



Protokol o hodnocení bakalářské práce

**Název práce: NÁVRH ZNAČKY A GRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ
OBCHODNÍCH TISKOVIN (MALÉ FIRMY)**

Práci předložil student: Jakub Říha

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafika,
specializace Grafický design**

Posudek oponenta práce

Práci hodnotil: MgA. Mgr. Pavel Švejda

1. Cíl práce (a jeho naplnění):

Cílem práce Jakuba Říhy bylo vytvořit funkční jednotný vizuální styl firmy MotoRi, spočívající v návržení nového loga, merkantilních tiskovin, inzerátu a velkoplošné reklamy. Autorovi se podařilo cíle zcela naplnit.

2. Technologická specifika (technická inovace):

Práce byla navrhována standardním způsobem. Autor si je vědom, jaké finanční možnosti má firma k vlastní prezentaci. Propagační předměty, které autor předkládá jako makety, jsou navrženy tak, aby byly vyrobitelné běžnými postupy. Ve vizuálním stylu, hraje výraznou roli písmo Graphik. Autor by měl objasnit, kdy bude užíváno zmíněné písmo a kdy bude využito písmo Arial, o kterém se zmiňuje v doprovodném textu. Součástí práce je návrh polepu výlohy dílny. Zajímalo by mě, jak s odstupem autor hodnotí jeho praktické uplatnění. Mám konkrétně na mysli logo a piktogramy umístěné přes rám výlohy a celoplošný polep přes sklo, který možná neumožní vstup denního světla do dílny.

3. Přínos práce pro daný obor

Práce je přínosem pro autora a rovněž velkým přínosem pro samotnou firmu, potažmo všechny, kteří se setkají s její propagací.

4. Silné stránky díla

Logo a piktogramy, potažmo celý vizuální styl, považuji za opravdu kvalitní. Důležitý je rovněž fakt, že práce je tvořená přímo do praxe.

5. Slabé stránky díla

Navržený styl se výrazně vymyká stereotypní vizualitě uplatňované v oboru motorismu, navíc působí trochu retro. To může být výhodou (odlišení se) avšak i nevýhodou (divák může předpokládat jiný obor působení firmy). Dále bych zmínil, že se v práci nacházejí typografické chyby.

6. Hodnocení a navrhovaná známka

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

Celá práce je na vysoké úrovni a proto navrhuji hodnotit známkou:

v ý b o r n ě

Datum: 20. května 2015

Podpis:


Pavel Švejda