



Protokol o hodnocení bakalářské práce – diplomové práce *)

Název práce: Vizuální řešení - styl propagace kulturní, sportovní, společenské akce, události, výročí, jubilea

Práci předložil(a) student(ka): Alina Piatrova

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafika, specializace
Grafický design**

Hodnocení vedoucího práce - Posudek oponenta práce *)

Práci hodnotil(a): doc. MgA. Kristýna Fišerová

(u externích hodnotitelů uveďte též kontaktní adresu pracoviště)

1. Cíl práce

(a jeho naplnění):

Studentka Alina Piatrova ve své teoretické práci zmiňuje, že jejím úkolem bylo vytvoření nezapomenutelného grafického doprovodu festivalu běloruské animace BA- fest. Nejsem si jista, zda se její úprava festivalu stane nezapomenutelnou, její grafické řešení není zas tak vyjíméčné a inovativní, bezesporu však plní svůj účel, cíl je splněn a to je podstatné.

2. Technologická specifika

(technická inovace):

Jak studentka sama uvádí ve své teoretické práci, byla ovlivněna studijní stáží v Polsku, kde se inspirovala polským plakátem, což je z její práce patrné. Studentka používá konstrukční prvky, geometrické tvary, jejichž aplikací ve výsledné kompozici na ploše plakátu docílí svobodné atmosféry, plakátům nelze upřít, že jsou výrazné a přitahují pozornost diváka. Alina Piatrova píše, že trojúhelník je z hlavních symbolů běloruského ornamentu. Nevím nakolik je nutné, aby se stal festival animace záležitostí nesoucí národní prvky. Zvolené písmo Franklin Gothic je příjemné, nijak nekonkuruje vizuálním prvkům, ale naopak je vhodně doplňuje.

3. Přínos práce pro daný obor

Kvalitně zpracovaná kulturní akce, plnohodnotná po řemeslné stránce.

4. Silné stránky díla

Jedná se o dobře zpracovanou prezentaci kulturní akce, funkční a výraznou vizuální identitu, která je na cestě k úspěchu festivalu naprostou nezbytností. Ucelenost propagace festivalu se odráží vždy na návštěvnosti a popularitě akce. Věřím, že na festivalu, jehož vizuální identitu zpracovala Alina Piatrova bude plno, protože její grafická úprava je dostatečně výrazná a poutavá. Úkol byl zpracován v odpovídající kvalitě i rozsahu.

5. Slabé stránky díla

Svou typografií mne však zklamaly přidružené tiskoviny, jako například programové brožury, jakoby obálku a vnitřek dělali dva autoři. Typografie je sice čistá, přehledná a kultivovaná, na festival ale snad až příliš - vnitřní strany jsou upraveny konvenčně a očekávatelně, nebránila bych se u mladé grafické designérky většímu tvůrčímu rozletu, postrádám větší originalitu řešení. Matoucí je z mého hlediska také moment, kde diplomantka na letáčích používá dvě litery odtržené z hlavního loga - ON (anglicky zapnuto) to však vizuál spíše rozmělnuje a dává mu nový význam. Aby hříčka s dvěma literami „ON“ fungovala, měla by být patrna již na základním plakátu festivalu. Což není, divák nápis na plakátu čte výhradně jako Animation a v očku vidí spíše motiv slunce, vtip s ON je výtečný, ale pochopila jsem jej až z podpůrných tiskovin - ze vstupenek, katalogu a teoretické práce, na letáku, programu a webu, pokud se nemýlím, se již tento nápad neopakuje.

6. Hodnocení a navrhovaná známka

Velmi dobře

Datum: 20. 5. 2015

Podpis:



*) Nehodící se škrtněte

Pozn.: Při nedostatku místa přiložte nový list

Tisk oboustranný