ligne]. [consulté le 13 novembre 2014]. Disponible sur : [http://www.insee.fr/fr/ffc/docs\\_ffc/ref/fratour08d.pdf](http://www.insee.fr/fr/ffc/docs_ffc/ref/fratour08d.pdf)

## 2.2 Les régions diverses et attractives

Les motifs pour lesquels les touristes voyagent sont divers et ils englobent à la fois les vacances, le sport, les affaires professionnelles, la religion, etc. La France peut répondre aux besoins des clients grâce à son hétéroclisme.

Les trois régions qui attirent les touristes en masse et bénéficient le plus du tourisme sont l'Île-de-France avec Paris, sa capitale, la Provence-Alpes-Côte d'Azur et la région Rhône-Alpes. L'Île-de-France possède un patrimoine varié avec certains des sites culturels les plus connus au monde comme la Tour Eiffel, le musée Louvre, la cathédrale Notre-Dame ou le château de Versailles. Plusieurs touristes se laissent séduire par les parcs d'attraction de la « région parisienne » et d'autres y viennent également pour des raisons purement professionnelles. Les deux régions qui suivent, disposent de villes pittoresques, mais bénéficient aussi d'une position géographique avantageuse, proches de la mer (PACA) ou des montagnes (PACA et Rhône-Alpes). Le Languedoc-Roussillon, l'Aquitaine, la Bretagne ou les Pays de la Loire se comptent parmi les autres régions littorales où les dépenses des touristes sont plus faibles mais tout de même assez importantes.<sup>6</sup>

Il est encore possible de trouver en France des régions qui cachent un potentiel touristique pour l'instant inconnu ou des régions qui ne commencent à être attractives que depuis les dernières années. C'est le cas de l'Alsace ou de la Normandie où la consommation touristique a augmenté à peu près de 17 % entre 2005 et 2011. Quant aux autres régions du Nord de la France, elles ont connu une hausse de la consommation touristique pendant ces années-ci, néanmoins, cet

---

<sup>6</sup> INSEE Première. *Les dépenses des touristes en France*. [en ligne]. [consulté le 16 novembre 2014]. Disponible sur : <http://www.insee.fr/fr/ffc/ipweb/ip1510/ip1510.pdf>

accroissement n'a pas été aussi important (Picardie 12 %, Nord-Pas-de-Calais 11,5 %, Champagne-Ardenne 4 %).<sup>7 8</sup>

### **2.2.1 Le PIB, l'indicateur important du tourisme**

Le PIB est également un outil important pour mesurer le développement du tourisme dans les régions. En 2013, le secteur du tourisme, et donc la consommation touristique intérieure en France, a représenté environ 7,4 % du PIB (comprenant les visiteurs français aussi bien que les visiteurs étrangers)<sup>9</sup>. Aussi, le poids de la consommation touristique dans les PIB de chacune des économies régionales ne correspond pas au rang des régions dans le classement des consommations faites par les touristes au sein de ces mêmes territoires. Ainsi, l'Île-de-France a le plus grand revenu du tourisme en comparaison aux autres parties de la France, mais le tourisme ne constitue que 6 % de son PIB. Au contraire, l'économie de la Corse est extrêmement dépendante du tourisme qui a représenté 31 % de son PIB en 2011.<sup>10</sup>

---

<sup>7</sup> INSEE Première. *Les dépenses des touristes en France*. [en ligne]. [consulté le 16 novembre 2014]. Disponible sur : <http://www.insee.fr/fr/ffc/ipweb/ip1510/ip1510.pdf>

<sup>8</sup> LAURENT, Samuel. *Quelles régions de France bénéficient le plus du tourisme*. [en ligne]. [consulté le 16 novembre 2014]. Disponible sur : [http://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2014/08/04/quelles-regions-de-france-beneficient-le-plus-du-tourisme\\_4466648\\_4355770.html](http://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2014/08/04/quelles-regions-de-france-beneficient-le-plus-du-tourisme_4466648_4355770.html)

<sup>9</sup> DGE, *Chiffres clés du tourisme – Édition 2014*. [en ligne]. [consulté le 17 novembre 2014]. Disponible sur : [http://www.entreprises.gouv.fr/files/files/directions\\_services/etudes-et-statistiques/stats-tourisme/chiffres-cles/2014-Chiffres-cles-tourisme-FR.pdf](http://www.entreprises.gouv.fr/files/files/directions_services/etudes-et-statistiques/stats-tourisme/chiffres-cles/2014-Chiffres-cles-tourisme-FR.pdf)

<sup>10</sup> INSEE Première. *Les dépenses des touristes en France*. [en ligne]. [consulté le 16 novembre 2014]. Disponible sur : <http://www.insee.fr/fr/ffc/ipweb/ip1510/ip1510.pdf>

### 3 TOURISME DANS LE NORD-PAS-DE-CALAIS

Le Nord-Pas-de-Calais est la région la plus septentrionale de France bordée par la Picardie, la Belgique, la Manche et la Mer du Nord. Elle se classe parmi les plus petites régions françaises en occupant le dix-huitième rang dans le classement des régions de France métropolitaine en termes de superficie. La région couvre 12 414 km<sup>2</sup>, elle est très densément peuplée et urbanisée. En effet, au début de l'année 2013 elle comptait 4,052 millions d'habitants. Le Nord-Pas-de-Calais est divisé en deux départements – le Nord et le Pas-de-Calais et tout le territoire se caractérise par la topographie de plaine.<sup>11</sup>

#### 3.1 Le tourisme en chiffres

##### 3.1.1 L'année 2013

Le Nord-Pas-de-Calais est situé sur un carrefour important de l'Europe, puisqu'il relie trois métropoles – Bruxelles, Londres, Paris – et donc également trois pays. Cette position stratégique de la région, en combinaison avec la garantie des services de transports divers, apportent 175 millions de passages par an. Les voyageurs profitent de différents types de transport, y compris le trafic ferroviaire, routier, aérien ou transmanche.<sup>12</sup>

Quant au trafic aérien, l'aéroport principal se trouve dans le chef-lieu de la région, Lille, et il a transporté 1,7 millions de passagers en 2013. La Manche qui sert en tant que droite de jonction entre la France et la Grande-Bretagne a fait passer 32,9 millions de passagers dans la

---

<sup>11</sup> INSEE, *En résumé – Nord-Pas-de-Calais*. [en ligne]. [consulté le 26 novembre 2014]. Disponible sur: <http://www.insee.fr/fr/regions/nord-pas-de-calais/default.asp?page=faitsetchiffres/presentation/presentation.htm>

<sup>12</sup> CRT Nord-Pas de Calais, *Chiffres clés 2014*. [en ligne]. [consulté le 26 novembre 2014]. Disponible sur : <http://en.calameo.com/read/00000794257c8c63ce40b>

même année, dont à peu près deux tiers ont choisi l’Eurotunnel (presque 20,25 millions de passagers).<sup>13</sup>

Le Nord-Pas-de-Calais ne représente pas seulement un lieu de transit, certains voyageurs y viennent pour découvrir la région elle-même. Le tourisme se reflète alors également dans les chiffres qui indiquent les nombres d’arrivées ou de nuitées dans l’hôtellerie ou dans l’hôtellerie de plein air, éventuellement dans les Gîtes de France (« le réseau d’hébergement chez l’habitant »)<sup>14</sup>. De ce point de vue, l’année touristique 2013 s’est montrée plutôt positive avec la hausse des arrivées et des nuitées par rapport à 2012. L’hôtellerie ainsi que l’hôtellerie de plein air ont enregistré au total 4 013 000 arrivées et 6 511 000 nuitées. De plus, les Gîtes de France ont accueilli environ 52 000 touristes pour presque 359 000 nuitées.<sup>15</sup>

Un autre indicateur clé qui élucide une situation du tourisme dans un territoire est la fréquentation des équipements de loisirs ou des équipements à vocation culturelle. La région dispose d’innombrables musées, des monuments inscrits sur la Liste du patrimoine mondiale UNESCO, comme dix-sept beffrois, la citadelle d’Arras ou le bassin minier, mais aussi de seize villes fortifiées, deux « Monuments Nationaux » et de trois parcs naturels régionaux. Leur fréquentation sera précisée dans un sous-chapitre séparé.<sup>16</sup>

### **3.1.1.1 L’hôtellerie**

L’hôtellerie constitue le type d’hébergement qui a rencontré la plus forte fréquentation dans la région avec 3 751 000 arrivées, 5 734 000 nuitées et un taux d’occupation de 54,6 % (c’est-à-dire « la part des

---

<sup>13</sup> CRT Nord-Pas de Calais, *Chiffres clés 2014*. [en ligne]. [consulté le 26 novembre 2014]. Disponible sur : <http://en.calameo.com/read/00000794257c8c63ce40b>

<sup>14</sup> Gîtes de France. [en ligne]. [consulté le 26 novembre 2014]. Disponible sur : <http://www.gites-de-france.com/nos-valeurs.html>

<sup>15</sup> CRT Nord-Pas de Calais, *Bilan touristique 2013 – Nord-Pas-de-Calais*. [en ligne]. [consulté le 26 novembre 2014]. Disponible sur : <http://en.calameo.com/read/000007942d17dfdcbf257>

<sup>16</sup> CRT Nord-Pas de Calais, *Chiffres clés 2014*. [en ligne]. [consulté le 26 novembre 2014]. Disponible sur : <http://en.calameo.com/read/00000794257c8c63ce40b>

chambres occupées sur une période donnée »)<sup>17</sup>. Le Nord-Pas-de-Calais a atteint la neuvième place dans le classement national des régions touchant les hôtels et leurs taux d'occupation. En outre, l'hôtellerie a rapporté un chiffre d'affaires plus élevé que celui de l'hôtellerie de plein air, à savoir 440 millions d'euros contre 72,6 millions d'euros.<sup>18</sup>

Le Comité Régional de Tourisme du Nord-Pas-de-Calais suit également la durée moyenne des séjours dans la région ou la répartition de la clientèle française et étrangère. La durée moyenne des séjours est restée stable et elle s'est élevée à 1,53 nuit. En revanche, les chiffres concernant les clientèles ont changé plus ou moins en comparaison aux années précédentes. Au sein de l'hôtellerie, la clientèle française a représenté 74,4 % de la clientèle totale, par conséquent, les étrangers ont fait 25,6 % de la clientèle globale.<sup>19</sup>

Les Britanniques sont demeurés au premier rang des « pays émetteurs », mais leur nombre a diminué successivement. La même évolution ne s'est pas rapportée à la clientèle belge, allemande et néerlandaise qui ont noté des hausses intensives et qui ont donc contrebalancé les résultats de la clientèle britannique.<sup>20</sup>

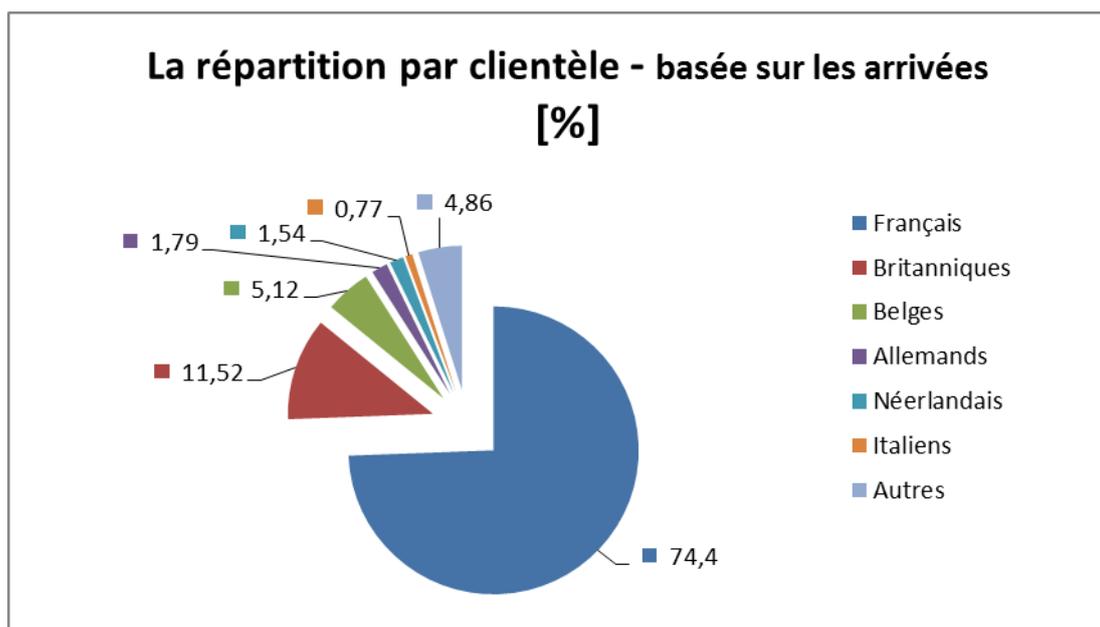
---

<sup>17</sup> Définitions Marketing, *Taux d'occupation*. [en ligne]. [consulté le 26 novembre 2014]. Disponible sur : <http://www.definitions-marketing.com/Definition-Taux-d-occupation-hotellerie>

<sup>18</sup> CRT Nord-Pas de Calais, *Synthèse du bilan touristique 2013 en Nord-Pas-de-Calais*. [en ligne]. [consulté le 27 novembre 2014]. Disponible sur : <http://en.calameo.com/read/0000079429fdce7309463>

<sup>19</sup> CRT Nord-Pas de Calais, *Synthèse du bilan touristique 2013 en Nord-Pas-de-Calais*. [en ligne]. [consulté le 27 novembre 2014]. Disponible sur : <http://en.calameo.com/read/0000079429fdce7309463>

<sup>20</sup> CRT Nord-Pas de Calais, *Chiffres clés 2014*. [en ligne]. [consulté le 27 novembre 2014]. Disponible sur : <http://en.calameo.com/read/00000794257c8c63ce40b>



**Diagramme 1 - Répartition par clientèle (hôtellerie)<sup>21</sup>**

### 3.1.1.2 L'hôtellerie de plein air

Dans le cadre de l'hôtellerie de plein air, on en distingue deux sortes – les emplacements résidentiels (ils sont mis à disposition à l'année et occupent la majorité du parc dans le Nord-Pas-de-Calais) et les emplacements de passage qui se divisent encore en emplacements locatifs et emplacements nus. Les emplacements de passage ont été observés de mai à septembre et ils ont enregistré, pendant cette période, un taux d'occupation de 26,9 %, 262 100 arrivées, 776 500 nuitées et la durée moyenne des séjours de 2,96 nuits.<sup>22 23</sup>

La part de la clientèle française a été presque équilibrée avec la clientèle étrangère qui est montée à 53,6 %. Ce sont les Britanniques qui ont occupé la première place parmi les étrangers qui avaient visité le Nord-Pas-de-Calais, toutefois ils sont en recul. De la même manière, les

<sup>21</sup> CRT Nord-Pas de Calais, *Chiffres clés 2014*. [en ligne]. [consulté le 27 novembre 2014]. Disponible sur : <http://en.calameo.com/read/00000794257c8c63ce40b> + le calcul et le diagramme – moi-même

<sup>22</sup> ROCALIA, *Types d'emplacements*. [en ligne]. [consulté le 30 novembre 2014]. Disponible sur : <http://www.rocalia.fr/fr/type-d-emplacements-gc22.html>

<sup>23</sup> CRT Nord-Pas de Calais, *Chiffres clés 2014*. [en ligne]. [consulté le 30 novembre 2014]. Disponible sur : <http://en.calameo.com/read/00000794257c8c63ce40b>

touristes des Pays-Bas ont été étonnement aussi en forte baisse. Comme le stipule le communiqué de presse du Comité Régional de Tourisme « les clientèles belges et allemandes sauvent la mise ».<sup>24</sup>

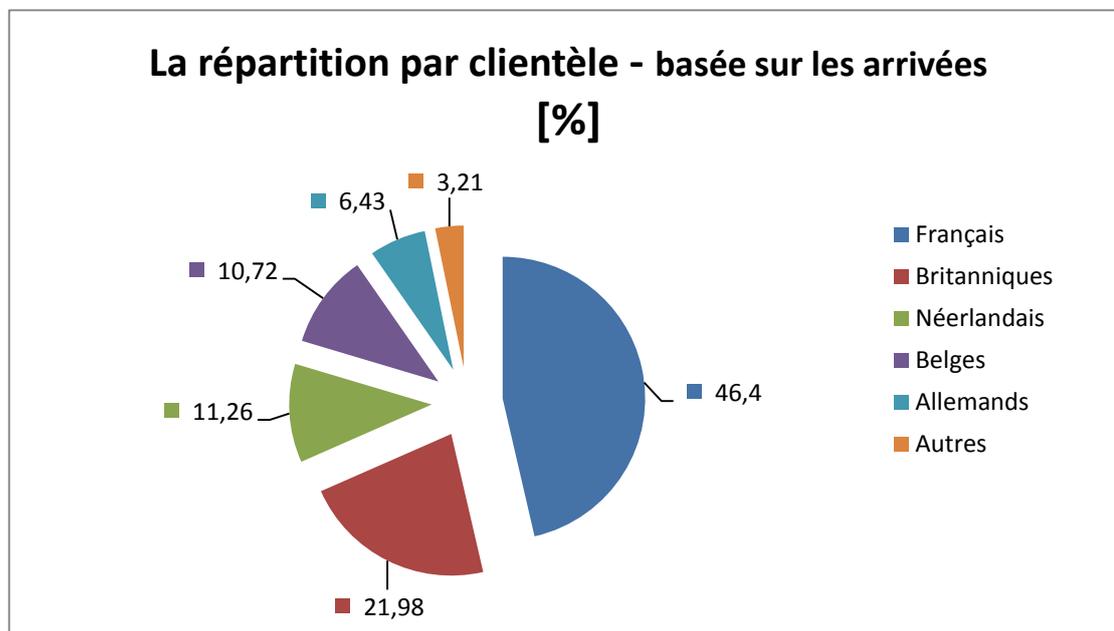


Diagramme 2 - Répartition par clientèle (hôtellerie de plein air)<sup>25</sup>

### 3.1.1.3 La culture et les loisirs

Malheureusement, les équipements culturels ont connu une décroissance de la fréquentation de 8,4 % approximativement. Certains équipements ont éprouvé néanmoins d'excellentes fréquentations qui ont signifié même des hausses en comparaison à l'année précédente, telles que les musées le Louvre-Lens, la Cité de la Dentelle et de la Mode de Calais ou le forum des Sciences à Villeneuve d'Ascq.<sup>26</sup>

<sup>24</sup> CRT Nord-Pas de Calais, *Communiqué de Presse – Bilan 2013*. [en ligne]. [consulté le 30 novembre 2014]. Disponible sur : <http://www.crt-nordpasdecalais.fr/2014/04/18/bilan-touristique-2013-en-nord-pas-de-calais/>

<sup>25</sup> CRT Nord-Pas de Calais, *Chiffres clés 2014*. [en ligne]. [consulté le 27 novembre 2014]. Disponible sur : <http://en.calameo.com/read/00000794257c8c63ce40b> + le calcul et le diagramme – moi-même

<sup>26</sup> CRT Nord-Pas de Calais, *Communiqué de Presse – Bilan 2013*. [en ligne]. [consulté le 30 novembre 2014]. Disponible sur : <http://www.crt-nordpasdecalais.fr/2014/04/18/bilan-touristique-2013-en-nord-pas-de-calais/>

La situation a été différente pour les équipements de loisirs interrogés qui ont été satisfaits avec la fréquentation en hausse, comme le parc d'attractions Le Fleury à Wavrechain-sous-Faulx et le zoo de Lille.<sup>27</sup>

Équipements culturels et de loisirs payants et gratuits		
1	Zoo, Lille*	871 690
2	Louvre-Lens**	820 750
3	Nausicaà, Boulogne-sur-Mer***	585 550
4	Parc du Héron, Villeneuve d'Ascq*	469 240
5	Station touristique du Val Joly, Eppe Sauvage***	330 000
6	Parc Départemental de Nature et de Loisirs d'Ohlain, Houdain*	300 000
7	Parc Bagatelle, Merlimont***	287 590
8	Hélicéa – Complexe piscine et patinoire, Saint-Martin-Boulogne****	278 390
9	Iceo – Complexe piscine et patinoire, Calais****	264 560
10	Agora – Berck-sur-Mer****	256 530
* Entrée gratuite, estimation; ** Entrées gratuites et entrées payantes; *** Entrées payantes; **** Cumul des entrées aux différentes activités proposées		
Sources : responsables des équipements et organisateurs		

Tableau 1 - Fréquentation des équipements touristiques en 2013<sup>28</sup>

### 3.1.2 L'année 2014

Les renseignements statistiques portant sur l'année touristique 2014 sont pour le moment provisoires et incomplets. Néanmoins, le début de cette année et la saison de printemps sont jugés comme réussis avec un bilan positif. Les professionnels du tourisme de la région ont considéré l'activité touristique pendant les vacances de printemps en France comme stable ou en hausse par rapport à l'an dernier. La même évolution a été estimée aussi pour la fréquentation étrangère ou la durée moyenne de séjour. La fête de l'Ascension et le week-end de la Pentecôte ont été encore plus satisfaisants pour les professionnels

<sup>27</sup> CRT Nord-Pas de Calais, *Communiqué de Presse – Bilan 2013*. [en ligne]. [consulté le 30 novembre 2014]. Disponible sur : <http://www.crt-nordpasdecals.fr/2014/04/18/bilan-touristique-2013-en-nord-pas-de-calais/>

<sup>28</sup> CRT Nord-Pas de Calais, *Bilan 2013 – pour aller plus loin*. [en ligne]. [consulté le 4 décembre 2014]. Disponible sur : <http://en.calameo.com/read/000007942d17dfdcbf257> + le tableau final – moi-même

puisque le taux d'occupation était en hausse et la clientèle internationale est restée stable ou elle a même augmenté.<sup>29 30</sup>

L'été 2014, et surtout la première quinzaine de juillet, a été influencé par la météo changeante avec des pluies fréquentes. Il semblerait, que la météo avec les autres facteurs ont marqué négativement la période touristique estivale parce que la fréquentation touristique a probablement diminué en comparaison à l'été 2013. Même les équipements touristiques ont été touchés par la décroissance du nombre de touristes, essentiellement pendant le début du mois d'août.<sup>31</sup> La saison d'automne et les vacances de Toussaint ont rapporté des résultats positifs pour deux professionnels touristiques sur trois dans le Nord-Pas-de-Calais et ils ont donc compensé l'été assez instable.<sup>32</sup>

Dans l'ensemble, l'année 2014 se présente d'une manière favorable, parce que « la fréquentation semble supérieure (41 %) ou équivalente (24 %) à celle enregistrée en 2013 ». Il ne reste qu'à espérer que la fin de l'année a confirmé cette évolution.<sup>33</sup>

### **3.2 Le tourisme culturel**

Cette forme de tourisme est étroitement liée avec le patrimoine car les voyages culturels des touristes sont essentiellement motivés par la visite et la découverte des monuments historiques, des musées, des festivals ou des autres manifestations culturelles. Étant donné que le tourisme religieux mêle la foi et la culture (par exemple l'architecture

---

<sup>29</sup> CRT Nord-Pas de Calais, *Tendances de l'activité touristique 2014 en Nord-Pas-de-Calais – Saison de printemps*. [en ligne]. [consulté le 4 décembre 2014]. Disponible sur : <http://en.calameo.com/read/0000079424d5a6c848ab0>

<sup>30</sup> CRT Nord-Pas de Calais, *Tendances de l'activité touristique 2014 en Nord-Pas-de-Calais – Saison de printemps 2*. [en ligne]. [consulté le 4 décembre 2014]. Disponible sur : <http://en.calameo.com/read/0000079422e73a8a9cbbf>

<sup>31</sup> CRT Nord-Pas de Calais, *Communiqué de Presse – Bilan de saison intermédiaire été 2014*. [en ligne]. [consulté le 4 décembre 2014]. Disponible sur : <http://en.calameo.com/read/0000079427cf8fdb366c9>

<sup>32</sup> CRT Nord-Pas de Calais, *Tendances 2014 – Saison d'automne*. [en ligne]. [consulté le 6 décembre 2014] Disponible sur : <http://www.crt-nordpasdecalais.fr/economie-touristique/tendances/>

<sup>33</sup> CRT Nord-Pas de Calais, *Tendances 2014 – Saison d'automne*. [en ligne]. [consulté le 6 décembre 2014] Disponible sur : <http://www.crt-nordpasdecalais.fr/economie-touristique/tendances/>

sacrée), celui-ci est aussi fréquemment mentionné dans le contexte du tourisme culturel. La deuxième forme de tourisme qui a un rapport avec le tourisme culturel est incontestablement le tourisme de mémoire, qui permet de valoriser les sites de mémoire rappelant souvent les conflits mondiaux.<sup>34 35</sup>

En étudiant les publications et les sites web concernant le tourisme dans le Nord-Pas-de-Calais, on apprend que le tourisme culturel est probablement le type de tourisme le plus présent dans cette région.

### 3.2.1 Les musées

Vraisemblablement le musée le plus connu de France, le Louvre, a implanté son antenne nationale à Lens, c'est-à-dire dans *le bassin minier* sur l'ancien carreau de fosse. Le musée qui porte donc le nom *Louvre-Lens* a été inauguré à la fin de l'année 2012 et il expose des collections qui ne peuvent pas être installées à Paris faute d'espace libre. La curiosité d'une exposition dans ce musée est le rangement chronologique des chefs-d'œuvre du Louvre parisien grâce auquel on vit le passage à travers l'histoire du temps. De plus, *le Louvre-Lens* accueille des expositions temporaires aux thèmes variés.<sup>36</sup>

Quant aux musées des beaux-arts de la région, on commence par celui du chef-lieu. *Le palais des Beaux-Arts* à Lille présente des collections remarquables avec les peintures de Rubens ou de Goya dans le bâtiment historique qui a été rénové dans les années 1980.<sup>37</sup> Un autre musée des beaux-arts intéressant est installé à Arras dans *l'ancienne*

---

<sup>34</sup> MOUMOUNI, Charles, SIMARD, Cyril. *Journalisme et patrimoine mondiale*. Les Presses de l'Université Laval, 2007. p. 46-47. [en ligne]. [consulté le 15 décembre 2014]. Disponible sur : [https://books.google.fr/books?id=XdvbiKZjWiUC&pg=PA47&dq=omt++1985+tourisme+culturel&hl=fr&sa=X&ei=W\\_mnVPPvBsTcywOyy4KYCg&ved=0CDEQ6AEwAQ#v=onepage&q=omt%20%201985%20tourisme%20culturel&f=false](https://books.google.fr/books?id=XdvbiKZjWiUC&pg=PA47&dq=omt++1985+tourisme+culturel&hl=fr&sa=X&ei=W_mnVPPvBsTcywOyy4KYCg&ved=0CDEQ6AEwAQ#v=onepage&q=omt%20%201985%20tourisme%20culturel&f=false)

<sup>35</sup> DEFANCE, Anne-Lise. *Le tourisme religieux attire de nouveaux adeptes*. [en ligne]. [consulté le 15 décembre 2014]. Disponible sur : [http://www.lemonde.fr/societe/article/2005/08/15/le-tourisme-religieux-attire-de-nouveaux-adeptes\\_680182\\_3224.html](http://www.lemonde.fr/societe/article/2005/08/15/le-tourisme-religieux-attire-de-nouveaux-adeptes_680182_3224.html)

<sup>36</sup> GLOAGUEN, Philippe. *Le guide du routard – Nord-Pas-de-Calais 2009/2010*. Paris : Hachette, 2009. p. 426

<sup>37</sup> *Le Guide Vert – Nord-Pas-de-Calais, Picardie*. Paris : Michelin, 2006. p. 267-272

*abbaye Saint-Vaast* du XVIII<sup>e</sup> siècle où il recèle les collections d'art funéraire, les toiles religieuses du XVII<sup>e</sup> siècle (appelées les « mays »), la peinture du XIX<sup>e</sup> siècle représentée par Delacroix ou Camille Corot, et plus encore.<sup>38</sup> Puis, il est nécessaire de relever *La Piscine – musée d'art et d'Industrie* à Roubaix qui est extraordinaire surtout par l'architecture du complexe dans le style Art déco. Il s'agit d'un ancien « temple de l'hygiène », par conséquent, les visiteurs du musée peuvent se promener autour du grand bassin et admirer l'art.<sup>39</sup>

Le Nord-Pas-de-Calais offre aussi plusieurs musées spécialisés qui touchent les domaines différents. La région a été par exemple très bien connue pour la production de la dentelle et du textile et il attire donc les passionnés de la mode qui visitent *la Cité internationale de la dentelle et de la mode* à Calais. Pour ceux qui sont enthousiasmés par la mer et les bateaux, il existe *le Musée portuaire* et ses quatre *bateaux-musées* à Dunkerque, en tête avec *le trois-mâts Duchesse-Anne*. *Le Châteaux-Musée* à Boulogne-sur-Mer ou *la Maison natale de Charles de Gaulle* à Lille pourraient être appréciés par les amateurs d'Histoire. En ce qui concerne le domaine technique, c'est *le Forum départemental des sciences* à Villeneuve-d'Ascq qui représente un établissement spécialisé où on organise des expositions et des ateliers pour les enfants, et qui dispose d'un planétarium.<sup>40</sup>

### **3.2.2 Les monuments architecturaux**

Les beffrois avec leurs carillons dominent toute la région, ils sont souvent liés aux hôtels de ville et ils sont tous inscrits à juste titre sur la Liste du patrimoine mondiale de l'humanité de l'UNESCO. *Le beffroi d'Arras* est l'un des plus beaux de France et il présente une vue splendide sur la ville et principalement sur les deux places avec les maisons de façades Renaissance flamande. Les touristes visitent

---

<sup>38</sup> METTAIS, Valérie. *Guides Bleus – Nord Pas-de-Calais*. Paris : Hachette, 2002. p. 220

<sup>39</sup> ETIENNE, Alain, LECLERCQ, Olivier. *Nord Pas-de-Calais*. Paris : Nouvelles Editions de l'Université, 2011. p. 53

<sup>40</sup> GLOAGUEN, Philippe. *Le guide du routard – Nord-Pas-de-Calais 2009/2010*. Paris : Hachette, 2009. p. 119, 179, 224-226, 358-359, 388

également les « boves » qui sont situés dans le sous-sol de l'hôtel de ville et du beffroi. Ainsi, *le beffroi de Bergues*, connu grâce au film *Bienvenue chez les Ch'tis*, et *le beffroi de Douai* avec le carillon constitué de soixante-deux cloches valent la peine de s'y arrêter.<sup>41</sup>

L'architecture religieuse enrichit le patrimoine du Nord-Pas-de-Calais, ce qui est évident d'après le nombre de cathédrales, d'églises et d'abbayes et d'après leur réalisation. La ville de Saint-Omer invite les touristes à visiter *la cathédrale Notre-Dame*, un imposant édifice gothique, mais aussi les ruines romantiques de *l'abbaye de Saint-Bertin*. *La basilique Notre-Dame* à Boulogne-sur-Mer est un monument exceptionnel avec une haute coupole qui nous fait penser aux Invalides ou à la cathédrale Saint-Paul de Londres. La basilique cache une crypte assez vaste et elle fait même l'objet d'un pèlerinage (apparition de la Vierge au VII<sup>e</sup> siècle) qui se réfère au tourisme religieux. Bien sûr, la ville de Lille est tout aussi importante puisqu'on y trouve *l'église Saint-André*, *l'église Saint-Maurice* et *la cathédrale Notre-Dame-de-la-Treille*. Il faut aussi mentionner *l'abbaye de Vaucelles* aux Rues des Vignes, dont la salle des Moines accueille des expositions d'orchidées renommées.<sup>42 43</sup>

Même quelques châteaux ont été construits sur le territoire de la région, par exemple *le château d'Hardelot* ou *le château d'Olhain*. Le premier est devenu avant tout un lieu de rencontres culturels entre les Français et les Britanniques, toutefois, le deuxième illustre un vieux château fort typique avec la tour de guet.<sup>44</sup>

Le Nord-Pas-de-Calais est couvert de sites architecturaux diversifiés, en conséquence, il est impossible de les relever tous. Cependant, il faut remarquer que Lille offre peut-être le plus grand

---

<sup>41</sup> GLOAGUEN, Philippe. *Le guide du routard – Nord-Pas-de-Calais 2009/2010*. Paris : Hachette, 2009. p. 239, 305-309

<sup>42</sup> GLOAGUEN, Philippe. *Le guide du routard – Nord-Pas-de-Calais 2009/2010*. Paris : Hachette, 2009. p. 111, 116, 118, 359, 402-404

<sup>43</sup> ETIENNE, Alain, LECLERCQ, Olivier. *Nord Pas-de-Calais*. Paris : Nouvelles Editions de l'Université, 2011. p. 62

<sup>44</sup> GLOAGUEN, Philippe. *Le guide du routard – Nord-Pas-de-Calais 2009/2010*. Paris : Hachette, 2009. p. 350, 422-423

nombre des monuments intéressants qui n'ont pas été précités. Concrètement, il s'agit de *la citadelle* construit par Vauban, de *la porte de Paris* qui faisait partie des remparts, et des bâtiments de *la Vielle Bourse* et de *l'Opéra de Lille*.<sup>45</sup>

### 3.2.3 Le tourisme de mémoire

Le Nord de la France a toujours servi de carrefour imaginaire et pour cette raison il peut être considéré aujourd'hui comme la région de grands événements historiques. On se rappelle ces épisodes dramatiques de l'Histoire par les mémoriaux, les cimetières, les musées militaires, etc.

*Le mémorial de Vimy* rend hommage aux Canadiens morts dans la Grande Guerre et il a l'air imposant avec ses statues colossales. De la même manière, *la nécropole nationale de Notre-Dame-de-Lorette* à Ablain-Saint-Nazaire commémore les soldats français tombés entre 1914-1918 et les combattants inconnus de la Seconde Guerre mondiale ou de la guerre d'Indochine et elle se compose du cimetière, de la tour-lanterne, de la basilique et du *Musée vivant 1914-1918*.<sup>46</sup>

Ensuite, les trois musées avec l'orientation militaire sont placés dans les bunkers, nominalement *le Blockhaus d'Éperlecques*, *la Coupole* (Centre d'histoire et de mémoire du Nord-Pas-de-Calais) à Helfaut et *le musée du Mur de l'Atlantique* (batterie Todt) à Audinghen. Il faut souligner que la localisation dans l'espace authentique augmente l'intérêt des touristes pour ces musées.<sup>47</sup>

### 3.2.4 Les festivals

Les fêtes et les festivals comptent parmi les « symboles » de la région parce qu'ils dépeignent le caractère de Nord-Pas-de-Calais et de

---

<sup>45</sup> *Le Guide Vert – Nord-Pas-de-Calais, Picardie*. Paris : Michelin, 2006. p. 276-279

<sup>46</sup> METTAIS, Valérie. *Guides Bleus – Nord Pas-de-Calais*. Paris : Hachette, 2002. p. 226-227

<sup>47</sup> METTAIS, Valérie. *Guides Bleus – Nord Pas-de-Calais*. Paris : Hachette, 2002. p. 256, 285, 295

ses habitants. Chaque année est remplie de différents événements culturels ou sportifs.

*Les carnivals* accompagnés des géants fascinants égalaient la vie quotidienne dans la plupart des villes du Nord, mais celui qui est le plus connu se déroule à Dunkerque entre les mois de janvier et de mars et il attire plusieurs dizaines de milliers de personnes.<sup>48</sup> Encore plus visitée que les carnivals demeure *la Braderie de Lille*, le plus grand marché aux puces d'Europe organisé chaque année pendant le premier week-end du mois de septembre. La vente s'y mêle avec le folklore et on sent les odeurs des moules et des frites – cette diversité attire habituellement entre 1 et 2 millions de visiteurs.<sup>49</sup>

De plus, un événement culturel et sportif à la fois se passe régulièrement à Berck-sur-Mer sous le nom de *Rencontres International de Cerfs-Volants*. Chaque année au mois d'avril 500 000 personnes du monde entier regardent ce spectacle merveilleux en plein jour et même pendant la nuit toute une semaine.<sup>50</sup>

### 3.2.5 Les équipements de loisirs

Ceux qui voyagent avec les enfants peuvent bénéficier d'équipements de loisirs, dont on recommande particulièrement *le parc zoologique de Lille*, *Nausicaá* à Boulogne-sur-Mer (l'un des plus vastes aquarium d'Europe et le centre de la mer le plus marquant en France)<sup>51</sup>, et *le parc d'attractions de Bagatelle* à Merlimont.

---

<sup>48</sup> OT Dunkerque, *Entrez dans la bande*. [en ligne]. [consulté le 8 janvier 2015]. Disponible sur : <http://www.ot-dunkerque.fr/fr/content/entrez-dans-la-bande?v=carnaval>

<sup>49</sup> OT Lille, *Braderie de Lille*. [en ligne]. [consulté le 8 janvier 2015]. Disponible sur : <http://www.lilletourism.com/braderie-de-lille.html>

<sup>50</sup> GLOAGUEN, Philippe. *Le guide du routard – Nord-Pas-de-Calais 2009/2010*. Paris : Hachette, 2009. p. 338

<sup>51</sup> ETIENNE, Alain, LECLERCQ, Olivier. *Nord Pas-de-Calais*. Paris : Nouvelles Editions de l'Université, 2011. p. 80

### 3.3 Le tourisme industriel

Tout d'abord, il faut souligner que le territoire est très riche en lieux et bâtiments industriels parce que le Nord-Pas-de-Calais constituait une zone industrielle importante pendant le siècle dernier. La principale activité de ce type a été l'exploitation des mines, ce qui est évident d'après le nombre de sites miniers conservés dans la région.

*Le Centre historique minier* à Lewarde, construit sur le carreau de la fosse, raconte l'histoire de la mine et décrit la vie et le travail des mineurs. La visite guidée du musée commence par la fameuse « salle des Pendus » dans laquelle les vêtements des mineurs sont accrochés au plafond. Ainsi que ce centre historique minier, *l'ancienne fosse de Wallers-Arenberg*, qui est inscrite au patrimoine mondiale de l'UNESCO, organise des visites guidées et elle captive l'attention par le fait qu'on y a tourné certaines séquences du film *Germinal*.<sup>52</sup>

De plus, l'industrie se visite à Fontinettes où *l'ascenseur à bateaux* reconverti en musée est installé, ou dans plusieurs *écomusées* de différents genres qui sont placés souvent dans les anciennes usines à travers la région. On peut ajouter encore les brasseries qui produisent une boisson typique de la région et qui proposent de temps en temps des visites guidées – par exemple *la brasserie de la ferme Beck* à Bailleul.<sup>53</sup>

### 3.4 Le tourisme d'affaires et de congrès

Cinq Centres de Congrès, quatre Offices de Tourisme et de Congrès et des lieux de réunions et de séminaires accueillent chaque année les professionnels du pays et les professionnels étrangers qui se réunissent lors de diverses manifestations. Ces événements influencent positivement l'hôtellerie dans la région, par exemple en 2013, la clientèle professionnelle a représenté un peu plus de la moitié des nuitées hôtelières. La tendance de réduire la durée des manifestations (souvent

---

<sup>52</sup> ETIENNE, Alain, LECLERCQ, Olivier. *Nord Pas-de-Calais*. Paris : Nouvelles Editions de l'Université, 2011. p. 39

<sup>53</sup> METTAIS, Valérie. *Guides Bleus – Nord Pas-de-Calais*. Paris : Hachette, 2002. p. 32-35

elles n'excèdent pas une journée) menace les revenus des hôtels gagnés par la présence de la clientèle professionnelle.<sup>54</sup>

Les centres de congrès – *Lille Grand Palais, Artois Expo à Saint-Laurent-Blangy, le Palais des Congrès du Touquet-Paris Plage, le Kursaal de Dunkerque* – ont annoncé une baisse concernant le nombre des manifestations et le nombre des participants, au contraire ils ont enfin capté les organisateurs étrangers pendant le deuxième trimestre de 2014. Les informations plus récentes ne sont pas accessibles pour le moment.<sup>55</sup>

### 3.5 Le tourisme bleu

Le tourisme balnéaire du Nord-Pas-de-Calais se déroule sur *la Côte d'Opale* qui s'étire *des dunes flamandes à la baie de Somme* en occupant tout le littoral de la région. On y distingue plusieurs types de stations balnéaires, d'un côté il existe de petites stations orientées plutôt vers la pêche, de l'autre côté il y a certaines stations qui sont exploitées uniquement pour les activités balnéaires tels que la baignade ou les sports. Le tourisme bleu s'associe donc sur le littoral avec le tourisme sportif, le tourisme vert et le tourisme de santé.<sup>56</sup>

*Les dunes de Flandre* forment les milieux naturels multiformes sur mille hectares du rivage au Nord de *la Côte d'Opale* – de la frontière belge à *Malo-les-Bains*, qui constitue aujourd'hui un quartier résidentiel de la commune de Dunkerque caractérisé par ses villas pittoresques. L'une des stations balnéaires qui est située sur l'espace dunaire est la commune *Bray-Dunes*, spéciale entre autre pour être un point extrême septentrional de la France, y compris la France d'outre-mer. Une autre station balnéaire s'appelle *Sangatte-Blériot-Plage* et elle se déploie du célèbre port de Calais jusqu'à une falaise impressionnante *le cap Blanc-*

---

<sup>54</sup> CRT Nord-Pas de Calais, *Chiffres clés 2014*. [en ligne]. [consulté le 13 janvier 2015]. Disponible sur : <http://en.calameo.com/read/00000794257c8c63ce40b>

<sup>55</sup> CRT Nord-Pas de Calais, *Repères Congrès et séminaires saison de printemps 2014 : centres de congrès*. [en ligne]. [consulté le 13 janvier 2015]. Disponible sur : <http://en.calameo.com/books/000007942cc13b75e3c14>

<sup>56</sup> PEYROUTET, Claude. *Le tourisme en France*. Paris : Nathan, 2006. p. 106

*Nez*. Du haut de la falaise, les touristes se laissent émerveiller par le panorama époustouflant sur les côtes anglaises ou sur le littoral près du *cap Gris-Nez*. Le *cap Gris-Nez* représente le lieu où la France s'approche au plus près de la Grande-Bretagne et il correspond au point de la division géographique de la mer du Nord et de la Manche.<sup>57</sup>

Si on cherche l'architecture balnéaire et les sites qui conservent leur charme authentique, on devrait visiter les communes comme *Ambleteuse* et *Wimereux* entre lesquelles s'étendent *les dunes de la Slack* et *le terrain de golf spécifique* avec les paysages sauvages tout autour. En continuant vers le sud sur le littoral, on rencontre la station balnéaire la plus prisée de *la Côte d'Opale*, *le Touquet-Paris-Plage*, où on pratique le golf, le nautisme, le char à voile et la thalassothérapie (traitement médical qui utilise de l'eau, du sable et des boues de mer).<sup>58</sup> Également *Berck-sur-Mer*, commune située aux bornes entre le Nord-Pas-de-Calais et la Picardie, est connue comme « la ville thérapeutique », car elle dispose de nombreux établissements médicaux, mais il s'agit avant tout de la station balnéaire populaire près de *la baie d'Authie* dans laquelle une colonie de phoques est installée.<sup>59</sup>

Sur *la Côte d'Opale* on voit des paysages fascinants, par conséquent des réserves naturelles et un parc naturel régional ont été institués sur le territoire côtier. Étant donné que les réserves et les parcs naturels se réfèrent en général au tourisme vert, ils seront décrits dans le chapitre suivant.

### **3.6 Le tourisme vert**

Le Nord-Pas-de-Calais compte trois parcs naturels régionaux, dont l'un a été le premier parc de ce type créé en France. On parle du *parc naturel régional Scarpe-Escaut* qui est composé de canaux, de prairies

---

<sup>57</sup> METTAIS, Valérie. *Guides Bleus – Nord Pas-de-Calais*. Paris : Hachette, 2002. p. 256-257, 280, 310-311

<sup>58</sup> ETIENNE, Alain, LECLERCQ, Olivier. *Nord Pas-de-Calais*. Paris : Nouvelles Editions de l'Université, 2011. p. 75, 90

<sup>59</sup> *Berck-sur-Mer*. [en ligne]. [consulté le 26 janvier 2015]. Disponible sur : <http://www.berck.fr/>

humides, de petits villages, ainsi que d'éléments de l'exploitation minière. En revanche, *le parc naturel régional de l'Avesnois* est fier de présenter des moulins à eau, de beaux villages avec des maisons en pierre bleue et des kiosques à musique, des vallons ou des forêts, dont le plus grand est *la forêt domaniale de Mormal*.<sup>60</sup> *Le parc naturel régional des Caps et Marais d'Opale* couvre 132 500 hectares et il offre 1700 km de chemins touristiques à travers le littoral, les espaces bocagers, jusqu'à une vaste zone humide appelée *le marais audomarois* qui englobe *la réserve naturelle nationale des étangs du Romelaëre* avec une grande variété de faune et de flore.<sup>61</sup>

Ceux qui aiment se promener pourraient apprécier les randonnées dans *la réserve naturelle nationale du Platier d'Oye* ou dans *la réserve naturelle nationale de la baie de Canche*, créées déjà dans les années 1980 sur *la Côte d'Opale*. *Le Platier d'Oye* constitue une formation unique de polder naturel avec les plages de sable fin, les prés salés et un grand nombre d'espèces d'oiseaux et pour cette raison il incarne le « paradis » pour les ornithologues. Aux alentours de *la baie de Canche* prédomine un milieu naturel semblable à la réserve précédente et on peut s'y mouvoir sur les circuits balisés.<sup>62</sup>

---

<sup>60</sup> METTAIS, Valérie. *Guides Bleus – Nord Pas-de-Calais*. Paris : Hachette, 2002. p. 159, 173

<sup>61</sup> Espaces naturels régionaux, *Les parcs naturels régionaux du Nord-Pas de Calais*. [en ligne]. [consulté le 26 janvier 2015]. Disponible sur : <http://www.enrx.fr/Les-3-Parcs-naturels-du-Nord-Pas-de-Calais/Les-Parcs-naturels-regionaux-du-Nord-Pas-de-Calais>

<sup>62</sup> METTAIS, Valérie. *Guides Bleus – Nord Pas-de-Calais*. Paris : Hachette, 2002. p. 260, 279

## 4 TOURISME EN PICARDIE

La Picardie représente une autre région du Nord de la France bordant le Nord-Pas-de-Calais, la Champagne-Ardenne, l'Île-de-France, la Haute-Normandie et la Manche. Sa superficie est un peu plus grande par rapport à celle du Nord-Pas-de-Calais et la Picardie constitue donc la quatorzième région française avec 19 399 km<sup>2</sup>. Contrairement au Nord-Pas-de-Calais, la densité de population de la Picardie est moins élevée car la population a été en janvier 2013 au nombre de presque 1,925 million d'habitants. La région est composée des trois départements de l'Aisne, de l'Oise et de la Somme dont le territoire est couvert de plateaux, de vallées et en général de terres cultivées.<sup>63</sup>

### 4.1 Le tourisme en chiffres

#### 4.1.1 L'année 2013

Le Comité Régional du Tourisme de Picardie rassemble les données statistiques comme celui-ci du Nord-Pas-de-Calais, toutefois les renseignements ne sont pas si détaillés et synoptiques. En pratique cela signifie que le comité en Picardie observe les nuitées, les taux d'occupation, la répartition de la clientèle française et étrangère, mais il ne s'occupe pas réellement du nombre de passages des voyageurs et du chiffre d'affaires pour les établissements d'hébergement particuliers.

La Picardie profite de sa proximité avec la Grande Bretagne et avec Paris, et elle est donc souvent visitée lors de courts séjours réalisés pour se reposer de la vie animée dans la capitale ou pour découvrir l'Histoire grâce aux sites anciens, mais elle ne sert pas de lieu de transit dans une telle mesure que sa région voisine du Nord.<sup>64</sup>

---

<sup>63</sup> INSEE, *En résumé – Picardie*. [en ligne]. [consulté le 10 février 2015]. Disponible sur : <http://www.insee.fr/fr/regions/picardie/default.asp?page=faitsetchiffres/presentation/presentation.htm>

<sup>64</sup> CRT Picardie, *Insee Picardie - Bilan touristique 2013 en Picardie*. [en ligne]. [consulté le 10 février 2015]. Disponible sur : <http://www.picardietourisme-acteurs.com/var/picardie/storage/original/application/fef6f047ffef31cc9869f1bb0f2d5d09.pdf>

En 2013, l'activité touristique a tenu un niveau comparable aux années précédentes en Picardie, dans certains domaines on a même atteint de meilleurs résultats. Le nombre total de nuitées pour cette année-là s'est élevé à 5 503 000 et le taux d'occupation s'est fixé à 48 %, étant très différent en dépendance envers le type d'hébergement.<sup>65</sup>

La fréquentation des lieux de visite est passablement prospectée par chacun des trois départements de la région, toutefois il semble que les informations soient désunies. Cette hétérogénéité est causée par les différentes approches des départements au sondage. Malgré cela on déduit que les sites les plus fréquentés ont été ceux-ci qui suivent : le domaine de Chantilly, le château de Pierrefonds, le château de Compiègne, la cathédrale d'Amiens, le parc zoologique d'Amiens et le parc ornithologique du Marquenterre.<sup>66</sup>

#### 4.1.1.1 L'hôtellerie

Si on compare la fréquentation de la région de 2013 avec celle de 2012, on aperçoit une baisse de presque 2 % pour les nuitées effectuées dans l'hôtellerie. Leur nombre s'est arrêté à 2 505 000, le taux d'occupation s'est établi à 55,3 %, ce qui signifie que la Picardie a surpassé le Nord-Pas-de-Calais au sujet du taux d'occupation des hôtels. La durée moyenne de séjour a été comparable entre les deux régions et elle est restée stable en atteignant aussi 1,5 jour en Picardie (voir p. 9).<sup>67</sup>

68

---

<sup>65</sup> CRT Picardie, *Bilan de fréquentation touristique 2013*. [en ligne]. [consulté le 10 février 2015]. Disponible sur : <http://www.picardietourisme-acteurs.com/var/picardie/storage/original/application/5817ca9f781ce258fe784fa34fec559d.pdf>

<sup>66</sup> CRT Picardie, *Bilan de fréquentation touristique 2013*. [en ligne]. [consulté le 10 février 2015]. Disponible sur : <http://www.picardietourisme-acteurs.com/Vos-outils/Chiffres-cles-et-etudes/Bilans-de-frequentation-touristique>

<sup>67</sup> CRT Picardie, *Bilan de fréquentation touristique 2013*. [en ligne]. [consulté le 10 février 2015]. Disponible sur : <http://www.picardietourisme-acteurs.com/var/picardie/storage/original/application/5817ca9f781ce258fe784fa34fec559d.pdf>

<sup>68</sup> CRT Picardie, *Insee Picardie - Bilan touristique 2013 en Picardie*. [en ligne]. [consulté le 10 février 2015]. Disponible sur : <http://www.picardietourisme-acteurs.com/var/picardie/storage/original/application/fef6f047ffef31cc9869f1bb0f2d5d09.pdf>

La proximité de la Picardie et du Nord-Pas-de-Calais se manifeste aussi dans la répartition de la clientèle touristique ressemblante. La clientèle française domine à long terme dans l'hôtellerie avec 80 % des nuitées, cependant sa participation a commencé à diminuer. Au contraire, la fréquentation des Britanniques a progressé, ainsi que les nuitées des Chinois. Entre ces deux marchés il y avait encore deux clientèles étrangères très importantes pour l'hôtellerie picarde – les Belges et les Néerlandais dont les nuitées ont légèrement baissé.<sup>69</sup>

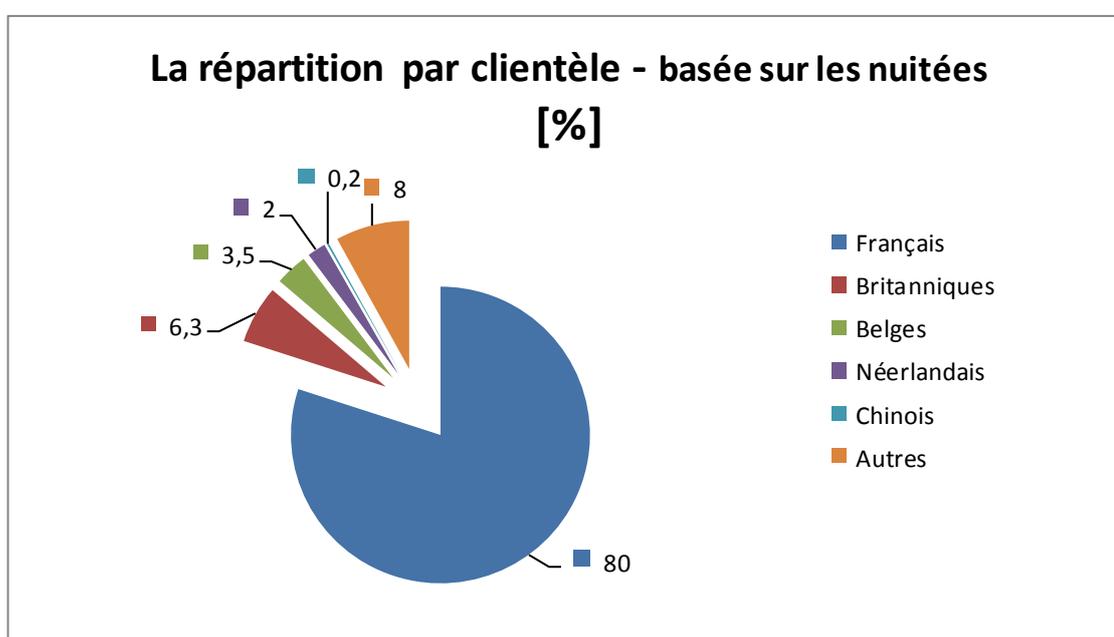


Diagramme 3 - Répartition par clientèle (hôtellerie)<sup>70</sup>

#### 4.1.1.2 L'hôtellerie de plein air

La météo favorable en juillet et en août 2013 a aidé le tourisme de plein air, dès lors le nombre de nuitées d'avril à septembre s'est accru de 8,3 %, soit 1 265 300 nuitées. Ces chiffres complétés par le taux

<sup>69</sup> CRT Picardie, *Marchés français et étrangers en 2013*. [en ligne]. [consulté le 10 février 2015]. Disponible sur : <http://www.picardietourisme-acteurs.com/var/picardie/storage/original/application/5b49c1912e2b4d19e6e41679bb904e11.pdf>

<sup>70</sup> CRT Picardie, *Marchés français et étrangers en 2013*. [en ligne]. [consulté le 10 février 2015]. Disponible sur : <http://www.picardietourisme-acteurs.com/var/picardie/storage/original/application/5b49c1912e2b4d19e6e41679bb904e11.pdf> f + le calcul et le diagramme – moi-même

d'occupation (31 %) sous-entendent qu'il s'agissait d'une excellente année pour les emplacements de passage, et de surcroît que la Picardie a mieux réussi que le Nord-Pas-de-Calais en termes d'hôtellerie de plein air.<sup>71</sup>

La division de la clientèle a été dans ce cas considérablement spécifique du fait que les étrangers se sont installés plus dans les emplacements de plein air que les Français. Leur participation aux nuitées a représenté 54 % du nombre total. Les Britanniques avec les Néerlandais et les Belges ont prévalu de nouveau parmi les clients étrangers. Le marché chinois mentionné ci-dessus a fait exception puisque les Chinois n'ont pas choisi les emplacements de passage pour la location de vacances, etc.<sup>72</sup>

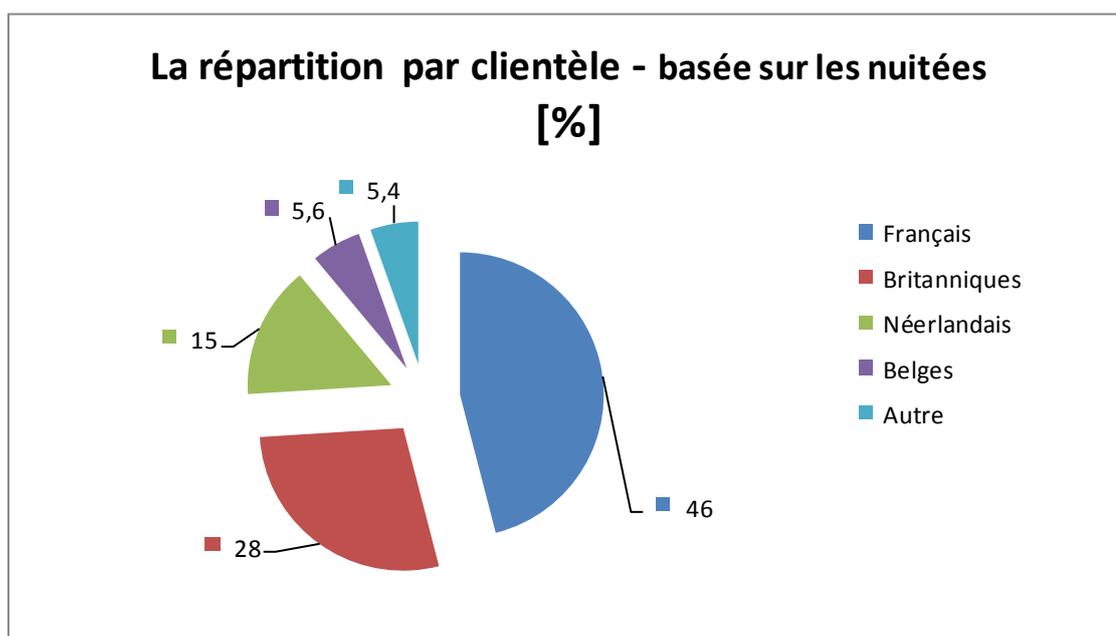


Diagramme 4 - Répartition par clientèle (hôtellerie de plein air)<sup>73</sup>

<sup>71</sup> CRT Picardie, *Bilan de fréquentation touristique 2013*. [en ligne]. [consulté le 10 février 2015]. Disponible sur : <http://www.picardietourisme-acteurs.com/var/picardie/storage/original/application/5817ca9f781ce258fe784fa34fec559d.pdf>

<sup>72</sup> CRT Picardie, *Marchés français et étrangers en 2013*. [en ligne]. [consulté le 10 février 2015]. Disponible sur : <http://www.picardietourisme-acteurs.com/var/picardie/storage/original/application/5b49c1912e2b4d19e6e41679bb904e11.pdf>

<sup>73</sup> CRT Picardie, *Marchés français et étrangers en 2013*. [en ligne]. [consulté le 10 février 2015]. Disponible sur : <http://www.picardietourisme-acteurs.com/var/picardie/storage/original/application/5b49c1912e2b4d19e6e41679bb904e11.pdf> + le calcul et le diagramme – moi-même

### 4.1.2 L'année 2014

À présent, on peut déjà examiner les données qui nous ébauchent l'évolution de tourisme dans la région pendant onze mois de l'année. Il semble que la fréquentation a régressé dans l'hôtellerie (-1,4 %) et même dans l'hôtellerie de plein air (-2 %). Cette situation a été causée par la diminution des clients français et britanniques.<sup>74</sup>

Au moins la première moitié de l'année a été fructueuse pour les sites de visite. Ce sont les chiffres fournis par les répondants qui le prouvent. La fréquentation a été très forte par exemple dans les grands châteaux de Pierrefonds et de Compiègne, mais il est nécessaire de rappeler le tourisme de mémoire qui a prospéré en 2014. Il est vraisemblable que la hausse est liée aux célébrations du centenaire du début de la Grande Guerre.<sup>75</sup>

## 4.2 Le tourisme culturel

La Picardie abonde en toutes les formes du tourisme culturel mais à la différence du Nord-Pas-de-Calais les sites culturels ne prédominent pas si catégoriquement. Ici, les sites naturels sont présents dans la même mesure, sinon plus. On analysera le patrimoine naturel à la fin du chapitre « Tourisme en Picardie » puisque ce chapitre est consacré uniquement au patrimoine culturel.

### 4.2.1 Les musées

Afin de bien connaître la région et son art il suffit de choisir parmi les musées avec les thèmes régionaux qui sont relativement nombreux. L'un de ces musées – *le musée de Picardie* - se trouve à Amiens et il abrite les collections archéologiques et les collections de peintures

---

<sup>74</sup> CRT Picardie, *Bilan de fréquentation 2014*. [en ligne]. [consulté le 10 février 2015]. Disponible sur : <http://www.picardietourisme-acteurs.com/var/picardie/storage/original/application/f08158753a32c944692cc647b948d2ca.pdf>

<sup>75</sup> CRT Picardie, *Bilan de fréquentation 2014*. [en ligne]. [consulté le 10 février 2015]. Disponible sur : <http://www.picardietourisme-acteurs.com/var/picardie/storage/original/application/f08158753a32c944692cc647b948d2ca.pdf>

régionales, aussi bien que les œuvres étrangères. Les expositions similaires sont à voir dans *le musée de Senlis (musée d'Art et d'Archéologie, musée de la Vénérie, musée des Spahis)* ou dans *le musée de l'Oise à Beauvais*.<sup>76</sup>

Les musées spécialisés font aussi partie de la Picardie et ils se focalisent sur les sujets hors du commun comme par exemple *le musée de la Nacre et de la Tableterie* à Méru. Ce musée a reconstitué les ateliers de la fabrication des boutons et des dominos et il possède une curieuse collection d'éventails. Ensuite, on peut contempler des curiosités complètement différentes à Saint-Quentin dans *le musée des papillons* qui peut se vanter d'une étonnante collection d'insectes qui contient environ 11 000 spécimens dans l'exposition permanente. Les représentants du monde animal sont présentés même dans *la Maison de la Baie de Somme et de l'Oiseau* à Cayeux-sur-Mer mais comme son nom l'indique, il s'agit d'une exposition d'oiseaux naturalisés.<sup>77 78</sup>

Enfin, on fait mention des deux musées qui traitent de l'Histoire. Premièrement, c'est *la maison de Jules Verne* à Amiens qui évoque la vie et l'œuvre de ce grand écrivain et deuxièmement *le musée de la Figurine historique* à Chantilly. *Le musée de la Figurine historique* expose environ 100 000 figurines en bois, en plastique, en plomb ou en papier mâché qui forment des scènes essentielles de l'Histoire française.<sup>79</sup>

#### **4.2.2 Les monuments architecturaux**

La Picardie est parfois appelée « la terre de cathédrales » et ce surnom a indiscutablement son bien-fondé. La France a beaucoup été influencée par le style gothique entre le XII<sup>e</sup> et XIII<sup>e</sup> siècle et sa majestuosité se reflète particulièrement dans les six cathédrales concentrées sur le territoire picard. L'une d'entre elles, *la cathédrale*

---

<sup>76</sup> RAUZIER, Marie Pascale. *Guides Bleus – Picardie*. Paris : Hachette, 2003. p. 98-101, 176, 225-226

<sup>77</sup> RAUZIER, Marie Pascale. *Guides Bleus – Picardie*. Paris : Hachette, 2003. p. 155, 319

<sup>78</sup> Musée de la Nacre et de la Tableterie. [en ligne]. [consulté le 15 février 2015]. Disponible sur : <http://www.musee-nacre.com/>

<sup>79</sup> *Le Guide Vert – Nord-Pas-de-Calais, Picardie*. Paris : Michelin, 2006. p. 107, 189

*Notre-Dame d'Amiens*, est la plus vaste cathédrale de France et un chef-d'œuvre gothique. La cathédrale est mondialement connue pour ses portails abondamment décorés, son ensemble de stalles uniques de style flamboyant et pour ses nombreuses chapelles. De plus, Amiens prépare le spectacle lumineux « Amiens, la cathédrale en couleurs » pendant lequel des images numériques sont projetées sur la façade de la cathédrale.<sup>80 81</sup>

D'autres joyaux gothiques se trouvent à Beauvais, Laon, Senlis, Noyon et Soissons. *La cathédrale Saint-Pierre de Beauvais* est fière d'avoir le chœur gothique le plus haut au monde, des vitraux extraordinaires et une horloge astronomique et médiévale. Et par exemple *la cathédrale Notre-Dame de Laon* compte cinq tours et elle est l'un des plus anciens édifices gothiques de France.<sup>82</sup>

Durant la même période et un peu plus tard (XVI<sup>e</sup> et XVII<sup>e</sup> siècle), la Picardie s'est enrichie des *églises fortifiées* qui ont été (re)construites en réaction aux guerres. La visite des églises est plutôt courte et il est donc raisonnable de joindre cette visite avec un autre site à proximité. Les églises qui méritent d'être découvertes sont celles de Jeantes, Parfondeval, Vervins, Priscès, Wimpy ou de Burelles.<sup>83</sup>

En continuant encore avec les monuments religieux, on remarque que les abbayes ne sont pas inhabituelles dans la région. Entouré de forêts, au cœur de la vallée de l'Authie dans un village d'Argoules est implantée *l'abbaye de Valloires*. On peut admirer son église baroque ou des jardins avec plus de 5000 plantes. À l'autre bout de la Picardie, à Soissons, s'étend *l'ancienne abbaye de Saint-Jean-des-Vignes* qui permet aujourd'hui de visiter le réfectoire, le bâtiment voisin et le cloître.

---

<sup>80</sup> RAUZIER, Marie Pascale. *Guides Bleus – Picardie*. Paris : Hachette, 2003. p. 84-89

<sup>81</sup> Amiens la cathédrale en couleurs. [en ligne]. [consulté le 16 février]. Disponible sur : <http://www.amiens-cathedrale.fr/home.html>

<sup>82</sup> *Le Guide Vert – Nord-Pas-de-Calais, Picardie*. Paris : Michelin, 2006. p. 134-135, 252

<sup>83</sup> *Le Guide Vert – Nord-Pas-de-Calais, Picardie*. Paris : Michelin, 2006. p. 368-370

On peut passer de moments tranquilles aussi en se promenant dans *les anciennes abbayes d'Ourscamps, de Longpont et de Chaalis*.<sup>84</sup>

Conjointement avec lesdits monuments, ce sont les châteaux qui aident la Picardie à atteindre meilleurs résultats dans le domaine du tourisme. Comme il existe plusieurs châteaux de même renommée dans la région, on les mentionne dans l'ordre alphabétique. *Le château de Chantilly* se classe parmi les châteaux français les plus importants et il est entouré d'un grand parc et d'une forêt. Dans ses intérieurs réside *le musée Condé* avec la deuxième collection de peintures anciennes après le Louvre qui contient des œuvres de Raphaël ou de Delacroix. Le château est complété par les plus grandes écuries d'Europe abritant à présent *le musée vivant du cheval*.<sup>85</sup>

Également *le château de Compiègne* rend les appartements historiques accessibles au public mais il présente en plus un parc et deux musées - *le musée du Second Empire* et *le musée national de la voiture et du tourisme*. Le troisième *château* le plus imposant est celui de *Pierrefonds* qui a l'apparence d'un château de contes de fée comme par exemple le château tchèque Hluboká nad Vltavou ou le château de Neuschwanstein en Allemagne. Grâce à son style médiéval il jouit d'une grande popularité non seulement auprès du grand public mais avant tout auprès des réalisateurs de cinéma.<sup>86</sup>

De l'autre côté, plus petits châteaux ont leur propre charme et ils sont aussi assez souvent ouverts en Picardie pour ceux qui préfèrent le calme. *Le château de Rambures* et *le château de Troissereux* en sont un bon exemple.

---

<sup>84</sup> *Le Guide Vert – Nord-Pas-de-Calais, Picardie*. Paris : Michelin, 2006. p. 307, 358-359, 383-384

<sup>85</sup> Domaine de Chantilly. [en ligne]. [consulté le 16 février 2015]. Disponible sur : <http://www.domainedechantilly.com/fr/>

<sup>86</sup> DUDDE, Lasse, SCHÖN, Gudrun. *Francie sever : Nord-Pas-de-Calais, Pikardie*. Praha : Vašut, 2008. s. 80,82

### 4.2.3 Le tourisme de mémoire

La terre picarde a plusieurs fois éprouvé des moments forts de l'Histoire, qu'ils soient positifs ou négatifs. Malheureusement, la Grande Guerre a aussi touché cette région, si bien que les musées et les mémoriaux relatifs à cet événement y ont été instaurés.

*Le mémorial franco-britannique de Thiepval* à Albert commémore les milliers soldats britanniques et sud-africains tombés ou disparus entre 1915 et 1918. Les noms des soldats sont gravés sur les piliers de l'arche et le mémorial est accompagné d'un cimetière militaire et d'un centre d'accueil et d'interprétation. L'ensemble donne une impression émouvante, bouleversante et instructive à la fois et il exprime (comme la plupart des lieux de souvenir) l'absurdité des conflits humains.<sup>87</sup>

Pour se rendre compte du changement de la vie quotidienne pendant la guerre on devrait visiter *l'historial de la Grande Guerre de Péronne*, non loin d'Albert. Il raconte les témoignages des gens qui ont vécu cette période difficile. *La Caverne du Dragon avec le musée des Chemins des Dames* à Oulches-la-Vallée-Foulon montre la vie ravagée par la guerre, mais maintenant celle des soldats. Le musée du souvenir est placé dans les galeries souterraines auparavant occupées par les Allemandes dans un but militaire.<sup>88</sup>

Enfin, *le musée de l'Armistice dans la clairière de l'Armistice* à Compiègne relie les deux conflits mondiaux car il rappelle juste deux armistices, ceux de 1918 et de 1940 signés dans le fameux wagon du maréchal Foch. Le musée présente des objets des deux armistices, des

---

<sup>87</sup> Sommetourisme. [en ligne]. [consulté le 16 février 2015]. Disponible sur : [http://www.somme-tourisme.com/cdt80/somme\\_tourisme/decouvrez/les\\_sites\\_de\\_la\\_grande\\_guerre/memorial\\_franco\\_britannique](http://www.somme-tourisme.com/cdt80/somme_tourisme/decouvrez/les_sites_de_la_grande_guerre/memorial_franco_britannique)

<sup>88</sup> RAUZIER, Marie Pascale. *Guides Bleus – Picardie*. Paris : Hachette, 2003. p. 325-326, 351-352

objets fabriqués par les soldats français et il dispose même d'un wagon de même série que l'original qui a été détruit par les Allemands.<sup>89</sup>

#### 4.2.4 Les festivals

Les fêtes et les festivals sont organisés aussi en Picardie, toutefois il s'agit généralement d'événements d'un genre différent comparé au Nord-Pas-de-Calais. En premier lieu, les carnivals et la sortie des géants ne sont pas si typiques de Picardie, excepté *la fête du bouffon* à Saint-Quentin. Le programme y est composé d'un défilé d'enfants costumés, de spectacles musicaux et d'un carnaval avec des géants. Hormis ces activités, ce sont des fêtes de la nature, des événements sportifs, des festivals musicaux et des festivals de films qui se déroulent usuellement dans la région.<sup>90</sup>

À titre d'exemple, *la baie de Somme* célèbre l'oiseau et la biodiversité pendant *le festival de l'Oiseau et de la nature* à Abbeville. Chaque année des documentaires animaliers sont projetés et des artistes professionnels, ainsi que des amateurs, exposent leurs photos et leurs peintures. Ils proposent même des ateliers au public ou des conférences qu'ils organisent avec des professionnels scientifiques et des professionnels du cinéma. En ce qui concerne *la baie de Somme*, on peut citer encore la course à pied à travers la baie appelée *la Transbaie*. Les quelques 6000 participants courent chaque année dans un terrain sableux et boueux afin de se réjouir d'un beau paysage et d'une ambiance détendue de la course.<sup>91</sup>

Les fêtes de la musique, les festivals de films et les autres événements sont si nombreux, qu'ils sont énumérés séparément dans le chapitre avec la liste des événements qui se passent régulièrement en

---

<sup>89</sup> Musée de l'Armistice. [en ligne]. [consulté le 20 février 2015]. Disponible sur : <http://www.musee-armistice-14-18.fr/>

<sup>90</sup> RAUZIER, Marie Pascale. *Guides Bleus – Picardie*. Paris : Hachette, 2003. p. 42-43

<sup>91</sup> Festival de l'Oiseau et de la Nature. [en ligne]. [consulté le 20 février 2015]. Disponible sur : <http://www.festival-oiseau-nature.com/france/decouverte/festival/en-resume>

Picardie. La liste similaire est créée aussi pour le Nord-Pas-de-Calais (voir p. 48 et 50).

#### 4.2.5 Les équipements de loisirs

Vu que la Picardie est selon les recherches archéologiques l'un des territoires les plus riches d'Europe dans le domaine archéologique, quelques équipements de loisirs touchent ce domaine, notamment *le parc Samara* (le Grand Parc Naturel de la Préhistoire) à La Chaussée-Tirancourt et *le jardin archéologique Saint-Acheul* à Amiens. Le *parc Samara* montre la vie préhistorique d'une façon ludique pour toute la famille à l'aide d'animations artisanales, d'habitats préhistoriques reconstitués en taille réelle, etc. L'intention de *jardin d'Amiens* est la même : présenter la manière de vivre en Préhistoire d'une voie attachante.<sup>92</sup>

Pour rendre complète la « liste » de sites de loisirs amiénois, on signale que si vous visitiez le chef-lieu de la région, vous ne devriez pas omettre *les hortillonnages* (« terrains tourbeux conquis sur les marécages de la Somme, assainis et propice à la culture maraîchère »)<sup>93</sup> et *le parc zoologique*. Comme *les hortillonnages* sont des jardins flottants, on s'y promène à pied ou en barque.<sup>94</sup>

Jusqu'ici on a énuméré les équipements de loisirs assez tranquilles et attachés à la nature. Hormis ceux-là, la Picardie offre un grand appât pour les touristes – *le parc Astérix*. C'est un parc à thème avec trente-six attractions, plusieurs restaurants et un hôtel, situé dans la commune de Plailly tout près de Paris et consacré à la bande dessinée du même nom.<sup>95</sup>

---

<sup>92</sup> RAUZIER, Marie Pascale. *Guides Bleus – Picardie*. Paris : Hachette, 2003. p. 109, 120

<sup>93</sup> CNRTL, *Hortillonage*. [en ligne]. [consulté le 20 février 2015]. Disponible sur : <http://cnrtl.fr/definition/hortillonage>

<sup>94</sup> RAUZIER, Marie Pascale. *Guides Bleus – Picardie*. Paris : Hachette, 2003. p. 104, 108

<sup>95</sup> Parc Astérix. [en ligne]. [consulté le 20 février 2015]. Disponible sur : <http://www.parcasterix.fr/>

### 4.3 Le tourisme industriel

La Picardie s'est spécialisée pendant l'Histoire dans les domaines industriels tels que le textile, la serrurerie, la tableterie, etc. Dans les années 1970, la dépression économique s'est produite en France et l'industrie en tant que telle a pratiquement disparu. Heureusement, quelques entreprises ont survécu et d'autres ont été transformées en musées ou en ateliers qui offrent des visites guidées.<sup>96</sup>

Pour se faire une idée du passé industriel de la région, on recommande de visiter *la Filandière* à Fresnoy-le-Grand, connue aujourd'hui comme *la Maison du Textile* où on peut découvrir les méthodes et l'histoire du tissage et de la broderie grâce aux expositions permanentes et aux démonstrations instructives.<sup>97</sup> Il existe encore par exemple *le musée des industries du Vimeu* à Friville-Escarbotin qui décèle le savoir-faire de la robinetterie et de la serrurerie mais dont la visite est possible sur réservation.<sup>98</sup>

Les derniers sites qui pourraient être considérés comme industriels sont les moulins. Des milliers moulins à vent et les moulins hydrauliques ont occupé le territoire de Picardie, néanmoins, la plupart ont disparu au XIX<sup>e</sup> siècle. Les « survivants » sont à voir à Saint-Maxent (*moulin de Saint-Maxent*), à Amiens (*moulin Passe-Avant*) ou à Roy-Boissy (*moulin Vertu*).<sup>99</sup>

### 4.4 Le tourisme bleu

La côte picarde avoisine *la Côte d'Opale* du Nord-Pas-de-Calais, toutefois, le littoral picard se développe sur 60 kilomètres ce qui signifie une demi-longueur du littoral du Nord-Pas-de-Calais. On suppose qu'il y

---

<sup>96</sup> RAUZIER, Marie Pascale. *Guides Bleus – Picardie*. Paris : Hachette, 2003. p. 32-33

<sup>97</sup> Site officiel du tourisme dans l'Aisne, *La Maison du Textile*. [en ligne]. [consulté le 27 février 2015]. Disponible sur : <http://www.evasion-aisne.com/fr/Patrimoine-de-France/Incontournables-du-patrimoine/LA-MAISON-DU-TEXTILE-FRESNOY-LE-GRAND>

<sup>98</sup> RAUZIER, Marie Pascale. *Guides Bleus – Picardie*. Paris : Hachette, 2003. p. 33

<sup>99</sup> RAUZIER, Marie Pascale. *Guides Bleus – Picardie*. Paris : Hachette, 2003. p. 32-33

a par conséquent moins d'occasions pour le tourisme bleu en comparaison au Nord-Pas-de-Calais.<sup>100</sup>

La frange littorale de la Picardie est bordée de dunes, de digues de galets, de falaises et de marais. Afin de voir la vraie richesse naturelle, il suffit de se promener dans *la baie de Somme*. Un écrivain français Julien Gracq a décrit la beauté de l'estuaire de *la baie de Somme* ainsi : « Pays du miroitement et de la brume où les linéaments de la terre à vau-l'eau se réduisent dans le paysage à quelques parures et une mince ligne horizontale, mangées par les reflets de la lumière et dont la légèreté irréaliste fait songer à un lavis chinois. ».<sup>101</sup> Cette déclaration reflète l'image réelle de la baie; de la baie où la mer, la terre et le ciel se confondent pendant les marées et de la baie où les phoques et les oiseaux sont installés. Pour que la protection de la faune et de la flore soit assurée, *la réserve naturelle de la baie de Somme* a été établie. Il est vrai que *le parc ornithologique du Marquenterre* fait partie de la réserve, cependant il sera encore mentionné dans le chapitre concernant le tourisme vert.<sup>102</sup>

Au sud de *la baie de Somme*, la Picardie offre deux stations balnéaires intéressantes dont la première est la commune d'*Ault*. *Ault* est construit sur les falaises, à côté d'une lagune maritime *Onival* avec les cordons de galets. La ville a une belle vue sur la baie et sur la lagune d'un phare qui se dresse sur les falaises. Par contre la deuxième station, *Mers-les-Bains*, captive l'attention non seulement par le panorama autour mais surtout par l'architecture balnéaire datant de la fin du XIX<sup>e</sup> siècle. Les villas balnéaires ont des façades typiques en couleurs et elles sont exceptionnellement décorées.<sup>103</sup>

---

<sup>100</sup> RAUZIER, Marie Pascale. *Guides Bleus – Picardie*. Paris : Hachette, 2003. p. 10

<sup>101</sup> RAUZIER, Marie Pascale. *Guides Bleus – Picardie*. Paris : Hachette, 2003. p. 72

<sup>102</sup> RAUZIER, Marie Pascale. *Guides Bleus – Picardie*. Paris : Hachette, 2003. p. 138-139

<sup>103</sup> *Le Guide Vert – Nord-Pas-de-Calais, Picardie*. Paris : Michelin, 2006. p. 116-117

## 4.5 Le tourisme vert

Les gens qui voyagent en Picardie sont souvent attirés par la beauté de la nature locale qui attribue au tourisme vert un potentiel énorme. Biodiversité, c'est un mot clé qui illustre le patrimoine naturel de la région. Ce patrimoine naturel englobe les rivières, les canaux, les étangs ou les forêts, ainsi que la multitude d'espèces d'animaux. On commence ici par le parc naturel régional et par les réserves naturelles car ils représentent des zones qui surabondent d'exemplaires uniques naturels.

C'est presque avec étonnement que seulement *le parc naturel régional Oise-Pays de France* a été créé dans la région et il intervient même dans la région de l'Île-de-France. Le parc se compose d'écosystèmes variés comme des prairies humides, des marais, des pelouses calcicoles ou des forêts qui sont traversés par les sentiers pour les randonneurs. La plus grande partie de l'étendue du parc est couverte juste de trois *massifs forestiers d'Ermenonville, de Chantilly et d'Halatte*.<sup>104</sup> Probablement la forêt la plus connue de ces trois est celle de Chantilly entourant le château du même nom. À part *le château de Chantilly*, la forêt recèle *les étangs de Commelles* plantés dans un environnement romantique avec un autre petit *château de la Reine Blanche*.<sup>105</sup>

Au sujet des réserves naturelles, l'une des plus uniques est *la réserve naturelle de la baie de Somme* (voir p. 35) à laquelle appartient *le parc ornithologique du Marquenterre*. Le parc protège plus de trois cents oiseaux et il est devenu un oasis pour eux et même pour tous les admirateurs de la nature. Les deux autres réserves naturelles sont intéressantes par leur proximité avec les villes. En fait, *la réserve naturelle de l'étang de Saint-Ladre* se trouve dans la périphérie d'Amiens et *la réserve naturelle du marais d'Isle* est située presque au cœur de la

---

<sup>104</sup> Parc Naturel Régional Oise – Pays de France. [en ligne]. [consulté le 27 février 2015]. Disponible sur : <http://www.parc-oise-paysdefrance.fr/>

<sup>105</sup> RAUZIER, Marie Pascale. *Guides Bleus – Picardie*. Paris : Hachette, 2003. p. 220

ville de Saint-Quentin. Toutes les deux sont dotées d'un étang, d'un marais et les oiseaux divers y restent.<sup>106</sup>

Du fait que la Picardie accueille sur son territoire la plus grande étendue de forêts en Europe, on reprend de nouveau cet écosystème et on cite encore quelques forêts marquantes. Outre les forêts du parc naturel régional, le département de l'Oise se prévaut d'une plus vaste forêt de la région, *la forêt de Compiègne*. *La forêt de Compiègne* se distingue par les collines, appelées les « monts », qui présentent de belles vues sur le paysage. Pour ce qui est du deuxième département de l'Aisne, les trois forêts importantes sont *la forêt de Retz* (celle qui est la plus vaste), *la forêt de Saint-Gobain* et *la forêt de Saint-Michel*. Afin d'avoir au moins un massif forestier pour chaque département il faut ajouter que la forêt principale de la Somme est celle de *Crécy*. Chacune de ces forêts a ses arbres spéciaux, sa faune particulière et dans chacune on peut faire une promenade charmante.<sup>107</sup>

À la fin de ce chapitre, il reste à rappeler que le tourisme vert s'unit avec le tourisme rural et c'est exactement la Picardie où les touristes peuvent visiter deux villages pittoresques classés parmi les Plus Beaux Villages de France. *Gerberoy* se déploie autour des ruelles pavées qui sont bordées de maisons de XVI<sup>e</sup>, XVII<sup>e</sup> et XVIII<sup>e</sup> siècle qui sont construites de pans de bois ou de torchis et couvertes parfois de rosiers. *Parfondeval* est un peu différent mais joli à sa façon, puisqu'il se compose d'une verdure immense et des maisons de briques rouges et de toits schisteux.<sup>108</sup>

---

<sup>106</sup> RAUZIER, Marie Pascale. *Guides Bleus – Picardie*. Paris : Hachette, 2003. p. 146-148, 319

<sup>107</sup> RAUZIER, Marie Pascale. *Guides Bleus – Picardie*. Paris : Hachette, 2003. p. 14-15, 264

<sup>108</sup> RAUZIER, Marie Pascale. *Guides Bleus – Picardie*. Paris : Hachette, 2003. p. 189, 356

## **5 SONDAGE**

Dans ce chapitre, on se concentre sur l'analyse des résultats de sondage qui a été effectué dans trois groupes différents et qui traite le sujet du tourisme dans les deux régions du Nord de la France. Le premier groupe de répondants est celui des Français qui habitent dans le Nord-Pas-de-Calais, soit à Arras, soit à Lille. Au contraire, le deuxième groupe sondé est représenté par les élèves et les étudiants tchèques et le troisième questionnaire est orienté vers les agences de voyage tchèques. Les trois questionnaires sont à voir en annexes sous les numéros 13.1, 13.2 et 13.3. De plus, on a élaboré les graphiques sur la base des réponses aux questions (voir annexe 13.4). Ces graphiques accompagnent seulement le premier questionnaire car on considère la représentation graphique des résultats plutôt superflue pour les deux autres questionnaires.

### **5.1 L'évaluation des questionnaires répondus par les Français**

On a abordé vingt Français pendant le séjour dans le Nord-Pas-de-Calais et on leur a posé dix questions concernant surtout leur point de vue sur la situation du tourisme dans la région. Les sondés étaient âgés de 21 à 72 ans et parmi eux onze étaient des femmes et neuf étaient des hommes. On s'est adressé au hasard aux dix habitants d'Arras et aux dix habitants de Lille parmi lesquels seize personnes y habitent encore depuis plus de 15 ans et seulement quatre personnes y habitent entre 1 et 5 ans. Maintenant on passe directement à l'analyse des résultats pour chaque question particulière.

Les réponses à la première question relative au tourisme montrent que 85 % des sondés considèrent la région Nord-Pas-de-Calais comme attractive pour les touristes et seulement 15 % ne sont pas d'accord. De plus, la deuxième question recèle que 90 % des répondants pensent qu'assez de touristes viennent dans la région et que ce sont principalement les touristes étrangers et non les Français provenant des autres régions. En parlant avec les sondés on découvre également que

ce sont surtout les Anglais, les Belges, les Néerlandais et les Australiens qui visitent le plus le Nord-Pas-de-Calais, selon eux.

Les deux questions suivantes examinent l'évolution du tourisme sur le territoire généralement. De la question « Pensez-vous que le nombre de touristes a augmenté durant les dix dernières années ? » résulte que 75 % de Français pensent qu'il y avait une hausse de nombre de touristes, seulement 5 % sont convaincus du contraire et 20 % ne savent pas. Ensuite, les résultats à la question « Considérez-vous l'essor du tourisme comme quelque chose de positif ? » montre que 60 % le saisissent comme un phénomène positif, 15 % comme un phénomène plutôt positif, par contre pour 10 % des sondés il symbolise un fait négatif et enfin 15 % des sondés ne peuvent pas répondre cette question.

Les réponses à la cinquième question « Pensez-vous que la région est propice au développement du tourisme (concernant par exemple le milieu géographique pour les touristes comme l'hébergement, les restaurants, etc.) ? » sous-entendent que la région dispose d'un nombre suffisant de ces établissements et que la région s'occupe bien de ses visiteurs, car 70 % des répondants en sont persuadés et 25 % sont plutôt persuadés. Seulement 5 % choisissent une réponse négative.

Dans le prolongement de la question précédente on sonde « que manque-t-il à cette région ou que pourrait-on améliorer ». Les sondés s'accordent sur plusieurs suggestions : on a besoin de plus de visites guidées dans la région, il faut aussi améliorer l'attitude envers les langues étrangères et certains accueilleraient aussi une plus grande offre de l'hébergement. Les autres pensent qu'il faut nettoyer plus les rues, améliorer le transport public, organiser plus de concerts et de spectacles et il y a aussi une remarque que c'est surtout la publicité de la région qui manque.

On continue avec la question « Que recommanderiez-vous aux touristes (les monuments, les musées, etc.) ? ». Les villes mentionnées sont Lille, Arras, Dunkerque et Lens. Plus concrètement les sondés

rappellent par exemple l'hôtel de ville et les places d'Arras, le musée de beaux-arts de Lille et le musée Louvre-Lens à Lens. On trouve parmi les endroits recommandés aussi les beffrois et les musées de la région en général, le bassin minier, les sites de tourisme de mémoire, ainsi que la Côte d'Opale.

Dans la huitième question « Quel souvenir typique de la région peut-on acheter dans le Nord-Pas-de-Calais ? » les Français énumèrent des produits divers. Parmi eux on trouve plusieurs fois des aliments typiques comme la bière (Ch'ti), les fromages (Vieux-Lille), le caramel (babeluttes) et le chocolat (d'Arras). Outre, les sondés mentionnent les livres de recettes culinaires ou la porcelaine le Bleu d'Arras.

Les deux dernières questions touchent marginalement la Picardie. Plus de la moitié des personnes interrogées, soit 65 % répondent affirmativement à la question « Avez-vous déjà visité la Picardie ? » dont 77 % pour des raisons touristiques et seulement 33 % y ont voyagé pour rendre visite à leur famille. Puis, 65 % des sondés du Nord-Pas-de-Calais considèrent leur région comme plus attractive touristiquement que la Picardie et les autres (35 %) ne savent pas répondre cette question.

## **5.2 L'évaluation des questionnaires répondus par les Tchèques**

Dans le groupe des sondés Tchèques cent individus ont répondu aux questions données. Leur âge varie entre 16 et 25 ans et ils représentent les élèves des lycées et les étudiants des universités. On les a donc répartis dans deux groupes de cinquante personnes dont le premier comportait un ensemble d'élèves âgés de 16 à 19 ans et le deuxième des étudiants âgés de 20 à 25 ans. Dans chaque groupe vingt-cinq personnes déclarent n'avoir jamais étudié la langue française et les autres vingt-cinq personnes avouent le contraire. On a volontairement choisi cette répartition car on est convaincu que la formation et la connaissance de la langue cible (et par conséquent probablement la connaissance de la culture donnée) sont des indications clés qui

influencent beaucoup les réponses aux questions de notre questionnaire (voir annexe 13.2).

### **5.2.1 Les élèves des lycées**

En ce qui concerne la catégorie des lycéens, il s'agit de trente-cinq femmes et quinze hommes qui sont caractérisés au total par le nombre de vingt-sept individus qui ont déjà visité la France, soit 54 % des sondés du lycée. Les élèves qui sont déjà allés en France avaient même mentionné le nombre de leurs voyages dans cette destination et les régions ou les villes visitées. Parmi eux 70 % ont visité la France un ou deux fois, par contre 30 % y ont voyagé entre trois et cinq fois. La majorité écrasante a visité Paris et ses alentours mais on rencontre plusieurs fois aussi la mention de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, concrètement il s'agit des villes de Marseille, Avignon ou Saint-Tropez. Les autres régions qui apparaissent quelques fois dans les énumérations sont : Languedoc-Roussillon, Rhône-Alpes, Alsace, Bretagne et Franche-Comté. Il faut remarquer que les élèves sondés ont voyagé en France le plus souvent dans l'intention d'y passer leurs vacances. Seulement un petit nombre de répondants a choisi la famille, les amis ou le voyage d'études comme but de leur voyage en France.

Les questions restantes ont été orientées vers le Nord-Pas-de-Calais et la Picardie. On a découvert que 60 % des élèves n'avaient jamais entendu parler de ces deux régions. Ici, on a même trouvé que la connaissance de la langue et la visite de la France ne se reflétaient pas vraiment dans la connaissance des régions du Nord de la France. Les 40 % qui ont répondu affirmativement avaient allégué dans la plupart des cas les médias et l'école comme sources d'informations. Néanmoins, presque tous les sondés ont essayé au moins d'estimer la localisation du Nord-Pas-de-Calais et de la Picardie. Les élèves étaient 68 % à choisir correctement le Nord. Leur bonne décision a pu être suscitée par le mot « Nord » ou par le nom d'un port connu de la région « Calais » qui apparaissent dans le nom d'une région.

Les sondés ont également estimé ce qui pourrait être caractéristique pour les deux régions en choisissant un ou plusieurs traits de la liste de seize options (voir annexe 13.2). La plupart des élèves ont vu la mer, l'industrie, la campagne tranquille, les monuments gothiques et la viticulture comme quelque chose de typique pour le Nord-Pas-de-Calais. La Picardie a été vue comme une région avec la campagne tranquille, la nature intacte, la langue régionale appelé *le picard* ou comme une région agricole et viticole. L'image finale des régions est donc plutôt exacte si on omet par exemple la viticulture qui n'est pas si typique pour les régions du Nord. Toutefois, le choix du vin comme trait typique pour ces régions a pu être provoqué par la perception générale de cette boisson et de sa production comme symbole culturel rattaché à la France.

Les sondés ont eu pour tâche aussi de noter les lieux concrets du Nord-Pas-de-Calais. La majorité des répondants a laissé cette question non-remplie cependant quelques-uns ont mentionné Calais et son port, Lille, Dunkerque ou Amiens avec sa cathédrale. De plus, la dernière question a décelé que 90 % des répondants de cette catégorie n'avaient pas visité le Nord-Pas-de-Calais et la Picardie et que même personne de leurs proches n'avait pas voyagé dans les régions.

### **5.2.2 Les étudiants des universités**

Comme on l'avait indiqué ci-dessus, le groupe des étudiants se compose de cinquante répondants, dont trente-quatre femmes et seize hommes. Le nombre des étudiants qui ont déjà visité la France a été seulement un peu plus élevé que celui des élèves (voir p. 41). Ici, il s'agit de trente-trois individus, soit 66 % des étudiants sondés. La répartition d'après le nombre de voyages en France est relativement différente cette fois-ci. Tout d'abord, 15 % des personnes ont visité ce pays plus de cinq fois, 30 % y ont voyagé entre trois et cinq fois et 45 % appartient à ceux qui y sont allés une ou deux fois. Il est nécessaire d'ajouter que parmi les régions les plus fréquentées par les étudiants a dominé l'Île-de-France

avec Paris, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et Rhône-Alpes, le Languedoc-Roussillon et la Bretagne, mais on a enregistré plusieurs fois aussi le Nord-Pas-de-Calais, l'Aquitaine, la Normandie ou la Franche-Comté. Les raisons des voyages en France ont été identiques – le plus souvent les vacances, le voyage d'études ou d'affaires et enfin la visite de la famille et des amis.

Au vu des réponses aux questions concernant le Nord-Pas-de-Calais et la Picardie, il faut constater que la connaissance des régions françaises est probablement plus profonde chez les étudiants de l'université. Parmi les étudiants 40 % n'ont jamais entendu parler du Nord-Pas-de-Calais et de la Picardie et 60 % ont marqué le contraire en indiquant l'école, les médias et les amis comme sources. Dans ce cas, il existe une certaine dépendance entre la connaissance du français, la visite de la France et la connaissance des régions examinées. Parmi les 40 % qui n'ont pas connu les régions, on pourrait trouver 73 % de ceux qui n'ont jamais voyagé en France et 92 % de ceux qui n'ont jamais étudié le français. Même le pourcentage des étudiants interrogés qui ont bien choisi la localisation du Nord-Pas-de-Calais et de la Picardie a été plus élevé en comparaison aux sondés du lycée, correspondant à 84 % des étudiants contre 68 % des élèves (voir p. 41).

En parlant du Nord-Pas-de-Calais, les étudiants se sont imaginés le plus souvent la campagne tranquille, le dialecte « le ch'ti », l'agriculture, la viticulture et la nature intacte. Comme pour la Picardie ils ont coché fréquemment les options suivantes – la langue régionale « le picard », la campagne tranquille, la viticulture, l'agriculture et la nature intacte. Quant aux villes ou monuments concrets du Nord, les sondés ont mentionné à plusieurs reprises Arras, Lille, Calais, Amiens et sa cathédrale, Chantilly et Compiègne mais étonnement aussi la basilique de Saint-Quentin, Crécy-en-Ponthieu ou les mémoriaux de guerre en général. De plus, 30 % des sondés ou de leurs proches sont déjà allés dans le Nord-Pas-de-Calais ou en Picardie.

### **5.3 L'évaluation des questionnaires répondus par les agences de voyage**

Pour avoir une image complète sur le tourisme en France et plus exactement sur le tourisme dans le Nord-Pas-de-Calais et en Picardie, il fallait interroger également les agences de voyage. On a donc abordé dix agences de voyage tchèques dont neuf ont été consentantes pour répondre aux questions données (voir annexe 13.3). Les premières quatre questions ont touché le tourisme en France en général et seulement deux questions ont concerné les régions du Nord.

Au début, on a trouvé que huit agences de voyage avaient la France dans leur offre et seulement une agence ne vendait pas cette destination. Quatre agences de voyage offrent des séjours en France comme voyages organisés par une agence de voyage (en tchèque comparable au mot « pobytové zájezdy ») et même comme circuits touristiques (en tchèque comparable au mot « poznávací zájezdy »). Deux agences de voyage offrent en France purement les voyages de séjour organisés par eux-mêmes et non les circuits touristiques. En revanche, une agence de voyage sondée ne vend que des circuits touristiques en France. La moitié des agences de voyage sondées ajoutent que ces circuits touristiques en France sont demandés et préférés auprès des clients par rapport aux autres destinations offertes. D'après les réponses on peut estimer que les clients tchèques n'achètent pas souvent de voyages de séjour en France organisés par une agence de voyage. Toutes les agences sauf une tombent d'accord sur le fait que la région française que les clients choisissent le plus souvent est l'Île-de-France.

Ensuite, on a découvert que deux agences de voyage avaient la Picardie dans leur offre et de plus une agence de voyage offrait la Picardie et même le Nord-Pas-de-Calais. Il résulte de ce qui précède que cinq agences de voyage n'offrent ni le Nord-Pas-de-Calais ni la Picardie. Enfin, ce sont quatre agences de voyages qui n'envisagent plutôt pas

d'ajouter ces deux régions dans l'offre et deux agences ne savent pas ou ne peuvent pas influencer la décision si ces régions pourraient élargir leur offre.

Pendant notre séjour en France on a abordé aussi plusieurs agences de voyage françaises pour trouver si elles organisent par exemple des circuits touristiques même en France et plus concrètement dans le Nord-Pas-de-Calais. La plupart des agences de voyage abordées procurent seulement l'hébergement dans les régions françaises et non le transport ou les visites des monuments organisées. Néanmoins, on n'a vu qu'une seule fois l'hébergement dans le Nord-Pas-de-Calais (Hesdin) dans un catalogue.

## 6 CIRCUIT TOURISTIQUE PROPOSÉ

Ce chapitre constitue aussi une partie pratique du présent mémoire. On a décidé de composer un itinéraire d'un circuit touristique à travers la Picardie et le Nord-Pas-de-Calais, qui pourrait être éventuellement présenté à une agence de voyage. Les résultats des questionnaires montrent que les agences de voyage organisent très rarement des circuits touristiques pour cette destination. On voudrait montrer avec ce circuit touristique et même avec ce travail en général que les régions du Nord ont aussi leur charme et qu'elles pourraient être aussi attrayantes pour les touristes.

On a donc choisi plusieurs endroits des régions qu'on considérait intéressantes et on a essayé de les rassembler dans un programme de voyage de façon à ce que cet itinéraire soit réalisable en pratique. Le programme de voyage en français est inséré ci-dessous, sa traduction tchèque et la carte avec l'itinéraire se situent en annexes (voir annexe 13.7 et 13.8).

### **La beauté oubliée du Nord de la France**

**Jour 1** : Départ de Prague dans l'après-midi.

**Jour 2** : Arrivée à Chantilly dans la matinée. Visite du château, où entre autre le film *Angélique, marquise des anges* fut tourné, visite des musées de château et visite de grandes écuries, éventuellement visite du parc dessiné par le fameux jardinier Le Nôtre. Trajet à Compiègne, installation à l'hôtel, temps libre (pour la visite du château et de ses musées, la promenade dans la ville, etc.). Nuitée.

**Jour 3** : Départ de Compiègne le matin pour le château pas trop éloigné - Pierrefonds (la forteresse médiévale à l'origine), visite guidée du château, puis départ pour la capitale de la région de Picardie, Amiens. Tour de ville guidé, par exemple la cathédrale gothique Notre-Dame qui est mondialement connue, de là déplacement à pied dans le quartier

historique avec les canaux appelé Saint-Leu. Ensuite, temps libre par exemple pour la visite des jardins flottants (hortillonnages) ou pour la visite de la maison natale de Jules Verne. Installation à l'hôtel. Nuitée.

**Jour 4 :** Départ d'Amiens le matin dans la direction vers la baie de Somme et puis à Boulogne-sur-Mer. Tour de ville guidé, par exemple la basilique et la crypte Notre-Dame, les remparts, le port et ensuite le temps libre. Il est possible de visiter le Centre national de la mer et l'aquarium Nausicaá ou de se baigner sur les plages locales. Dans l'après-midi, trajet à la ville portuaire Calais qui se trouve au bord de La Manche. Tour de ville rapide, par exemple le port, le groupe statuaire « Les Bourgeois de Calais », ou temps libre pour visiter ainsi la Cité Internationale de la Dentelle et de la Mode. Installation à l'hôtel. Nuitée.

**Jour 5 :** Départ de Calais pour le cap Blanc-Nez. Courte promenade au bord de la mer, relaxation. Puis, trajet à Lens à travers Vimy. Arrêt près du mémorial canadien de Vimy. Visite de l'antenne nationale du Louvre est possible à Lens. Sinon, temps libre par exemple pour faire de petits achats ou pour manger un déjeuner tardif. Vers le soir, départ pour la capitale du Nord-Pas-de-Calais, Lille. Installation à l'hôtel. Nuitée.

**Jour 6 :** Tour de ville guidé, par exemple la porte de Paris, promenade vers le Vieux-Lille, le Palais Rihour, puis la place du Général-de-Gaulle, la Vieille Bourse et l'Opéra. Temps libre. Départ pour la République tchèque le soir.

**Jour 7 :** Arrivée en République tchèque dans la matinée.

! Le circuit touristique organisé en avril est prolongé d'un jour. Au cours du voyage, on continue le jour 4 d'Amiens à Berck-sur-Mer où on regarde un spectacle peu banal – les Rencontres Internationales de Cerfs-Volants. Puis, nuitée à Berck-sur-Mer et départ pour Boulogne-sur-Mer le jour suivant selon le programme normal.

## 7 LISTE DES ÉVÉNEMENTS

Le dernier chapitre est consacré aux événements culturels et sportifs qui sont assez importants pour les régions et leurs habitants et qui pourraient être même attachants pour les touristes. On trouve dans la liste les événements qui ont lieu annuellement dans le Nord-Pas-de-Calais ou en Picardie. On classe ces événements d'après le mois où ils se déroulent, pour que les lecteurs puissent s'orienter plus facilement.

### 7.1 Les événements du Nord-Pas-de-Calais

Janvier

- **Carnaval de Dunkerque** – ensemble des festivités, souvent avec déguisements (janvier-février-mars ; Dunkerque)

Février

- **Art Up !** - foire d'art contemporain (Lille)
- **Carnaval de Bailleul** - ensemble des festivités, souvent avec déguisements (Bailleul)
- **Enduropale du Touquet** – course motocycliste (Touquet-Paris-Plage)
- **Rallye des Routes du Nord** – compétition automobile (Armentières)
- **Salon des Vignerons et des Terroirs** – manifestation gastronomique (Calais)

Mars

- **Carnaval de Béthune** - ensemble des festivités, souvent avec déguisements (Béthune)
- **Festival International du Grand Reportage d'Actualité et du Documentaire de Société** – compétition internationale de reportages et de documentaires (Touquet-Paris-Plage)
- **Festival 2 Valenciennes** – festival de cinéma (Valenciennes)
- **Fête de l'anim'** – fête de l'animation sous toutes les formes (Tourcoing, Lille, Roubaix)

Avril

- **Carnaval de Denain** - ensemble des festivités, souvent avec déguisements (Denain)
- **Carnaval d'été de Cassel** - ensemble des festivités, souvent avec déguisements (Cassel)
- **Carnaval d'été international** - ensemble des festivités, souvent avec déguisements (Steenvoorde)
- **Foire aux mouche** – foire artisanale et commerciale (Avesnes-sur-Helpe)
- **Paris-Roubaix** – course cycliste (Compiègne-Roubaix)

- **Rencontres Internationales de Cerfs-Volants** - démonstrations et compétitions des cerfvolistes (Berck-sur-Mer)

#### Mai

- **Festival de l'Amitié et de la Citoyenneté** - projections, conférences, performances artistiques (Roubaix)
- **Festival Musica Nigella** – festival de musique classique (Côte d'Opale)
- **Festival Wazemmes l'Accordéon** – festival de musique, dédié à l'accordéon (Lille)
- **Médiévales** – fête historique (Montigny-en-Ostrevent)
- **Salon Habitat, Vins et Gastronomie** – exposition et vente des produits (Arras)

#### Juin

- **Brocante de Maroilles** – rendez-vous des chineurs (Maroilles)
- **Festival Les Folies de Maubeuge** – festival de musique (Maubeuge)
- **Fête des Fraises** – expositions, vente des fraises, brocante (Samer)
- **Montgolfiades de Valenciennes** - envois des montgolfières (Valenciennes)

#### Juillet

- **Festival des Folklores du Monde** – rassemblement interculturel (Bray-Dunes)
- **Fêtes de Gayant** – animations, sortie des géants (Douai)
- **Étapes du Tour de France** – compétition cycliste
- **Mainsquare Festival** – festival de musique (Arras)
- **Festival de la Côte d'Opale** – festival de musique (Boulogne-sur-Mer et ses environs)

#### Août

- **Bénédiction de la Mer** – procession, cérémonie religieuse (Dunkerque, Gravelines)
- **Carillonnades** – concours international de jeunes carillonneurs (Saint-Amand-les-Eaux)
- **Festival les Nuits Secrètes** – festival de musique (Aulnoye-Aymeries)
- **Fête de la Flamiche et du Maroilles** – animations folkloriques, vente de produits du terroir, expositions (Maroilles)

#### Septembre

- **Braderie de Lille** – le plus grand marché aux puces d'Europe (Lille)
- **Embrasement du beffroi** – feux d'artifice (Arras)
- **Eurotoy** – bourse internationale aux poupées et jouets anciens (Wambrechies)
- **Festival de l'Andouille** – course pédestre, concerts, feu d'artifice (Aire-sur-la-Lys)
- **Festival International de la Bière Artisanale** – concours international de bière d'amateurs, animations (Sainte-Marie-Cappel)
- **Fête des Berlouffes** – animations de rue, vide-grenier, concerts (Wattrelos)

Octobre

- **Cucurbitades** – fêtes de la courge et de la sorcellerie (Marchiennes)
- **Festival Tourcoing Planètes Jazz** – festival de musique de jazz (Tourcoing)
- **Fête historique des Louches** – marché médiéval, cortège, sortie des géants (Comines)

Novembre

- **Festival du Film International d'Arras** – festival international de cinéma (Arras)
- **Lille Roubaix Vintage Weekender** – concerts, vente des vêtements et de déco, le tout dédié au rétro-vintage (Lille, Roubaix)
- **Noël dans son pays : Vaucelles** – marché de Noël, exposition (novembre-décembre ; Vaucelles)

Décembre

- **Braderie de l'Art** – présentation et vente des objets divers (Roubaix)
- **Fêtes de fin d'année à Lille** – marché de Noël, Grande Roue (Lille)
- **Fêtes de fin d'année à Villeneuve d'Ascq** – marché de Noël, cortège aux allumettes (Villeneuve d'Ascq)
- **Fêtes de fin d'année à Wattrelos** – marché de Noël (Wattrelos)
- **Fête de la dinde** – marché du terroir, défilé de dindes, repas animés (Licques)

## 7.2 Les événements de la Picardie

Février

- **Salon des Antiquaires de Picardie et Belle Brocante** – rendez-vous des amateurs et des professionnels d'art et d'antiquités (Amiens)

Mars

- **Festival International des Clowns de Tergnier** – manifestation de l'art clownesque (Tergnier)
- **Festival Jazz'titudes** – festival de musique de jazz (Laon)
- **Festival Le Blues autour du Zinc** – festival de musique de blues (Beauvais)

Avril

- **Ciné-Jeune de l'Aisne** - festival international de cinéma jeune public (Saint-Quentin)
- **Festival de l'Oiseau et de la Nature** – festival d'ornithologie (avril-mai ; Abbeville)
- **Festival du Film de Beauvais** – festival de cinéma européen (Beauvais)
- **Paris-Roubaix – course cycliste** (Compiègne-Roubaix)
- **Réderie de printemps** – vide-grenier (Amiens)

## Mai

- **Circuit Historique de Laon et de l'Aisne en Picardie** – rallye historique de voitures anciennes, parade automobile (mai/juin ; Laon, les campagnes de l'Aisne)
- **Festival International du Film Animalier** – présentation du meilleur du cinéma animalier mondial (Albert)
- **Festival de Violoncelle de Beauvais** – rencontres d'ensembles de violoncelles, concerts (Beauvais)
- **Fêtes du Bouffon** – trois jours de liesse avec défilés, carnaval et feu d'artifice (Saint-Quentin)
- **Fêtes de Jeanne d'Arc** – fête historique avec défilé, spectacle et marché médiéval (Compiègne)
- **Journées des Plantes de Courson au Domaine de Chantilly** - pépiniéristes et paysagistes livrent leur savoir-faire (Chantilly)
- **Journées Doullennaises des Jardins d'Agrément** – fête des plantes (Doullens)
- **Ovalies LaSalle Beauvais** – tournoi de rugby universitaire (Beauvais)
- **Prix du Jockey-Club** – course hippique de galop (mai/juin ; Chantilly)
- **Rallye des Contes et Légendes** – raid nature ludique en canoë-kayak et à pied (Effry)

## Juin

- **Balades musicales aux Jardins et l'Abbaye de Valloires** – concerts (Argoules)
- **Festival de musique ancienne et baroque et baroque de l'Abbaye de Saint-Michel en Thiérache** – concerts (Saint-Michel)
- **Festival des forêts** – festival de musique classique (juin-juillet ; Compiègne)
- **Festival Jazz sur l'herbe** – festival de jazz traditionnel (Saint-Riquier)
- **Festival Pic'Arts** – festival de musique (Septmonts)
- **Fête dans la ville La rue est à Amiens** - festival international des arts de la rue (Amiens)
- **Fête des roses** – concerts, spectacles, vente de fleurs (Gerberoy)
- **Fêtes Jean de la Fontaine** – spectacles de rue (Château-Thierry)
- **Fêtes Jeanne Hachette** – manifestation historique (Beauvais)
- **Fêtes médiévales de Laon** – animations et spectacles historiques (Laon)
- **Journées de la Rose de l'Abbaye de Chaalis** – conférences et expositions concernant les roses (Fontaine-Chaalis)
- **Prix de Diane Longines** – course hippique (Chantilly)
- **Rendez-vous de la Bande Dessinée d'Amiens** – festival de BD francophone (Amiens)
- **Transbaie** – course pédestre (Le Crotoy-Saint-Valery-sur-Somme)

## Juillet

- **Fêtes Guillaume le Conquérant** – fête médiévale (Saint-Valery-sur-Somme)
- **Coucy à la Merveille** – spectacle médiéval (Coucy)

- **Étapes du Tour de France** - compétition cycliste
- **Pardon de la Batellerie** – défilé et cérémonies patriotiques et religieuses (Longueil-Annel)
- **Marché aux Fruits Rouges** – vente de fruits, animations (Noyon)

#### Août

- **Souffle de la Terre** – spectacle historique (août-septembre ; Ailly-sur-Noye)
- **Fête des cochons** - fête médiévale (Crépy-en-Valois)
- **Fête du bois** - éco-événement, salon du développement durable (Urcel)
- **Fête de la mer** – expositions, animations (Saint-Valery-sur-Somme)
- **Foire aux Fromages** – manifestation gastronomique (août/septembre ; La Capelle)
- **Fête du Verre de la vallée de la Bresle** – expositions, démonstrations (Blangy-sur-Bresle)

#### Septembre

- **Festival de Laon** – festival de musique classique (septembre-octobre ; Laon)
- **Fête au bord de l'eau** – fête médiévale (Amiens)
- **Festival des 35 clochers en Vallée de l'Automne** – visites commentées des églises, chapelles, châteaux (septembre/octobre ; Crépy-en-Valois)
- **Fête du livre Merlieux-et-Fouquerolles** – manifestation littéraire et populaire (Merlieux-et-Fouquerolles)

#### Novembre

- **Festival International du film d'Amiens** – festival international de cinéma (Amiens)
- **Festival Picardiemouv** – festival de musique (toute la Picardie)

#### Décembre

- **Féeries de Noël de Beauvais** – marché de Noël (Beauvais)
- **Fêtes de fin d'année à Amiens** - marché de Noël (Amiens)
- **Fêtes de fin d'année à Estrées-lès-Crécy** - marché de Noël médiéval (Estrées-lès-Crécy)
- **Village de Noël de Saint-Quentin** - marché de Noël (Saint-Quentin)

## 8 CONCLUSION

Le mémoire portant sur le sujet du tourisme dans le Nord-Pas-de-Calais et en Picardie vise à présenter ce thème aux lecteurs et à montrer le possible potentiel de ces régions dans le domaine du tourisme. En rédigeant ce travail on a appris les faits divers dans le cadre de la partie théorique, où on a systématiquement analysé les différents types de tourisme qui existent dans ces régions, aussi bien que dans le cadre de la partie pratique, où le sondage a apporté les résultats quoi qu'ils aient été attendus ou surprenants. On mentionne ici les conclusions auxquelles on est arrivé.

Pour pouvoir mieux se plonger dans la problématique donnée on a d'abord esquissé la position du tourisme en France et on a donc confirmé que la France domine le tourisme mondial même si l'indication de la France comme la première destination touristique mondiale peut être vague dans une certaine mesure. La position de la France dans le monde de tourisme demeure indiscutablement exclusive au vu de la diversité culturelle et naturelle qu'elle offre.

Après avoir étudié la documentation élaborée par le Comité Régional de Tourisme du Nord-Pas-de-Calais on peut constater que le Nord-Pas-de-Calais bénéficie d'une localisation toute proche de la Grande-Bretagne et de la Belgique et que ce fait se reflète aussi sur la répartition de la clientèle étrangère. Les données chiffrées nous ont montré par exemple les nombres de nuitées ou d'arrivés, les taux d'occupation ou les durées moyennes de séjours en 2013 et 2014. En conséquence, elles ont éclairci la situation de tourisme qui paraît relativement passable et stable.

De plus, le Nord-Pas-de-Calais dispose d'un grand nombre de sites qui appartiennent aux différents types de tourisme et qui donc constituent une offre large et variée pour les touristes. C'est le tourisme culturel qui est très marquant dans cette région, c'est-à-dire les musées, les monuments architecturaux, les festivals ou les hauts lieux de mémoire. Il

ne faut pas oublier le tourisme industriel qui apparaît dans le Nord-Pas-de-Calais étant donné le passé industriel de la région. Le tourisme bleu et le tourisme vert y sont aussi présents, cependant ils sont, à notre avis, un peu éclipsés par les autres types de tourisme.

La Picardie profite de sa position géographique, de même que le Nord-Pas-de-Calais. Néanmoins, la Picardie peut tirer avantage de sa proximité avec Paris. Au moyen de données chiffrées rassemblées par le Comité Régional du Tourisme de Picardie on a découvert les autres ressemblances entre la Picardie et le Nord-Pas-de-Calais, citons par exemple la répartition similaire de la clientèle dans les établissements qui offrent l'hébergement touristique. Bien que beaucoup de monuments architecturaux (par exemple les fameuses cathédrales gothiques) et de musées soient situés sur le territoire de la Picardie, c'est toujours le tourisme vert avec le patrimoine naturel qui y prédomine.

La partie pratique a complété l'étude de tourisme traité dans le présent mémoire. Les résultats du premier questionnaire ont montré qu'il y avait une certaine évolution du tourisme dans le Nord-Pas-de-Calais durant les dernières années. Il faut aussi remarquer que la plupart des habitants locaux sondés pensent que cette région est attractive pour les touristes et que le Nord-Pas-de-Calais est plus attractif touristiquement que la Picardie. Les sondés ont encore recommandé de visiter Arras, Lille ou Louvre-Lens. Ils ont donc confirmé ce que les chiffres avaient indiqué ou ce qu'on avait présenté dans la partie théorique du travail. Ensuite, après avoir examiné les réponses au deuxième questionnaire, on sait que ce sont les étudiants qui ont la meilleure connaissance du Nord-Pas-de-Calais et de la Picardie par rapport aux élèves. Toutefois, la majorité de deux catégories ont bien estimé la localisation et les traits typiques des régions. On peut dire que la connaissance des régions a finalement été plus grande que celle qu'on attendait. L'analyse du troisième questionnaire répondu par les agences de voyage tchèques a découvert que ces régions se trouvaient très rarement dans l'offre des agences de

voyage. Par contre les agences de voyage ont déclaré que les circuits touristiques en France étaient populaires auprès des clients.

Par conséquent, on peut supposer que certaines agences de voyage et même certains clients pourraient considérer les régions du Nord de la France nouvelles, hors du commun et intéressantes. Le circuit touristique qu'on propose dans ce travail peut servir en tant que source d'inspiration pour les agences de voyage. De même, la liste d'événements élaborée à la fin du mémoire peut servir d'exemples pour les lecteurs et les touristes potentiels.

Pour conclure, on peut dire que le sujet du tourisme est toujours assez complexe sans tenir compte de la région examinée puisqu'il a un rapport avec beaucoup d'autres domaines, qui l'influencent et au contraire le tourisme les influences également. Il s'agit par exemple de l'économie, de l'Histoire ou de la Géographie. Néanmoins, notre effort était de choisir de ce sujet, ce qui pourrait être le plus enrichissant pour les lecteurs et ce qui présenterait la problématique d'une manière explicite.

## 9 BIBLIOGRAPHIE

### 9.1 Les monographies

[1] DUDDE, Lasse, SCHÖN, Gudrun. *Francie sever : Nord-Pas-de-Calais, Pikardie*. Praha : Vašut, 2008. 128 s. ISBN 9780031294746.

[2] ETIENNE, Alain, LECLERCQ, Olivier. *Nord Pas-de-Calais*. Paris : Nouvelles Editions de l'Université, 2011. 124 p. ISBN 9782847682410.

[3] GLOAGUEN, Philippe. *Le guide du routard – Nord-Pas-de-Calais 2009/2010*. Paris : Hachette, 2009. 439 p. ISBN 9782012445147.

[4] *Le Guide Vert – Nord-Pas-de-Calais, Picardie*. Paris : Michelin, 2006. 360 p. ISBN 9782067117716.

[5] METTAIS, Valérie. *Guides Bleus – Nord-Pas-de-Calais*. Paris : Hachette, 2002. 352 p. ISBN 9782012445147.

[6] PEYROUTET, Claude. *Le tourisme en France*. Paris : Nathan, 2006. 159 p. ISBN 9782091831275.

[7] PY, Pierre. *Le tourisme un phénomène économique*. Paris : La documentation Française, 2007. 182 p. ISBN 9783331952613.

[8] RAUZIER, Marie Pascale. *Guides Bleus – Picardie*. Paris : Hachette, 2003. 381 p. ISBN 9782012436794.

### 9.2 Les sources électroniques

[9] Amiens la cathédrale en couleurs. [en ligne]. [consulté le 16 février]. Disponible sur : <http://www.amiens-cathedrale.fr/home.html>

[10] ANTCZAK, Marie, LE GARREC, Marie-Anne. *Les visiteurs étrangers en France*. [en ligne]. [consulté le 12 novembre 2014]. Disponible sur : [http://www.insee.fr/fr/ffc/docs\\_ffc/ref/fratour08d.pdf](http://www.insee.fr/fr/ffc/docs_ffc/ref/fratour08d.pdf)

[11] *Berck-sur-Mer*. [en ligne]. [consulté le 26 janvier 2015]. Disponible sur : <http://www.berck.fr/>

[12] CNRTL, *Hortillonnage*. [en ligne]. [consulté le 20 février 2015]. Disponible sur : <http://cnrtl.fr/definition/hortillonnage>

[13] CRT Nord-Pas de Calais, *Bilan 2013 – pour aller plus loin*. [en ligne]. [consulté le 4 décembre 2014]. Disponible sur : <http://en.calameo.com/read/000007942d17dfdcbf257>

[14] CRT Nord-Pas de Calais, *Bilan touristique 2013 – Nord-Pas-de-Calais*. [en ligne]. [consulté le 26 novembre 2014]. Disponible sur : <http://en.calameo.com/read/000007942d17dfdcbf257>

[15] CRT Nord-Pas de Calais, *Chiffres clés 2014*. [en ligne]. [consulté le 26 novembre 2014]. Disponible sur : <http://en.calameo.com/read/00000794257c8c63ce40b>

[16] CRT Nord-Pas de Calais, *Communiqué de Presse – Bilan 2013*. [en ligne]. [consulté le 30 novembre 2014]. Disponible sur : <http://www.crt-nordpasdecalais.fr/2014/04/18/bilan-touristique-2013-en-nord-pas-de-calais/>

[17] CRT Nord-Pas de Calais, *Communiqué de Presse – Bilan de saison intermédiaire été 2014*. [en ligne]. [consulté le 4 décembre 2014]. Disponible sur : <http://en.calameo.com/read/0000079427cf8fdb366c9>

[18] CRT Nord-Pas de Calais, *Repères Congrès et séminaires saison de printemps 2014 : centres de congrès*. [en ligne]. [consulté le 13 janvier 2015]. Disponible sur : <http://en.calameo.com/books/000007942cc13b75e3c14>

[19] CRT Nord-Pas de Calais, *Synthèse du bilan touristique 2013 en Nord-Pas-de-Calais*. [en ligne]. [consulté le 27 novembre 2014]. Disponible sur : <http://en.calameo.com/read/0000079429fdce7309463>

[20] CRT Nord-Pas de Calais, *Tendances 2014 – Saison d’automne*. [en ligne]. [consulté le 6 décembre 2014] Disponible sur : <http://www.crt-nordpasdecalais.fr/economie-touristique/tendances/>

[21] CRT Nord-Pas de Calais, *Tendances de l’activité touristique 2014 en Nord-Pas-de-Calais – Saison de printemps*. [en ligne]. [consulté le 4 décembre 2014]. Disponible sur : <http://en.calameo.com/read/0000079424d5a6c848ab0>

[22] CRT Nord-Pas de Calais, *Tendances de l’activité touristique 2014 en Nord-Pas-de-Calais – Saison de printemps 2*. [en ligne]. [consulté le 4 décembre 2014]. Disponible sur : <http://en.calameo.com/read/0000079422e73a8a9cbbf>

[23] CRT Picardie, *Bilan de fréquentation 2014*. [en ligne]. [consulté le 10 février 2015]. Disponible sur : <http://www.picardietourisme-acteurs.com/var/picardie/storage/original/application/f08158753a32c944692cc647b948d2ca.pdf>

[24] CRT Picardie, *Bilan de fréquentation touristique 2013*. [en ligne]. [consulté le 10 février 2015]. Disponible sur : <http://www.picardietourisme-acteurs.com/var/picardie/storage/original/application/5817ca9f781ce258fe784fa34fec559d.pdf>

[25] CRT Picardie, *Bilans de fréquentation touristique 2013*. [en ligne]. [consulté le 10 février 2015]. Disponible sur : <http://www.picardietourisme-acteurs.com/Vos-outils/Chiffres-cles-et-etudes/Bilans-de-frequentation-touristique>

[26] CRT Picardie, *Insee Picardie - Bilan touristique 2013 en Picardie*. [en ligne]. [consulté le 10 février 2015]. Disponible sur : <http://www.picardietourisme-acteurs.com/var/picardie/storage/original/application/fef6f047ffef31cc9869f1bb0f2d5d09.pdf>

[27] CRT Picardie, *Marchés français et étrangers en 2013*. [en ligne]. [consulté le 10 février 2015]. Disponible sur : <http://www.picardietourisme-acteurs.com/var/picardie/storage/original/application/5b49c1912e2b4d19e6e41679bb904e11.pdf>

[28] Définitions Marketing, *Taux d'occupation*. [en ligne]. [consulté le 26 novembre 2014]. Disponible sur : <http://www.definitions-marketing.com/Definition-Taux-d-occupation-hotellerie>

[29] DEFRANCE, Anne-Lise. *Le tourisme religieux attire de nouveaux adeptes*. [en ligne]. [consulté le 15 décembre 2014]. Disponible sur : [http://www.lemonde.fr/societe/article/2005/08/15/le-tourisme-religieux-attire-de-nouveaux-adeptes\\_680182\\_3224.html](http://www.lemonde.fr/societe/article/2005/08/15/le-tourisme-religieux-attire-de-nouveaux-adeptes_680182_3224.html)

[30] DGE, *Chiffres clés du tourisme – Édition 2014*. [en ligne]. [consulté le 17 novembre 2014]. Disponible sur : [http://www.entreprises.gouv.fr/files/files/directions\\_services/etudes-et-statistiques/stats-tourisme/chiffres-cles/2014-Chiffres-cles-tourisme-FR.pdf](http://www.entreprises.gouv.fr/files/files/directions_services/etudes-et-statistiques/stats-tourisme/chiffres-cles/2014-Chiffres-cles-tourisme-FR.pdf)

[31] Domaine de Chantilly. [en ligne]. [consulté le 16 février 2015]. Disponible sur : <http://www.domainedechantilly.com/fr/>

[32] Espaces naturels régionaux, *Les parcs naturels régionaux du Nord-Pas de Calais*. [en ligne]. [consulté le 26 janvier 2015]. Disponible sur : <http://www.enrx.fr/Les-3-Parcs-naturels-du-Nord-Pas-de-Calais/Les-Parcs-naturels-regionaux-du-Nord-Pas-de-Calais>

[33] Festival de l'Oiseau et de la Nature. [en ligne]. [consulté le 20 février 2015]. Disponible sur : <http://www.festival-oiseau-nature.com/france/decouverte/festival/en-resume>

[34] Gîtes de France. [en ligne]. [consulté le 26 novembre 2014]. Disponible sur : <http://www.gites-de-france.com/nos-valeurs.html>

[35] INSEE, *En résumé – Nord-Pas-de-Calais*. [en ligne]. [consulté le 26 novembre 2014]. Disponible sur: <http://www.insee.fr/fr/regions/nord-pas-de-calais/default.asp?page=faitsetchiffres/presentation/presentation.htm>

[36] INSEE, *En résumé – Picardie*. [en ligne]. [consulté le 10 février 2015]. Disponible sur : <http://www.insee.fr/fr/regions/picardie/default.asp?page=faitsetchiffres/presentation/presentation.htm>

[37] INSEE Première. *Les dépenses des touristes en France*. [en ligne]. [consulté le 16 novembre 2014]. Disponible sur : <http://www.insee.fr/fr/ffc/ipweb/ip1510/ip1510.pdf>

[38] LAURENT, Samuel. *Quelles régions de France bénéficient le plus du tourisme*. [en ligne]. [consulté le 16 novembre 2014]. Disponible sur : [http://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2014/08/04/quelles-regions-de-france-beneficient-le-plus-du-tourisme\\_4466648\\_4355770.html](http://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2014/08/04/quelles-regions-de-france-beneficient-le-plus-du-tourisme_4466648_4355770.html)

[39] MOUMOUNI, Charles, SIMARD, Cyril. *Journalisme et patrimoine mondiale*. Les Presses de l'Université Laval, 2007. p. 46-47. [en ligne]. [consulté le 15 décembre 2014]. Disponible sur : [https://books.google.fr/books?id=XdvbiKZjWiUC&pg=PA47&dq=omt++1985+tourisme+culturel&hl=fr&sa=X&ei=W\\_mnVPPvBsTcywOyy4KYCg&ved=0CDEQ6AEwAQ#v=onepage&q=omt%20%201985%20tourisme%20culturel&f=false](https://books.google.fr/books?id=XdvbiKZjWiUC&pg=PA47&dq=omt++1985+tourisme+culturel&hl=fr&sa=X&ei=W_mnVPPvBsTcywOyy4KYCg&ved=0CDEQ6AEwAQ#v=onepage&q=omt%20%201985%20tourisme%20culturel&f=false)

[40] Musée de l'Armistice. [en ligne]. [consulté le 20 février 2015]. Disponible sur : <http://www.musee-armistice-14-18.fr/>

[41] Musée de la Nacre et de la Tabletterie. [en ligne]. [consulté le 15 février 2015]. Disponible sur : <http://www.musee-nacre.com/>

[42] OMT, *Faits saillants du tourisme*. [en ligne]. [consulté le 12 novembre 2014]. Disponible sur : [http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto\\_highlights14\\_fr\\_hr.pdf](http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_highlights14_fr_hr.pdf)

[43] OT Dunkerque, *Entrez dans la bande*. [en ligne]. [consulté le 8 janvier 2015]. Disponible sur : <http://www.ot-dunkerque.fr/fr/content/entrez-dans-la-bande?v=carnaval>

[44] OT Lille, *Braderie de Lille*. [en ligne]. [consulté le 8 janvier 2015]. Disponible sur : <http://www.lilletourism.com/braderie-de-lille.html>

[45] Parc Astérix. [en ligne]. [consulté le 20 février 2015]. Disponible sur : <http://www.parcasterix.fr/>

[46] Parc Naturel Régional Oise – Pays de France. [en ligne]. [consulté le 27 février 2015]. Disponible sur : <http://www.parc-oise-paysdefrance.fr/>

[47] *Politique du tourisme*. [en ligne]. [consulté le 2 mars 2015]. Disponible sur : [http://www.performance-publique.budget.gouv.fr/sites/performance\\_publicue/files/farandole/ressources/2015/pap/pdf/dpt/DPT2015\\_tourisme.pdf](http://www.performance-publique.budget.gouv.fr/sites/performance_publicue/files/farandole/ressources/2015/pap/pdf/dpt/DPT2015_tourisme.pdf)

[48] Rocalia, *Types d'emplacements*. [en ligne]. [consulté le 30 novembre 2014]. Disponible sur : <http://www.rocalia.fr/fr/type-d-emplacements-gc22.html>

[49] Site officiel du tourisme dans l'Aisne, *La Maison du Textile*. [en ligne]. [consulté le 27 février 2015]. Disponible sur : <http://www.evasion-aisne.com/fr/Patrimoine-de-France/Incontournables-du-patrimoine/LA-MAISON-DU-TEXTILE-FRESNOY-LE-GRAND>

[50] Sommetourisme, *Mémorial franco-britannique*. [en ligne]. [consulté le 16 février 2015]. Disponible sur : [http://www.sommetourisme.com/cdt80/somme\\_tourisme/decouvrez/les\\_sites\\_de\\_la\\_grande\\_guerre/memorial\\_franco\\_britannique](http://www.sommetourisme.com/cdt80/somme_tourisme/decouvrez/les_sites_de_la_grande_guerre/memorial_franco_britannique)

### **9.2.1 Les sources électroniques des annexes**

[51] *L'abbaye de Valloires, Argoules*. [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : <http://1jourphoto.canalblog.com/archives/2012/09/09/25063520.html>

- [52] *L'architecture balnéaire, Malo-les-Bains*. [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : <http://tchiotbiloute59.unblog.fr/2014/08/26/plage-de-malo-bray-dunes/>
- [53] *L'église fortifiée, Wimpy*. [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : [http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Wimy\\_eglise.jpg](http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Wimy_eglise.jpg)
- [54] *La cathédrale, Amiens*. [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : <http://escapad.canalblog.com/archives/2012/08/16/24886660.html>
- [55] *La course pédestre Transbaie, la baie de Somme*. [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : <http://www.omspa-clichy92.fr/cs-clichy-athletisme-a-la-transbaie-le-paris-dakar-de-la-course-a-pied/>
- [56] *La Piscine, Roubaix*. [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : [http://en.wikipedia.org/wiki/La\\_Piscine\\_Museum](http://en.wikipedia.org/wiki/La_Piscine_Museum)
- [57] *Le beffroi sur la Place des Héros, Arras*. [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : [http://www.tripadvisor.com/LocationPhotoDirectLink-g196631-d4474412-i110406855-Le\\_Beffroi\\_d\\_Arras-Arras\\_Pas\\_de\\_Calais\\_Nord\\_Pas\\_de\\_Calais.html](http://www.tripadvisor.com/LocationPhotoDirectLink-g196631-d4474412-i110406855-Le_Beffroi_d_Arras-Arras_Pas_de_Calais_Nord_Pas_de_Calais.html)
- [58] *Le cap Blanc-Nez, Escalles*. [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : <http://nextgenerationphoto.be/landscape-2/france-2/>
- [59] *Le carnaval, Dunkerque*. [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : <http://www.nature-ails.com/article-carnaval-de-dunkerque-2011-sous-le-soleil-enorme-68777891.html>
- [60] *Le centre historique minier, Lewarde*. [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : [http://www.nordpasdecalais.fr/jcms/c\\_5115/tourisme-minier](http://www.nordpasdecalais.fr/jcms/c_5115/tourisme-minier)

- [61] *Le château, Chantilly*. [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : <http://www.chateau-fort-manoir-chateau.eu/chateaux-oise-chateau-a-chantilly-chateau-de-chantilly.html>
- [62] *Le château, Pierrefonds*. [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : [www.flowersway.com/visite/chateau-de-pierrefonds-1906](http://www.flowersway.com/visite/chateau-de-pierrefonds-1906)
- [63] *Le mémorial canadien, Vimy*. [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : <http://www.aportraitofcanada.ca/?cat=29>
- [64] *Le mémorial franco-britannique, Thiepval*. [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : <http://centenaire.org/fr/autour-de-la-grande-guerre/litterature/sil-ne-fallait-voir-quun-memorial-de-la-grande-guerre>
- [65] *Le musée du Louvre-Lens, Lens*. [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : <http://www.louvrelens.fr/grande-galerie>
- [66] *Le parc ornithologique du Marquenterre, la baie de Somme*. [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : <http://www.nature-ailles.com/article-grandes-marees-en-baie-de-somme-des-milliers-d-oiseaux-au-parc-du-marquenterre-119684989.html>
- [67] *Le village, Gerberoy*. [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : <http://terre-eaudereve.fr/photos26.htm>
- [68] *Les étangs de Commelles, Coye-la-Forêt et Orry-la-Ville*. [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : <http://www.fond-ecran-image.com/galerie-membre,etang,etangs-de-commelle-reflets-2jpg.php>
- [69] *Les Rencontres Internationales de Cerfs-Volants, Berck-sur-Mer*. [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : <http://www.nature-ailles.com/article-27es-rencontres-internationales-de-cerfs-volants-de-berck-20-000-liens-dans-les-airs-115066830.html>
- [70] *Mapy.cz*. [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : <http://www.mapy.cz/zakladni?x=4.7680664&y=48.4000325&z=6&m3d=1>

## 10 RÉSUMÉ EN FRANÇAIS

Le présent mémoire intitulé « Le tourisme dans le Nord-Pas-de-Calais et en Picardie » a pour but d'informer sur la situation actuelle du tourisme dans ces régions et de signaler au grand public et aux touristes potentiels quels sont les sites marquants situés dans le territoire donné. Le travail est divisé en partie théorique et en partie pratique qui constituent six chapitres portant sur la problématique étudiée.

Les chapitres de la partie théorique traitent successivement le sujet du tourisme en France en général, le tourisme dans le Nord-Pas-de-Calais du point de vue des données statistiques, ainsi que du point de vue des sites touristiques de la région, et enfin la Picardie des mêmes points de vue. Au contraire, la partie pratique vise à montrer l'opinion des habitants locaux sur le tourisme, mais aussi à découvrir quelle est la connaissance de la France et plus précisément du Nord-Pas-de-Calais et de la Picardie parmi les jeunes de la République tchèque. Ensuite on se consacre aux agences de voyage puisqu'elles font partie intégrante du secteur de tourisme. Comme les circuits touristiques dans les régions du Nord de la France ne sont pas très souvent offerts en République tchèque, on présente dans ce mémoire également notre propre suggestion d'un itinéraire du circuit touristique. On termine le travail avec la liste des événements qui se déroulent régulièrement dans le Nord-Pas-de-Calais et en Picardie.

Ce travail donc familiarise les lecteurs avec les deux régions au paysage varié, à l'architecture médiévale et aux autres monuments divers, qui valent la peine d'être découverts plus. Le Nord-Pas-de-Calais et la Picardie sont peut-être des régions fades au premier abord, mais au deuxième abord on peut déjà trouver qu'elles ont aussi leur potentiel touristique.

## 11 RÉSUMÉ EN TCHÈQUE

Tato bakalářská práce, která nese název „Cestovní ruch v Nord-Pas-de-Calais a Pikardii“, si klade za cíl informovat o aktuální situaci cestovního ruchu v těchto regionech a upozornit širokou veřejnost a potenciální turisty na významná místa nacházející se v dané oblasti. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část, které se skládají celkem ze šesti kapitol zabývajících se přímo studovanou problematikou.

Kapitoly teoretické části se postupně věnují tématu cestovního ruchu ve Francii obecně, dále cestovnímu ruchu v Nord-Pas-de-Calais, jak z hlediska statistik, tak z hlediska turisticky zajímavých míst nacházejících se v regionu, a nakonec zkoumají cestovní ruch Pikardie ze stejných hledisek. Naopak v praktické části usilujeme o to, abychom ukázali pohled obyvatel Nord-Pas-de-Calais na cestovní ruch, ale také o to, abychom zjistili jaká je znalost Francie, konkrétněji Nord-Pas-de-Calais a Pikardie, u mladých Čechů. Dále se zaměřujeme na cestovní kanceláře, protože jsou nedílnou součástí sektoru cestovního ruchu. Jelikož poznávací zájezdy do regionů severní Francie nejsou v České republice příliš často nabízené, představujeme v této bakalářské práci rovněž náš vlastní návrh programu poznávacího zájezdu. Práce končí seznamem akcí, které se pravidelně konají v Nord-Pas-de-Calais a Pikardii.

Tato práce tedy seznamuje čtenáře s regiony s pestrou krajinou, středověkou architekturou a mnoha jinými památkami, které by stály za to být více objeveny. Nord-Pas-de-Calais a Pikardie jsou možná na první pohled nenapádnými regiony, na ten druhý si již ale můžeme všimnout, že svůj turistický potenciál také mají.

## 12 RÉSUMÉ EN ANGLAIS

The aim of this Bachelor's Thesis, titled "Tourism issues in Nord-Pas-de-Calais and Picardy", is to inform readers about the current situation of tourism in these two regions and to inform the general public and potential tourists about significant places that can be found in the regions. Divided into the theoretical and the practical part, the thesis consists in total of six chapters dealing with the studied issues.

The chapters of the theoretical part deal successively with the topic of tourism in France in general, then with tourism in Nord-Pas-de-Calais from the point of view of statistical data, as well as from the perspective of touristically interesting places situated in the region, and finally they study tourism in Picardy from the same points of view. On the contrary, in practical part, we aim to show the view of inhabitants of Nord-Pas-de-Calais on tourism, but we also want to find out if young Czech people have some knowledge of France, particularly of Nord-Pas-de-Calais and Picardy. Then, we focus on travel agencies because they are integral to the sector of tourism. As the excursion tours to the regions in north France are rarely offered by the travel agencies in the Czech Republic, we present in this thesis also our own programme of an excursion tour. The thesis ends with the list of events which take regularly place in Nord-Pas-de-Calais and Picardy.

The Bachelor's Thesis thus familiarizes readers with the regions of varied landscape, of medieval architecture and of many other monuments which deserve to be visited more frequently. Nord-Pas-de-Calais and Picardy are maybe unimpressive regions at first sight, but this thesis proves their tourist potential.

## 13 ANNEXES

### 13.1 Le questionnaire : les Français du Nord-Pas-de-Calais

#### Questionnaire

#### Tourisme dans le Nord-Pas-de-Calais et en Picardie

*Bonjour. Je réalise une étude sur le tourisme dans le Nord-Pas-de-Calais et en Picardie. J'étudie le français et l'anglais pour le commerce à l'Université de Bohême de l'Ouest à Pilsen, République tchèque. Ce sondage fera partie de mon mémoire de licence.*

Sexe : F / M

Âge :

---

1, Depuis combien de temps habitez-vous dans cette région ?

- < 1 an
- 1-5 ans
- 6-15 ans
- > 15 ans

2, Considérez-vous la région Nord-Pas-de-Calais comme attractive pour les touristes ?

- Oui
- Non

3, Pensez-vous qu'il y a beaucoup de touristes qui viennent dans le Nord-Pas-de-Calais ?

- Oui, ce sont principalement les touristes étrangers
- Oui, mais ce sont plutôt les Français des autres régions
- Non
- Je ne sais pas

4, Pensez-vous que le nombre de touristes a augmenté durant les dix dernières années ?

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

5, Si oui, considérez-vous l'essor du tourisme comme quelque chose de positif ?

- Oui
- Plutôt oui
- Plutôt non
- Non

6, Pensez-vous que la région est propice au développement du tourisme ? (concernant par exemple le milieu géographique – l'hébergement, les restaurants, etc.)

- Oui
- Plutôt oui
- Plutôt non
- Non

7, Si non, que manque-t-il à cette région ou que pourrait-on améliorer ?

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

8, Que recommanderiez-vous aux touristes ? (les monuments, les musées, etc.)

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

9, Quel souvenir typique de la région peut-on acheter dans le Nord-Pas-de-Calais ?

- Oui ..... citez-le, s'il vous plaît : \_\_\_\_\_
- Non

10, Avez-vous déjà visité la Picardie ?

- Oui ..... raison : famille/amis x travail x tourisme x autre
- Non

11, D'après-vous, la Picardie, est-elle plus attractive touristiquement que le Nord-Pas-de-Calais ?

- Oui ..... pourquoi : \_\_\_\_\_
- Non
- Je ne sais pas

**Je vous remercie de votre collaboration.**

## 13.2 Le questionnaire : les élèves et les étudiants tchèques

Dotazník

### Cestovní ruch v Nord-Pas-de-Calais a Pikardii

*Dobrý den. Provádím studii cestovního ruchu ve dvou francouzských regionech – Nord-Pas-de-Calais a Pikardii. Studuji cizí jazyky pro komerční praxi v kombinaci angličtina – francouzština na Západočeské univerzitě v Plzni. Tento krátký průzkum je určený studentům středních a vysokých škol a bude součástí mé bakalářské práce. Je anonymní, proto prosím, neuvádějte své jméno.*

Pohlaví: M / Ž

Věk:

Vzdělání (i neukončené): SŠ s maturitou/ VOŠ / VŠ

Studoval(a) jste někdy francouzský jazyk: ano / ne

---

1, Navštívil(a) jste někdy Francii?

- Ano
- Ne

*Pokud jste na otázku č.1 odpověděl(a) ANO, pokračujte otázkou 1a, pokud jste však odpověděl(a) NE, pokračujte otázkou č.2.*

1a, Kolikrát jste Francii navštívil(a)?

- 1-2 krát
- 3-5 krát
- > 5 krát

1b, Kterou část Francie jste navštívil(a)?

- \_\_\_\_\_

1c, Jaký byl účel Vaší cesty?

- rekreace
- pracovní cesta
- rodina/přátelé
- jiné: \_\_\_\_\_

2, Slyšel(a) jste někdy o regionech Nord-Pas-de-Calais a Pikardii?

- Ano
- Ne

*K otázce 2a přejděte pouze v případě kladné odpovědi na předchozí otázku, v opačném případě pokračujte otázkou 3.*

2a, Z jakého zdroje jste se o nich dozvěděl(a)?

- škola
- média (TV, Internet, ...)
- jiné: \_\_\_\_\_

3, Víte (popř. odhadnete), kde ve Francii přibližně leží?

- sever
- jih
- východ
- západ
- Nejsm si jistý.

4, Odhadnete, co by mohlo být charakteristické pro Nord-Pas-de-Calais?

- moře
- jezera
- klidný venkov
- nedotčená příroda
- rušná velká města
- průmysl
- zemědělství
- hrázděné stavby
- gotické stavby
- vlámská architektura
- renesanční zámky
- pivo
- vinařství
- regionální jazyk „le picard“
- dialekt „le berrichon“
- dialekt „le ch'ti“

5, Odhadnete, co by mohlo být charakteristické pro Pikardii?

- moře
- jezera
- klidný venkov
- nedotčená příroda
- rušná velká města
- průmysl
- zemědělství
- hrázděné stavby
- gotické stavby
- vlámská architektura
- renesanční zámky
- pivo
- vinařství

- regionální jazyk „le picard“
- dialekt „le berrichon“
- dialekt „le ch'ti“

6, Vybavíte si nějaké konkrétní místo z regionů? (město, památka, atd.)?

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

7, Navštívil(a) jste Vy osobně nebo někdo z Vašich blízkých tuto oblast?

- Ano ... účel cesty: \_\_\_\_\_
- Ne

**Děkuji Vám za čas věnovaný tomuto dotazníku.**

## 13.3 Le questionnaire : les agences de voyage

### Dotazník

#### Cestovní ruch v Nord-Pas-de-Calais a Pikardii

*Dobrý den. Provádím studii cestovního ruchu ve dvou francouzských regionech – Nord-Pas-de-Calais a Pikardii. Studuji cizí jazyky pro komerční praxi v kombinaci angličtina – francouzština na Západočeské univerzitě v Plzni. Tento krátký průzkum bude součástí mé bakalářské práce a je naprosto anonymní.*

---

1, Nachází se ve vaší nabídce Francie?

- Ano
- Ne

*V případě odpovědi NE přejděte přímo k otázce č. 5.*

2, V rámci jakých zájezdů nabízíte tuto destinaci?

- Pobytové
- Poznávací
- jiné: \_\_\_\_\_

3, Je ze strany klientů velký zájem o tuto destinaci v porovnání s jinými destinacemi? (Porovnávejte, prosím, pouze destinace ze stejné kategorie, tzn. buď v rámci poznávacích zájezdů nebo v rámci pobytových zájezdů.)

- Rozhodně ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Rozhodně ne
- Nevím

3, Do které části Francie míří klienti nejčastěji?

- Azurové pobřeží
- Bretaň nebo Normandie
- Paříž a okolí
- jiné : \_\_\_\_\_

4, Máte ve vaší nabídce regiony Nord-Pas-de-Calais a Pikardii, které se nachází v severní Francii?

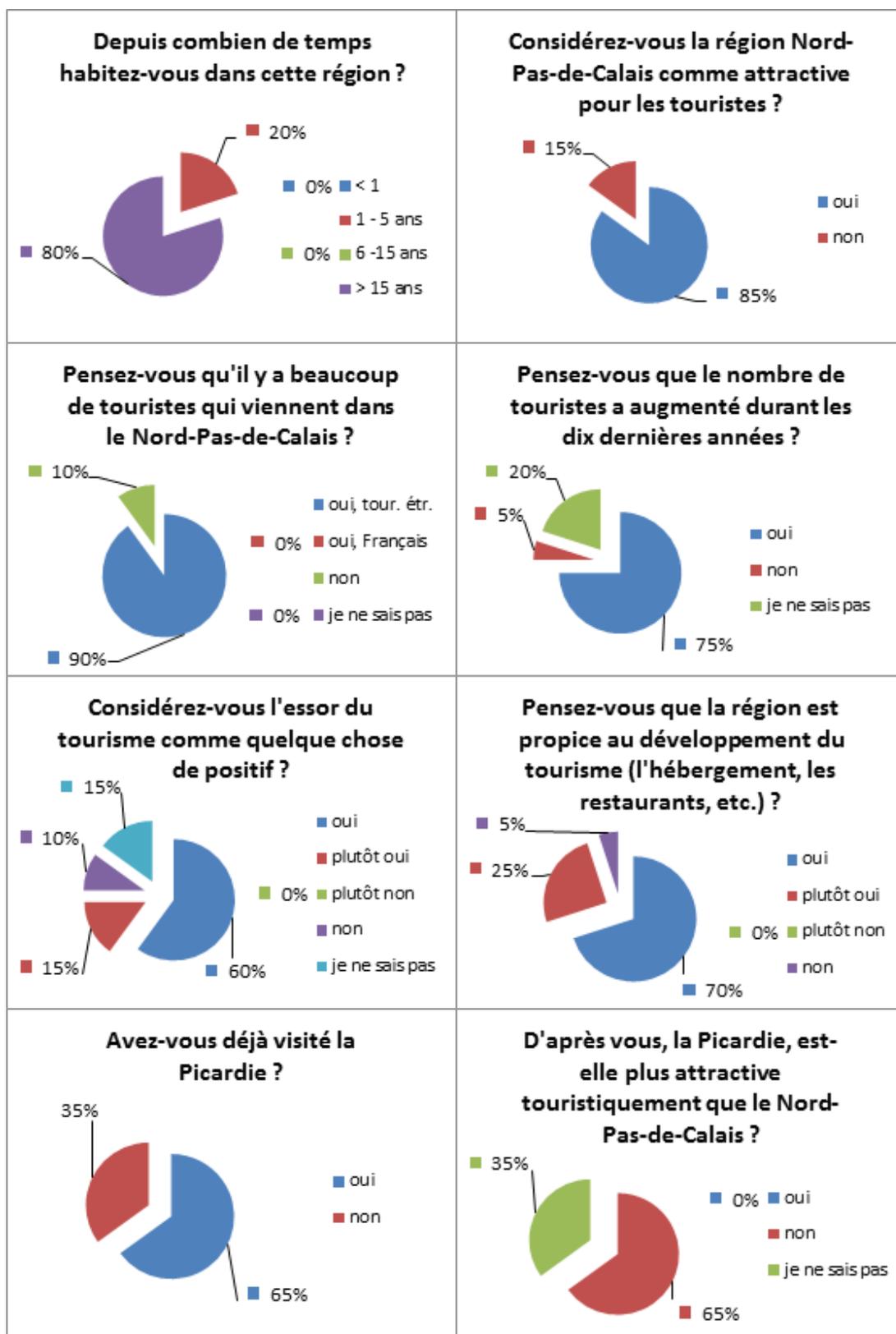
- Ano, pouze Nord-Pas-de-Calais
- Ano, pouze Pikardii
- Ano, oba regiony
- Ne

5, Pokud ne, zvažujete zařadit severní Francii do vaší nabídky?

- Rozhodně ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Rozhodně ne
- Nevím / Zařazení destinace do nabídky nemohu ovlivnit

**Děkuji Vám za čas věnovaný tomuto dotazníku.**

### 13.4 Les graphiques : résultats (les Français du Nord-Pas-de-Calais)<sup>109</sup>



<sup>109</sup> Source : moi-même

## 13.5 Le Nord-Pas-de-Calais en images

### 13.5.1 Le beffroi d'Arras sur la Place des Héros<sup>110</sup>



### 13.5.2 L'Opéra de Lille<sup>111</sup>



<sup>110</sup> *Le beffroi sur la Place des Héros, Arras.* [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : [http://www.tripadvisor.com/LocationPhotoDirectLink-g196631-d4474412-i110406855-Le\\_Beffroi\\_d\\_Arras-Arras\\_Pas\\_de\\_Calais\\_Nord\\_Pas\\_de\\_Calais.html](http://www.tripadvisor.com/LocationPhotoDirectLink-g196631-d4474412-i110406855-Le_Beffroi_d_Arras-Arras_Pas_de_Calais_Nord_Pas_de_Calais.html)

<sup>111</sup> *L'Opéra, Lille.* Source : moi-même

### 13.5.3 Le centre historique minier de Lewarde<sup>112</sup>



### 13.5.4 Le mémorial de Vimy<sup>113</sup>



<sup>112</sup> *Le centre historique minier, Lewarde.* [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : [http://www.nordpasdecals.fr/jcms/c\\_5115/tourisme-minier](http://www.nordpasdecals.fr/jcms/c_5115/tourisme-minier)

<sup>113</sup> *Le mémorial canadien, Vimy.* [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : <http://www.aportraitofcanada.ca/?cat=29>

### 13.5.5 Le Louvre-Lens<sup>114</sup>



### 13.5.6 La Piscine de Roubaix<sup>115</sup>



<sup>114</sup> *Le musée du Louvre-Lens, Lens.* [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : <http://www.louvre-lens.fr/grande-galerie>

<sup>115</sup> *La Piscine, Roubaix.* [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : [http://en.wikipedia.org/wiki/La\\_Piscine\\_Museum](http://en.wikipedia.org/wiki/La_Piscine_Museum)

### 13.5.7 Le carnaval de Dunkerque<sup>116</sup>



### 13.5.8 Les Rencontres Internationales de Cerfs-Volants de Berck-sur-Mer<sup>117</sup>



<sup>116</sup> *Le carnaval, Dunkerque*. [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : <http://www.nature-ailles.com/article-carnaval-de-dunkerque-2011-sous-le-soleil-enorme-68777891.html>

<sup>117</sup> *Les Rencontres Internationales de Cerfs-Volants, Berck-sur-Mer*. [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : <http://www.nature-ailles.com/article-27es-rencontres-internationales-de-cerfs-volants-de-berck-20-000-liens-dans-les-airs-115066830.html>

### 13.5.9 L'architecture balnéaire de Malo-les-Bains<sup>118</sup>



### 13.5.10 Le cap Blanc-Nez<sup>119</sup>

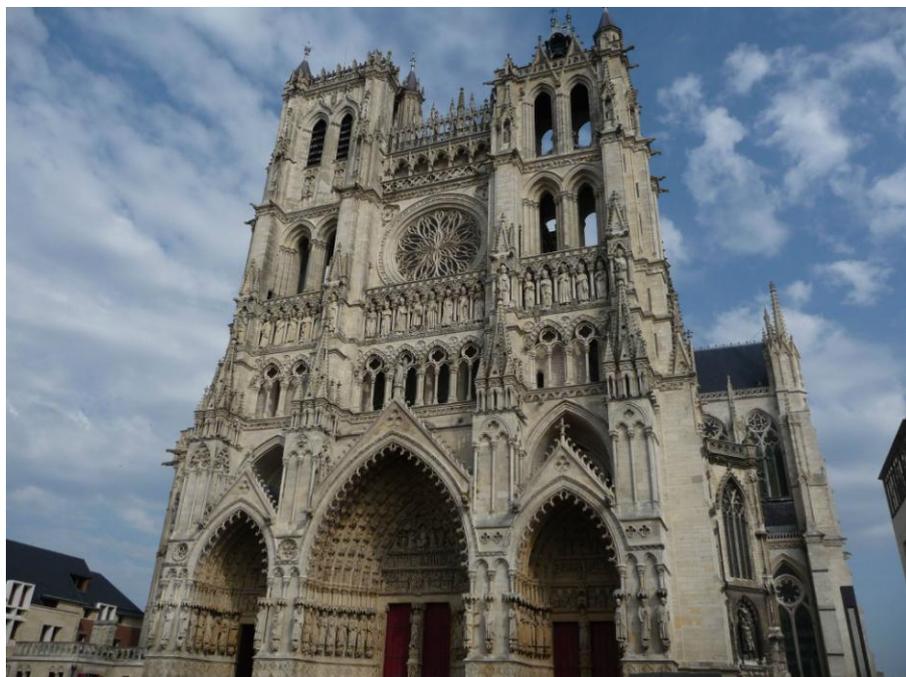


<sup>118</sup> *L'architecture balnéaire, Malo-les-Bains*. [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : <http://tchiotbiloute59.unblog.fr/2014/08/26/plage-de-malo-bray-dunes/>

<sup>119</sup> *Le cap Blanc-Nez, Escalles*. [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : <http://nextgenerationphoto.be/landscape-2/france-2/>

## 13.6 La Picardie en images

### 13.6.1 La cathédrale d'Amiens<sup>120</sup>



### 13.6.2 L'abbaye de Valloires<sup>121</sup>



<sup>120</sup> *La cathédrale, Amiens*. [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : <http://escapad.canalblog.com/archives/2012/08/16/24886660.html>

<sup>121</sup> *L'abbaye de Valloires, Argoules*. [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : <http://1jourphoto.canalblog.com/archives/2012/09/09/25063520.html>

### 13.6.3 L'église fortifiée de Wimpy<sup>122</sup>



### 13.6.4 Le mémorial de Thiepval<sup>123</sup>



<sup>122</sup> *L'église fortifiée, Wimpy*. [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : [http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Wimpy\\_eglise.jpg](http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Wimpy_eglise.jpg)

<sup>123</sup> *Le mémorial franco-britannique, Thiepval*. [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : <http://centenaire.org/fr/autour-de-la-grande-guerre/litterature/sil-ne-fallait-voir-quun-memorial-de-la-grande-guerre>

### 13.6.5 Le château de Chantilly<sup>124</sup>



### 13.6.6 Le château de Pierrefonds<sup>125</sup>



<sup>124</sup> *Le château, Chantilly.* [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : <http://www.chateau-fort-manoir-chateau.eu/chateaux-oise-chateau-a-chantilly-chateau-de-chantilly.html>

<sup>125</sup> *Le château, Pierrefonds.* [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : [www.flowersway.com/visite/chateau-de-pierrefonds-1906](http://www.flowersway.com/visite/chateau-de-pierrefonds-1906)

### 13.6.7 La course pédestre Transbaie<sup>126</sup>



### 13.6.8 Le parc ornithologique du Marquenterre<sup>127</sup>



<sup>126</sup> *La course pédestre Transbaie, la baie de Somme.* [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : <http://www.omspa-clichy92.fr/cs-clichy-athletisme-a-la-transbaie-le-paris-dakar-de-la-course-a-pied/>

<sup>127</sup> *Le parc ornithologique du Marquenterre, la baie de Somme.* [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : <http://www.nature-ailes.com/article-grandes-marees-en-baie-de-somme-des-milliers-d-oiseaux-au-parc-du-marquenterre-119684989.html>

### 13.6.9 Les étangs de Commelles<sup>128</sup>



### 13.6.10 Gerberoy<sup>129</sup>



<sup>128</sup> *Les étangs de Commelles, Coye-la-Forêt et Orry-la-Ville*. [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : <http://www.fond-ecran-image.com/galerie-membre,etang,etangs-de-commelle-reflets-2jpg.php>

<sup>129</sup> *Le village, Gerberoy*. [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : <http://terre-eaudereve.fr/photos26.htm>

## 13.7 Le circuit touristique – l'itinéraire en tchèque

### Zapomenutá krása severní Francie

**1. den:** V odpoledních hodinách odjezd z Prahy.

**2. den:** V dopoledních hodinách příjezd do Chantilly. Prohlídka zámku, kde se natáčel mimo jiné i film *Angelika, markýza andělů*, návštěva zámeckých muzeí a stájí, případně návštěva parku, který navrhl slavný zahradní architekt Le Nôtre. Přejezd do Compiègne, ubytování v hotelu, individuální volno (možnost návštěvy zámku a přilehlých muzeí, prohlídka města, atd.). Nocleh.

**3. den:** Odjezd z Compiègne v ranních hodinách k nedalekému zámku Pierrefonds (původně středověká pevnost), prohlídka zámku, poté odjezd do hlavního města regionu Pikardie, Amiens. Prohlídka města, např. světoznámá gotická katedrála Notre-Dame, odtud přesun pěšky do historické čtvrti s vodními kanály Saint-Leu. Dále individuální volno, možnost navštívit např. plovoucí zahrady („hortillonnages“) nebo rodný dům Julese Verna. Ubytování v hotelu. Nocleh.

**4. den:** V ranních hodinách odjezd z Amiens směrem k Sommské zátoce a dále do města Boulogne-sur-Mer. Prohlídka města, např. bazilika a krypta Notre-Dame, městské hradby, přístav, dále individuální volno. Možnost návštěvy mořského centra a akvária Nausicaá nebo koupání na místní pláži. V odpoledních hodinách přejezd do přístavního města Calais, nacházejícího se na březích průlivu La Manche. Rychlá prohlídka města, např. přístav, slavné sousoší „Občané z Calais“ nebo individuální volno, které je možné využít např. k návštěvě muzea krajky a módy. Ubytování v hotelu. Nocleh.

**5. den:** V ranních hodinách odjezd z Calais, směrem k mysu Blanc-Nez. Krátká procházka po pobřeží, možnost relaxace. Poté odjezd do Lens. Cestou zastávka u kanadského památníku Vimy. V Lens možnost návštěvy „pobočky“ pařížského muzea Louvre – Louvre-Lens. Jinak individuální volno, možnost využít např. k drobným nákupům či pozdnímu

obědu. V podvečerních hodinách odjezd do hlavního města regionu Nord-Pas-de-Calais, Lille. Ubytování v hotelu. Nocleh.

**6. den:** Prohlídka města, např. Porte de Paris, procházka do Starého města, k paláci Rihour, dále na náměstí generála Charlese de Gaulla, kolem Staré burzy až k budově Opery. Poté individuální volno. Ve večerních hodinách odjezd zpět do ČR.

**7. den:** Příjezd do ČR v dopoledních hodinách.

! Dubnový termín je delší o 1 den. Během zájezdu se 4. den pokračuje z Amiens do města Berck-sur-Mer, kde se na pláži koná nevšední podívaná - každoroční drakiáda. Poté nocleh v Berck-sur-Mer a další den odjezd do Boulogne-sur-Mer dle klasického programu.

### 13.8 La carte avec l'itinéraire<sup>130</sup>



<sup>130</sup> Mapy.cz. [en ligne]. [consulté le 29 mars 2015]. Disponible sur : <http://www.mapy.cz/zakladni?x=4.7680664&y=48.4000325&z=6&m3d=1>