

Západočeská univerzita v Plzni

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Bakalářská práce

**DESIGN OBALU
PRŮMYSLOVÉHO VÝROBKU**

Michaela Vyskočilová

Plzeň 2015

Západočeská univerzita v Plzni

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra výtvarného umění

Studijní program Výtvarná umění

Studijní obor Ilustrace a grafika

Specializace Grafický design

Bakalářská práce

**DESIGN OBALU
PRŮMYSLOVÉHO VÝROBKU**

Michaela Vyskočilová

Vedoucí práce: akad. mal. Ditta Jiříčková

Katedra výtvarného umění

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2015

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma

"Design obalu průmyslového výrobku"

vypracovala samostatně za odborného vedení vedoucí mé
bakalářské práce a použila jen uvedených pramenů a literatury.

V Plzni dne 30.4.2015

.....

Michaela Vyskočilová

Poděkování

Tímto bych chtěla poděkovat vedoucí mé bakalářské práce Akad. mal. Dittě Jiříčková za odborné vedení, rady a podporu, při tvorbě mé práce.

Obsah

1	Mé dosavadní dílo v kontextu specializace	8
2	Téma a důvod jeho volby	9
3	Cíl práce	11
4	Proces přípravy	12
5	Proces tvorby	14
6	Popis díla a technologická specifika	18
7	Přínos práce pro daný obor	20
8	Silné stránky	21
9	Slabé stránky	22
10	Seznam použitých zdrojů	23
11	Resumé	25
12	Seznam příloh	26

1. Mé dosavadní dílo v kontextu specializace

Studium na Fakultě umění a designu Ladislava Sutnara je pro mě po studiu osmiletého gymnázia zcela odlišnou a úplně novou zkušeností. To však neznamená, že do té doby by byl pro mě grafický design úplně neznámý. Výtvarnému umění jsem se věnovala ve svém volném čase a v každodenním životě jsem vnímala působení grafického designu.

Díky úkolům, které nám byly celé tři roky zadávány dostal můj zájem o grafiku jasná pravidla a řád. To jsem si vyzkoušela hned v prvním semestru, kdy jsme začínali od základních kamenů grafiky a to bodu, linie a plochy. Druhou část prvního ročníku jsme naši zkušenost obohatili o barvu a výstupem byl plakát světoznámého umělce, na čemž jsem si vyzkoušela ruční práci a funkci optického klamu. Další ročníky jsem se setkala s vazbou naší autorské knihy a několika dalšími plakáty. Na tvorbě plakátů jsem si vyzkoušela, jak sazbu písma tak hlavně pravidla kompozice. V posledním ročníku bylo naším úkolem ztvárnit přebaly na audio knihy. V tomto úkolu jsem se snažila skloubit práci na počítači s prací ruční, která měla výslednému obalu dodat určitou autentičnost a jemnost.

Ve všech úkolech se snažím co nejjednodušším způsobem vyjádřit hlavní myšlenku věci a přinést do dané věci něco inovativního. Ve své práci ráda využívám i jiné než počítačové metody. Spojením ruční práce s počítačovými metodami je věc skýtající nepřehledné množství nových možností.

2.Téma a důvod jeho volby

Jako téma své bakalářské práce jsem si zvolila Design obalu průmyslového výrobku. Obalový design je propojením grafického designu, produktového designu a samotnou praxí. Tohle spojení bylo pro mě velkou výzvou, jelikož se domnívám, že se v běžné praxi setkáváme s nepřeborným množstvím výrobků, které mají všechny stejnou funkci a to, že musí naši pozornost upoutat na první pohled. Poněkud odlišné je to u výrobků, které plní samy o sobě nějakou funkci. Ať už se jedná o výrobky pro diabetiky, bezlaktózoové výrobky, potraviny bez lepku atd. [2]

Já jsem z tohoto množství obalů vybrala kategorii bezlepkových potravin, která je dle mého názoru čím dál tím více rozšířená, ale z grafického hlediska poněkud přehlížena. Bezlepková dieta - Celiakie je onemocnění vyvolané nesnášenlivostí lepku, což je bílkovinný komplex obsažený na povrchu obilných zrn. Lepek u těchto lidí vyvolává nepřiměřenou reakci imunitního systému s tvorbou autoprotilátek. Hlavními projevy této alergie jsou zánětlivá onemocnění sliznice tenkého střeva, průjemy, chudokrevnost nebo úbytek váhy. Je tedy nutno lepek ze svého jídelníčku zcela vynechat jinak hrozí vyčerpání imunitního systému a následně komplikace, které jsou až život ohrožující. Celkově mi tento celek přijde v přeplněných regálech málo viditelný. Výrobky, které lepek neobsahují jsou označeny většinou malou na první pohled nečitelnou značkou, ne-li jen v drobném textu na zadní straně obalu, kterou hned nevidíme. To lidem s alergií na lepek stěžuje hledání a výběr potravin. [1] [2]

Rozdíl s běžnými potravinami je i cenový. Výrobky neobsahující lepek jsou většinou dražší než obyčejné výrobky, ale

kvalita obalu o tom nesvědčí. Většina výrobků působí levně a neexkluzivně.

Tím však netvrdím, že by obal měl být z drahého materiálu a zvyšovat náklady na jeho výrobu už tak dost vysokou cenu samotného produktu. Naopak se domnívám, že na exkluzivitu výrobek nabere právě nějakým odlišením se od svého okolí. O to se ve své práci pokouším, získat si pozornost zákazníka především odlišností a jednoduchostí, které se v obchodních centrech moc nenachází.

Z nepřeberného množství bezlepkových výrobků jsem si pro svoji práci vybrala jen několik zástupných. Čtyři druhy bezlepkové mouky (jáhlovou, kukuřičnou, rýžovou, pohankovou), těstoviny (penne, ruote, farfalle, chifferi), chléb, obaly na směsi na pečení (bábovková směs, perníková směs, banánový dort), etiketu na pivo a obaly bezlepkových sušenek. Hlavním úkolem pro mě bylo vymyslet značku bezlepkových výrobků jako takovou. Čistou, jasnou a snadno zapamatovatelnou. Takovou, která může být středem celého dění na obale a unese okolo sebe prostor, vytvořený k tomu aby vynikla. Kromě výrobků, které budou prvoplánově s touto značkou, lze značku použít i ve variantě, která bude použita na klasický výrobek například použitím samolepky. [3]

3. Cíl práce

Cílem mé práce bylo sjednotit styl bezlepkových potravin a najít jim jednotnou značku. Tato značka byla primárně navržena pro sjednocenou kolekci bezlepkových výrobků, ale s jejím využitím se dá počítat i na všech výrobcích bez lepku a to proto, aby byla zjednodušena orientace zákazníků v obchodech. [2]

Zároveň jsem chtěla výrobkům vytvořit určitou vizuální přitažlivost, díky které by lidé trpící alergií na lepek nekupovali dané produkty pouze z povinnosti a jen kvůli obsahu, ale brali tyto produkty jako určitou exkluzivitu. Trend zdravé výživy a tím pádem i bezlepkových potravin se stále více rozšiřuje, proto výrobků přibývá a nejsou nijak odlišeny od těch běžných. Aby byl obal kompatibilní s obsahem rozhodla jsem se pro kombinaci přírodních obalů s jednoduchým moderním vzhledem.

Mým cílem nebylo vytvořit obaly ze zbytečně drahých materiálů, které by následně ovlivňovaly i konečnou cenu, ale navrhnout takový design a materiál aby odpovídal odlišnosti a výjimečnosti těchto výrobků.

Z pohledu grafického designu jsem nechtěla vyrobit obal, který by byl svým tvarem složitý, naopak, chtěla jsem vytvořit řadu jednoduchých tvarů, které by vynikaly právě grafickým zpracováním. Odlišit v dnešní době výrobek od záplavy ostatních je složité. Vydala jsem se tedy odlišnou cestou než ostatní designéři obalů a vsadila na jednoduchost a čistotu s důrazem na primární funkci potravin jako takou, a to označení pro lidi trpící alergií na lepek.

4.Proces přípravy

Při přípravě jsem se nejdříve zaměřila na průzkum samotného trhu bezlepkových potravin. Narazila sem hned zpočátku na problém s vyhledáváním takových výrobků. V oddělení pro alergiky, diabetiky a tak podobně jsem byla úspěšná vždy, avšak mnoho výrobků zapadne v regálech mezi tisíce obyčejných potravin. Hledala jsem také na internetu. Tam je dostupnost lepší a pokud byly stránky pouze přímo pro alergiky na lepek, byly většinou přehledné a s hledáním zboží tak problém nebyl. [2]

Pokračovala jsem u značky "Bez lepku" jako takové. Ta většinou zapadla v záplavě dalších prvků na obalu. Tato značka nebyla ani u všech výrobků sjednocená a setkala jsem se tedy s velkým množstvím možností. Tyto možnosti nebyly většinou dobře řešené a nefungovaly jako jednoduchá a výstižná značka tohoto druhu potravin. Naopak jednu věc měly společnou a to motiv obilného klasu, který je hlavním zdrojem lepku a je tak vhodnou pomůckou k jasné značce.

Další fází příprav byl výběr materiálu, který bude použit na výrobu obalů. V obchodech se nachází bezlepkové výrobky většinou buď v obyčejném celoprusvitném obalu nebo v klasickém neprůhledném obalu s celoplošným potiskem.

Bezlepkové mouky jsou baleny většinou do průsvitného plastového sáčku se samolepkou uprostřed přední strany. Několik výjimek je baleno do papírových obalů jako je to u mouky běžné.

Tyto mouky mají pak i relativně sjednocený design. Převážně u průsvitných obalů se samolepkou se setkáváme s problémem špatného označení bezlepkového výrobku a nejednotným designem.

U bezlepkových těstovin, směsí , piva a ostatních je stejný problém s označením a viditelností zboží na dálku. [3]

5. Proces tvorby

Před začátkem samotné tvorby bylo třeba se zamyslet se nad tím co bezlepková část potravinářského průmyslu vlastně prodává a čím se tyto výrobky vyznačují. Stále více toto odvětví spadá i pod zdravou výživu a to svým složením neobsahujícím pšenici, která se člověku usazuje na stěnách střev a je špatně stravitelná.

Obal by měl mít stejnou filosofii jako jeho obsah. V tomto případě je to jednoduchost a přírodní materiály. Proto jsem zvolila variantu s papírem poloprůhledným a mléčným. Obsah tedy prosvítá jen z části a odhalí tak zákazníkovi částečně co se uvnitř nachází. Pro výrobu maket jsem jako materiál použila pauzovací papír. V průmyslové výrobě by tento materiál musel být nahrazen materiálem vyhovující předpisům na obaly potravinářského výrobku. Materiál by ale odpovídal vzhledem pauzovacímu papíru. Jako další materiál jsem použila přírodní šedý papír, který koresponduje jak barevně, tak strukturou s pauzovacím papírem.

Nejprve ze všeho jsem se zaměřila na logo " Bez lepku", které je vždy nejvýraznějším prvkem obalu. Vycházela jsem z motivu klasu, kdy klas představuje základní zdroj lepku. Klas jsem zjednodušila do základních tvarů a usadila ho do kruhového tvaru, který svým venkovním ozubením má připomínat mletí obilí na mouku. Celý tento prvek je přeškrtnutý a v této lince je nápis BEZ LEPKU. Barevné variace jdou využívat jak v pozitivu tak v negativu a to podle viditelnosti na pozadí.

Tato značka je obecná a snadno využitelná i na dalších bezlepkových potravinách ve formě samolepky.

Design všech obalů spojuje rastr z prvků, které jsou v balení obsaženy. Jednoduchost podtrhuje i barevnost, která je u každého druhu potravin odlišná, až na základ, který je vždy černobílí. Druhy jsou odlišeny barvami. Pro mouky jsem použila světle modrou až tyrkysovou, pro těstoviny fialovou, pro chléb zelenou, směsi na pečení růžovou, pivo okrovou a sušenky jsou v tomto specifické, jelikož jsou celobarevné a to hlavně z důvodu výraznosti v nepřeborném množství sušenek. Rastr však zůstává řešený stejně podle dané příchutě.

Přirozeně bezlepkové mouky jsou vyráběny z kukuřice, pohanky, rýže, jáhel, sóji, amarantu, čiroků atd. Já jsem si zvolila čtyři základní zástupce: Kukuřičnou mouku, Jáhlovou mouku, Rýžovou mouku a Pohankovou mouku. Rastr, který se nachází v pruhu procházejícím celým obvodem je vždy z jednoduché grafické zkratky dané přírodniny. Do kříže je vedena linka, na které je umístěno logo v tyrkysové barvě a je tak nejvýraznějším prvkem obalu. Dolní okraj je složený tak, aby tvořil plochu na stání a horní dvakrát přehnutý a slepený. Ve finální verzi slepený tak, aby byl obal snadno otevíratelný. Po přesypání mouky z obalu do plastové krabičky lze využít samolepky k odlišení různých druhů. [5]

Obaly těstovin jsou na podobném principu jako mouky, rastr je po celé ploše a informace o výrobku jsou na přírodním papíru, který je přeložený a přilepený na horním okraji sáčku. Jako barvu jsem zvolila fialovou, se kterou šedivé pozadí vytváří příjemnou a zároveň moderní kombinaci. Bezlepkových těstovin je nespočet, zvolila jsem čtyři druhy : Farfalle, Ruote, Chifferi, Penne.

Sušenky narážejí na poněkud větší konkurenci. Proto jsem se rozhodla udělat barevnější provedení. Rozdíl spočívá v tom, že je zde barevný i rast. Logo je zde použito v negativu, jelikož je na barevném pozadí.

Krabičky na směsi na pečení, jsou odlišné využitím materiálu, krabička jako taková je vyrobena z pevného přírodního papíru a prvek papíru pauzovacího je využit ve středu po obou stranách, znovu s potiskem rastru. Opět zde najdeme výrazné logo, tentokrát růžové barvy, které vystupuje do popředí celé krabičky. Krabička je lepená v několika částech. spodní díl krabičky, na boku a jako otvírání jsem zvolila jednoduchý způsob lepení horní části, což na maketě není tak dobře znatelné, ale při výrobě většího množství v potravinářském využití by bylo otvírání lepeno odlišně.

Bezlepkový chléb je prodáván vakuově balený a mým návrhem byl pouze polep na tento obal, který zapadá do celé řady výrobků a je na něm použit jako u ostatních motiv bezlepkového chlebu, který je svým tvarem většinou specifický a podobá se spíše toustovému chlebu, než tvaru běžného chleba jak ho známe. Pro zvýraznění chutě bývají chleby většinou doplněny o různé druhy semínek a ořechů, i toho jsem v grafické zkratce využila. [7]

V lepené etiketě jsem pokračovala i na pивní lahev. Bezlepkové pivo není prozatím moc rozšířené a při mé rešerši jsem narazila jen na dva druhy tohoto výrobku. Využila jsem opět úplné jednoduchosti a grafickým prvkem jen poukázala na základní stavební kámen piva a to chmel, který jsem zjednodušila jako předchozí prvky ostatních výrobků. [4]

Pro možnost označit výrobek značkou " Bez lepku" jsem vyrobila samolepky v různých barvách i bez podkladu, aby se co nejlépe přizpůsobily obalu. Tyto samolepky mají využití i v domácnosti a to například v rodině, kde se stravují členové rodiny odlišným způsobem díky tomu, že alergií na lepek trpí například jen jeden z nich. Tímto způsobem lze označit výrobky, které jsou určeny primárně pro jeho potřeby.

Doplňujícím prvkem této řady výrobků je přírodní plátěná taška s logem Bez lepku vyrobena pro účel například nákupu nebo jen vyjádřením toho, že celiakie nemusí být brána jako nemoc, ale pro hodně lidí to znamená zdravější životní styl. Taška je vyrobena z přírodního plátna a logo na ni bylo aplikováno pomocí samolepicí fólie, která tvořila šablonu , barva byla nanesena ručně a následně po zaschnutí zažehlena.

6. Popis díla a technologická specifikace

Celkově bych mohla všechny výrobky rozdělit do několika kategorií. První kategorie, kam zahrneme mouky a těstoviny, jsou obaly velikostně vyrobené podle velikosti reálných výrobků. Druhá kategorie jsou sušenky kdy obal plní hlavně úlohu, kdy musí na první pohled zaujmou ve velké konkurenci. a poslední odlišnou skupinu tvoří krabičky.

U první kategorie se prakticky v obou případech jedná o sáček který musí být pevný, ale zároveň působit lehce a přirozeně. Každý sáček je seskládaný z papíru velikosti A3 a lepený na třech místech, což by při průmyslové výrobě nahradilo svaření.

Stejný problém se zakončením sem řešila i u sušenek, kde spoj byl problematičtější a svaření konců by byla nejlepší varianta, to mi však materiál, ze kterého jsou makety vyrobeny nedovoluje a tak se prozatím musím spokojit s lepením.

Při výrobě krabiček na směs na pečení byla největším problémem gramáž materiálu, s gramáží vyšší jak 350g byl problém s potisknutím v malém nákladu a menší gramáž nedržela tvar při naplnění směsí. Nakonec jsem se rozhodla pro čtvercový formát, který už svým tvarem vynikne mezi ostatním zbožím stejného druhu. Rozložená krabička je formátově velikosti A2 a vyříznutá je čtvercová část uprostřed kde je vlepený "průhled", který tvoří opět pauzovací papír a je vyplněn rastrem a výrobek tak působí odlehčeným dojmem. [6]

Pivní a chlebovou etiketu jsem řešila pomocí samolepky, zvolila jsem lesklou variantu, která na výrobku lépe vynikla. [4]

Doplňujícími prvky jsou samolepky vyrobené na rozlišení druhů mouky po přesypání z obalu. Jejich rozměr je 7cm, aby nápis na plastové nádobě byl dobře čitelný. Barvu jsem zvolila modrou, jelikož je použita i na samotných obalech.

K rozlišení těstovin jsou vyrobeny cedulky které se přírodním provázkem navážou na skleněné nádoby, které slouží pro uskladnění těstovin a zároveň ozdobný prvek kuchyně. Jejich barva je opět volena podle barvy na obalu.

Příloha č.11
Příloha č.4
Příloha č.5
Příloha č. 6
Příloha č. 7
Příloha č. 8
Příloha č. 9

7. Přínos práce pro daný obor

Téma design obalu průmyslového výrobku je v oboru grafického design věc, které přesahuje do produktového designu a v tomto ohledu je to určitá výzva. Má práce má ukázat, že i výrobky, jejichž prodejní hodnota není primárně o vzhledu, ale o funkci, mohou vypadat na první pohled lákavě a svým způsobem exkluzivně. Exkluzivitu výrobku nechci zvýšit nákladným obalem, který by zvýšil už tak vysokou cenu výrobku, ale určitou odlišností od ostatních produktů.

Jednoduchost a čistota, která je základním stavebním kamenem mé práce je oproti ostatním v dnešní době převládajícím přeplácaným výrobkům příjemná změna pro oči při pohledu do regálu. Hra s materiálem, který v potravinářském průmyslu není tak obvyklý, mi dává spoustu nových možností. Zkušenosti s tiskem na pauzovací papír, kdy vyniknou barevné plochy a rastry na něm působí velice elegantně jsem rozvíjela na všech obalech s výjimkou krabiček na směs na pečení, která se materiálem liší.

Práce na obalech je komplikovaná v několika směrech. Prvním je prvotní návržení obalu vzhledem k jeho funkčnosti a za druhé v provedení samotném. Proto jsem zvolila variantu, kdy je kladen důraz na grafické zpracování a výsledný obal je pouze maketa, jelikož materiál, slepování a zavařování okrajů není v tak malém nákladu možné.

8.Silné stránky

V mé práci jsem se snažila přinést něco nového obalovému designu potravin. To se doufám povedlo, vznikla řada bezlepkových výrobků, která je svou originalitou lehce zapamatovatelná a v obchodních řetězcích nepřehlédnutelná.

Mým cílem bylo navrhnout logo bezlepkových výrobků tak, aby bylo viditelné na první pohled, obaly byly snadno zapamatovatelné a od ostatních výrobků se výrazně odlišily. Dobrá rozpoznatelnost bezlepkových výrobků od ostatních potravin usnadní hledání v regálech nákupních center. Čím dál tím více se rozšiřuje trend zdravé výživy, která souvisí i s bezlepkovou stravou. Lidé se zdravým životním stylem dávají výběru jídla velký důraz, v čemž ať chceme nebo ne hraje svou roli právě obal výrobku a vnímání zrakovým vjemem. To nám určuje že výrobky by se měly propagovat i obalem. Měly by mít určitou exkluzivitu a to materiál, který jsem použila zaručuje společně s jednoduchostí, která se v obalovém průmyslu tak často nevyskytuje.

9. Slabé stránky

Během práce jsem se potýkala s několika problémy, jako například s řešením obalu na mouku a těstoviny. Tento problém, ale spadal spíše do kategorie obalového designu než grafického. Nakonec se mi ale podařilo navrhnout obal tak, aby byl co nejjednodušší a nechal tak vyniknout grafické zpracování.

Slabou stránkou je určitě finální fáze práce a to práce na maketách výrobků. Nebyly použity takové materiály a metody, které by ve výrobě většího objemu těchto výrobků určitě nechyběly. S tím souvisí i tisk na některé materiály a podobně. I tohle jsem se snažila vyřešit nahrazením obalových materiálů materiály, které se jim strukturou a gramáží nejvíce podobají.

10. Seznam použitých zdrojů

[1] Obecné informace o bezlepkové dietě

<http://www.bezlepkovadieta.cz/informace-a-clanky>

[2] Ukázky log bezlepkových výrobků

https://www.google.cz/search?q=bezlepkove+vyrobky+logo&biw=1252&bih=559&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ei=uGo_VdaZNontUu72g8gD&ved=0CAYQ_AUoAQ#tbm=isch&q=logo+bezlepkov%C3%B4Dch+potravin

[3] Ukázka bezlepkových výrobků

<http://www.spolu-bez-lepku.cz/nabidka-bezlepkovych-potravin/strana-2>

[4] Informace o bezlepkových pivech

https://www.google.cz/search?q=bezlepkove+pivo&biw=1252&bih=559&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ei=mR4VVf3HFsTsO7KUgfAM&ved=0CAYQ_AUoAQ#imgdii=_

[5] Druhy bezlepkové mouky

<http://www.bezlepkovaprodejna.cz/bezlepkovaprodejna/eshop/3-1-Bezlepkove-mouky-a-strouhanky>

[6] Druhy směsí na pečení

<http://www.spolu-bez-lepku.cz/mouky-a-smesi>

[7] Ukázky bezlepkový chléb

https://www.google.cz/search?q=bezlepkovy+chleb&biw=1252&bih=559&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ei=OGs_VamkK4LzUv2VgegE&ved=0CAcQ_AUoAQ

11. Resumé

A topic of my Bachelor's thesis is design packaging of industrial product

For this topic I chose packaging of gluten-free products. Design of actual products doesn't match class of products. Therefore I wanted to make set of products, which would be easy to recognize from the other products. I chose some representatives - flour, pasta, biscuits, mixture for baking, beer.

I began with a logo for gluten-free products and I designed easy sign, which is created by a wheat spike, which is the main source of gluten. This is sign is on every product the main and the most significant element.

Packaging is created from nature paper, which supports functionality of the product. All of the packaging are connected together with raster, which is designed from elements in the packaging. The packaging are black and white always with one additional color. This makes the packaging more elegant. Material is semitransparent, so we can see what is inside.

I hope, that I achieved good marking of gluten-free products and shown, that gluten-free products should be appropriate for their quality.

12. Seznam příloh

- Příloha číslo 1 Ukázky log bezlepkových výrobků
- Příloha číslo 2 Ukázky bezlepkových výrobků
- Příloha číslo 3 Logo v pozitivu, negativu a barevných variantách
- Příloha číslo 4 Bezlepková mouka
- Příloha číslo 5 Bezlepkové těstoviny
- Příloha číslo 6 Bezlepkové směsi
- Příloha číslo 7 Bezlepková sušenky
- Příloha číslo 8 Bezlepkový chléb
- Příloha číslo 9 Bezlepkové pivo
- Příloha číslo 10 Kolekce bezlepkových výrobků
- Příloha číslo 11 Samolepky
- Příloha číslo 12 CD-ROM

Příloha č. 1 Ukázky log bezlepkových výrobků



Zdroj:

https://www.google.cz/search?q=bezlepkove+vyrobky+logo&biw=1252&bih=559&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ei=uGo_VdaZNontUu72g8gD&ved=0CAYQ_AUoAQ#tbm=isch&q=logo+bezlepkov%C3%BDch+potravin

Příloha č. 2 Ukázka bezlepkových výrobků



Zdroj:

https://www.google.cz/search?q=bezlepkovy+chleb&biw=1252&bih=559&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ei=OGs_VamkK4LzUv2VgegE&ved=0CAcQ_AUoAQ#tbn=isch&q=bezlepkove+vyrobky

Příloha č. 3 Logo v pozitivu, negativu a barevných variantách



Zdroj: vlastní data

Příloha č. 4 Bezlepková mouka



Zdroj: vlastní fotografie

Příloha č. 5 Bezlepkové těstoviny



Zdroj: vlastní fotografie

Příloha č.6

Bezlepkové směsi



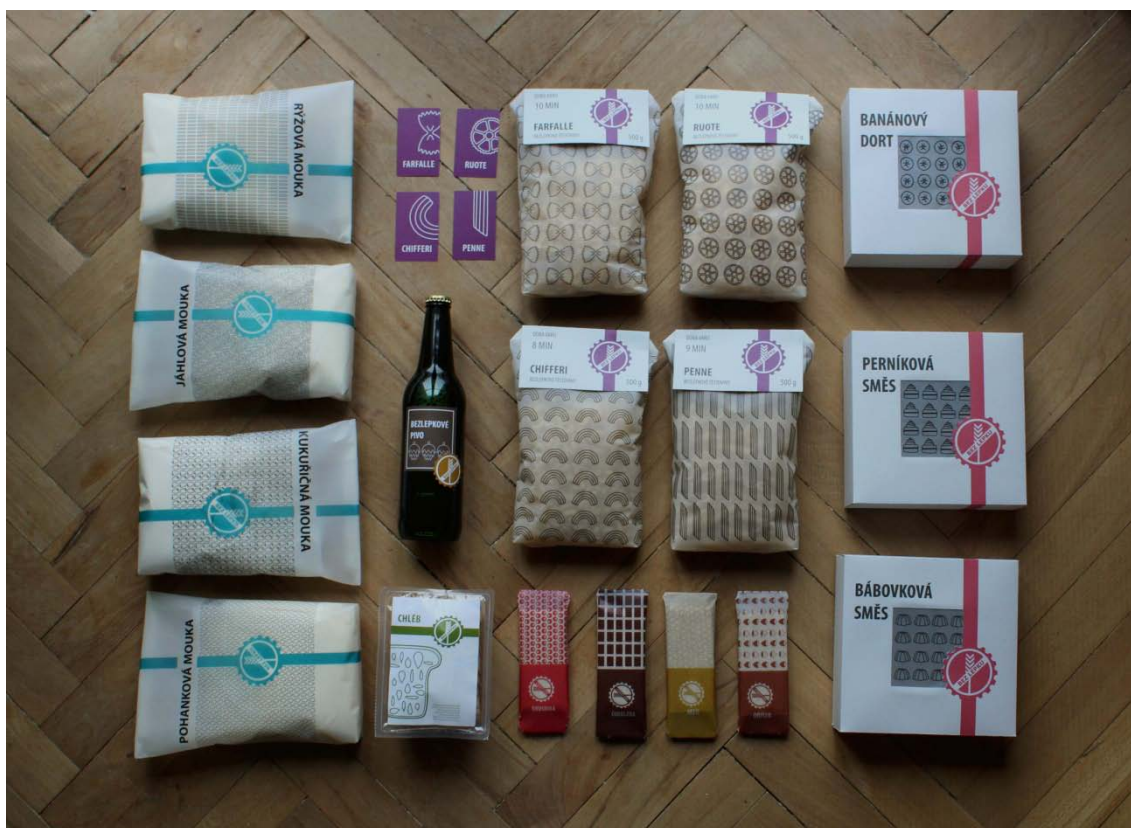
Zdroj: vlastní fotografie

Příloha č. 9 Bezlepkové pivo



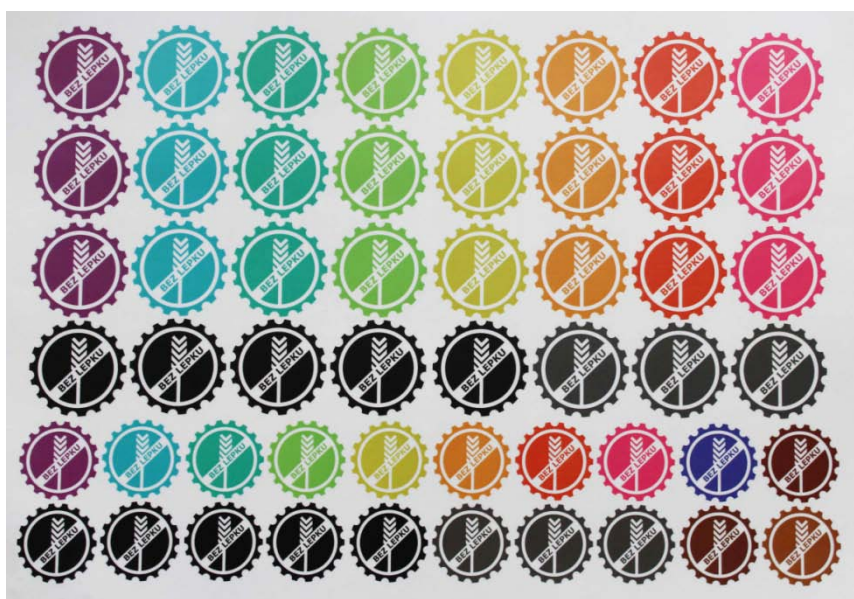
Zdroj: vlastní fotografie

Příloha č. 10 Kolekce bezpečných výrobků



Zdroj: vlastní fotografie

Příloha č. 11 Samolepky



Zdroj: vlastní fotografie