

4. Silné stránky díla

Čistá a jednotná koncepce vizuální stránky.

Práce s kamerou (která je Jakubovi velmi blízká).

Video a web spolupracují, drží podobný vizuální styl a respektují klienta.

5. Slabé stránky díla

Pracovní oděvy by mohli, být větší výzvou pro celkovou kampaň.

Zvuková stopa mohla více podpořit koncept videí.

6. Hodnocení a navrhovaná známka

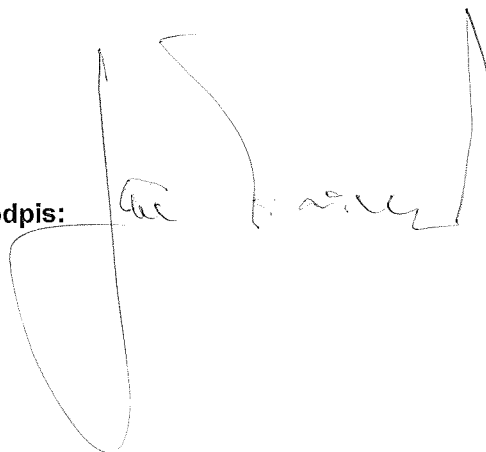
(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl): Jakub se během celého studia hledá a zkouší různé způsoby a prostory pro své vyjádření. Od začátku bakalářské práce jsme konzultovali více způsobů vedení kampaně. Nevím, zdali to nakonec byla otázka času, či obava z nejistot, ale výstupem se Jakub v mých očích přiklonil příliš ke klasické verzi. Nelze však v rámci bakalářské práce vyžadovat vždy skok do neznáma. Práce je celistvý koncept s výše zmíněnými neduhy.

Navrhují známku velmi dobře.

Datum:

30-08-2015

Podpis:



*) Nehodící se škrtněte

Pozn.: Při nedostatku místa přiložte nový list

Protokol o hodnocení bakalářské práce

Název práce: MULTIMEDIÁLNÍ PREZENTACE FIRMY

**Práci předložil(a) student(ka): Multimediální design, specializace
Multimédia**

Studijní obor a specializace: Jakub Lampír

Hodnocení vedoucího práce:

Práci hodnotil(a): MgA. Jan Morávek

(u externích hodnotitelů uveďte též kontaktní adresu pracoviště)

1. Cíl práce

(a jeho naplnění):

Cíl práce: vytvoření multimediální prezentace firmy. Jakubova práce obsahuje několik videospotů, videobannery a webovou prezentaci firmy. Práce je uzavřený celek s možností navázat dle dalších potřeb klienta. V konzultacích proběhlo mnoho návrhů na odvážnější způsob řešení kampaně. Nevím, kde se vytratila počáteční odvaha pro experimentální řešení, ale i tak cíl práce považuji za naplněný.

2. Technologická specifika

(technická inovace):

Video a webová prezentace s použitím klasických technik.

3. Přínos práce pro daný obor

Jelikož se jedná o velmi ambiciózní odstavec v posudku na studenty bakalářského stupně oboru, tak lze jen těžko hodnotit přínos jinak než jako rozsah práce, který už v současné době není ojedinělý v rámci ateliéru.