

Západočeská univerzita v Plzni

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Diplomová práce

**KOORDINOVANÝ VIZUÁLNÍ STYL NEZISKOVÉ
ORGANIZACE PRO VOLNÝ ČAS DĚTÍ A DOSPĚLÝCH**

BETYNKA

BcA. Šárka Gígalová

Plzeň 2015

Západočeská univerzita v Plzni

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra výtvarného umění

Studijní program Design

Studijní obor Ilustrace a grafický design

Specializace Grafický design

Diplomová práce

**KOORDINOVANÝ VIZUÁLNÍ STYL NEZISKOVÉ
ORGANIZACE PRO VOLNÝ ČAS DĚTÍ A DOSPĚLÝCH**

BETYNKA

BcA. Šárka Gigalová

Vedoucí práce: Doc. akad. mal. František Steker
Katedra designu
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2015

Prohlašuji, že jsem práci zpracovala samostatně a použila jen uvedených pramenů a literatury.

Plzeň, 30. 4. 2015

.....

podpis autora

OBSAH

1 MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE	6
2 TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY	7
3 CÍL PRÁCE	8
4 PROCES PŘÍPRAVY	9
4. 1 Koordinovaný vizuální styl	9
4. 2 Rešerše	10
5 PROCES TVORBY	14
5. 1 Značka a maskot	14
5. 2 Písmo	15
5. 3 Barva	17
6 TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA	18
7 POPIS DÍLA	19
7. 1 Značka	19
7. 2 Maskot	19
7. 3 Merkantilní tiskovin	19
7. 4 Plakát	20
7. 5 Notýsek	20
7. 6 Informační leták	21
7. 7 Drobné upomínkové předměty	21
8 PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR	23
9 SILNÉ STRÁNKY DÍLA	24
10 SLABÉ STRÁNKY DÍLA	25
11 SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	26
A) Knižní a periodická literatura	26
B) Internetové zdroje	27
12 RESUMÉ	28
13 SEZNAM PŘÍLOH	30
14 OBRAZOVÁ ČÁST	
14. 1 Rešerše a skici	
14. 2 Vlastní diplomová práce	

1 MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE

Mé dosavadní dílo se váže především na půdu fakulty. Během svého studia jsem se v ateliéru grafického designu setkala s různorodými zadáními semestrálních i klauzurních prací. Zabývala jsem se plakáty, vizuálními styly, obaly knih, písmem bez použití počítače, sazbou novin, vlastním portfoliem a drobnými tiskovinami jako jsou třeba „péefka“. Podle svého výběru filmu jsem navrhla plakát např. pro film Jáchyme hoď ho do stroje, či film Setkání v červenci. Oba plakáty jsou založeny na „typografické hře“. Vzpomínám si také na sérii plakátů pro Člověka v tísni, kde jsem měla vyjádřit čtyři různorodé příběhy postižených lidí (živelná katastrofa, chudoba, nemoc). Větším projektem byl vizuální styl Divadla J. K. Tyla v Plzni. Logo jsem založila na symbolu divadelní masky, která měnila výraz. Dále jsem vytvořila sérii piktoqramů pro Letní dětskou olympiádu, která se konala v Plzni.

Grafický design jsem uplatnila i v rámci mého druhého ateliéru ilustrace. I když jsme se v něm zaměřovali spíše na kresbu, ve výsledných pracích docházelo ke spojení obrazu a textu. Bylo důležité zvolit dobrou typografii, formát, i kompozici, tak jak je tomu i v grafickém designu.

Praxi jsem strávila ve fotografické ateliéru, kde jsem dostala možnost prohloubit si znalosti o fotografii i o samotném fotografování. To bylo pro mne velmi přínosné. Výstupem pak byla brožurka o karlovarských pramenech.

V mimoškolní tvorbě se nejednalo o žádné velké projekty. Pod mou rukou vznikaly drobné tiskoviny a věci např. diplomy, informační letáčky, potisky triček. Dá se říci: „Co se naskytlo, co kdo potřeboval.“

2 TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY

Jako téma své diplomové práce jsem si zvolila jednotný vizuální styl neziskové organizace Betyňky. Betyňka se zabývá smysluplným využitím volného času dětí a dospělých. Sídílí v Praze. Organizace pořádá kurzy plavání a potápění pro všechny věkové skupiny. Dále nabízí výtvarné, hudební, sportovní, literární, dramatické, vzdělávací kurzy a besedy. Pořádá sportovní, turistické a kulturní jednodenní i více denní akce (letní dětské tábory). Funguje také jako školicí a akreditační středisko. Betyňka vystupuje jako roztomilá zelená chobotnice, která kolem sebe sdružuje fajn lidi v různých aktivitách.

A proč vlastně Betyňku? Chtěla jsem si vybrat něco, kde by má odvedená práce mohla mít nějaký smysl a využití. A právě Betyňka, se zdála být vhodnou volbou. V podobné, rozsahově však menší, organizaci jsem vyrůstala. Betyňku znám již řadu let, mám zde plno přátel, a již dva roky zde aktivně působím jako učitel plavání. Dá se říci, že v dětství jsem si toho dost odplavala, a tak mám plavání i výuku celkem vžitou. Výuka se pro mne stala spíše koníčkem, nežli prací, ale musím přiznat, že každý přivýdělek se při studiu hodí. Možná, že jsem našla i jistou spojitost mezi výukou plavání a navrhováním. Tak jako v grafickém designu máte jisté zásady a pravidla (kompozice, typografie), tak i ve výuce máte jasně dané plavecké prvky (prsa, kraul, znak) a dovednosti. Pak již v obou případech můžete navrhovat a sestavovat dle své fantazie. V designu je to třeba netradiční vzhled, který bude bavit diváka. V plavání můžete děti motivovat hrami, které je budou bavit a zároveň se něco naučí. A to jsou důvody, proč jsem si Betyňku vybrala. Dobře znám prostředí. Mohla jsem vypořádat nedostatky, které Betyňka, po vizuální stránce, má. Chtěla bych Betyňku posunout ku předu, aby byla vnímána jako profesionální organizace, která má lidem co nabídnout. Protože po výukové stránce tomu tak je.

3 CÍL PRÁCE

Mým cílem je navrhnout koordinovaný vizuální styl Betyanky. Vytvořit značku, maskota, merkantilní tiskoviny a propagační materiály. Najít nejlepší cestu, jak Betyнку prezentovat široké veřejnosti. Vymyslet celkový vzhled organizace. Bude důležité zvolit dobré spojení obrazu a sdělujícího textu. Chtěla bych, aby bylo jasné, že Betyнка tu není pouze pro děti, ale i pro dospělé. Přála bych si, vytvořit neokoukaný a nezaměnitelný design. Bylo by fajn, kdyby Betyнка působila čistým a svěžím dojmem.

4 PROCES PŘÍPRAVY

Na počátku své práce jsem se musela zamyslet, čím vším bude potřeba se zabývat. Co je důležité a nezbytné pro danou organizaci. Jaké materiály používají nejčastěji. Sesbírala jsem různé podklady (notýsek, vizitku, leták, mokré vysvědčení, výukové materiály, certifikát), které Betyнка vydala. Podrobněji jsem se seznámila s tím, jak funguje organizace. Co je hlavním komunikátorem mezi vedením Betyňky a lidmi.

4. 1 Koordinovaný vizuální styl

Koordinovaný vizuální styl (Corporate Design) je složen z jednotlivých prvků vizuální prezentace společnosti. Společně s firemní komunikací, firemní kulturou a produktem vytvářejí firemní identitu (Corporate Identity). Ve vizuálním stylu jde o to, navrhnout nezaměnitelné prvky (značka, barva, písmo), které jasně odliší společnost od ostatních konkurentů. Mezi hlavní prvky vizuálního stylu řadíme: název společnosti, značku, firemní tiskoviny (hlavičkový papír, obálka, vizitka), propagační tiskoviny (leták, brožura, katalog), malou architekturu (nástěnka, navigační systém v areálu firmy), webové stránky.

Propagace by měla po vizuální stránce upoutat. Může být založena na myšlence, a dále pak postupně rozvíjena a aplikována. Nebo být čistě dekorační, typografická, vektorová, či založena na fotce. Případně kombinována, čímž dochází ke koláži. Záleží na tom, kolik má společnost k dispozici finančních prostředků. Od toho se odvíjí i volba barevnosti (černobílá, střídavá, divoká, zářivá), která je pro vizuální styl důležitá.

4. 2 Rešerše

Abych se mohla vydat nějakým směrem, a zaujmout nějakou představu, jak by mnou navržený vizuální styl Betynyky mohl vypadat, bylo nutné seznámit se podrobněji s tím, jak se podobné organizace prezentují. A jelikož Betynka je zobrazována jako chobotnice, zajímalo mě, jak ostatní lidé chobotnice znázorňují.

Podobné organizace v Praze

Plaveckých škol, dětských center a školiček je v Praze celá řada. Překvapilo mě však, že po vizuální stránce strádají většinou na kvalitě. Na svých stránkách sice školy a centra píší, že jsou nejlepší a zaručují nejprofesionálnější přístup v oboru, bohužel však svou podobu pravděpodobně nesvěří lidem, kteří propagaci rozumí, tedy designérům. A to je škoda, protože by se najednou mohly vizuálně vyhoupnout nad ostatní, a získat tak cenné body u lidí, kteří se rozhodují, kam své dítě zapsat.

Začít bych mohla konkurenční plaveckou školou Juklík. Je to jediná škola, kterou mám v paměti, působí totiž jako Betynka na bazénu Gymnázia Jana Heyrovského, má zde svou propagační nástěnku. Značku Juklík tvoří nápis, pod ním je značka doplněna o text „plavání s radostí“. Nad nápisem skáče delfín vezoucí na hřbetě holčičku s kytičkou. Celkově značka má charakter obrázku. Po té, co jsem prohlédla jejich webové stránky¹ zjistila jsem, že delfína (možno považovat za maskota školy) doplňují o další kreslené vodní kamarády (žába, medúza, lachtan, mořský koník...). Ty se objevují např. jako potisk na zimní čepici. (viz Příloha 1) Plavecká škola Plaváček² (viz Příloha 2) má podle mého názoru jednu z lepších značek. Název je doplněn v horní části o hlavu plaváčka, který má podobu piktoqramu. Využívá vtipu, háček nad

¹ www.juklik.cz

² www.plavani.com

písmenem „č“, tvoří zároveň ústa plaváčka. Plavecký klub Žabička³ (viz Příloha 3) má ve značce vektorově pojatou hlavu žabky. Na rozdíl od ostatních škol mají celkem přehledné webové stránky. Dále bych chtěla zmínit Plaveckou školu Kapitána Václava⁴. (viz Příloha 4) Značka je ilustrativně řešena, kapitánova hlava je vsazena do kormidla, na němž je umístěno jméno školy. Už jen pro dokreslení představy uvádím plaveckou školu Pulec⁵ (viz Příloha 5) a plaveckou školu Žralok⁶ (viz Příloha 6).

Chobotnice

Na počátku své tvorby mi přišlo dobré seznámit se s tím, jak reálná chobotnice vypadá, nastudovat její tvar a zjistit o ní základní informace. *„Chobotnice jsou řádem hlavonožců. Obývají mnoho rozličných částí světového oceánu, především korálové útesy. Chobotnice jsou charakteristické osmi rameny, obvykle s přísavkami. Jejich útrobní vak je bez ploutvovitého lemu. Pohybují se lezením a plaváním.“*⁷ Chobotnice je lovec, predátor a může působit nebezpečně. Jen představa, že plavete a někde z vody vykoukne chapadlo, které Vás stáhne ke dnu, je děsivá. Příkladem může být ilustrace zachycující boj s chobotnicí (viz Příloha 7) od Alphonse de Neuville a Édouard Riou pro jeden z nejznámějších románů Julesa Verna Dvacet tisíc mil pod mořem. Proto považuji za důležité, aby mnou navržená chobotnice působila přátelsky, lidsky. Za vzor se tak nabízí, vzít si jistě všem známé roztomilé chobotničky „zelená a modrá“ z filmu Chobotnice z II. patra.⁸ (viz Příloha 8)

Také mě zajímalo, jak je chobotnice ztvárňována lidmi. Viděla jsem různorodé dětské kresby, omalovánky pro děti, plyšové hračky, dorty, tetování, různé přívěsky a šperky, a dokonce, i nafukovací atrakce do bazénu měla

³ www.plavani-zabicka.cz

⁴ www.plaveckekurzy-praha.cz

⁵ www.plavanipulec.cz

⁶ www.plaveckaskolazralok.cz

⁷ Dostupné z: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Chobotnice>, vyhledáno 18. 4. 2015

⁸ Československo, Západní Německo, 1986, 92 min., režie: Jindřich Polák, scénář: Ota Hofman

podobu chobotnice. (viz Příloha 9) Chobotnice umotané z vlny, nebo ušité z látky jako kostýmy pro děti i dospělé.

Můj pohled na současný vizuální styl Betynyky

Podle mého názoru, vizuální styl Betynyky není sjednocen. Značka Betynyky působí plošně a příliš dětsky (spíše jako omalovánka). A proto by bylo dobré dostat do chobotničky prostor, aby získala objem a stala se z ní figurka. To je jedním z hlavních úkolů, změnit podobu maskota⁹. Chtěla bych posunout vnímání Betynyky více do sféry starších dětí a dospělých. Zdá se mi dobré navázat na myšlenku toho, že by Betyнка byla „mistrem převleků“ a dělala by všechny lidské aktivity. Lyžovala by, slavila Velikonoce, čarodějnice... (viz Příloha 10)

Jedním z důležitých tiskovin je notýsek. Komunikuje mezi vedením Betynyky a členem kurzu. Jsou v něm uvedené důležité informace (jméno, věk, zdravotní stav, telefonní čísla na příbuzné...), seznam věcí (co účastník sebou na kurz potřebuje), kalendář (kdy se kurz nepořádá), docházka, co Betyнка nabízí (jaké aktivity pořádá) a další užitečné rady a informace. Notýsek má formát A5, dostává ho každý člen, a měl by ho na každou lekci kurzu nosit. Je hezké pozorovat, jak notýsek žije. Na konci kurzu se z notýsku dá vyčíst příběh. Některé jsou vybarvené jako omalovánky (viz Příloha 11), naopak jiné jsou majiteli zcela volné. Také zjistíte, že bazén je pro papír, to nejhorší prostředí. Nejednou se stane, že notýsek majiteli upadne a okamžitě tak vysouší podlahu. Razítka se rychle rozpíjí a tvoří pěkně barevné mapy. Pak už můžete pouze tušit, že tohle byla asi velryba a tohle zase autíčko. A ty nejmenší, jen co vylezou z vody, vrhají se po notýsku a nemohou se dočkat, jaké razítko za svůj

⁹ Maskot je obvykle stylizovaná postavička, která reprezentuje skupinu osob se stejnými zájmy. Může mít podobu zvířecí, lidskou, nebo to může být personifikovaná věc. Maskot je marketingový nástroj. Funguje jako komunikátor, který má zprostředkovat méně formální formou kontakt mezi nějakým subjektem a jeho zákazníky (fanoušky).

výkon dostali. Člověk by se divil, jak tahle motivace funguje. Dokonce jsem se doslechla: „Mám jich doma asi šest...“. Někteří si je schovávají jako vzpomínku na své výkony. A tudíž si myslím, že by notýsek měl dostat nějakou váhu. Současný stav notýsku je žalostný, některé texty jsou špatně čitelné, neuspořádané, tvoří guláš. (viz Příloha 12)

Diplomy i mokrá vysvědčení, která Betyňka vydává, by si také zasloužily více pozornosti. Přeci jen je děti získají za svůj nejlepší výkon, který předvedly. A tomu by měl odpovídat i jejich vzhled a formát. Zatím mají formát A6 a vkládají se do notýsků. (viz Příloha 13) Obsahují básničku, množství stažených různorodých obrázků týkajících se plavání a her ve vodě. Nadpis se vlní, je zde použito několik druhů písma v různých velikostech. Text je zarovnán na osu, prostor okolo lemují, již zmíněné, obrázky. Na první pohled by člověk řekl, že se jedná spíše o špatně navržený informační letáček. Bylo by dobré, zamyslet se, také nad volbou vhodného papíru. Mokré vysvědčení je vytištěno na 100 gramový obyčejný barevný kancelářský papír. Předávání diplomu i vysvědčení vnímám jako slavnostní okamžik, proto bych zauvažovala nad volbou typu papíru a jeho gramáží. Děti, možná i dospělí, se jistě budou svými výsledky chlubit, tak je škoda, aby bylo vysvědčení na obyčejném cáru papíru. Nebo si je založí a po letech, až je opět vytáhnou, budou mít na ně vzpomínku.

5 PROCES TVORBY

5. 1 Značka a maskot

Po té, co jsem sesbírala podklady a základní informace, začalo skicování značky Betyny. Napadlo mě, vzít současnou podobu chobotnice Betyny, více ji zjednodušit (vytvořit siluetu) a pokusit se, navrhnout jednoduchý symbol, který by mohl být použit ve značce. Zredukovala jsem počet chapadel z osmi na šest. To chobotnici po vizuální stránce prospělo. Zpřehlednila se. Mým záměrem bylo, aby Betyнка ožila. Aby vystoupila ze siluety značky v podobě maskota a dále doplňovala jednotlivé tiskoviny. Tato myšlenka se neosvědčila. Silueta chobotnice působila robustně a nepřátelsky. Nebylo z toho cítit, že se jedná o organizaci pracující s dětmi. Značka měla spíše uhlazený vzhled firmy.

S již zjednodušeným tvarem chobotnice jsem dále pracovala. Dozvěděla jsem se zajímavou informaci, a to, že chobotnice dokáže měnit barvu i strukturu své kůže, čímž mate nepřítel. V testech se prý chobotnice dokázala zbarvit do šachovnice i puntíků. Tento poznatek mě vedl k experimentu. Siluetu chobotnice jsem se pokoušela členit do ploch, linií, rastrů. (viz Příloha 14) Některé návrhy vyvolávaly dojem pohybu vodní hladiny, v jiných se chobotnice zcela rozpadala. Skicování a črtání mě dovedlo zpět k myšlence, pojmout chobotnici plasticky. Kreslila jsem po jejím tvaru ovály, jimiž jsem modelovala objem. Zde se rýsoval základ pro novou Betyнку.

Následovaly pokusy o co nejjednodušší sestavení Betyny v počítači. Zkoumala jsem, jak hustě k sobě kružnice, tvořící tělo Betyny, umístit, aby celkový vzhled vypadal dobře. Po množství úprav vznikla nová chobotnička, které zůstal původní úsměv. Chobotnička jsem zachovala i její barevnost. Je zelená s červenou pusou.

Aby chobotnička, jako maskot, mohla komunikovat s dětmi i dospělými, bylo potřeba navrhnout další její verze v pohybu. Tím, že jsem Betyнку začala oblékat (klobouk, šála, vesta) a dala jsem jí do chapadel lidem běžné věci (míč, pádlo, štětec), stala se lidštější. Následující pohybové proměny chobotničky

vznikaly tak, že vytištěnou základní verzi jsem dokreslovala. (viz Příloha 15) Ty jsem oskenovala a převedla do vektorové podoby.

Když jsem ustálila podobu maskota, rozhodla jsem se značku Betyanky založit pouze na písmu. Zprvu jsem si myslela, že dokážu nakreslit a navrhnout vlastní tvar písma. Mým záměrem bylo vycházet z tvaru chapadla, které by se kroutilo do tvaru písmen slova Betynka. Ale byl to úkol komplikovanější, než se na počátku zdál. Všechny verze působily nedotaženě, nepovedlo se mi jednotlivá písmena sjednotit, aby spolu fungovala. Značka nevypadala dobře. Proto jsem, po nezdárných pokusech, od tohoto snažení upustila.

Hledala jsem vhodné písmo, které by se svým vzhledem nejvíce hodilo k chobotničce. Aby spolu chobotnička i značka souzněly. Jako reálně použitelné se zdály písma Gotham (Bold)¹⁰ a Katarine (Bold)¹¹. Zvolila jsem nakonec písmo Katarine. Důvodem byla nevšednost písma. Líbí se mi zaoblenost a hmotnost tvaru písma. Dají se vysledovat i citlivě pojaté změny šířky tahu jednotlivých písmen. Myslím, že se chobotnička s písmem dobře doplňuje.

5. 2 Písmo

„Jedním ze základních principů trvanlivé typografie je i v dnešní době čitelnost. V některých případech jsou ale pro její celkové vyznění důležité i jiné zásady: stránka ožívá v důsledku zasloužených i nezasloužených vlivů. Ty bývají různých forem a setkáváme se s nimi pod nejrůznějšími názvy - vyrovnanost, živost, smích, elegance i radost.“¹² Typografové a designéři doporučují omezit kombinaci písem na dvě rodiny a v každém z nich pokud možno využívat jen dva konkrétní řezy. Tím se čtenáři usnadní vnímání jednotlivých částí textu, jako jsou nadpisy a podnadpisy, citace, popisky apod. Každé zvolené písmo by se mělo natolik lišit od ostatních, aby divák změnu na stránce zaznamenal a musí plnit nějaký účel. „Nalezení správného písma je

¹⁰ Autorem písma je designer Neale Davidson.

¹¹ Autorem písma je designer Tomáš Brousil.

¹² Saltz, I.: *Základy typografie*, Praha 2010, 4

stejně důležité jako nalezení důvěrného přítele. Každý projekt vyjadřuje nějakou hlavní myšlenku, a povede-li se nám pro ni nalézt správný font, dokážeme jím tuto myšlenku i poselství zesílit a projasnit. Podle toho, jaké výzvy před nás staví výtvarné pojetí projektu, může někdy existovat víc než jedna správná volba, ba dokonce jich může existovat mnoho. Při navigaci v obrovském množství dostupných fontů nám bude užitečné, uvědomíme-li si, jaké poselství a komu bychom měli projekt předat.”¹³

Písmo Katarina (vzniklo v letech 2002-2007) jsem dále zvolila jako písmo nadpisové. Vyskytuje se na všech tiskovinách. Druhé písmo, kterým je sázen veškerý delší text, je Tabac Mono (vzniklo roku 2012). V tiskovinách jsem použila řezy Thin a Regular.

Autorem obou písem je Tomáš Brousil. Narodil se roku 1975 v Nitře. Vyučil se leteckým mechanikem. „Vystudoval Vysokou školu uměleckoprůmyslovou v Praze (ateliér Tvorby písem a typografie), kde nyní působí jako asistent. V roce 2003 založil písmolijnu Suitcase Type Foundry.”¹⁴ Digitalizuje historická písma (např. Public Stanislava Marša) a vydává vlastní písmové rodiny (Idealista, 2010; Urban Grotesk, 2014). Vytváří rovněž písma na zakázku pro různé instituce a firmy, např. Umprum (2012). „Je držitelem řady ocenění: TDC Certificate of Excellence in Type Design (2008), hlavní cena v kategorii Tvorba písma, Brno (2008), hlavní cena v kategorii Písmo a Cena poroty ED-Awards (2009) ad.”¹⁵ Společně s Radkem Sidunem si v roce 2014 založili písmolijnu Briefcase Type Foundry, v níž digitalizují nerealizované návrhy českých a slovenských písem a pomáhají tak vydávat písma mladých autorů.

¹³ Saltz, I.: *Základy typografie*, Praha 2010, 104

¹⁴ Dostupné z: <http://www.revolverrevue.cz/tomas-brousil>, vyhledáno 18. 4. 2015

¹⁵ Dostupné z: <http://www.revolverrevue.cz/tomas-brousil>, vyhledáno 18. 4. 2015

5. 3 Barva

Vnímání barev je záležitost velice subjektivní. Barvy mají schopnost nás stimulovat a ovlivňovat. Výběr barvy závisí na smyslu sdělení. *„Barva může samozřejmě také něco znamenat. Její význam se často pojí s asociacemi, které si vytváříme mezi barvami a reálnými předměty či místy. Voda je modrá, rostlinstvo zelené apod. Barvy však navozují i nehmatatelné pocity, ať už skrze asociaci nebo vlivem biologických účinků jimi vyvolaných. Červená třeba evokuje hlad a násilí (je barvou krve), ale také vzrušení, a dokonce hněv, protože na zpracování červených vlnových délek vydává mozek víc energie, což má za následek povzbuzení metabolické činnosti.“*¹⁶

Rozhodla jsem se zachovat tělo chobotničky Betyanky v zelené barvě. Zelená barva je symbolem přírody, růstu, energie a bezpečí. Pusa chobotničky je červená, oči černé. Pro ostatní barevné doplňky (oblečení, předměty) chobotničky jsou použity pestré barvy. Myslím si, že pestré a zářivé barvy nejvíce přitahují oči dětí, a právě děti jsou hlavní cílová skupina, na kterou se organizace Betyнка zaměřuje. Chtěla jsem, aby Betyнка působila vesele a živě.

Uvažovala jsem však i nad možností používat černobílou variantu, a to z důvodu levnějšího tisku. Jsem přesvědčena, že Betynce v černobílé variantě vynikne skvěle kresba. Proto by byla škoda, tuto možnost zahodit. Abych však dostala do vizuálu barvu, a celkově Betyнка vypadala veseleji, navrhuji tisknout černou na barevné papíry. Vytvořila jsem řadu tiskových zkoušek a došla jsem k tomu, že Betyнка nejlépe působí na barevných papírech světlých tónů (modrá, růžová, žlutá). Černá barva se tak zjemňuje, celkový dojem je přívětivější a křehčí.

¹⁶ Samara, T.: *Základy grafického designu*, Praha 2013, 24

6 TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA

Práce je navržena pomocí počítačové grafiky. Chobotničky vznikaly v programu Adobe Illustrator. Jedná se o vektorovou grafiku. Ostatní tiskoviny (notýsek, leták...) v programu určeném pro sazbu Adobe InDesign. Diplomovou práci provází chobotnička, proto jsem pro ni zvolila stálé barvy: zelená (C 60, M 0, Y 100, K 0), červená (C 0, M 100, Y 100, K 0).

Důležitou roli pak v celkovém vzhledu hraje i volba papíru. Dopisní papír, obálka, vnitřní blok notýsku i barevná verze letáku je tištěna na ofsetový papír (100 g). Pro desky notýsku byl zvolen papír POP-SET, barva vanilková (120 g). Černá varianta desek a letáku A3 je tištěna na papír POP-SET, barva azur, šeřík a lososová (120 g). Papír POP-SET je jedním z nejlevnějších barevných papírů, má širokou nabídku škál barev a gramáží. Proto si myslím, že by byl i v reálu pro organizaci cenově dostupný. Diplomy, vizitky a pexeso jsou vytištěny na papíře TIZIANO, barva crema, aqua marina, rosa (160 g).

Celá diplomová práce je tištěna malonákladovým digitálním tiskem (barva CMYK, obraz 300 dpi). V případě realizace se dá předpokládat, že by některé věci byly tištěny ofsetem. Je nutné počítat také s dokončující zpracováním, jako je bigování (u pexesa). Notýsek má formu sešitové vazby V1, ve hřbetu je sešit drátěnými sponkami.

7 POPIS DÍLA

Jednotný vizuální styl Betyinky je tvořen značkou, maskotem, písmem a barevností. Všechny jmenované složky spolu navzájem komunikují a doplňují se. Např. text je hlavním nositelem zprávy a je podpořen právě maskotem, obrázkovým sdělením. I ti nejmenší, kteří ještě neumí číst, při pohledu na Betyinku s bubínkem pochopí, že se bude zpívat a hrát.

7. 1 Značka

Mnou navržená značka Betyinky je vlastně logotyp. Je tvořena pouze písmovými znaky. Její název je vysázen písmem Katarine Bold. Na šikmé ose písmena „y” je pod názvem značka doplněna (minuskami) o informaci, že se jedná o centrum pro volný čas dětí a dospělých (text je zarovnán na střed). Značka je dobře čitelná i v malé velikosti. (viz Příloha 16)

7. 2 Maskot

Chobotnička je složena z oválů. Ty jsou na sebe kladeny a postupně zmenšovány do tvaru těla a chapadel. Chobotnička má 6 chapadel, 2 oči a pusku. (viz Příloha 17) Maskot je navržen v několika pohybových variantách.

7. 3 Merkantilní tiskoviny

Vizitka

Vizitka má standardní rozměr 90 x 50 mm. Je rozdělena na část obrazovou a textovou. Na přední straně je chobotnice v různé pozici. Chtěla jsem, aby chobotnice na vizitkách zaujímala netradiční postoj (chapadly se drží za hlavu, zakrývá si oči...). Přišlo mi také zajímavé využít i část chobotnice, jako jakýsi grafický vzor (dekorační prvek). Zadní část je textová. Obsahuje

značku, jméno a kontakt. Vizitky jsou vytištěny na papír TIZIANO crema, aqua marina, rosa (160 g). Jsou barevné (viz Příloha 18), ale i černé.

Dopisní papír a obálka

I dopisní papír a obálku doprovází Betyнка. V levé horní části dopisního papíru jsem umístila značku. Ve spodní části papíru je umístěna Betyнка a pod ní adresa a kontakt na odesílatele. Zbytek prostoru je navržen pro textové sdělení příjemci. V levém horním rohu obálky je umístěna značka, pod ní šikmo vpravo je Betyнка s atributy poštovského panáčka. (viz Příloha 19, 20)

7. 4 Plakát

Vytvořený plakát formátu B1 propaguje hlavní činnost Betyňky, a to plavání. Stěžejním motivem plakátu je Betyнка v záchranném kruhu. Je částečně zanořena do modré plochy (vody), nejsou ji vidět všechna chapadla. Do pravého horního rohu jsem umístila značku Betyňky (v bílé barvě). Pod kruhem je vytvořena písmová kompozice (z písma Katarine a Tabac Mono), sdělující čtenáři „Plaveme, přidejte se k nám.“. Text je rozdělen na slabiky, vytváří slovní hříčku. Nutí čtenáře si trochu zaluštit. Členěním textu jsem chtěla navodit pocit vlnění vody a také jistou hravost. Jelikož Betyнка by měla být i centrem zábavy, radostné spolupráce lidí. V dolní části jsou na diagonálách umístěny základní informace: druhy kurzů, seznam bazénů (s adresou, ulicí i dopravním spojením), kontakty. (viz Příloha 21)

7. 5 Notýsek

Navrhla jsem 6 druhů notýsků pro 6 různých kurzů (rodiče s dětmi, plaváčky, ploutvování, akvabely, zpívání s Haničkou, cvičení s Petrou). Mají formát A6. Všechny jsou založeny na stejném principu. Na desky notýsku jsem umístila chobotničku zastupující kurz (např. rodiče s dětmi představuje chobotnička s plavacími kroužky a kačenkou). V pravém horním rohu má své

místo značka a pod chobotničku jsem umístila název kurzu, jméno a příjmení účastníka. Na zadní straně desek je prostor pro tematickou básničku. Pro desky notýsku jsem zvolila papír POP-SET, vanilková (120 g). Chtěla jsem tím vizuálně odlišit desky od bloku (viz Příloha 22, 23). Vnitřek notýsku je tištěn na ofsetový papír (100 g). Layout notýsku je dynamicky členěn a ilustrativně doplňován o chobotnice v různých pozicích i o části chapadel. Text je logicky uspořádán tak, aby návaznost dávala smysl. Notýsky jsou navrženy pro barevnou i černobílou variantu. (viz Příloha 24, 25, 26)

7. 6 Informační leták

Informační leták funguje jako skládačka (harmonika). Má formát A5, po rozložení A3. Na přední straně je Betyнка s logem. Uvnitř harmoniky je povídání o Betynce, co pořádá a nabízí. Zadní strana obsahuje šest dárkových kupónů. Vnitřní strana letáku je věnována dětem. Najdete zde hlavolamy, kvízy, hádanky a jiné. Obtížnost jednotlivých úkolů je různorodá. Na své si přijdou malí i velcí. (viz Příloha 27, 28)

7. 7 Drobné upomínkové předměty

Diplom

Mnou navržený diplom má velikost formátu A5. Je rozdělen na dvě části. Levá část je spíše textová, je zde informace o jakou soutěž se jedná a předtištěné vodící linky pro vypsání jména a umístění v soutěži. Pravá část je obrazová, je zde místo pro Betyнку a značku. Diplomy jsou vytištěny na papír TIZIANO crema, aqua marina, rosa (160 g). (viz Příloha 29)

Pexeso

Pexeso má velikost 210 x 260 mm (dílek pexesa má 50 x 50 mm). V pexesu se nabízelo ukázat, že Betyнка může mít nekonečné množství převleků. Na jednotlivých dílkách můžeme vidět Betyнку např. s kloboukem, brýlemi, sombreroem a knírkem, se zimní čepicí, sluchátky... Na vnější rubovou

stranu jsem umístila název Betynky a kus chapadla znázorňující palec nahoru. Vypadá to, jako kdyby Betynka prostrčila chapadlo skrz papír a ukázala jsi jednička, tak hraj. (viz Příloha 30)

Placky

Placky jsou kruhové, mají dva různé druhy formátu (průměr 44 mm a 58 mm). Potisk placek je zaměřen hlavně na děti. Objevuje se na nich Betynka v různých aktivitách. Dále jsou placky čistě textové (černobílé), s názvem Betynka. A placky dekorativně pojaté (v černobílém i barevném pojetí), s částí chapadel. (viz Příloha 31)

Trička

Trička bych rozdělila na dvě kategorie. Trička slouží jako pojící prvek mezi lidmi na nějaké akci. A zároveň mají formu vzpomínkovou. Vždy, když si tričko oblečete můžete říct: „Tady jsem byl.“ Tričko obsahuje Betynku vážící se k akci (např. letní tábor - Betynka stanuje), místo a rok konání akce. Druhou kategorií jsou to trička reklamní, dárková (s chapadly Betynky a značkou). (viz Příloha 32, 33)

8 PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR

Objektivní zhodnocení své práce není zcela lehké. Myslím si, že nevzniklo nic zásadního, nic co by tu ještě nebylo, co by nějakým zásadním způsobem ovlivnilo grafický design. Použití maskota, jako součást vizuální identity, je celkem běžné. Maskoty využívají pro svou prezentaci různé firmy, sportovní kluby, hnutí. Maskot je běžnou součástí olympijských her. Nabízí se zmínit blížící se mistrovství světa v ledním hokeji konané v ČR. Pro něj byli vybráni dva králíci Bob a Bobek z dílny výtvarníka Vladimíra Jiráňka.

Řekla bych, že práce je přínosná v tom, že pomohla změnit, směrem k lepšímu, vizuální podobu organizace. Domnívám se, že grafický design tak zasáhl do oblasti, kde není ještě zcela automaticky lidmi vyhledáván. K této myšlence mě přivedl průzkum a již zmíněná rešerše. Ač se jedná v porovnání s velkými mezinárodními firmami o menší organizaci není na škodu vypadat a působit na trhu dobře. Bylo by skvělé, kdyby se grafický design dostal více do povědomí i třeba právě neziskových organizací, a lidé by tak netvořili svou identitu, jak se říká doma na koleni, ale nechali by si poradit.

9 SILNÉ STRÁNKY DÍLA

Myslím si, že mé dílo je dobře zapamatovatelné. Maskot je výrazný, dobře funguje a vypadá v menší velikosti. Řekla bych, že cíl práce byl splněn. Navrhla jsem maskota, který obstojí i vedle maskotů konkurence. Hodí se pro obě cílové skupiny, pro děti i dospělé. Zachoval si přívětivou tvář a možná, že je i v některých momentech vtipný. Došlo k dobrému propojení obrazu a textu. Dílo není statické, ale dynamické. V tiskovinách to žije. Jako plus na víc vidím to, že je použitelný i v černobílé variantě, což by se pozitivně odrazilo v ceně tisku. A tato věc je pro neziskovku zásadní. Dále navržený stav počtu chobotnic nemusí být konečný. V mé práci je naznačena cesta, jak s maskotem pracovat. Můžou vzniknout nové varianty pro další kurzy a akce. Vizuální styl je tak stále otevřený a variabilní. Věřím, že by mezi mnou navržená podoba organizace mezi ostáními obstála.

10 SLABÉ STRÁNKY DÍLA

Bylo mi řečeno a musím uznat, že Betyнка může některým lidem trochu připomínat slavného pneumatikového panáčka „Bidendum“ francouzské společnosti Michelin. Možnou spojitost vidím v členění tělíčka (u chobotničky jsou to elipsy, u panáčka pneumatiky). Ale to je vše. Jsem však přesvědčena, že záměna není možná. Jsou tvarově i barevností rozdílní, Betyнка je zelená chobotnička, Bidendum je bílý panáček.

Zpětně, když se na svou práci podívám, tak bych jistě našla nějaké věci, které by se daly více propracovat. V případě realizace by byly nutné korektury po obsahové stránce se zadavatelem. Zda vše, co jsem navrhla např. v notýsku je potřebné, či zda něco důležitého nechybí. Vždy je co zlepšovat.

11 SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

A) Knižní a periodická literatura

1. BERAN, Vladimír. Typografický manuál. Náchod: Agentura a nakladatelství Manuál, 1994. ISBN 80-901824-0-2.
2. BHASKRANOVÁ, Lakshmi. Podoby moderního designu. Bratislava: Slovart, 2007, ISBN 80-7209-864-0.
3. DABNER, David. Grafický design v praxi. Bratislava: Slovart, 2004. ISBN 80-7209-597-8.
4. HEALY, Matthew. Co je branding? Praha: Slovart, 2008, ISBN 978-80-7931-167-6.
5. HELLER, Jan.: 1000 obalový design. Praha: Slovart, 2008. ISBN 978-80-7391-191-1.
6. JANÁKOVÁ, Iva. Ladislav Sutnar - Praha - New York - design in action. Praha: Uměleckoprůmyslové muzeum, 2003. ISBN 978-807391-191-1.
7. MYSLIVEČEK, Milan. Panoptikum symbolů, značek a znamení. Praha: Horizont, 1994. ISBN 80-7012-073-8.
8. PAVEL, JAN. 1000 grafických prvků. Praha: Slovart, 2009. ISBN 978-80-7391-306-9.
9. SALTZ, Ina. Základy typografie. Praha: Slovart, 2010. ISBN 978-80-7391-404-2.
10. SAMARA, Timothy. Základy grafického designu. Praha: Slovart, 2013. ISBN 978-80-7391-698-5.
11. TWEMLOW, Alice. What is Graphic Design for? Praha: Slovart, 2008. ISBN 978-80-7931-027-3.

B) Internetové zdroje

1. Chobotnice

Dostupné z: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Chobotnice>

2. Tomáš Brousil

Dostupné z: <http://www.revolverrevue.cz/tomas-brousil>

12. RESUMÉ

The topic of this thesis is a single visual style that is based from a non-profit organization, known as Betynka. Betynka is an organization which focuses on the meaningful use of leisure for all ages. The organization provides training facilities and courses, such as performing arts, visual arts, music and literacy, all of which are recognized and accredited by other industries and organizations. Daily and Multi-Day events, such as summer camps, are created for both tourism and culture. In addition, Betynka offers lessons for sports, such as swimming and diving, for both children and adults. A cute green octopus is used as a representation of the organization, which attracts different people for different activities. The cute green octopus is used as a mascot as well.

The mascot, logo and handwriting type are the main elements of the entire visual style. The main task is to change the visual appearance of the mascot of the organization. I believe that the octopus is very plain, very similar to a colouring book. I believe that by giving it a three dimensional appearance, it would bring out more life. I also explored best ways to create a connection of the visual identity of Betynka to reach the wider audience, such as young adults and adults, at the same time.

At the beginning of my creation, I gathered information about the body structure and shape of the real living octopus. In addition, how it is being perceived by people. I explored how the form of an octopus is being used in other places; such as a variety of children drawing and colouring books, plush toys, cakes, tattoos, jewellery, inflatable toys for swimming pools. I have also seen it used on knitted wool and as a costume for children and adults to wear. Don't forget to mention the movie that everyone knows, "Octopus from the 2nd floor", where the famous green and blue octopus is used.

I used the existing shape of the octopus of the organization as the base. I reduced the number of tentacles from the original 8 to 6 tentacles. I believe that this brings simplicity which creates a better visual. The octopus that I've

created, I used layered ovals of which that are stacked where the ovals reduce size as you go down towards the tip of the tentacles. This creates the three dimensional look. I kept the original green colour of the body and the red mouth for the octopus mascot. The mascot is the communicator, as it speaks to the children and adults with a friendlier approach. In reality, the octopus is a known predator, but for Betyinka's it becomes more human as clothing and common items; that are used by human, is used. Typographically, the logo is solved. It is written in Karine style, bold. The author of this font is by a Czech typographer, known as Tomáš Brousil. Additionally, he is also the author of another font style called Tabac mono. This font style; Tabac mono, and cuts is used for all texts.

The new logo I've created is used on notebooks for courses, promotional flyers, merchandise stationary, business cards, posters, diplomas & certificates, and small souvenirs (e.g. badges, shirts, stickers, etc.). Further adding specific characteristics to the logo, caters to the audience and its relation of the activity (e.g. painting – octopus holding an artistic paint brush). All the printouts are in colour. I have chosen a bright, cheerful colour of which mostly attracts the eyes of children. Nevertheless, this also works well with a black and white variant as well the combinations of the black print on a lighter shade of colour papers.

13. SEZNAM PŘÍLOH

Rešerše a skici

Příloha 1 - plavecká škola Juklík (značka, čepice)

Příloha 2 - plavecká škola Plaváček

Příloha 3 - plavecký klub Žabička

Příloha 4 - plavecká škola Kapitána Václava

Příloha 5 - plavecká škola Pulec

Příloha 6 - plavecká škola Žralok

Příloha 7 - ilustrace chobotnice od Alphonse de Neuville

Příloha 8 - Chobotnice z II. patra

Příloha 9 - nafukovací atrakce do bazénu

Příloha 10 - Betyнка

Příloha 11 - obal notýsku

Příloha 12 - vnitřní blok notýsku

Příloha 13 - mokré vysvědčení

Příloha 14 - prvotní skici

Příloha 15 - návrhy chobotnice

Vlastní diplomová práce

Příloha 16 - značka

Příloha 17 - maskot

Příloha 18 - vizitky

Příloha 19 - dopisní papír

Příloha 20 - obálka

Příloha 21 - plakát

Příloha 22, 23 - notýsek desky

Příloha 24, 25, 26 - vnitřní blok notýsku

Příloha 27, 28 - informační leták

Příloha 29 - diplomy

Příloha 30 - pexeso

Příloha 31 - placky

Příloha 32, 33 - trička

14. OBRAZOVÁ ČÁST

14. 1 Rešerše a skici



Příloha 1

plavecká škola Juklík (značka, čepice)

foto: [http:// www.juklik.cz](http://www.juklik.cz)



Příloha 2

plavecká škola Plaváček

foto: [http:// www.plavani.com](http://www.plavani.com)



Příloha 3

plavecký klub Žabička

foto: www.plavani-zabicka.cz



Příloha 4

plavecká škola Kapitána Václava

foto: www.plaveckekurzy-praha.cz



Příloha 5

plavecká škola Pulec

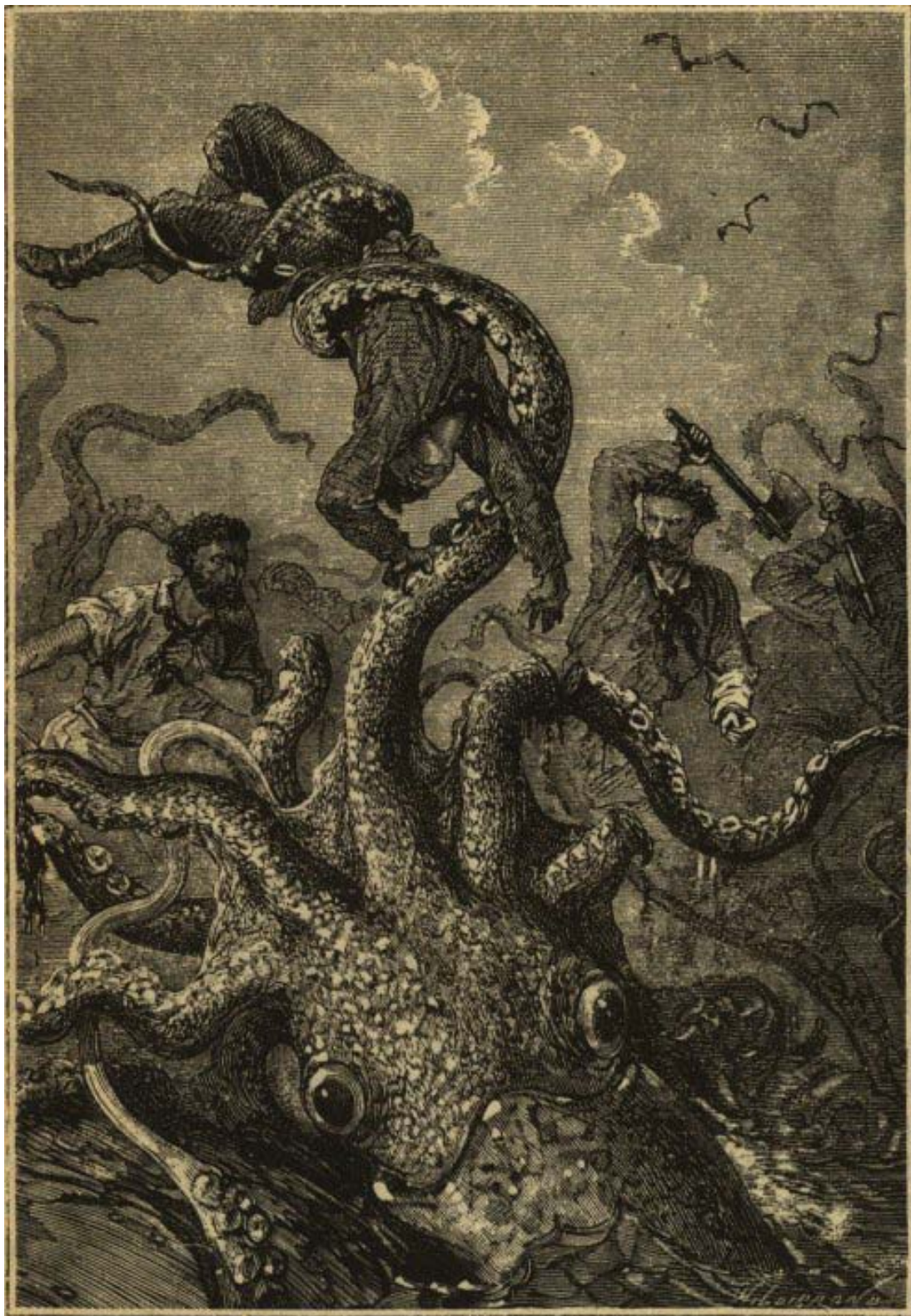
foto: www.plavanipulec.cz



Příloha 6

plavecká škola Žralok

foto: www.plaveckaskolazralok.cz



Příloha 7

boj s chobotnicí, ilustrace chobotnice od Alphonse de Neuville

foto: http://cs.wikipedia.org/wiki/Dvacet_tis%C3%ADc_mil_pod_mo%C5%99em



Příloha 8

Chobotnice z II. patra

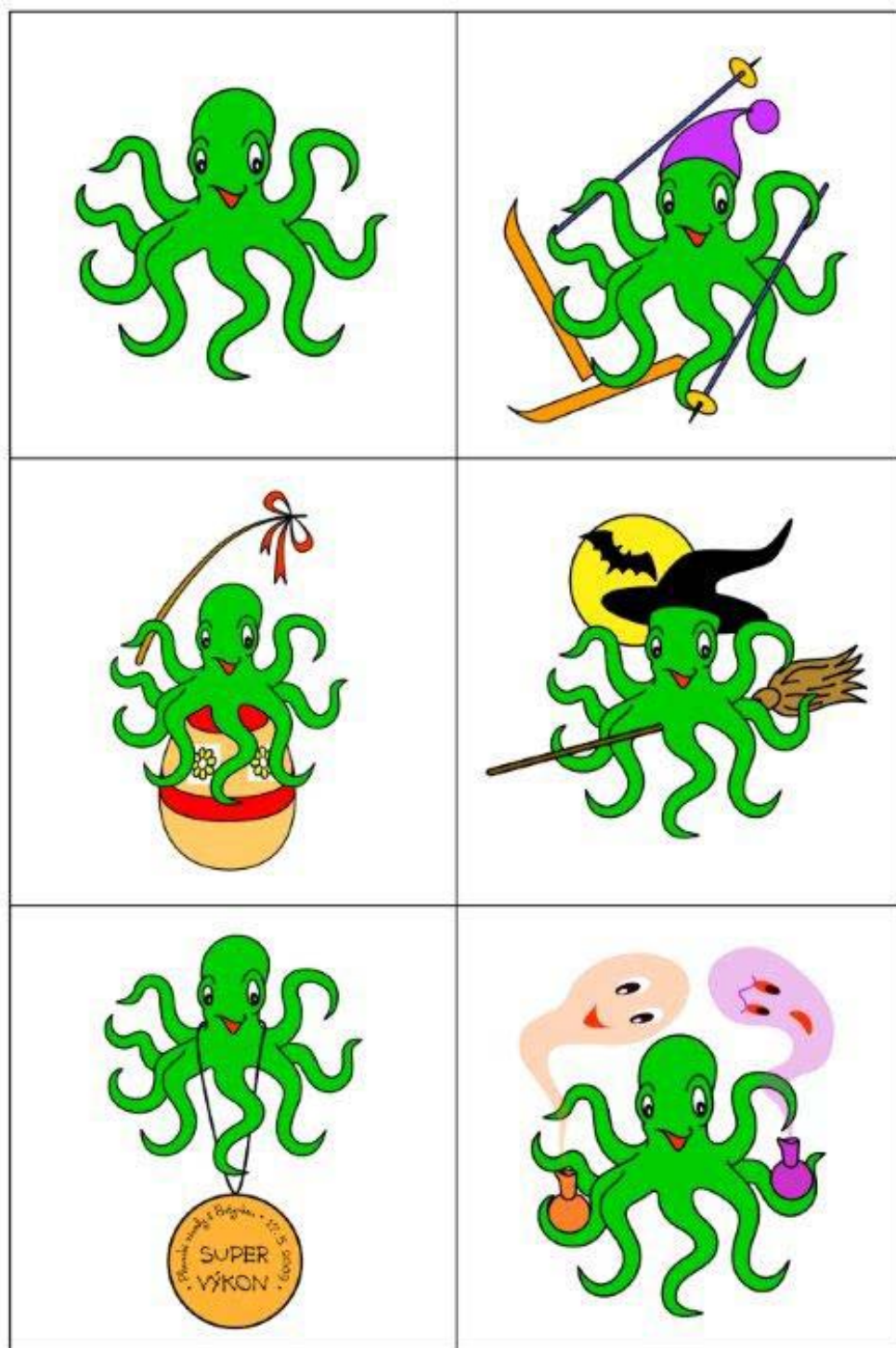
foto: <http://www.pohadkar.cz/public/media/chobotnice.jpg>



Příloha 9

nafukovací atrakce do bazénu

foto: <http://www.multiracky.cz/files/9652/vesela-chobotnice-do-vody-1058508.jpg>



Příloha 10

Betynka

foto: vlastní

*Učíš se a hraji rád
s Betynkou jsem kamarád.*

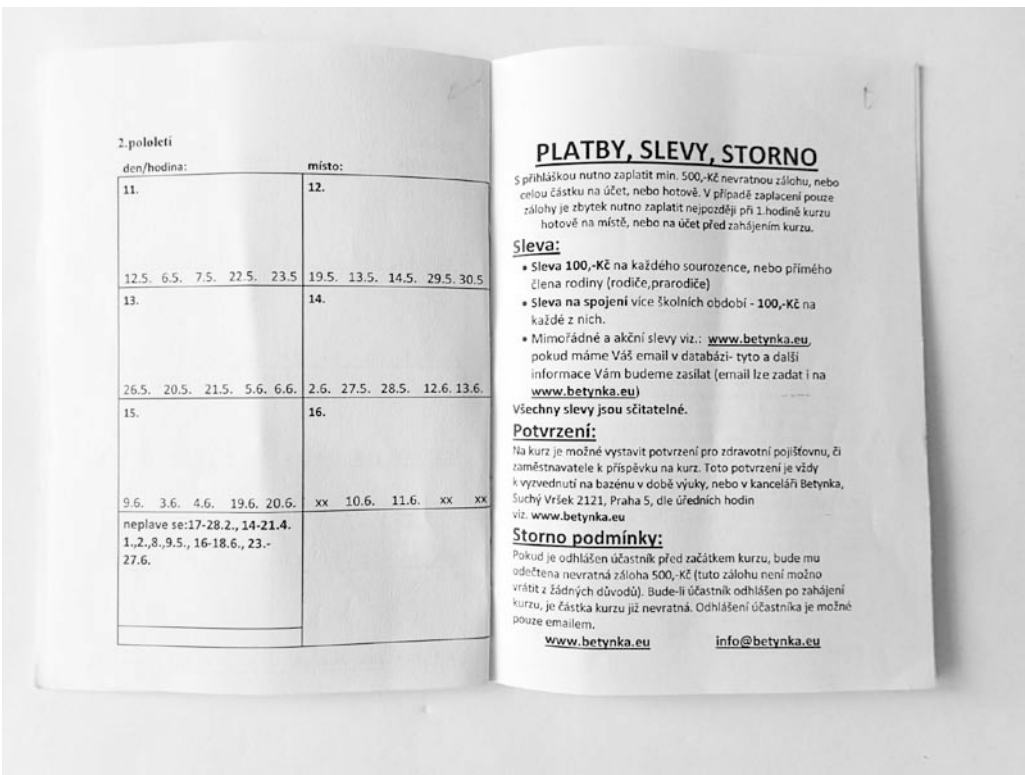
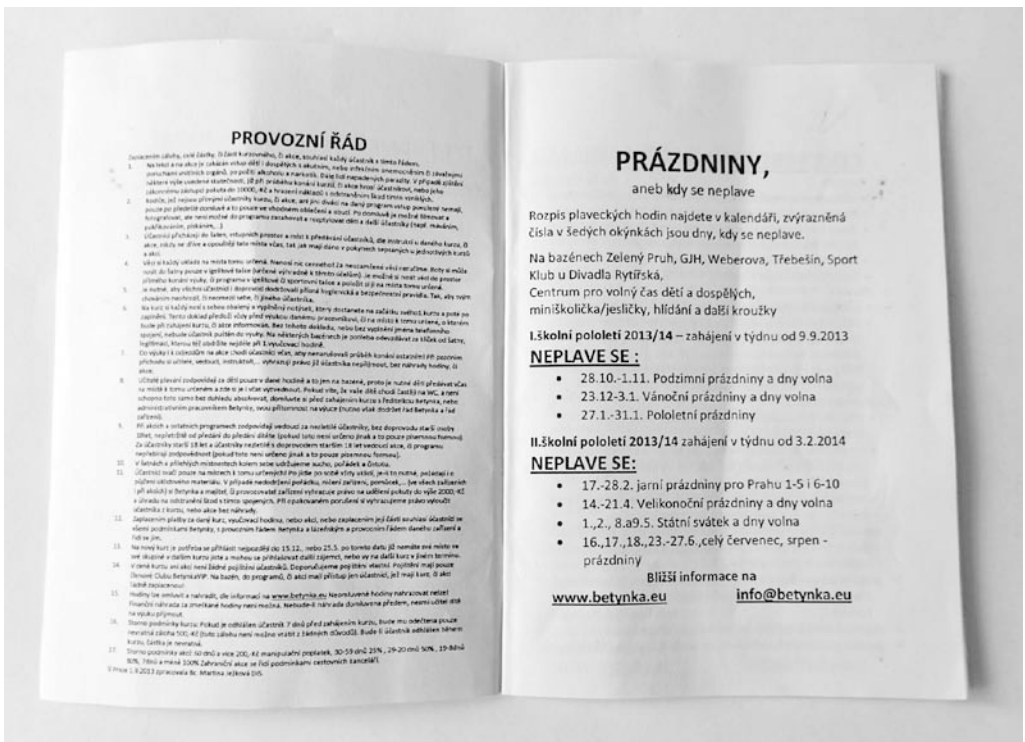


.....
Jméno a příjmení účastníka
www.betynka.eu info@betynka.eu

*Učíš se a hraji rád
s Betynkou jsem kamarád.*



Příloha 11
obal notýsku
foto: vlastní



Příloha 12
 vnitřní blok notýsku
 foto: vlastní



Plavecká škola
Betynka



Mokré vysvědčení



Ať je teplo nebo zima,
ve vodě je vždycky prima.
Hop do vody do vodičky,
zahraju si na rybičky.
S mámou, tátou plavu si,
potápím se, hraju si.



A co ještě neumím v Betynce se naučím.

*Přejeme Ti další úspěchy ve vodě i na suchu,
hodně štěstí, lásky, radosti a krásné dětství
za Plaveckou školu Betynka*



Bc. Martina Ježková

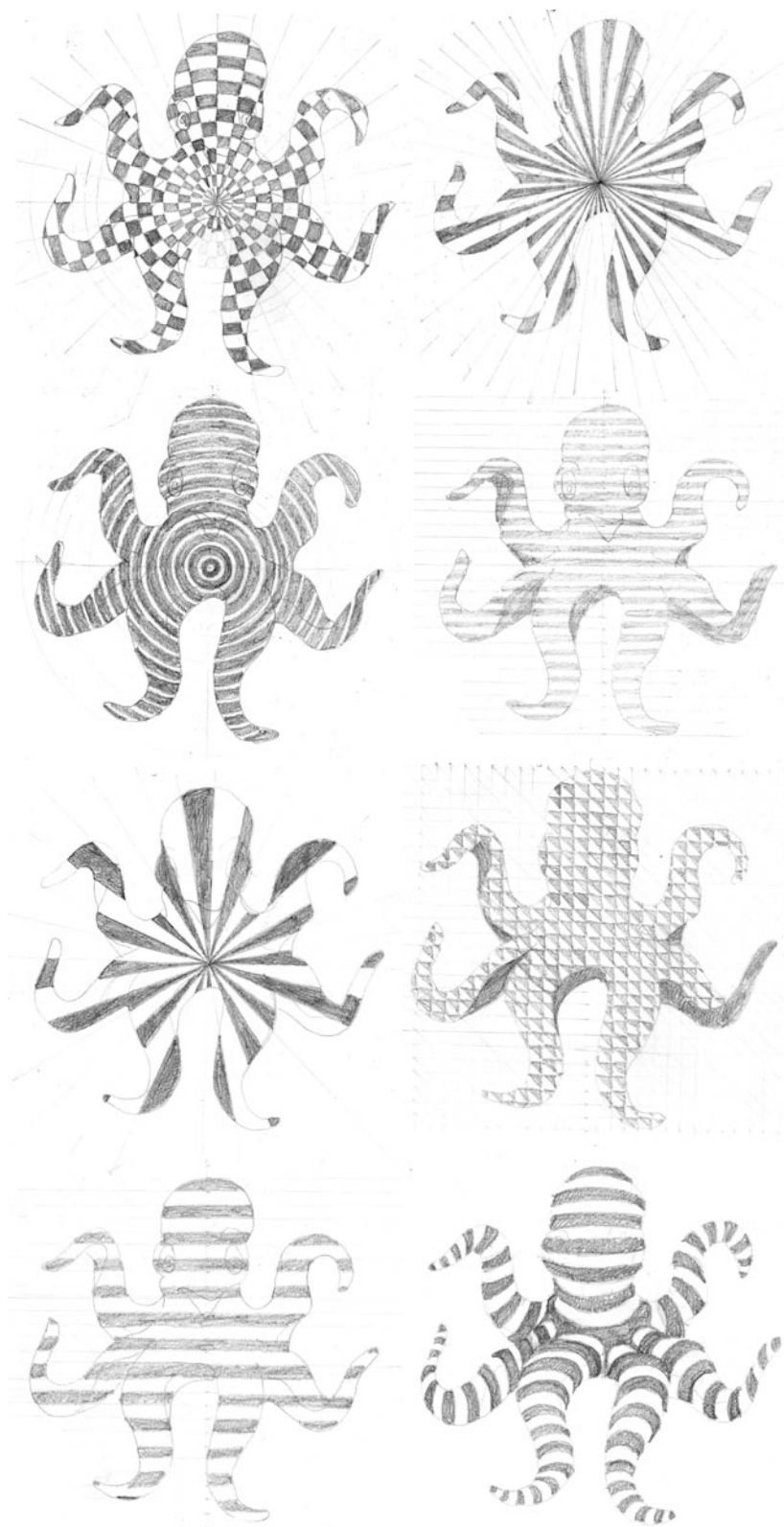


www.betynka.cz betynka@betynka.cz

Příloha 13

mokré vysvědčení

foto: vlastní



Příloha 14
prvotní skici
foto: vlastní



Příloha 15
návrhy chobotnice
foto: vlastní

14. 2. Vlastní diplomová práce

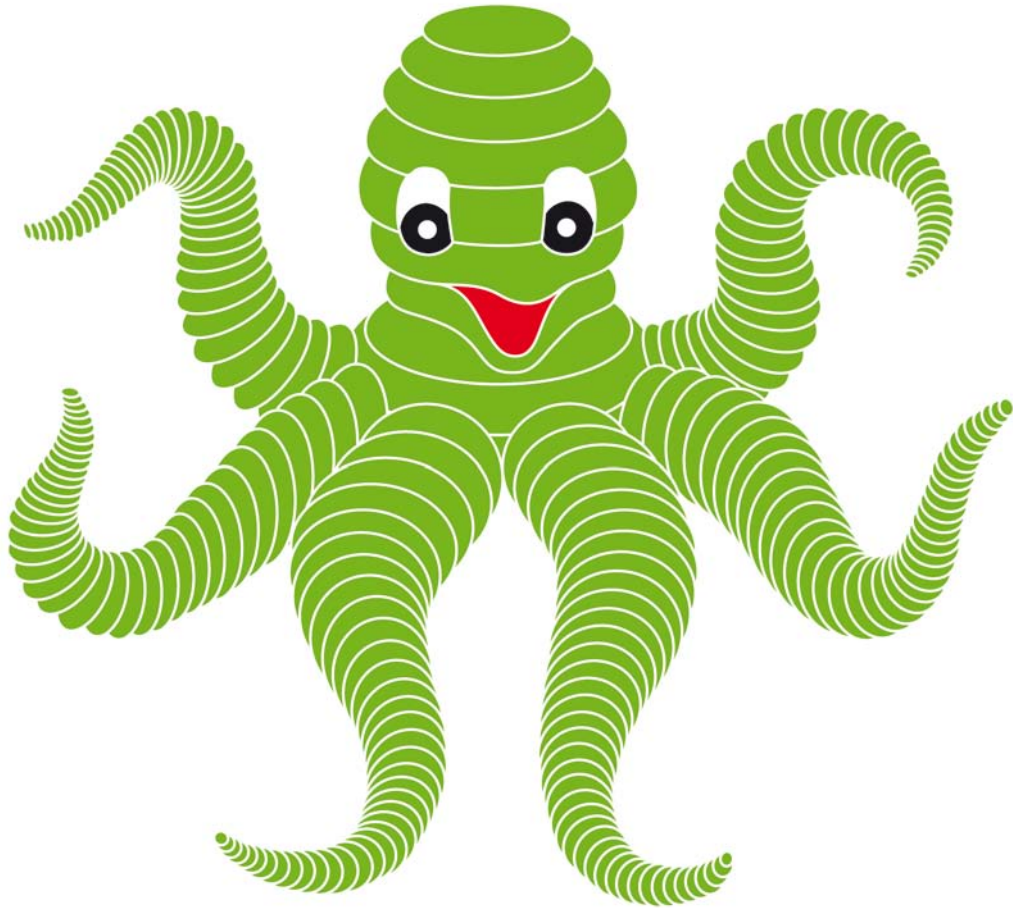
Betynka

centrum
pro volný čas
dětí a dospělých

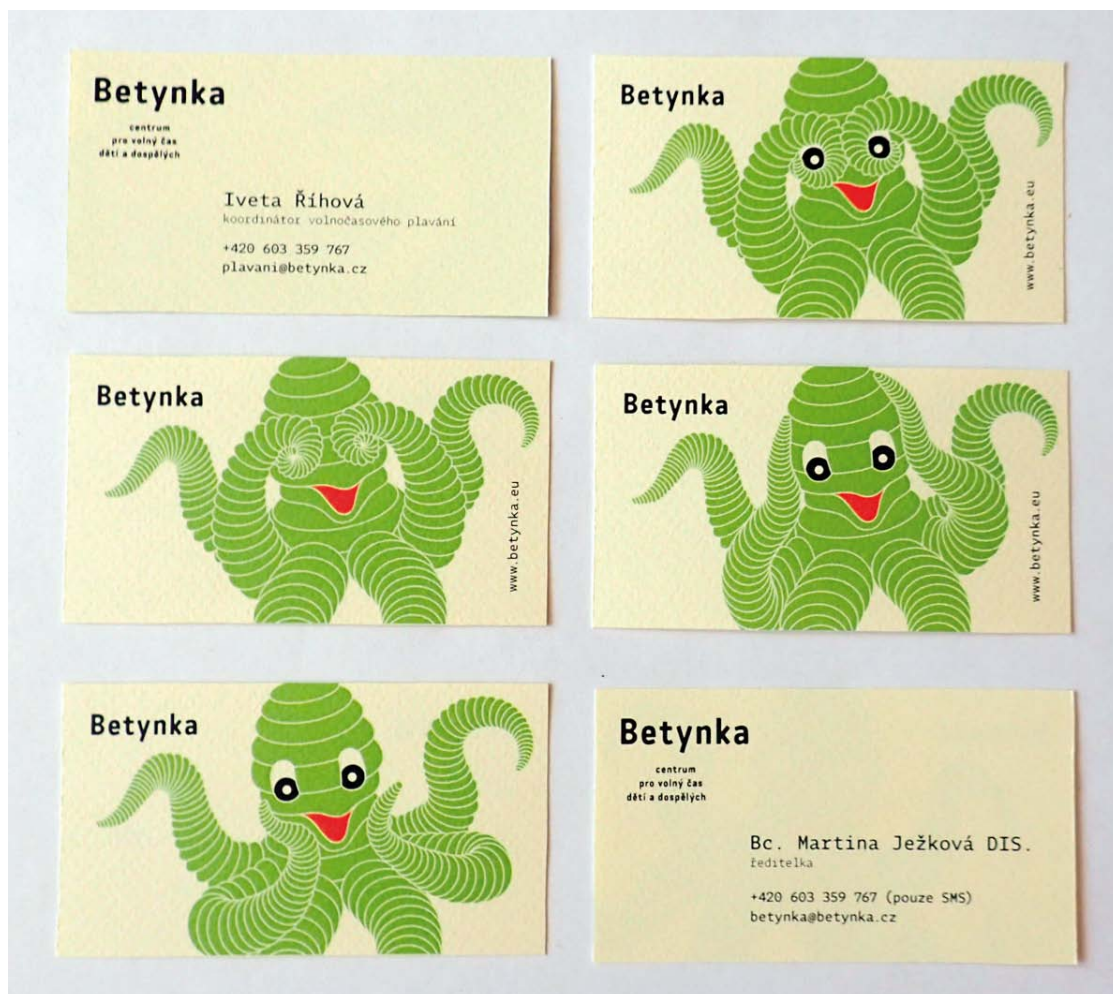
Příloha 16

značka

foto: vlastní



Příloha 17
maskot Betyнка
foto: vlastní



Příloha 18

vizitky

foto: vlastní

Betynka

centrum
pro volný čas
dětí a dospělých

8. 6. 2015, Praha

Vážený pane Josefe Novotný,

obracím se na Vás s Žádostí ossi occupatam dist, sin nis aliquisciam nes aut quae a nest quam, si consequatque verum haribusciur maxime lendelitibus eturesciis velit laute qui quo el et aut latem siment, occae acimin nonem sunt. Tem. Nem qui vercipsunt que aut veliquunt, sam ut invent, et reium iur alita simpellabo.

Orporeritis nobit et, sequae. Facesti corruptas iur, ut faceserorem. Ferum eliquae volenis re con re net officaeesti ut aut dolore nulpa dus simint quaturiam ut etur alitia doloreprent quossimet qui tota nonsequam utam arum lisimil loreceatint ut ut elenetus ex et lia sape similis a debis sae la qui doluptae pa nim eost eatiis millignatur sinullupta si debis doluptatemo cus, core volenis re con re net officaeesti ut aut dolore eost eatiis.

Molores equisqui ut velenis ut alit, sitibus molupta cor restia quatis re con rest, adisque nonsed quatem faccull aborem a simin nectiusda vel is il molorit volorep rovidis tioriae pernatur, id moluptas iusamusdae qui ditisi odit, tet moluptaquas adipisae culparu ptatur autem receaqui ut poreius assuntium volore, simusdam et ipsandi.

Předem děkuji za spolupráci.

S pozdravem

Bc. Martina Ježková DIS
ředitelka



Výmola 7, 150 00, Praha 5 – Dvřin
+420 603 359 767 (pauze SMS)
betynka@betynka.cz

Přiloha 19

dopisní papír

foto: vlastní



Příloha 20

obálka

foto: vlastní

Betynka

centrum
pro volný čas
dětí a dospělých



PLAVEME SE
PŘED JETEM
K NÁM

KURZY

začátečníci
plavci
zdokonalovací plavání
kondiční plavání
rehabilitační plavání
akvabely
ploutvování
aquaerobic
těhotenské plavání
potápění
vodní pólo

ZÁPISY

tel.: +420 603 174 519
(od 9:00 do 12:00 hodin)
e-mail: info@betynka.eu
www.betynka.eu

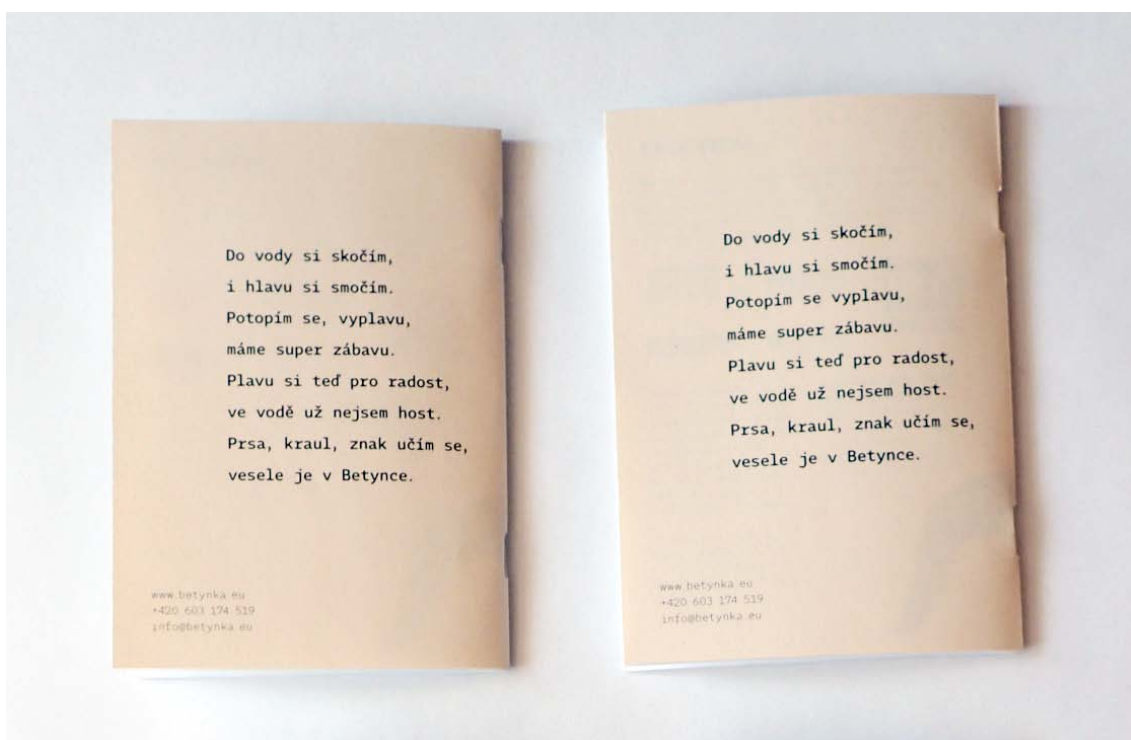
BAZÉNY

Gymnázium J. Heyrovského → Můzka
500 Zelený pruh → 205 Budějovická
Sport Klub u Divadla → Můstek
SPŠ Třebešín → 39 Mostýnská
ZŠ Weberova → 167 Weberova

Příloha 21

plakát

foto: vlastní



Příloha 22

notýsek desky (barevná, černá varianta)

foto: vlastní



Příloha 23

notýsek desky (barevná varianta)

foto: vlastní



CO S SEBOU NA BAZÉN

NOTÝSEK

Dostanete po zaplacení kurzu, nejspíše při 1 vyučovací hodině, po té jej používáte stále i na další kurz. Údaje o účastnících, včetně tel. čísla je nutné mít vyplněné. Bez vyplnění nelze účastníka na výuku pustit! Je potřeba, aby byl podepsaný a obalený. Slouží na informace a nabídky Betyanky, pro docházku, obrázky.

PLAVKY

Přílehavé elastické pro všechny účastníky, vždy čisté. Děti, které neudrží moč a stolici (min. děti do 2 let), budou mít plavky pro ně určené, plavky s folií a síťovinou (lze koupit na bazénu, cena cca 300,- Kč, dětem vydrží až 1 rok), nebo plavky jednorázové (lze koupit v drogerii, po dohodě i na bazénu, 30 až 40,- Kč).

PLAVECKOU ČEPICI

Přílehlavou (na Zeleném Pruhu - nutné) na ostatních bazénech doporučujeme. U dlouhovlasých, pokud nemají čepici, je nutné stáhnout vlasy tak, aby nešly při plavání do obličeje. To platí pro děti i plavacího doprovodu. Strečové čepice lze koupit u stolečku - různé velikosti a barvy (cena 50 až 60,- Kč), na Rytířské a AXE i jiné.

OSUŠKU (ŽUPAN)

Nosí všichni, aby při odchodu do šaten neprochladli.

MÝDLO (SPRCHOVÝ OLEJ)

Nosit pouze v umělohmotném obalu.

PLOUTVE

Doporučujeme u dětí bez rodičů k správnému návratu kralovských nohou, po dohodě s učitelem a při speciálních kurzech.

MASKA, ŠNORCHL, PACKY, KOLÍČEK NA NOS

Po domluvě s učitelem pro starší děti a při speciálních kurzech.



DÁLE DLE UVÁŽENÍ

PANTOFLE

Nebo vhodné obutí protiskluzové k bazénu (je dobré i pro děti co už sami chodí, tak aby jim povrch tolik nekouzal) - vždy čisté.

PLAVECKÉ BRÝLE

Doporučujeme pro plavací doprovod, aby své dítě pod vodou dobře viděl. Pro děti až když se umí potápět bez brýlí - je potřeba nejprve zkusit doma na suchu poté ve vaně, aby si dítě zvyklo, teprve pak do bazénu. Některým dětem jsou brýle nepříjemné, nenutíme jim je, můžeme jim jít pouze příkladem. U starších dětí, pokud se již umí potápět i bez brýlí, je to další možnost vidění.

PODLOŽKA POD DĚTÁTKO

V šatně a na bazénu jsou omyvatelné podložky na převlékání a položení miminek, nočníky a dětská přikrývka (desinfekce probíhá před a po každém výukovém dnu). Během dne je nutné udržování čistoty účastníků kurzů. Děkujeme za ohleduplnost k druhým. Doporučujeme nosit svou podložku, kterou si na tuto položíme.

KRÉM

Nebo olejček na promazání těla při odchodu z bazénu.

BUNICITÉ ČTVERČKY

Na čištění uší, nedoporučujeme štětičky.



NEDOPORUČUJEME NOSIT

ŠPERKY

Nenoste hodinky, řetízky, větší náušnice a přívěšky (To platí pro děti i dospělé. Zabráňte tak přiškrcení, tržným ranám, narušení orgánů zraku, či sluchu.)

MOBILNÍ TELEFONY, NOTEBOOKY...

VĚTŠÍ HOTOVOST

V případě platby kurzu na bazénu, doporučujeme zaplatit raději před zahájením výuky, nebo ideálně přes účet.

Příloha 24

vnitřní blok notýsku

foto: vlastní



Příloha 25

vnitřní blok notýsku

foto: vlastní

OMLUVY A NÁHRADY

Všechny omluvené hodiny lze nahradit pouze v daném kurzu, který máte zaplacený (pololetí, nebo celý školní rok). Víte-li předem, že budete chybět, můžete náhrady vyčerpat předem. Náhrady může čerpat i jiný člen rodiny. Náhrady lze čerpat na jakémkoli bazénu. Náhrady lze čerpat i ve všech našich aktivitách, mimo potápění a akce.

JAK HODINU OMLUVIT A NAHRADIT? V SYSTÉMU WEBOOKER

(<http://betyнка.webooker.eu>) Každý z Vás se přihlásil, nebo jsme Vás přihlásili, dle vašich požadavků a Vy máte přihlašovací jméno a heslo. V systému je možné se omluvit 4 hodiny před zahájením Vaší výuky v záložce ROZVRH. Náhradu je možné zapsat nejpozději 1 min. před zahájením výuky.

SMS (tel.: +420 603 174 519)

Pošlete žádost o omluvu prostřednictvím sms nejpozději do 19:00 hodin předcházejícího dne. Uveďte celé jméno účastníka, místo, den a hodinu kurzu. Náhradu lze sjednat telefonicky od pondělí až do pátku od 9:00 do 11:00 hodin.



KONTAKTY

ŘEDITELKA

Bc. Martina Ježková, Dis.
E-mail: betynka@betynka.cz
SMS: +420 603 539 769
(pouze SMS, ráda Vám na vaše dotazy zavolám zpět, nebo předešl k vyřízení svým kolegům)



BAZÉNY

Přítomni jsme zde dle aktuálního rozpisu na www.betynka.eu

SPORT CLUB U DIVADLA
Rytířská 22, Praha 1

SPŠ TŘEBEŠÍN
Na Třeběšíně 2299, Praha 10 (Praha 3)

SOŠ ZELENÝ PRUH
1294/50, Praha 4

ZŠ WEBEROVA
Weberova 1090/1, Praha 5

GYMNAZIUM J. HEYROVSKÉHO (GJH)
Mezi školami 2475/29, Praha 5, Nové Butovice

AXA
Na Poříčí 40, Praha 1

MINIŠKOLKA

Nepovedlo se Vám vaše dítě umístit do školky? Přejete si pro něj menší kolektiv, klidnější vstřícný přístup, program rozvíjející všechny smysly a dovednosti. Nabízíme Vám péči každý den v týdnu, nebo jen vybrané dny, dle vašich potřeb, i občasnou možnost docházky (hodinu či celý den).

KDE SÍDLÍ?

Sídlí v centru Betynkalandu.

PRO KOHO JE URČENA?

Školíčka je tu pro všechny děti ve věku od 1 roku do 7 let.

Když maminka nemůže,
Betynka Vám pomůže.
Pohrajem si s kamarády,
zasmějeme se taky rády.
Báseňku se naučíme
a něco si vyrobíme.
Bříšku oběd dáme,
pak si pospinkáme.
A po velení v peřince?
Přece, hurá k mamince!



INFORMACE A PŘÍHLÁŠKY

Nahlédnout můžete na stránkách - www.betynka.eu. Nebo se přijďte za námi podívat. Ukázková lekce je zdarma. Kontaktujte nás a domluvte si návštěvu e-mailem: info@betynka.eu, nebo na tel. čísle: +420 603 174 519.

POTÁPĚNÍ

Objevte svět, kde člověk ještě stále není páneň, ale pouze hostem obdivujícím veskerou krásu, kterou podvodní svět všem odvážlivcům nabízí.

Chcete se potápět a nevíte, zda vás to bude bavit? Je možné přijít na besedu, ale je možné i Potápění na zkoušku (projet krátkou teorií a vyzkoušet si jeden ponor a poté se rozhodnout). Uchvátí-li vás svět podvodou jako nás, pokračujete dále v kurzu. Nechtíte-li se dobře nebo není-li to úplně ono, nepokračujete. Není to vůbec žádný problém, vždyť každý člověk má své představy, své touhy, své sny a cíle.

U nás najdete všechny varianty a různé kurzy. Spolupracujeme vždy s profesionály, kteří mají svého koníčka jako práci a svou práci jako koníčka.

Mají dlouholeté zkušenosti a času strávěného pod vodou skoro víc než nad vodou.

KURZY POTÁPĚNÍ CMAS

Kurzy CMAS Vám umožní ponory po celém světě.

Potápění na zkoušku
Dětské potápění bronzový delphin
Dětské potápění stříbrný delphin
Dětské potápění zlatý delphin
Potápěč Junior SPČR
Potápěč s doprovodem
Potápěč CMAS P1
Potápěč CMAS P2
Potápěč CMAS P3
CMAS Basic Nitrox Diver
CMAS Advanced Trimix Diver
CMAS Normoxic Trimix Diver
CMAS Trimix Diver
Potápěč pod ledem SPČR
Poskytovatel kyslíku SPČR
CMAS Nitrox Blender
CMAS Trimix Gas Blender

Příloha 26

vnitřní blok notýsku

foto: vlastní



Příloha 29

diplom

foto: vlastní



Příloha 30

pexeso

foto: vlastní



Příloha 31

placky

foto: vlastní



Příloha 32

trička

foto: vlastní



Příloha 33

trička

foto: vlastní