

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Bakalářská práce

VIZUÁLNÍ STYL GALERIE

UKRADENÁ GALERIE

Marie Magdaléna Tripalová

Plzeň 2015

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra výtvarného umění
Studijní program Výtvarná umění
Studijní obor Ilustrace a grafika
Specializace Grafický design

Bakalářská práce
VIZUÁLNÍ STYL GALERIE
UKRADENÁ GALERIE

Marie Magdaléna Tripalová

Vedoucí práce: MgA. Kristýna Fišerová
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Katedra výtvarného umění
Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2015

Prohlašuji, že jsem práci zpracovala samostatně a použila jen uvedených pramenů a literatury.

Plzeň, duben 2015

.....

podpis autora

Ráda bych poděkovala MgA. Kristině Fišerové za věcné připomínky, cenné rady a vstřícnost při konzultacích a vypracování bakalářské práce. Také paní akad. mal. Dittě Jiříčkové za vedení po celou dobu bakalářského studia a panu doc. ak. mal. Františku Stekerovi za odborné rady.

OBSAH

1	MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE	7
2	TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY.....	9
3	CÍL PRÁCE.....	11
4	PROCES PŘÍPRAVY.....	13
5	PROCES TVORBY.....	15
	5.1 Koncept.....	15
	5.2 Logo.....	16
	5.3 Písmo.....	17
	5.4 Barva.....	17
	5.5 Tiskoviny.....	18
6	TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA.....	19
	6.1 Software a předtisková příprava.....	19
	6.2 Technologie a formáty.....	20
7	POPIS DÍLA.....	21
	7.1 Vizuální identita.....	21
	7.2 Tiskoviny.....	22
8	PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR.....	23
9	SILNÉ STRÁNKY.....	24
10	SLABÉ STRÁNKY.....	25
11	SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ.....	26
	11.1 Knižní a periodická literatura.....	26
	11.2 Internetové zdroje.....	26
12	RESUMÉ.....	28
13	SEZNAM PŘÍLOH.....	30

1 MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE

Na grafický design jsem se zaměřila na střední měleckoprůmyslové škole v Jihlavě, kde jsem studovala obor Výstavnictví a prostorová tvorba. V ateliéru mi byly dveře otevřeny všemi směry: malba, kresba, video, prostorové navrhování, grafika, sítotisk, atd.

V průběhu celého středoškolského studia jsem se zapojovala do různých workshopů a soutěží. V rámci projektu Comenius jsem se podílela na propagaci a vypracování vizuálního stylu pro divadelní představení, které bylo výstupem tohoto projektu. V závěru svého středoškolského studia jsem se zaměřila především na grafický design. Svůj zájem jsem později rozšířila také o sítotisk a fotografii. Na konci studia byl výstupem mé maturitní práce reprezentační katalog školy, který nechala škola ve stovkách nákladů vytisknout a slouží k její propagaci.

Znalosti a zkušenosti získané v průběhu studia na střední škole mě nakonec vedly k rozhodnutí zaměřit se ve svém profesním životě právě na grafický design.

Po úspěšném složení talentových zkoušek jsem nastoupila na Západočeskou univerzitu, kde jsem v oboru grafický design studovala pod vedením akad. mal. Ditty Jiříčkové, doc. ak. mal. Františka Stekera a posledním rokem také pod vedením MgA. Kristiny Fišerové. Díky různorodým úkolům jsem si rozšířila své znalosti a zaměřila svůj styl v grafickém designu na jednoduchost a čistotu, na které při své tvorbě kladu důraz. Ráda do svého díla vkládám koncept, určitý záměr a ideu vtipné myšlenky.

Inspirovani se nejen v odborných publikacích, na internetu, ale zdrojem nápadů a obohacením pro moji tvorbu jsou také různé výstavy a workshopy. Ráda hledám nové trendy v současném grafickém designu, neboť se domnívám, že v době 21. století se tento obor stal nezbytnou součástí našeho života. Obklopuje nás a předává nám určité informace. My se mu snažíme porozumět a chápat všechnu součást tvořící jeho obsah.

Mé portfolio je tvořeno výběrem prací, které jsem vytvořila v průběhu studia. Jde jednak o práce samostatné, ale také o projekty, které vznikly ve spolupráci se spolužáky napříč fakultami plzeňské univerzity, a dále práce, které jsem zpracovávala pro různé komerční zadavatele. Nejrozsáhlejší práci v mém portfolio představuje bakalářské práce, při které jsem se snažila využít všech svých doposud získaných zkušeností a znalostí v oboru grafický design.

2 TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY

Pro svoji bakalářskou práci jsem si vybrala téma „Vizuální styl galerie“. Bylo pro mě výzvou ztvárnit galerii od úplného začátku – koncept, vizuální styl a propagaci galerie. U svých dosavadních prací jsem doposud zpracovávala pouze taková zadání, jako jsou návrhy loga, vizitky, letáky. Proto jsem zvolila téma vizuální styl galerie.

Při hledání galerie, na kterou bych se chtěla při zpracování tématu zaměřit, jsem mj. objevila ve své rodné Telči vitrínu s nápisem „Ukradená Galerie“. Po zjištění základních údajů o Galerii jsem navázala kontakt s autory projektu a získala tyto zajímavé informace:

„Ukradená Galerie“ je streetový projekt založený na využití zapomenutých a opuštěných městských nástěnek¹ jako galerijní plochy pro výstavy zpravidla začínajících umělců. Netradiční prostor byl založen v roce 2010 v Českém Krumlově a neustále se rozšiřuje. Jde převážně o dlouhodobě nepoužívané vitríny, které se snaží autoři projektu Artur Magrot a Alessandra Svatek rozšířit nejen v České republice, ale rovněž v zahraničí. Jedním z cílů Ukradené Galerii je vzájemná výměna vystavovaných děl mezi jednotlivými galeriemi a vytvoření putovní sítě, díky níž by mohla díla výtvarníků kolovat v každé zemi, kde se Galerie nachází. Ukradenou Galerii najdeme nejen v Českém Krumlově, ale také v Praze, Písku, Telči, Děčíně, Drážďanech, Linzu, Nitře, Banské Šťavnici, Miláně a v budoucnu ji potkáme na dalších, připravovaných místech.

¹ Příloha č. 1; Nástěnky Ukradené Galerie

Každá Ukradená Galerie má ve městě svého organizátora, kurátora. Úvodním aktem výstavy je vernisáž, která bývá převážně v podvečerních hodinách. Výstavu zahajuje příjemné hudební vystoupení, občerstvení a čtení poezie. Jelikož je Galerie volně přístupná 24 hodin denně, musí umělci počítat s mnoha riziky, například, že jejich dílo bude poničeno nebo ukradeno.

Důvodem, proč jsem si pro zvolené téma bakalářské práce vybrala za objekt svého zájmu právě Ukradenou Galerii, je její doposud používaný vizuální styl. Ukradené Galerie používají jednotně nápis a logo. Logo² je znázorněno zámkem, který vznikl spojením písmen „U“, a „G“, „. Logotyp je proveden sprejem, celý velkým písmem kromě koncového „á“ - UKRADENÁ GALERIE³. Naprosto nejednotně mají dílčí Galerie zpracovány plakáty určené pro vernisáže, které zveřejňují pouze na sociální síti Facebook.

Nesourodost názvu a loga, jejich jednoznačně nejednotný vizuální styl, různorodé provedení plakátů a chybějící prvky v propagačním systému Galerie byly pro mě výzvou. Pokud má tyto nedostatky galerie, ať už je prezentována kdekoli, napadá mě přísloví o „kovářově kobyle“. V rámci své bakalářské práce bych se proto chtěla pokusit navrhnout pro Ukradenou Galerii jednotný vizuální styl.

² Příloha č. 2; Původní logo Ukradené Galerie

³ Příloha č. 3; Logotyp Ukradená Galerie

3 CÍL PRÁCE

Jak již bylo uvedeno, projekt Ukradená Galerie je založen na rozšíření výstavních ploch a vitrín (ať už v České republice nebo v zahraničí), které se však svým provedením, stylem prezentace velmi odlišují. Komunikace s „návštěvníkem Galerie“ je tak založena na improvizaci v grafickém jazyce a nejednotném výtvarném projevu. Vzhledem k tomu, že jde o galerii, která je díky svému umístění přímo na ulicích viditelná každý den, zaslouží si, dle mého názoru, mnohem „vzhlednější tvář“ - jednotnou, pochopitelnou a přehlednou. A právě vytvoření návrhu jednotného vizuálního stylu pro Ukradenou Galerii je hlavním cílem mé bakalářské práce. Přála bych si, aby to byl styl čitelný, přehledný a zapamatovatelný.

Velký důraz jsem přitom kladla na logo, které považuji za nejdůležitější část vizuální identity. Od něho se odvíjí další prvky vizuálního stylu, jako jsou plakáty, vizitky, hlavičkový papír s obálkou, letáky, reklamní předměty atd.

Vycházela jsem z úvahy, že logo by mělo být typografické, neboť taková jsou v dnešní době nejsilnější. Zároveň by však mělo být proměnlivé, ale pouze do té míry, aby bylo stále jasně patrné, že jde o jeden a tentýž druh loga. Současně s návrhem loga jsem v rámci své práce navrhla také koncept, jakým způsobem bude galerie logo používat.

V rámci cíle své bakalářské práce - zpracování návrhu jednotného vizuálního stylu Ukradené Galerii - bylo mým záměrem také vytvoření návrhu plakátů, vizitek a propagačních tiskovin, a to

originálních a pro náhodného chodce, diváka na první pohled poutavých. Plakát by měl potenciální zájemce především informovat o připravovaných výstavách a vernisážích. Vizitky by sloužily Galerím v jednotlivých městech k jejich lepšímu zviditelnění, propagaci a mohly by být spolu s dalšími propagačními tiskovinami nabízeny například v informačních centrech příslušných měst. Z propagačních tiskovin, které jsou součástí jednotného vizuálního stylu, jsem v rámci své práce navrhla informační plakát s mapou města, ve které se Galerie nachází, a propagační leták o vystavujícím umělci. Nemohla jsem si při tvorbě návrhů všech tiskovin a propagačních materiálů nevzpomenout na výrok Milтона Glasera⁴: „Záměrem grafického designu je popostrčit lidi k akci nebo je alespoň o něčem informovat. Pokud se k tomu přidá laskavé sociální prostředí, je to o to lepší.”

⁴ Milton Glaser – Americký grafický designer

4 PROCES PŘÍPRAVY

Prvním krokem, který bylo třeba učinit, bylo získat co nejvíce informací o projektu Ukradená Galerie. Rozhodla jsem se proto seznámit s majiteli a manažery celého projektu, italsko-českou uměleckou dvojicí Arturem Magrotem a Alessandrou Svatek. Po navázání kontaktů jsem si zjistila základní informace a snažila se více proniknout do procesu vývoje a realizace projektu Ukradená Galerie. Především mě zajímalo, jak byla zpracovávána vizuální identita galerie, zda má nějaké jednotné prvky, mnou neobjevené. Zjistila jsem, že autory a tvůrci všech plakátů a log jsou studenti umělecké školy a veškeré tiskoviny připravují tak říkajíc „na koleně“. Dále jsem se zajímala o informace, kolik vitrínek Ukradená Galerie má, kde všude je můžeme vidět, jaký je jejich záměr, jak často se obměňuje výstava a jaké jsou formy propagace.

Pochopila jsem, že tím, jak autoři projektu šíří vernisáže převážně přes Facebook, nezaměřují se při tvorbě propagace na základní pravidla grafického designu, ale tvoří spíše intuitivně bez dodržování správného layoutu a sjednocení typografie. Když jsem se zajímala o četnost výstav, zaujalo mě, že je kladen důraz na pravidelné týdenní vernisáže. Ne všechny vitríny jsou však umístěny na zdech. V Praze je například vyrobena „pojízdná“ galerie, která se každý týden objevuje na jiném místě. Sama jsem se tak mohla přesvědčit o tom, že i tato „pojízdná“ Ukradená Galerie pořádá pravidelné týdenní vernisáže.

Po návštěvách několika Ukradených galerií na různých místech jsem si více začala všímat prostředí, ve kterém jsou umístěny.

Přemýšlela jsem, zda by bylo možné tuto skutečnost nějakým způsobem promítnout do názvu „ukradená galerie“.

Po získání všech uvedených informací jsem si vytvořila myšlenkovou mapu⁵, která mi umožnila navodit asociace a sepsat důležité body charakterizující galerii. Prvotní myšlenkové pochody se odvíjely od formy prezentace galerie, tedy prostřednictvím nástěnek, vitrín a také od jejich předpokládaného počtu. Myšlenek bylo mnoho, všechny jsem si je zaznamenávala na papír⁶, jelikož to považuji za nejrychlejší možnost, abych později mohla vybrat ty podstatné. Mnou prvotně preferované obdelníkové tvary nakonec ustoupily vlastnímu slovu „ukradená“ a postupně se začaly rýsovat základy několika konceptů. Z více variant jsem ve finále vybrala dva, které jsem později podrobně rozpracovala.

Důležitým krokem byla také rešerše neboli vyhledávání informací o ostatních nezávislých galeriích.⁷ V posledních deseti letech se objevil nový trend - zakládat nové, neziskové, alternativní galerie na neobvyklých místech. Tyto galerie vznikají především za účelem vystavování děl současných začínajících umělců a jsou bez jakékoliv finanční podpory. Vzhledem k tomu, že většina galerií nemá dostatek financí na propagaci, navrhují si vizuální identitu samy. Ta často působí dojmem rychlého a jednoduchého provedení. Loga jsou u takto zpracované vizuální identity nevýrazná a jen těžko plní svou funkci při komunikaci s návštěvníky galerie. Vzniká tak velký rozdíl ve zviditelnění těchto galerií ve srovnání s těmi, které mají zpracovány alespoň základní vizuální styl.

⁵ Příloha č.4; Myšlenková mapa

⁶ Příloha č.5; Výběr ze skic

⁷ Příloha č.6; Rešerše log nezávislých galerií

5 PROCES TVORBY

5.1 Výběr konceptu

Při volbě konceptu jsem vycházela ze dvou možných způsobů zpracování loga. Prvním z návrhů bylo čistě typografické řešení loga⁸, kde jsem formovala jednotlivé litery. Upravovala a „kradla“ jsem vybrané dřívky písmen z fontu Badoni, neboť takový byl hlavní koncept tvorby loga. Později jsem však našla font NTNovo Enno, který splnil mé představy. Poté jsem se snažila pomocí kerningu⁹ sestrojít správné rozpaly mezi jednotlivými literami, aby byly dobře čitelné a především příjemné pro oko.

Můj druhý koncept byl inspirován „ukradeným obrazem“. Odebraný nebo strhnutý obraz po sobě zanechává na podkladu, kde byl umístěn, různorodé stopy. Ty mohou mít podobu například vyšisované plochy, náznaku izolepových růžků či zbylých fleků od naneseného lepidla, kterým byl obraz přichycen. Tento koncept mi s postupem času a s rozsahem rozpracovanosti obou uvedených možností byl bližší a jevil se mi čím dál více vhodnější pro zpracování jednotného vizuálního stylu Ukradené Galerie. Proto jsem ho zvolila za finální a v další fázi práce jsem se věnovala jeho podrobnému rozpracování.

Několika materiály, jako je izolepa, sprej, barva, tužka a lepidlo jsem vytvořila mnoho ráků neboli „ukradených obrazů“, které jsem postupně naskenovala do PC a následně upravila v Adobe

⁸ Příloha č.7; Návrh typografického loga

⁹ Kerning = úprava mezer mezi určitými dvojicemi písmen

Photoshopu. Vznikla řada nových variant, které nabízely mnoho tváří vizuální identity.

Rámy „ukradených obrazů“, které se staly základem konceptu a spojovacím prvkem jednotného vizuálního stylu, tak umožní vytvářet širokou škálu návrhů.

Zpracování druhého konceptu pro mě bylo zajímavé nejen vytvářením návrhů prostřednictvím počítačového programu Adobe Photoshopu, ale i prací s výtvarnými prostředky při tvorbě rámců.

5.2 Logo

Při zpracování návrhu loga bylo mým záměrem vytvořit takové logo, které bude především proměnlivé, a to nejen v druzích jednotlivých rámců, ale také při jeho používání na tiskových či reklamních předmětech. Inspirací mi bylo logo Domu umění v Brně¹⁰, které má díky generátoru mnoho variant.

A tak přestože má logo navržené pro vizuální styl Ukradené Galerie přesně daná pravidla, je možné při jeho aplikaci na různých tiskovinách využít jeho určité variability. Ta spočívá nejen v různorodosti projevů „ukradených obrazů,“ ale i v možnosti rozdílené skladebnosti prvků loga.¹¹ Statickou částí loga je písmo, které k němu v tomto vizuálním stylu neodmyslitelně patří. Logo jsem se snažila na jednotlivých tiskovinách začlenit do formátů tak, aby plnilo nejen funkci doplňující, ale také upozorňující.

¹⁰ Příloha č.8; Logo Domu umění města Brna

¹¹ Příloha č. 9; Soubor log

5.3 Písmo

Nejen logo, ale i správná volba písma je důležitou součástí jednotné identity. Z více vybraných serifových i bezserifových fontů jsem zvolila DINPro¹² v řezech Medium, Regular a Bold. Písmo je bezpatkové, čitelné a jednoduché. Hodí se tak pro účel sazby textu a další možnosti využití na propagačních materiálech.

Název galerie „ukradená galerie,, je ve většině případů umístěn v levém dolním rohu a je vysázen mínuskami¹³. Nejen pro estetiku, ale také pro vyrovnání obrazové části. Používání mínusek je stanoveno pro celý vizuální styl a následný layout. Na tiskových materiálech dodržuji diagonální zarovnání v sazebním zrcadle, které se odvíjí od umístění loga v levém dolním rohu.

5.4 Barva

Vzhledem k tomu, že vitríny projektu mají velmi různorodou podobu, nebylo možné určit dominantní barvu. Při její volbě jsem proto nejprve zkusila převést a poupravit „ukradené obrazy“ (rámy) do barevného provedení, ale nevyzněly tak důrazně, jako v barvě černé nebo odstínech šedi. Černá barva se mi jevila mnohem výraznější, zvláště v kontrastu s bílou. Zvolila jsem proto čistou a jednoduchou černobílou variantu. Ta mj. umožňuje i zobrazení práce v invertované podobě.¹⁴

¹² Příloha č. 10; Ukázka fontu

¹³ Mínusky = Typografický termín označující malá písmena

¹⁴ Příloha č. 11; Logo v invertované podobě

5.5 Tiskoviny

Součástí návrhu jednotné vizuální identity jsou tyto tiskoviny: plakáty, vizitky, dopisní papír s obálkou, brožury o vystavujícím autorovi a orientační leták s mapou. Při zpracování tiskovin bylo důležité vyřešit nejen umístění loga, ale i jeho vlastní provedení. V běžné praxi jsou loga jako součást vizuální identity používána v jednotném formátu, liší se pouze velikostí, měřítkem. Vzhledem k různorodému formátu tiskovin, jejich významu a vypovídacím schopnostem však bylo nutné navrhnout formát loga i jeho umístění individuálně, a tedy rozdílně na jednotlivých tiskovinách. U vizitek,¹⁵ brožur a orientačních mapek je název „Ukradená Galerie“ umístěn uvnitř „ukradeného obrazu“. Na plakátech¹⁶ logo funguje především jako informující prvek, proto je název „Ukradená Gaerie“ umístěn mimo. Na dopisních papírech a u obálek jsem využila rožků, které ohraničují místo pro adresu. Zde musí být použit pouze takový rám, který je tvořen pouze vyznačenými rohy¹⁷. Vzhledem k účelu, ke kterému na těchto tiskovinách růžky ohraničené místo slouží, zde není text loga umístěn uvnitř rámu.

¹⁵ Příloha č. 12; Vizitky

¹⁶ Příloha č. 13; Plakáty

¹⁷ Příloha č. 14; Dopisní papíry s obálkami

6 TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKACE

6.1 Software a předtisková příprava

Pro práci a navrhování jsem používala počítačové programy Adobe Photoshop, Adobe Illustrator a Adobe InDesign. Díky nim jsem veškeré podklady mohla řádně připravit pro tisk. Preferuji tyto programy, neboť spolu dokáží komunikovat a usnadní práci tak, jak by to bylo za pomoci jiných nemožné.

Naskenovaná loga v kvalitě 300 - 500 DPI¹⁸ jsem převedla a upravovala v programu Adobe Photoshop, neboť tento program je určen převážně na úpravu fotografií. Software je bitmapový grafický editor pro tvorbu rastrové grafiky.

Pro návrhy jednotlivých tiskovin jsem použila program Adobe Illustrator, který patří mezi nejpoblárnější nástroje pro práci s vektorovou grafikou. Je přesný, ale i výkonný a umožňuje zvětšení objektů bez ztráty kvality, což je důležité pro tisk.

Jelikož program Adobe Illustrator není vhodný pro textovou část, umisťovala jsem veškeré tiskoviny s textem do programu Adobe InDesignu, který je především způsobilý pro sazbu textu, layout¹⁹ a manipulaci s obrázkovými přílohami. Práce je díky těmto softwarům rychlejší a jednodušší. Dalším programem, který jsem při své práci používala, byl Adobe Acrobat, který umožňuje uložit

¹⁸ DPI = Obrazový počet bodů na jeden palec

¹⁹ Layout = Grafické rozvržení tiskové nebo elektronické stránky

rozlišení v největší tiskové kvalitě, nastavit ořezové značky, spadávky a má mnoho dalších předností. Jelikož jsem pracovala s motivy, které sahají za formát papíru, bylo důležité pro tisk nastavit přesahy nejméně 3 mm.

Veškerá data pro tisk jsem uložila do formátu PDF²⁰ v rozlišení 300 DPI a barevný režim CMYK²¹. V průběhu práce jsem si nechávala v různých tiskárnách dělat nátisky. Veškerá tisková data jsem zhotovila prostřednictvím digitálního tisku. Tisk je finančně nízko-nákladový, neboť je proveden v černobílé variantě.

6.2 Technologie a formáty

Logo na přebalu reklamního bloku bylo zhotoveno pomocí plotteru. Technologie spočívá ve vyřezávání do dvouvrstvé fólie, přičemž daný motiv je proříznut pouze do horní vrstvy. Dolní část folie slouží k odlepování. Možnost výřezu na plotteru jsem také uplatnila pro zhotovení šablony na tvorbu reklamních tašek, kde jsem nanášela tupováním tiskařskou barvu na látku a poté zažehlila.

Formáty papíru jsem volila převážně standardizované.

Plakáty k výstavám jsou ve formátu A2 (420x594 mm), propagační plakát ve formátu B1 (700x100 mm), hlavičkový papír ve formátu A4 (210x297 mm), obálka ve formátu DL (220x110 mm), vizitka EURO pak má formát (85x54 mm). Leták o autorovi vychází z formátu A3 (110x140 mm po složení), orientační leták s mapou pak z formátu A4 (99x200 mm po složení), blok má formát 125x170 mm.

²⁰ PDF = z angl. portable document file, přenosný formát dokumentů

²¹ CMYK = barevný model založený na subtraktivním míchání barev

7 POPIS DÍLA

7.1 Vizuální identita

Výsledkem mé bakalářské práce je návrh nového vizuálního stylu Ukradené Galerie. Domnívám se, že na rozdíl od současně používaného stylu působí jako jednotný celek.

Nově navržený vizuální styl tvoří tento soubor prvků: logo, plakát, propagační tiskoviny, vizitky, dopisní papír s obálkou a několik reklamních předmětů.²²

Nosný prvek vizuální identity tvoří logo. Navrhla jsem ho tak, aby bylo originální a stalo se silným a zapamatovatelným pro každého, kdo navštíví Ukradenou Galerii.

Základní myšlenkou, na které je koncept vizuální identity a tedy i loga založen, je „ukradený obraz“, znázorněný mnoha varianty rámců. Díky tomu se logo stává variabilní ve svém provedení.

Návštěvníci Galerie se tak mohou stále setkávat s obměněnou tváří vizuální identity.

Osobitou stránkou vizuálního stylu je nejen jeho černobílé provedení, ale také jednoduchost a čistota práce.

²² Příloha č. 15; Tiskoviny a reklamní předměty

7.2 Tiskoviny

Logo, respektive „ukradené obrazy“ jsou navrženy a situovány do formátu tak, aby mohly v jakémkoliv měřítku tvořit vizuální identitu. Na tiskových brožurách jsou umístěny uvnitř formátu s přesahem okrajů dané tiskoviny. Naopak např. na plakátech a některých reklamních předmětech jsou rámy umístěny v celém svém měřítku.

Plakáty mají především návštěvníky informovat o nejbližší vernisáži a výstavě v Ukradené Galerii. „Ukradený obraz“ je zde umístěn ve středu formátu a stává se tak hlavním prvkem.

Při každé vernisáži obdrží návštěvníci leták o autorovi, jehož součástí je uvnitř natištěný dárek – plakát s dílem autora. Pro ty, kteří by chtěli navštívit další místa Ukradené Galerie, je připravena jednoduchá mapka. V ní je možné najít nejen ostatní města, kde se Galerie nachází, ale také informace o samotném projektu. Nechybí ani kontaktní údaje pro zájemce, kteří by chtěli v Ukradené Galerii vystavovat své práce.

Za symbolickou cenu si návštěvník může zakoupit látkovou tašku, placku, trhací poznámkový blok nebo pexeso s „ukradenými obrazy“.

8 PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR

Jak již bylo uvedeno v předchozích kapitolách, organizátoři projektu Ukradená Galerie neprosazují jednotnou grafickou úpravu a Galerie nemá ucelený vizuální styl. Domnívám se, že mnou zpracovaný jednotný vizuální styl by Ukradené Galerii napomohl k jejímu většímu zviditelnění a lepšímu rozšíření do povědomí široké veřejnosti.

A proč si myslím, že by Ukradená Galerie mohla využít právě tento vizuální styl? Protože navržený koncept je založen na nové, neotřelé a přitom jednoduché myšlence „ukradeného obrazu“, která vychází ze způsobu, jakým Galerie prezentuje práce začínajících umělců.

Z hlediska provedení nepodstatným, ale vzhledem k finančním možnostem organizátorů projektu důležitým aspektem konceptu, je jeho finanční nenáročnost.

9 SILNÉ STRÁNKY

Základem tvorby vizuálního stylu je koncept. Ten je založen na myšlence, inspiraci. Je-li dobrá, originální, neotřelá myšlenka, může vzniknout kvalitní vizuální styl. Dobré myšlenky zpravidla nepřicházejí náhle a shůry, je třeba jim jít naproti. Pomocí myšlenkových map, poznámek a náčrtů, otevřenou myslí a stálou připraveností k zaznamenávání si všeho, co člověka v souvislosti s prací, kterou vytváří, osloví. Chtěla bych věřit tomu, že v případě mojí bakalářské práce, je právě dobrá myšlenka silnou stránkou návrhu vizuálního stylu.

A které další silné stránky bych chtěla vyzdvihnout? Určitě originalitu loga v jeho proměnlivosti. Podařilo se mi vytvořit variabilní logo, které může být při zachování své podstaty využito mnoha způsoby.

Přednost navržené vizuální identity spatřuji také v její jednoduchosti a přehledném zpracování jednotlivých prvků. Mým záměrem bylo vytvořit takové materiály, ve kterých by zájemce nemusel dlouho hledat podstatné informace a neztrácel se v záplavě barev, zbytečných slov a písmen.

Zajímavá myšlenka „ukradeného obrazu“, originalita loga, jednoduché a přehledné zpracování tiskovin, to vše by mělo dle mého názoru přispět k tomu, aby si i náhodný chodec míjející nástěnku s vystavenými pracemi lehce spojil ve své mysli Ukradenou Galerii s „ukradeným obrazem“, vtiskl do své paměti a začal se o ni zajímat.

10 SLABÉ STRÁNKY

Kritickým místem vizuální identity může být zpracování a navrhování dalších možných tiskovin, především brožur. U nich nebude jednoduché rozhodnout, jak začlenit logo do formátu, aby byla zachována všechna přiznaná pravidla jeho použití. Tento problematický bod může být zdrojem časových zdržení při vytváření nových návrhů.

Slabou stránkou vizuální identity je nemožnost používat logo v malém měřítku. V tomto případě je však možné využít jeho textovou část.

Domnívám se však, že všechny uvedené slabé stránky lze díky jednoduchosti a čistotě vizuálního stylu v případě potřeby vyřešit.

11 SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

11.1 Knižní literatura

AMBROSE, G., HARRIS, P. Typografie: Grafický design. Brno: Computer Press, a. s., 2010. ISBN 978-80-251-2967-8.

TIMOTHY, Samara. Grafický design: Základní pravidla a způsoby jejich porušování. Bratislava: Slovart, 2008. ISBN 978-80-7391-030-3.

11.2 Internetové zdroje

Ukradená Galerie [online]. [cit. 2014-04-16].

Dostupné z: <http://ukradenagalerie.cz/>

Ukradená Galerie. Action Galleries [online]. [cit. 2015-04-19].

Dostupné z: http://www.actiongalleries.info/detail_galerie.php?l=cz&id=28

Ukradená Galerie. AA [online]. [cit. 2015-04-13].

Dostupné z: <http://aapage.info/projekty/ukradena-galerie/>

Logo. Font [online]. [cit. 2015-04-14].

Dostupné z: <http://www.font.cz/logo/trendy-v-logach-dynamicka-promenlivost.html>

DPI. Wikipedia [online]. [cit. 2015-04-18].

Dostupné z: <http://cs.wikipedia.org/wiki/DPI>

CMYK. Wikipedia [online]. [cit. 2015-04-18].
Dostupné z: <http://cs.wikipedia.org/wiki/CMYK>

Kerning. Wikipedia [online]. [cit. 2015-04-18].
Dostupné z: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Kerning>

Proměnlivá, a přesto identita. Vizuální kultura [online].
[cit. 2015-04-18]. Dostupné z: [http://www.vizualnikultura.cz/
2010/01/04/news/novy-dum-umeni/](http://www.vizualnikultura.cz/2010/01/04/news/novy-dum-umeni/)

12 RESUMÉ

For the topic of my bachelor thesis I chose the visual style of the gallery. From the whole beginning, challenge for me was the creation of the gallery – the concept, the visual style and the promotion of the gallery.

I focused on The Stolen Gallery, which I found in my native Telč. „The Stolen Gallery“ is a street project based on the usage of the forgotten and abandoned city noticeboards, like gallery areas, mainly, for exhibitions of beginning artists. Showcases are not only in The Czech Republic but also in abroad. The reason why I chose, for my selected topic of the bachelor thesis, the object of my interest just „The Stolen Gallery“ was the disparity of a name and a logo, their clearly inconsistent visual style, the varied design of posters and missing elements in the promotional system of the gallery. Therefore, I decided to create completely new visual style.

Main part of the visual identity creates the logo, which is designed in the way to be original and to become a strong and unforgettable element for The Stolen Gallery. The basic idea is the concept, which was inspired by the stolen painting, which leaves diverse traces on the substrate, where it was placed. During the work there were many variations of the logos, which these traces symbolize. The stolen paintings “frames” became the main element for the visual style.

Thanks to many variations of the frames, the logo becomes variable and visitors may meet with functionally modified face of the visual identity. The text part „The stolen gallery“ is used in minuses, not only for estetics but also for the balance of the figurative part.

Usage of minuses is provided for the whole visual style and the following layout. Scripture thus forms the static part of the logo. Distinctive aspect of the visual style is not only its black and white creation but also the simplicity and the purity of the work.

As the part of the logo is variable, it is solved on each printer differently, but still it has its rules. Mainly I try to incorporate the logo to formats to fulfill its function not only promotional but also warning.

The result of my work is the new visual style of The Stolen Gallery, which works together as the unified whole. For the gallery I created a summary of the work to which belongs: the logo, the posters, the promotional printings, the business cards, the letter paper with the envelope and of course, few promotional items.

According to my opinion, everything like the interesting idea of „the stolen painting“, originality of the logo, simple and clear processing of printings should contribute to the fact that also a random pedestrian passing the noticeboard with the exhibited works, could easily connect in his mind The Stolen Gallery with „the stolen painting“, to imprint it to his memory and to start to take interest in it.

13 SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1

Nástěnky Ukradené Galerie

Příloha č. 2

Původní logo Ukradené Galerie

Příloha č. 3

Logotyp Ukradená Galerie

Příloha č. 4

Myšlenková mapa

Příloha č. 5

Výběr skic

Příloha č. 6

Rešerše log neziskových galerií

Příloha č. 7

Návrh typografického loga

Příloha č. 8

Logo Domu umění města Brna

Příloha č. 9

Soubor log

Příloha č. 10

Ukázka fontu

Příloha č. 11

Logo v invertované podobě

Příloha č. 12

Vizitky

Příloha č. 13

Plakáty

Příloha č. 14

Dopisní papír s obálkou

Příloha č. 15

Tiskoviny a reklamní předměty

Příloha č. 16

CD-ROM

Příloha č. 1

Nástěnky Ukradené Galerie



Zdroj:

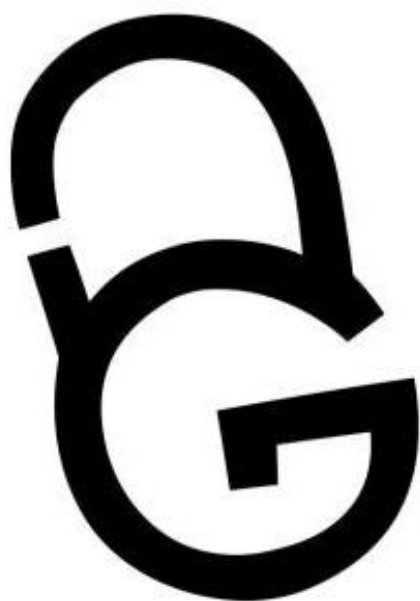
<http://ukradenagalerie.cz/106-post-art-1-jiri-david-kurator-radek-wohlmuth/>

<http://oko3.blogspot.cz/2011/04/ten-predchozi-prispevek-byl-dost-i-o.html>

vlastní foto

Příloha č. 2

Původní logo Ukradené Galerie



Zdroj:
<https://www.facebook.com/ukradena.galerie/timeline>

Příloha č. 3

Logotyp Ukradená Galerie

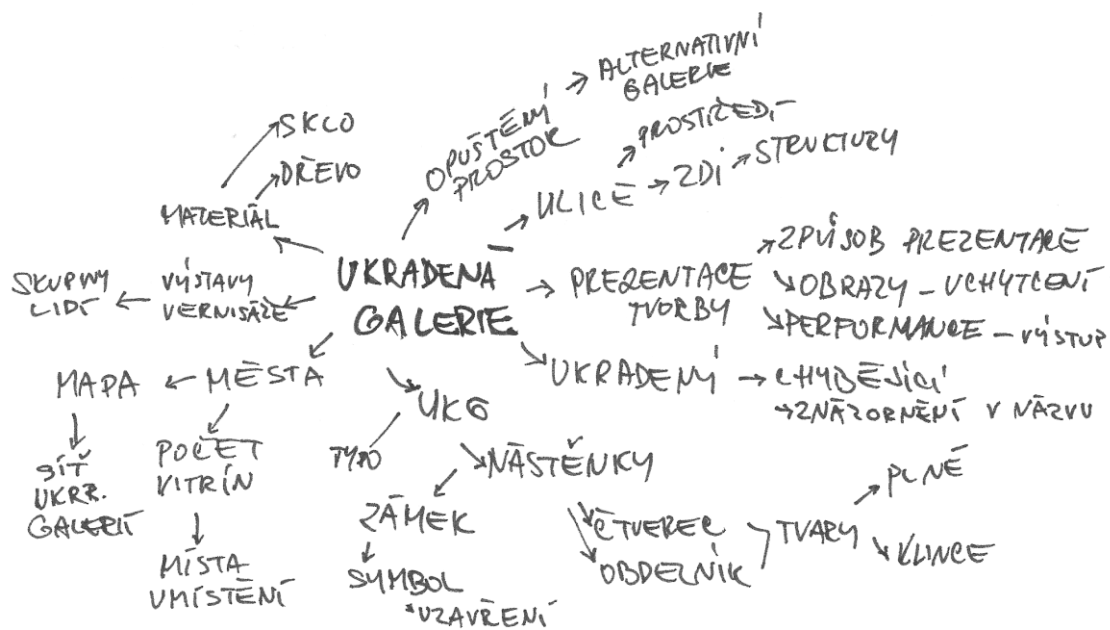


Zdroj:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100001250082655&fref=ts>

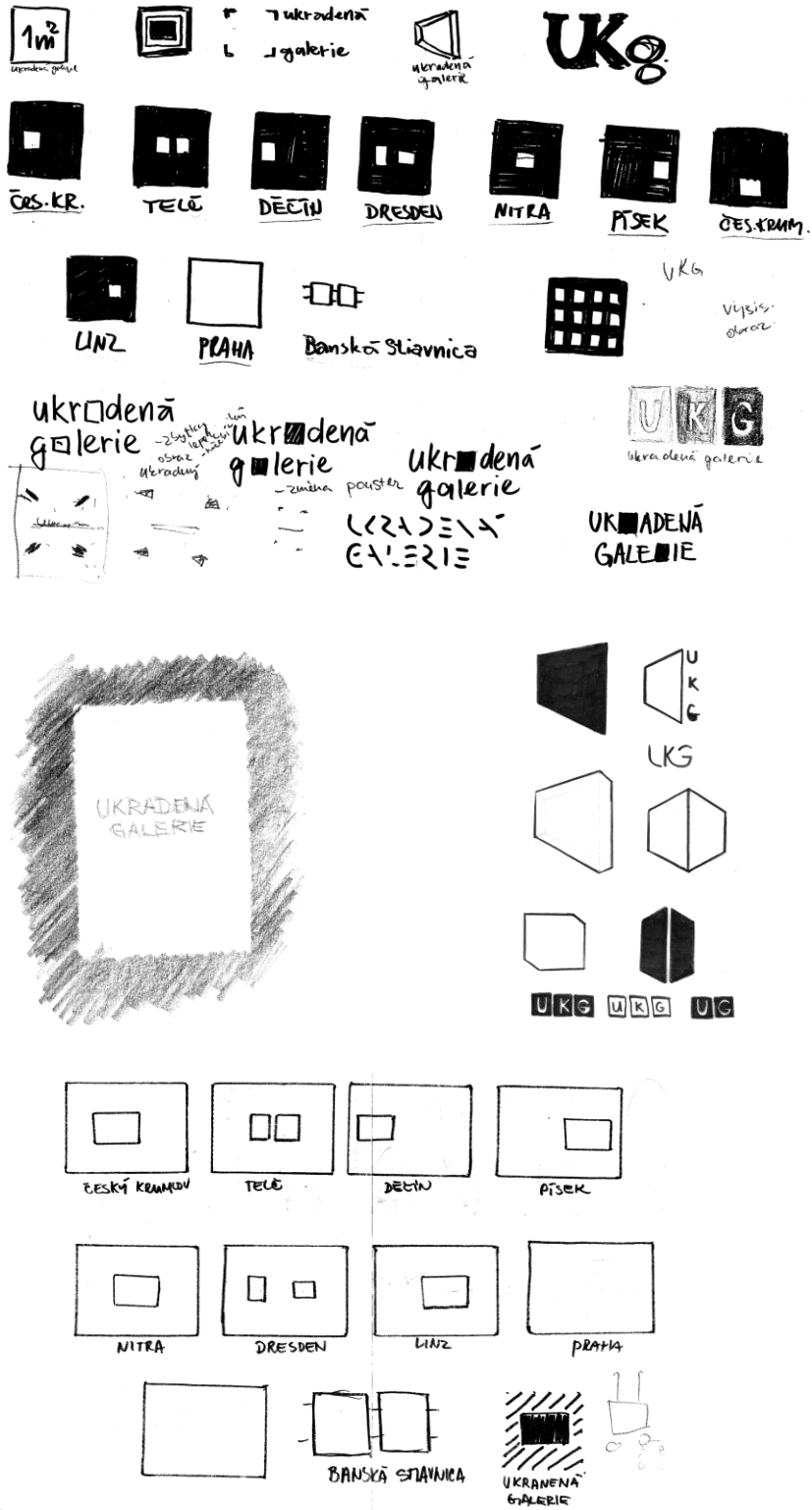
http://www.actiongalleries.info/detail_galerie.php?l=cz&id=28

Myšlenková mapa



Zdroj:
vlastní tvorba

Výběr skic

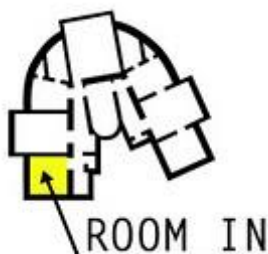


Zdroj:
vlastní tvorba

Rešerše log neziskových galerií



Fresh Air Gallery
Facebook – Fresch Air Gallery



Galerie ROOM IN
www.galerie-roomin.blogspot.cz



Galerie NF
www.gnf.wz.cz



Galerie Buňka
www.galeriebunka.wz.cz



Galerie 3x3
www.3x3gallery.com



Umakart
<http://umakart.tumblr.com>



Entrance gallery
www.entrancegallery.com



etc. galerie
www.etcgalerie.cz



Galerie A. M. 180
www.am180.org

Příloha č. 7

Návrh typografického loga

UKRADENÁ
GALERIE

Zdroj:
vlastní tvorba

Příloha č. 8

Logo Domu umění města Brna



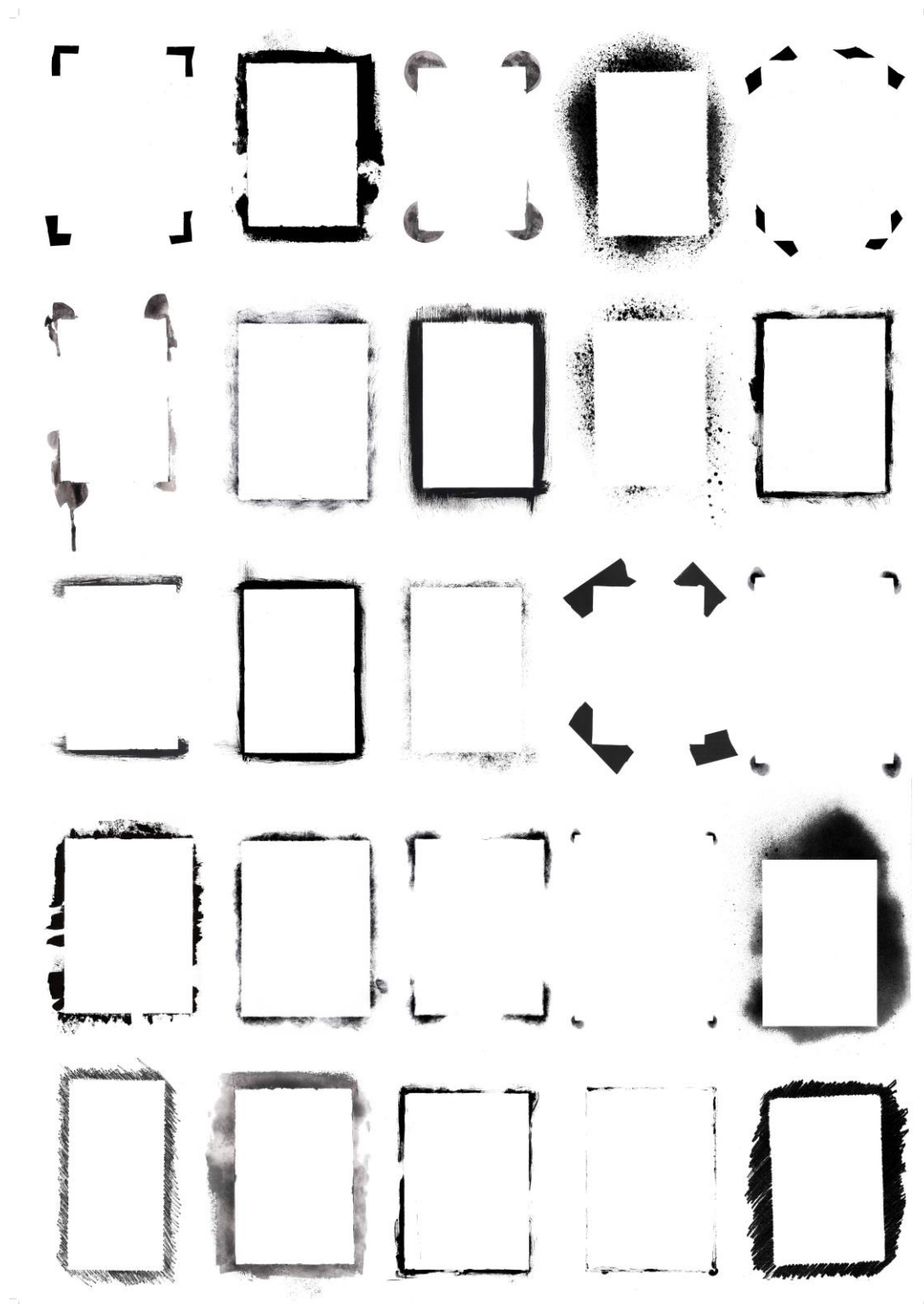
Zdroj:

<http://www.dum-umeni.cz/>

http://kultura.idnes.cz/logo-21-stoleti-musi-se-hlavne-neustale-menit-fm3-/vytvarne-umeni.aspx?c=A100326_182625_vytvarneum_tt

Příloha č. 9

Soubor log



Zdroj:
vlastní tvorba

Příloha č. 10

Ukázka fontu

DINPro-Regular / ukradená galerie

AÁBCČDĎEĚĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ

aábcčdďeěěfghiiijklmnňoópqrřsštťuúůvwxyýžž

0123456789

.,:!?/(),“+-÷×# &

DINPro-Medium / ukradená galerie

AÁBCČDĎEĚĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ

aábcčdďeěěfghiiijklmnňoópqrřsštťuúůvwxyýžž

0123456789

.,:!?/(),“+-÷×# &

DINPro-Bold / ukradená galerie

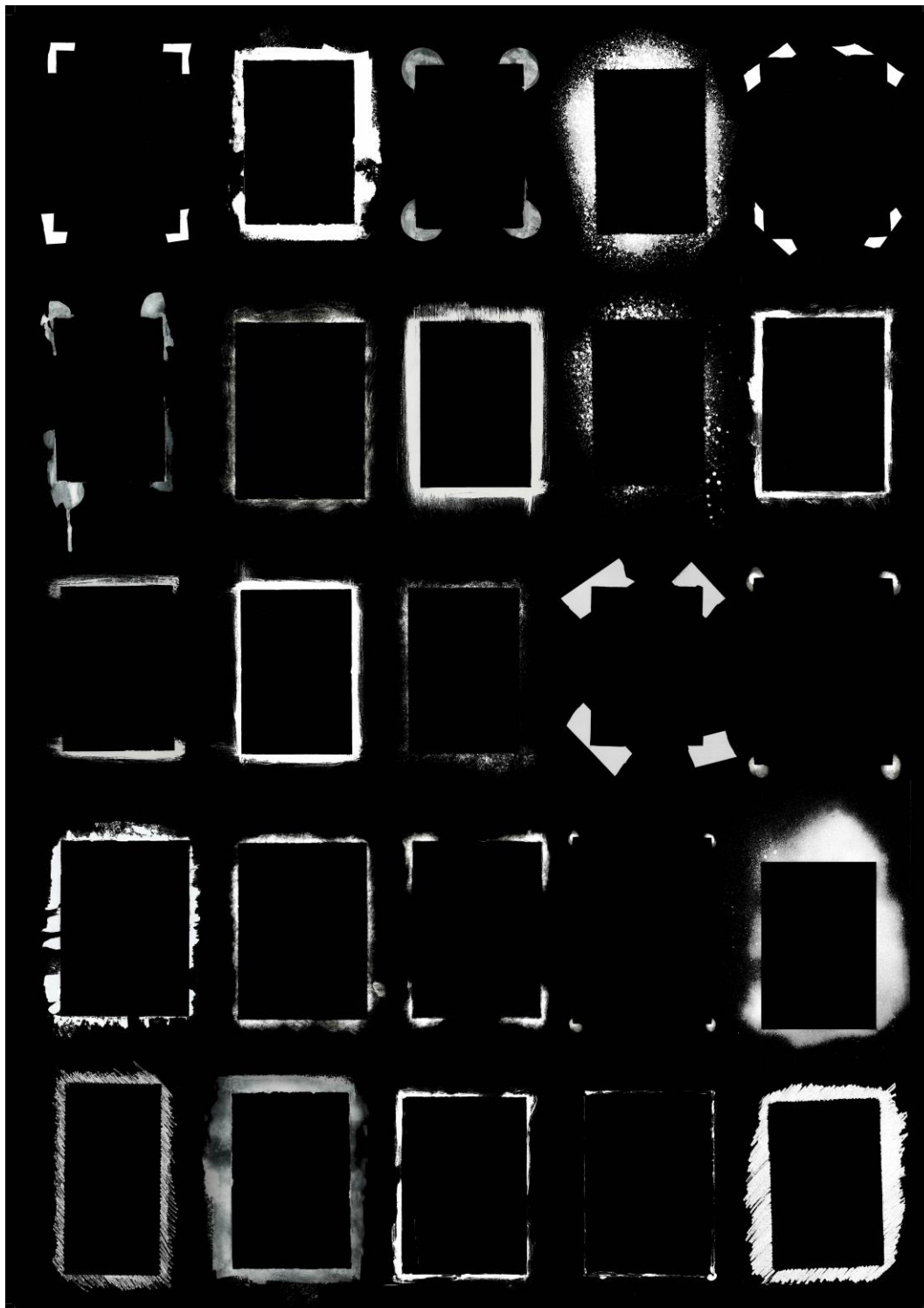
AÁBCČDĎEĚĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ

aábcčdďeěěfghiiijklmnňoópqrřsštťuúůvwxyýžž

0123456789

.,:!?/(),“+-

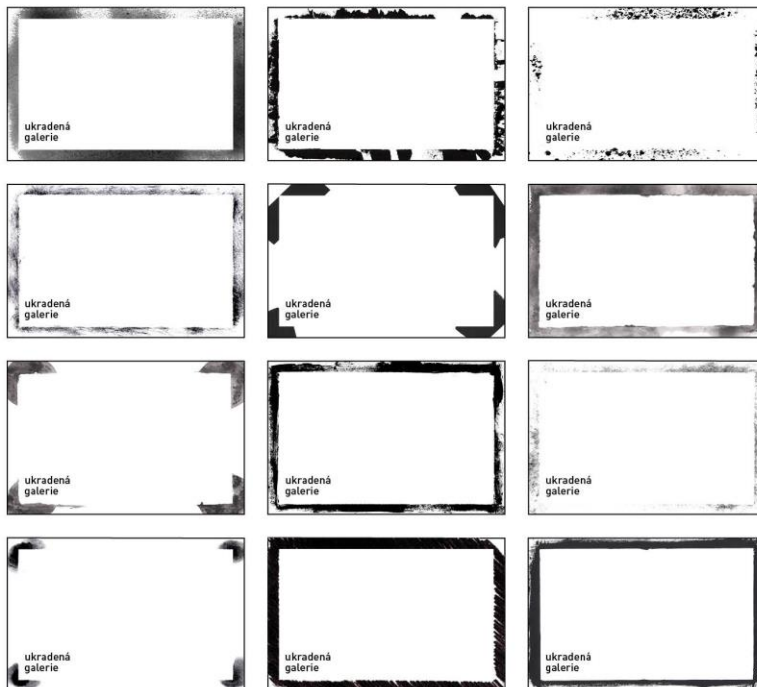
Logo v invertované podobě



Zdroj:
vlastní tvorba

Příloha č. 12:

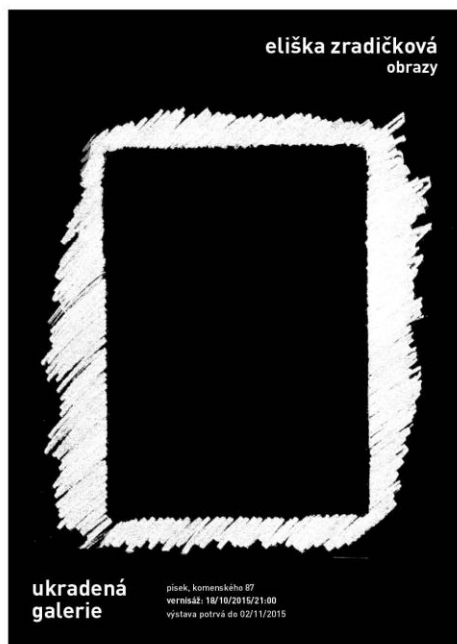
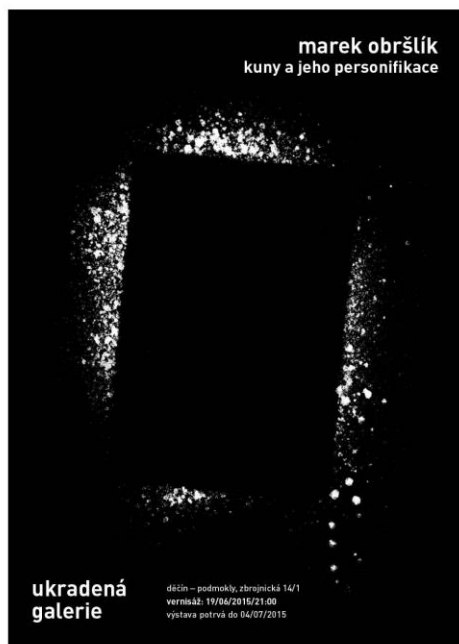
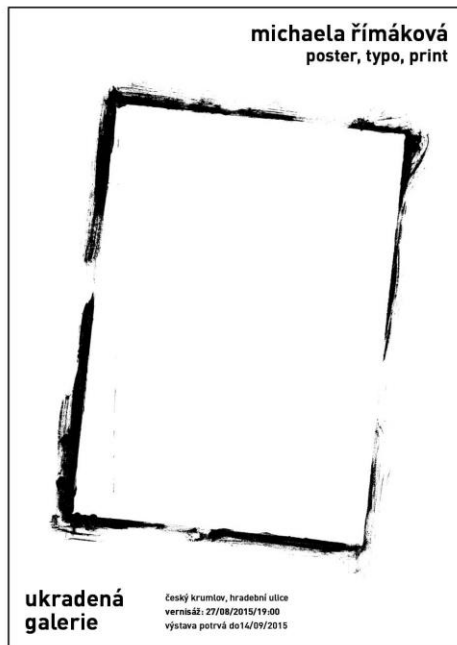
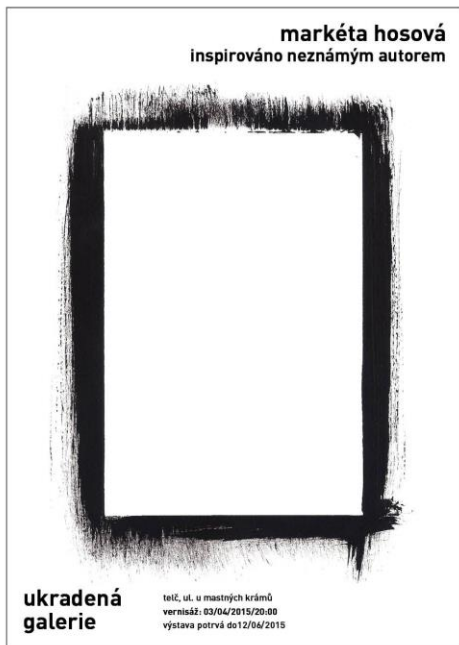
Vizitky



Zdroj:
vlastní tvorba

Příloha č. 13:

Plakáty



Zdroj:
vlastní tvorba

Příloha č. 14:

Dopisní papír s obálkou



Zdroj:
vlastní tvorba

Artur Magrot, Boubenská 5, 170 00, Praha 7
e-mail: ukra.ga@gmail.com
info: www.ukradenagalerie.cz
tel.: +420 731 174 652

Vážený pan
Ing. Jaroslav Závodník
U kardanky 7
180 08 Praha 8

**ukradená
galerie**

Artur Magrot, Boubenská 5, 170 00, Praha 7
e-mail: ukra.ga@gmail.com
info: www.ukradenagalerie.cz
tel.: +420 731 174 652

**ukradená
galerie**

Zdroj:
vlastní tvorba

Příloha č. 15:

Tiskoviny a reklamní předměty

Mapa



Zdroj:
vlastní tvorba

Leták o autorovi



Zdroj:
vlastní tvorba

Blok, tašky



Zdroj:
vlastní tvorba

Placky, pexeso



Zdroj:
vlastní tvorba