



FAKULTA PEDAGOGICKÁ
ZÁPADOČESKÉ
UNIVERZITY
V PLZNI

Katedra výtvarné kultury
Klatovská 51, 306 14 Plzeň
Tel.: 377 636 493, 377 636 471
e-mail: suomar@kvk.zcu.cz

Protokol o hodnocení bakalářské práce

Název práce: Postery pro softwarovou firmu

Práci předložila studentka: Eliška Bártová

Studijní obor: Vizuelní kultura se zaměřením na vzdělávání

Posudek vedoucí práce

Práci hodnotila: PhDr. Vladimíra Zikmundová, Ph.D.

1. Cíl práce

Cílem bakalářské práce Elišky Bártové bylo vytvořit soubor 6 posterů zaměřených na 3 produkty vybrané softwarové firmy. Postery měly kreativně zprostředkovat informaci o tom, jaké jsou výrazové možnosti vybraných grafických editorů. Tento cíl byl splněn, protože z plakátů je skutečně patrné, s jakými typy médií lze v jednotlivých programech pracovat, nicméně z výstupů je patrný silný vliv stávající produkce vizuálního stylu softwarových firem a je spíše reklamou než nositelem inovativního obsahu.

2. Obsahové zpracování

Eliška Bártová si samostatně zvolila pro svou bakalářskou práci téma z grafického designu se záměrem vyrovnat se s dosavadní tvorbou vizuálů softwarových firem. Již na začátku jsem studentku upozornila, že zpracování takového úkolu bude velmi náročné, pokud má přesáhnout kvalitu dostupných korporátních produktů. Přestože to v zadání není výslovně uvedeno, předpokladem bylo, že postery nebudou pouhou

reklamou na produkty Adobe, ale že by mohly zároveň sloužit v praxi jako názorná demonstrace specifických možností vybraných grafických editorů třeba v učebnách počítačové grafiky. Studentka tedy vybrala nejvýraznější rysy grafických programů a na jejich základě sestavila obrazy, které doprovodila textem popisujícím funkce jednotlivých programů. Fakt, že studentka nepřekračuje běžnou produkci, naznačuje i skutečnost, že texty jsou s výjimkou hlavního motto převzaté. Jakkoli byla práce na obrazové části BP náročná a složitá, nepodařilo se přesto koncept uvolnit a vytěžit z něj třeba hravější formou nezaměnitelný materiál s výukovým potenciálem.

Textová práce shrnuje postup práce standardním způsobem s uvozením tematiky základními principy grafického designu. Kapitola, ve které studentka srovnává produkci plakátové tvorby je, bohužel, dosti chudá, bez zřejmého odkazu na obsah zpracovávaný v praktické části a nejde do hloubky problému.

3. Charakteristika a hodnocení formy, technické i řemeslné složky práce

Po řemeslné stránce jsou postery velmi dobře zvládnuté, je zřejmé, že studentka použitou technologii zkušeně ovládá. Studentka si samostatně připravila fotografický model, který pak upravovala v jednotlivých dvojicích výstupů.

4. Formální náležitosti

Text práce je čtivý, ačkoli některé formulace spíše intuitivní bez důslednějšího zakotvení v teorii. Použitá obrazová dokumentace a přílohy vhodně ilustrují text.

5. Stručný komentář hodnotitele

Bakalářská práce Elišky Bártové, bohužel, nepřekonala dostupnou formu korporátní propagace značky Adobe, proto práci hodnotím velmi dobře s ohledem na zručnost zpracování navrženého designu.

6. Otázky a připomínky na autora práce k bližšímu vysvětlení při obhajobě

Bez otázek

7. Navrhovaná známka

Velmi dobře

Datum: 15.5. 2015

Podpis: PhDr. Vladimíra Zikmundová, Ph.D.

