

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Diplomová práce

Vizuální identita existujícího subjektu.

Návrh vizuální identity Plzeňských městských dopravních podniků (PMDP)

Maxim Yanbekov

Plzeň 2015

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra Designu

Studijní program N8208 Design
Studijní obor Ilustrace a grafický design
Specializace Grafický design

Diplomová práce
Vizuální identita existujícího subjektu.

Návrh vizuální identity Plzeňských městských
dopravních podniků (PMDP)

Maxim Yanbekov

Vedoucí práce:

Doc. MgA. Kristýna Fišerová

Prof. Ing. Arch. Zdeněk Ziegler

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2015

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **BcA. Maxim YANBEKOV**
Osobní číslo: **D13N0091P**
Studijní program: **N8208 Design**
Studijní obor: **Ilustrace a grafický design, specializace Grafický design**
Název tématu: **Vizuální identita existujícího subjektu**
Zadávající katedra: **Katedra designu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Minimální rozsah prací

Počet: návrhy a tiskoviny odpovídající rozsahu práce minimálně 10 plakátů.

Formát: A6 az B1.

Popis realizace: vytvoření návrhu jednotného vizuálního stylu vybrané firmy.

Navrhnutí loga, tiskových materiálů, webových stránek. Grafické zpracování reklamních materiálů (plakát, propagační leták) a drobných reklamních předmětů (trička, odznaky aj.).

Výstup: brand book, vizitky, letáky, plakáty, prezentace.

Průběžné plnění úkolů dle pokynů vedoucího práce (a příp. konzultanta, je-li stanoven) a pravidelné konzultace do termínu odevzdání práce 1x týdně v rámci semináře ke kvalifikační práci.

Postup realizace

1) září - Teoretická část práce: (bod 1. - 3. - uvědomit si, kdo jsem, odkud přicházím, kam směřuji - dříve, nežli začnu pracovat). Z toho vyplývá výběr tématu a cíl práce.

Praktická práce - sběr materiálů a průběžné intenzivní studium zdrojů.

2) říjen - Předložení řady skic a variant řešení.

3) listopad, prosinec - Varianty pracovní verze, volba nejvhodnější varianty, průběžná práce na praktické části závěrečné práce.

4) leden, únor - Předložení adekvátně rozpracované praktické části závěrečné práce, předložení rozpracované teoretické části závěrečné práce v souladu s doporučenou osnovou (pro udělení zápočtu).

5) březen - Realizace výsledného projektu, předložení pracovní verze kompletní teoretické práce.

6) duben - Finalizace a odevzdání: (finalizace projektu, dokončení teoretické i praktické části práce, příprava prezentace, odevzdání obou částí práce pro udělení zápočtu).

Obhajoba

červen - Obhajoba + ve stanoveném ateliéru prezentace kvalifikační práce na CD/DVD (v podobě pro tisk).

Prohlašuji, že jsem práci zpracoval samostatně a použil jen uvedených pramenů a literatury.

Plzeň, duben 2015

.....

podpis autora

OBSAH

1. MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE.....	2
2. TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY.....	3
3. CÍL PRÁCE.....	4
4. PROCES PŘÍPRAVY.....	5
4.1 Analýza stávající vizuální identity, její silné a slabé stránky.....	5
4.2 Příklady jiných měst a analýza.....	8
5. PROCES TVORBY.....	13
5.1 Nový pozitivní obraz dopravy.....	13
5.2 Zpracování navigačního systému.....	17
5.3 Budování komunikace s uživatelem	18
6. TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA.....	21
7. POPIS DÍLA.....	22
8. PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR.....	23
9. SILNÉ STRÁNKY.....	24
10. SLABÉ STRÁNKY.....	25
11. SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ.....	26
A) Knižní a periodická literatura.....	26
B) Internetové zdroje.....	26
12. RESUMÉ	27
13. SEZNAM PŘÍLOH	28

1. MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE

Jako téma své diplomové práce jsem si vybral vizuální identitu Plzeňských městských dopravních podniků (PMDP). Vizuální styl dopravní agentury je jedním z nejzajímavějších a nejkomplicovanějších témat v oboru grafického designu, protože kombinuje požadavky jak na vizualizaci značky, tak na budování srozumitelné dopravní navigace.

Grafické image dopravního systému musí být nejen snadno čitelná, ale musí také komunikovat s uživateli všech věkových skupin, a tato skutečnost komplikuje úkol navržení vizuálního stylu.

Tento projekt si klade za cíl zlepšit životní prostředí, což je celkově jedním z cílů designu.

2. TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY

Tématem mého diplomové projektu je vizuální identita Plzeňských městských dopravních podniků, která zahrnuje zpracování systému městské dopravní navigace.

Vybral jsem si toto téma, protože jsem se chtěl pokusit o vytvoření vizuální identity pro velkou firmu, jejímž cílem je navazování komunikace s obyvateli celého města, a také jsem si chtěl rozšířit znalosti v oblasti navigačního designu v rámci tohoto projektu.

Dalším faktorem, který ovlivnil výběr tématu, byly neobvyklé nosiče designu, jako například zastávkové sloupy, jízdenky, dopravní prostředky, zastávky atd.

3. CÍL PRÁCE

Hlavním cílem tohoto projektu je zlepšení vizuální identity pro hlavního dopravce města Plzeň, ukázka způsobů a možností vybudování komunikace s cestujícími, zvýšení komfortu při orientaci ve městě Plzeňanů i turistů.

Účel změny vizuální identity PMDP a možnosti pro rozvoj dané koncepce:

- navázání komunikace s cestujícími a obyvateli města
- vypracování nové firemní značky, která posílí důvěru spotřebitelů
- zvýšení komfortu cestujících, zvýšené pohodlí při orientaci v dopravě a ve městě, celkově zkrášlení Plzně
- zapojení veřejnosti a mladých odborníků do oblasti sociálních projektů dopravního systému
- rozvoj cestovního ruchu prostřednictvím zavádění nových působivých projektů, které se mohou stát jednou z vizitek Plzně
- řešení problémů dopravních systémů: neplacení jízdy, vandalismu díky komunikaci a řadě aktivních sociálních projektů
- zlepšení a rozvoj obyvatelstva díky zlepšování životního prostředí města a celoměstským akcím dopravní společnosti Plzně.

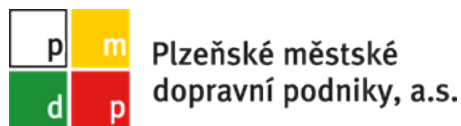
4. PROCES PŘÍPRAVY

4.1 Analýza stávající vizuální identity, její silné a slabé stránky

4.1.1 Současný styl, popis situace

Stávající vizuální styl prezentuje logo, které není akcentováno jakýmkoli vizuálním systémem. Makety a dokumentace stylu nemají estetickou sílu a jsou provedeny ve stylu obvyklém pro státní zařízení bez promyšlené značky. Značka se nezapamatovává, nemá své charakteristické vlastnosti a styl komunikace se spotřebitelem. Celkově stávající identita jednoduše informuje cestující o tom, kdo se zabývá dopravou cestujících v Plzni.

4.1.2 Klady současného stylu



Obrázek č.1 - logo PMDP



Obrázek č.2 - logo konference "Chytrá a zdravá městská veřejná doprava"

Jednou z mála výhod existujícího stylu lze nazvat promyšlenou koncepcí loga - znak je kompozicí čtyř čtverců, z nichž v každém je umístěno jedno písmeno názvu, každý čtverec je v barvě, která charakterizuje jeden z druhů dopravy Plzně: žlutá označuje tramvaj, zelená trolejbus, červená autobus, bílá označuje chodce. Přičemž jsou tyto barvy vybrány v souladu s vlajkou města Plzně, což má ještě jeden význam. Tato filozofie dobře funguje dobře v logu konference PMDP Chytrá a zdravá doprava (obrázek č.2).

4.1.3 Problémy současného stylu

Logo

Navzdory propracované filozofii loga, má i řadu nedostatků. Na prvním místě se v logu vyčte orientace právě na barvy vlajky města a o druhém smyslu loga někteří cestující dokonce ani netuší, protože tato myšlenka není podložena žádným prvkem ve vizuálním stylu.

Čtvercový tvar loga je statický a vypadá stabilně, ale přitom si nezískává uživatele, nebudí žádné jeho emoce. Barvy jsou velmi jednoduché a v daných odstínech se k sobě špatně hodí.



Obrázek č.3 – Zkrácené logo

Také dešifrování názvu v logu zprava vypadá zbytečně a dělá ho těžkopádným. Potřeba změny stávajícího loga potvrzuje využívání odnedávna PMDP dalšího druhu loga bez jakékoliv grafiky v podobě pouhé zkratky PMDP (obrázek č.3).

Identita



Obrázek č.4 – propagační materiály PMDP

Jako takový PMDP vizuální styl nemá, všechny vizuální materiály spojuje pouze typ písma arial bold, používaný velkými písmeny, a zelený pruh v horní části některých materiálů. Vizuální styl nemá vyhraněnou filozofii a pravidla struktury, vypadá hrubě a nezajímavě. Koncepce loga (barevná orientace s ohledem na dopravu) není v identitě a v designu navigace popsána.

Všechny propagační materiály se jeví roztříštěně a nejsou spojeny jednotnou koncepcí; pro moderní identitu je opakování jednoho pásu a typu písma skrovné a neprofesionální.

4.1.4 Problémy komunikace se spotřebitelem

Protože všechny materiály PMDP nejsou sjednoceny konkrétní myšlenkou, komunikace se zákazníkem není postavena na vizuální úrovni. Nynější styl nemá vybudovanou žádnou komunikační strategii s klientem, není výrazná přitažlivá image, která by charakterizovala značku. To malé množství propagačních materiálů, které PMDP má, není příliš distribuováno, materiály lze nalézt pouze v kancelářích a klientských centrech dopravní agentury.

4.1.5 Problémy navigace (obrázek č. 3 - navigační materiály PMDP)

Schéma denních linek v Plzni (zóna P)



Obrázek č.5 – Navigační materiály PMDP

Dalším velkým problémem současného vizuálního stylu je navigace. Pomoc cestujícím v navigaci prakticky chybí. Jediná mapa dopravního systému města není srozumitelná a má velmi malé rozměry. Co se týká místa pro reklamu na zastávkách, vyčleněné místo pro navigační mapu vypadá neucitlivě vůči cestujícím. Absence nočních map na zastávkách také komplikuje orientaci v dopravě.

Absence prospektů s navigací komplikuje život především návštěvníků města, neumožňuje jim orientovat se v něm, ale i pro obyvatele Plzně by tyto materiály byly velmi užitečné. Jediným prvkem navigačního systému jsou zastávkové stojany, ale zpracování tras na listech A4 je nepohodlné a neestetické.



Obrázek č.6 – Zastávkové stojany PMDP

Zastávkové stojany mají samy o sobě nefunkční design, mnoho zastávek si vyžaduje nestandardní světelné boxy, navenek mají zastaralý vzhled.

4.2 Příklady jiných měst a analýza

Londýnské metro

Nejnámější značkou mezi dopravními systémy je pochopitelně dopravní systém v Londýně. Identita londýnské dopravy je příkladná, všechny druhy dopravy se podřizují stejnému plastickému grafickému systému a dělí se podle barvy: metro červená, lehké metro oranžová, tramvaj - zelená, říční doprava - modrá atd. Základem identity se stal tradiční symbol londýnského podzemky ("rondel"), který je rozeznávací a charismatickou "vizitkou" Londýna spolu s Big Benem, dvoupatrovými autobusy, gardisty atd.



Obrázek č.7 – Identita a systém firemního stylu londýnského dopravního systému (Transport for London)

Obrázek č.8 – Logo londýnského metra Edwarda Johnstona Obrázek č.9 – Současná identita Londýnského metra

Je třeba zdůraznit, že logo metra je využíváno nejen v identitě daného druhu přepravy, ale dostává se mu velmi účinného rozvoje a stylizace v navigaci (tabulky stanic metra, ukazatelé), v infografice (nápisy "no smoking"), na jízdenkách.





Obrázek č.10 – Vizuální identita londýnského dopravního systému

Lze tedy konstatovat, že použitím standardního systému firemního stylu spolu s historickými podmínkami je vytvářeno vysoce organizované komunikativní a sémantické prostředí. Styl se logicky rozvíjí na všech možných úrovních komunikace, díky čemuž má Londýn nejen jednoduchou a pohodlnou navigaci, ale také v celém světě proslulou značku, která rozvíjí cestovní ruch.



Obrázek č.11 – Navigační materiály londýnského dopravního systému

Navigace v londýnské dopravě je mimořádně srozumitelná a přístupná, je jí věnována velká pozornost a je vyčleňováno hodně prostoru pro její umístění. Tak se dokonce člověk, který se dostal do Londýna poprvé, může snadno zorientovat v neznámém městě.

Curych

Následujícím příkladem pro analýzu je Curyšský dopravní systém ZVV. V identitě ZVV není vazba na logo, ale díky jasným pravidlům firemního stylu má značka silnou rozeznávací schopnost. Jedním z charakteristických rysů značky je otevřený jazyk komunikace s cestujícími - zajímavé a chytlavé slogany a grafická zobrazení. Přičemž grafický systém je sám o sobě jednoduchý a není přetřžen nepotřebnými informacemi, což je typické pro švýcarský design.



Obrázek č. 12 – logo ZVV

Obrázek č. 13 – plakát „Cestuje rychleji“

Obrázek č. 14 – plakát „Jedna jízdenka na všechno“



Obrázek č. 15 – reklamní akce "Jízdenka na všechny druhy dopravy"

Navigace v dopravě v Curychu je také intuitivní a jednoduchá, mapy jsou zpracovány velmi srozumitelně a navigační prvky ve městě jsou podřízeny jednotnému lakonickému systému barev. Stojí za zmínku velmi komfortní webová stránka - hlavní stránka není přetřžena informacemi a plní primární funkci - vyhledávání tras.



Obrázek č. 16 – Navigační materiály ZVV



Hamburský dopravní systém HVV

V Německu už má každý druh dopravy své vlastní označení, takže identita HVV je postavena na logu samotného dopravního systému.



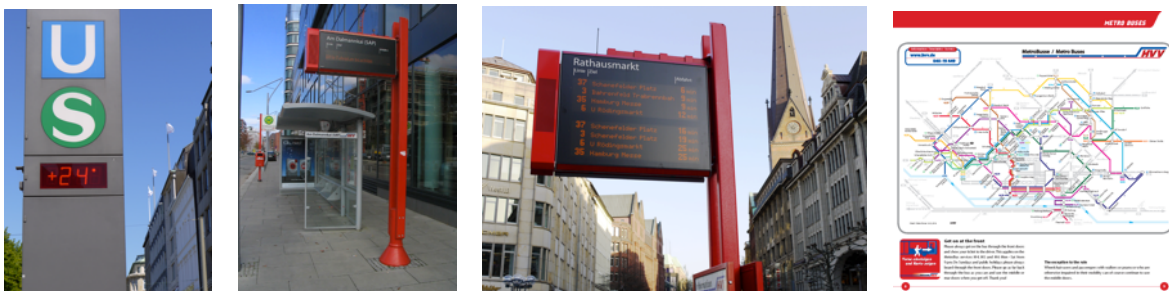
Logo dopravního systému v Hamburku není nejlepší, ale vizuální systém značky je postaven tak dobře, že jsem se rozhodl použít jako třetí příklad právě HVV.

Tento příklad ukazuje, že systém komunikace je postaven na účinném využití barvy a opakování prvků loga. Tato metoda je jednoduchá a velmi stará, ale funguje dokonale.



Obrázek č.17 – Reklamní materiály HVV

Za zmínku stojí také jazyk komunikace s cestujícími, který je podobný jazyku v dopravě Curychu: je jednoduchý, přístupný, veselý a nezapomenutelný. V reklamě se často používají ilustrace, což vždy vypadá přitažlivěji než foto klipart.



Obrázek č.18 – Navigační materiály HVV

Navigační mapy HVV jsou srozumitelné a pohodlné, moderní obrazovky na zastávkách ukazují nejen trasy, které procházejí příslušnou zastávkou, ale i čas příjezdu dalšího dopravního prostředku. Kromě toho jsou vybaveny zvukovým doprovodem o informaci, což přispívá k vyššímu komfortu pro cestující se zdravotním postižením.

Některé zajímavé příklady z dopravních systémů jiných měst



Obrázek č.19 – Hong Kong, jízdní řád



Obrázek č.20 – Göteborg, jízdní řád a plakát navigace



Obrázek č.21 – Kodaň, stojan na zastávce



Obrázek č.22 – Řím, zastávka



Obrázek č.23 – Ženeva, zastávka



Obrázek č.24 – Zastávky v Permi s ilustracemi (Artemij Lebedev a Erken Kagarov)

5. PROCES TVORBY

5.1 NOVÝ POZITIVNÍ OBRAZ DOPRAVY

Logo (Obrázek č.25, stránka 28)

Hlavním cílem mého diplomové projektu je vybudovat nový pozitivní obraz dopravního systému města Plzně, proto jsem v první řadě změnil logo PMDP při zachování jeho identifikace a koncepce. Stávající logo vypadá hrubě a nevyvolává žádné emoce, čtverec je statický a uzavřený tvar, a kombinace odstínů barev v aktuálním logu je hrubé a nepříjemné. Písmena v logu jsou rozložena asymetricky v rozích čtverce, což vyvolává pocit sevřenosti a nerozhodnosti.

Na základě toho jsem se rozhodl postavit logo na okrouhlých tvarech, neboť kruh je aktivní a energický obrazec, nacházející se v pohybu, vzbuzuje sympatie a je snadno čitelný. Kromě toho to poskytne psychologické napojení na tvar kola, a tudíž na pohyb.

Barvy loga jsem vybral příjemnější a měkčí, což zvýšilo vizuální přitažlivost loga. Také jsem z loga odstranil přepis názvu, protože to logo zatěžkává, činí ho neplastickým a vypadá jako přebytečné objasnění, navíc se podle nové komunikace se zákazníkem musí logo rozpoznat bez dešifrování. Zároveň jsem opustil stávající koncepci loga, založenou na barvách městské dopravy, což umožní udržet povědomí o značce.

Nové logo je plastický grafický znak, který nemá tvrdá barevná omezení, může být barevné i černobílé, může se nacházet nejen na bílých plochách, ale také na pozadí s jednou z firemních barev. Tento systém je založen na příkladu londýnské dopravy a funguje díky rozpoznatelnému a neobvyklému tvaru znaku.

Tento přístup odráží novou koncepci otevřené a účinné značky PMDP.

Identita (Obrázek č.26, stránka 29)

Nová identita PMDP je postavena na novém logu a jeho základním tvarem je kruh, protože se jedná o pozitivní tvar, který je dobře rozeznatelný a čitelný. Všechny tvary používané v designu jsou oblé, měkké tvary. Tento postup spojuje v jedno logo a všechny nosiče značky, aniž by byla akcentována konkrétní barva a každá barva loga může být použita ve firemním stylu.

V nové identitě PMDP hraje barva důležitou úlohu, většina nosičů firemního stylu používá velké plochy v barvách společnosti, přičemž je každá barva samostatná, není nutné použití všech barev značky na jedné maketě.

Nový firemní styl také používá grafické prvky v podobě hlavních druhů dopravních prostředků Plzně - tramvaje, autobusu a trolejbusu, jsou také provedeny v zaobleném designu s použitím barev loga.

Hlavní font nové značky PMDP je Blogger Sans a je postaven na zaoblených tvarech, což ho spojuje s celkovým pojetím stylu. Toto písmo se používá pro titulky a velké nadpisy. Pro malou sazbu textů se používá Clear Sans a pro malé navigační prvky je použito písmo Meta Pro, protože je pohodlně čitelné v různých velikostech.

Jazyk komunikace (Obrázek č.27, stránka 30)

Nová koncepce PMDP úzce souvisí s novým jazykem komunikace značky, musí být účinný, pozitivní a kreativní. Vztah značky a uživatele by měl být postaven na systému "přítel/asistent". Reklama by měla být kreativní a pamatovatelná.

Další technikou, použitou pro zlepšení komunikace s cestujícími a pro zobrazení nového principu komunikace, se může stát nový slogan - "Doprava pro lidi". Tento slogan odráží nové polohování značky, cílení na zvýšení komfortu cestujících, je krátký a snadno zapamatovatelný. Současný slogan "NECHTE SE SVÉST... NECHTE SE SVÉZT" není příliš rozšířen a neodráží podstatu městské dopravy. Tento slogan by byl vhodný pro taxi služby, ale ne pro městský dopravní systém.

Tiskové nosiče (Obrázky č.28-30, stránky 31-33)

1) Kancelářské produkty (vizitky, hlavičkové papíry, desky, obálky, diář)

Kancelářské výrobky jsou v podstatě provedeny v rezervovaném designu, bez použití graficky účinných barevných ploch, protože se tyto materiály používají každý den ve velkém množství, musí být jejich tisk levný. Avšak v těchto nosičích se stejně používají grafické prvky, které přinášejí prvek dynamiky a komunikace s klientem.

Firemní vizitky

Firemní vizitky se roznášejí v kancelářích PMDP, proto musí být rozpoznatelné na první pohled a odrážet filozofii značky. Vyrábějí se ve výrazných barvách a používají grafické prvky dopravy. Tento druh vizitek má menší náklad než osobní vizitky, proto je v tomto případě možný i dražší tisk.

Osobní vizitky

Osobní vizitky jsou obvykle vytištěny v 50-100 kopiích pro každého zaměstnance, takže je jejich náklad několikanásobně větší. V souvislosti s tím je jejich design zjednodušený a představuje pouze nejdůležitější informace - logo a kontakty pracovníka na bílém matném papíru.

V designu vizitek zabírá logo PMDP velký prostor, ale je přitom volně umístěn na povrchu vizitky, aby odráželo účinnost značky.

Obálky

Obálky jsou dalším důležitým prvkem komunikace, protože jejich prostřednictvím PMDP komunikuje s klienty a partnery. Jsou také v odlehčeném bílém provedení, ale v okénkách obálek jsou natištěny grafické prvky - druhy dopravy. Ty lze vidět pouze po vytažení dopisu z obálky, jako kdyby se skrývaly uvnitř a vyjíždějí zpoza okénka. Tato metoda má dobrou pamatovatelnost a prvek hry, což má dobrý vliv na komunikaci s příjemcem dopisu.

Formulář

Hlavičkový papír je vyroben v přísném designu, protože to je nejpobulárnější, každodenní nosič, který lze vytisknout na libovolné tiskárně. Na formuláři se počítá s dalším grafickým prvkem, který je určen pro označení typu dokumentu.

Složky na dokumenty A4 a diáře

Složky a diáře jsou provedeny v základním designu značky, s použitím výrazných barevných ploch a grafických prvků v podobě dopravy.

2) Jízdenky (Obrázky č.31-32, stránky 34-35)

Kromě změny stávajícího designu jízdenek navrhuji zavést nový typ opakovaně použitelných jízdenek, které budou mít různý počet jízd s určitým časovým úsekem (např. 4 jízdy po 30 minutách). Tento typ přestupních jízdenek bude užitečný zejména pro turisty a návštěvníky města, kteří potřebují používat veřejnou dopravu několikrát, ale v různém časovém úseku. Tento typ jízdenek by měl fungovat jako Plzeňská karta prostřednictvím elektronického terminálu. Například turista, který přijíždí do města na 2 dny, ví, že potřebuje uskutečnit dvě cesty do centra a zpět, je

tedy pro něj jednodušší koupit jízdenku na 4 jízdy než 4 krát označovat jednorázové jízdenky nebo kupovat jízdenky přes SMS. Tento typ jízdenek by se měl hodit cestujícím, kteří nežijí v Plzni a nemají Plzeňskou kartu, ale pravidelně do města přijíždějí. Navrhuji 4 typy jízdenek - na 4 jízdy po 30 minutách, na 6 jízd, na 10 jízd a jízdenku na 24 hodin, která již existuje. Cena na větší počet jízd musí být výhodnější, což by popohnalo cestující na nákup většího počtu jízd.

Jízdenky na jedno použití zůstávají v současných tarifních pásmech, ale jejich designe se bude měnit v souladu s novou koncepcí.

Nový design jízdenek předpokládá barevné rozlišení podle zón - zóna P, Plzeň - žlutá, zóna V, vnější zóny - červená a zóna P + V, Plzeň + vnější zóny - zelená. Výběr barev je podmíněn nejen barvami loga, ale také druhem dopravy, která jezdí v konkrétních zónách:

- žlutá - tramvaj, jezdí pouze v rámci Plzně (P)
- červená - autobus, ve vnějších zónách (V) jezdí pouze autobusy
- zelená - trolejbus, trolejbusy jezdí pouze v rámci města, ale v tomto případě trolejbus znamená, že jízdenka platí nejen ve vnějších pásmech, ale i ve městě.

U jednorázových jízdenek je použito stejné barevné rozlišení zón. Kromě designu je také změněna informace na jízdence - místo ceny, která zabírá velký prostor na aktuální jízdence, se hlavní informací stává typ jízdenky - pro děti, dospělé, seniory nebo studenty. To umožní, aby se při změně ceny nemusela jízdenka nově tisknout. Všechny nedůležité informace jsou přeneseny na druhou stranu jízdenky.

3) Suvenýry (Obrázky č.33-34, stránky 36-37)

Celkově se u suvenýrů používají dva typy úpravy v závislosti na povrchu: základní typ designu s výraznými plochami a grafickými prvky. Druhý typ je v odlehčeném provedení na bílém povrchu.

U suvenýrů je třeba zdůraznit účinné a odvážné využití prvků designu, které budou odrážet novou koncepci dopravního systému města Plzně. Zároveň na takových předmětech jako oblečení může být logo PMDP skryté a nenápadné, protože mnohým se nelíbí, ale styl bude rozpoznatelný díky firemním prvkům designu.

Při vývoji suvenýrů je nutno použít maximálně kreativní a odvážná řešení, aby byly suvenýry nejen zamatovatelné, ale aby se i dobře prodávaly. Dobrým postupem by byla akce v podobě soutěže mezi studenty ZČU uměleckých oborů na návrh designu triček, tašek atd.

5.2 ZPRACOVÁNÍ NAVIGAČNÍHO SYSTÉMU

Mapy dopravy (Obrázky č.35-36, stránky 38-39)

Současné mapy dopravy nejsou informativní a čitelné, je velmi těžké se v nich orientovat a některé trasy v nich dokonce nejsou zobrazeny. Na mapách také nejsou vyznačeny hlavní pamětihodnosti Plzně, které pomáhají se ve městě vyznat. Ale zato jsou na mapách vyznačeny nepotřebné informace, jako je například podrobná mapa hranic Plzeňského okresu a detailně prokreslené řeky.

Na základě těchto faktorů jsem vytvořil dvě navigační mapy dopravy města Plzeň - denní a noční dopravy. Jsou na nich uvedeny všechny trasy města, jsou detailovány linky a přidány základní body a pamětihodnosti města. Pro pohodlnější orientaci na mapě přibyl seznam všech zastávek a síť navigace na mapě. Na mapě přibyla zřetelná hranice oddělující Plzeň od vnějších hranic s označením zón (dříve byly zóny označovány na samostatné mapě). Každá linka je označena jinou barvou, což zjednodušuje orientaci na mapě.

V úprava map nejsou použity grafické prvky designu, protože navigační designe by měl být čistý, ale povědomí o značce zůstává i nadále díky firemnímu písmu, logu a zaoblenému designu dopravních tras.

Dopravní mapy v novém designu by měl zaujímat zvláštní místo v úpravě zastávek a měly by být ve velkém formátu (B0).

Brožury s mapami a informacemi o PMDP (Obrázky č.37-40, stránky 40-43)

K dnešnímu dni brožury s dopravní mapou Plzně prostě neexistují. To je minus a nedodělek stávající značky. Brožura s mapou je v každém větším městě, je to nejpoblábnější tiskový nosič, který dopravní systém má. Absence brožury s mapou nejen komplikuje orientaci v dopravě, ale také způsobuje velké škody image PMDP, protože se to jeví jako nedostatek úcty vůči cestujícím.

Vytvořil jsem sérii brožur v souladu se základní koncepcí značky, brožury jsou vytvořeny ve všech základních barvách nového loga + noční mapa je v černé barvě. Brožury obsahují podrobnou dopravní mapu, informace o jízdenkách, kontakty a služby PMDP, informace o pravidlech pro cestování a seznam všech tras města.

Plakáty s navigací (Obrázek č.41, stránka 44)

V rámci nového designu jsem vytvořil nové navigační plakáty na zastávky, které budou duplikovat informace na zastávkových stojanech, zvýší pohodlí a přístupnost navigace. Například nyní musí jít cestující ve špatném počasí k zastávkovému stojanu, který je daleko od zastávky, s tímto plakátem si cestující může vybrat dopravu pod střechou zastávky. Zvláště důležitý bude tento plakát na velkých zastávkách, na nichž je vždy mnoho lidí a přístup k zastávkovému stojanu je obtížný.

Stojany na zastávkách (Obrázky č.42-46, stránky 45-49)

Zastávkové stojany v Plzni také vyžadují modernizaci. Navenek vypadají nevábně a mnohé zastávky vyžadují nestandardní boxy. Vytvořil jsem nový funkční a lakonický design zastávkových stojanů. Zde jsem rozvinul myšlenku určitých barev pro každý druh dopravy v ikonách zastávky, a také jsem rozpracoval jednoduchý a funkční tvar stojanu. V navigačním designu stojanu je sestaven systém značení tras, založený na obecné koncepci kruhu. Horní část stojanu je v tmavé barvě, což se bude vyjímat na pozadí oblohy za každého počasí.

Trasy na formátu A4 (Obrázky č.47-48, stránky 50-51)

Listy A4 již na zastávkách také vyžadují nový design. Vytvořil jsem novou šablonu pro tento nosič informací s použitím barev a designových prvků v rámci nové koncepce.

Nové trasy na listech formátu A4 jsou srozumitelné a přitažlivé.

Ikony (Obrázek č.49, stránka 52)

V rámci nového vizuálního stylu jsem rozpracoval novou řadu ikon, která je provedena v zaobleném designu. Kromě informačních ikon o pravidlech jízdy, jsem navrhl ikony všech hlavních pamětihodností města, které jsou použity v navigačních mapách.

5.3 BUDOVÁNÍ KOMUNIKACE S UŽIVATELEM

Budování nové komunikace s cestujícím nemůže být založeno pouze na změně v designu, pro vybudování nové pozitivní značky je nutné zlepšit nebo změnit některé zastaralé zásady, a také zavést nové principy komunikace, organizovat nové projekty s obyvatelstvem atd.

Změna stávajících zásad:

1) Tarify jízdenek

Tento krok jsem již popsal v předchozích částech, spočívá v zavedení dalších tarifů pro jízdenky, které budou výhodnější pro turisty a návštěvníky města.

2) Dostupnost navigační materiálů

Důležitou změnou v nové image PMDP je dostupnost navigačních materiálů, které by se měly distribuovat nejen v kancelářích PMDP, ale i na všech frekventovaných místech ve městě. To bude vyžadovat rozmístění velkého počtu nových stojanů na brožury ve městě. Navigační materiály mohou být také distribuovány ve všech prodejních místech jízdenek.

3) Zjednodušení webové stránky pro uživatele

Současná podoba webu PMDP není až tak špatná, ale většina návštěvníků stránky jakéhokoli dopravního systému má jen jeden zájem - najít vhodnou trasu, proto by bylo vhodné hlavní stránku zjednodušit tím, že by se na ní zanechalo pouze hledání trasy a zbývající informace mohou být skryté a objeví se v pop-up menu nebo při rolování.

Projekty s obyvatelstvem:

Důležitou roli při budování komunikace má zapojení obyvatel města do projektů dopravního systému. Nepřispěje to pouze popularitě a rozeznatelnosti nové značky, ale umožní to rozumně využívat zdroje města, takové, jako jsou mladí studenti s ambiciózními projekty a návrhy.

1) Design zastávek (Obrázek č.50, stránka 53)

Jedním z takových projektů by mohla být akce v podobě soutěže o nový design s účastí studentů FDU nebo mezi obyvateli města. Mnohé zastávky ve městě vypadají samy o sobě neesteticky a jsou počmárány vandaly, nové autorské úpravy zastávek umožní zkrášlení města a pravděpodobnost počmárání takové zastávky vandaly poklesne.

Ceny mohou být abonentky na bezplatné jízdy po dobu 6 měsíců nebo 1 roku - umožní to téměř zadarmo získat zajímavé a kvalitní projekty zastávek.

Není nutné použít jednu variantu zastávky, ale všechny zajímavé projekty mohou být realizovány na různých zastávkách. Je možné rozšířit rámec úkolu o změnu tvaru zastávek a o tvorbu vlastních uměleckých objektů. Takový projekt by něčím připomenul akci Lavičky v Plzni FDU, bude však mnohem užitečnější.

Taková akce bude mít velmi pozitivní vliv nejen na dopravní systém, ale i na image města jako celku.

Vliv této akce na město a jeho obyvatele:

- 1- Výzdoba města
- 2- Snížení vandalismu
- 3- Zapojení občanů města a kreativních studentů
- 4- Rozvoj mladých tvůrčích talentů
- 5- Zvýšení turistické přitažlivosti města díky nové pamětihodnosti města - zajímavých zastávek
- 6- Přilákání turistů díky šíření fotografií na sociálních sítích.

2) Design dopravy (Obrázek č.51, stránka 54)

Podobnou akcí může být i zpracování designu dopravy při zachování zavedených barev, ale s vyjádřením vlastního tvůrčího potenciálu obyvatel (například tramvaj - se žlutými smajlíky, trolejbus - velký zelený krokodýl atd.). Bylo by možné navrhnout výzdobu dopravního prostředku známými obyvateli Plzně nebo s historickými náměty. Taková akce zkrášlí dopravní prostředky bez nutnosti investovat do zpracování designu a zvýší přízeň obyvatel ke značce, protože budou moci vidět své projekty v reálném životě. Doprava se tak stane chloubou města, což opět mnohonásobně sníží vandalismus ve veřejné dopravě.

3) Zapojení studentů technických oborů

Pro vývoj dopravního systému a zlepšení komfortu cestujících mohou sloužit soutěže mezi studenty technických oborů. Mladí odborníci nadšeně nabídnou projekty, které mohou být realizovány v celém městě.

Tyto soutěže mohou být uskutečněny i mezi studenty jiných oborů, které mohou přinést užitek dopravnímu systému.

6. TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA

Většina materiálů, které jsem zpracoval v rámci diplomové práce, je vytištěna na matném křídovém papíru ofsetovým tiskem. Vzhledem k malému nákladu byly materiály vytištěny digitálně.

Papír na vizitky - 300 g/m

Papír na obálky - 100 g/m

Papír na složky A4 - 300 g/m

Papír na plakáty B1 - 160 g/m

Papír na brožury A3 - 160 g/m

Papír na jízdenky - 300 g/m

Papír na jednorázové jízdenky - 160 g/m

Suvenýrová produkce byla tištěna šablonovým tiskem na tkaninu nebo keramiku.

7. POPIS DÍLA

Diplomový projekt práce Vizualní identita PMDP obsahuje novou identitu pro dopravní systém v Plzni, budování nového pozitivního obrazu dopravního systému, zpracování nové navigace v dopravě, zlepšení komunikace s obyvatelstvem a návštěvníky města.

Diplomová práce Vizualní identita PMDP zahrnuje:

- Logo manuál PMDP - 1 ks
- Plakát B1 s ikonami - 1 ks
- Plakát B1 s projekty zastávkových stojanů - 1 ks
- Plakát B1 s reklamou PMDP - 3 ks
- Plakát B1 s navigací pro zastávky - 1 ks
- Plakát B1 s mapou denní dopravy - 1 ks
- Plakát B1 s mapou noční dopravy - 1 ks

- Firemní vizitky - 3 ks
- Osobní vizitky - 3 ks
- Obálky - 3 ks
- Složky A4 - 3 ks
- Hlavičkový papír - 3 ks
- Taška - 1 ks
- Tričko - 1 ks
- Firemní CD - 1 ks
- A3 brožury s dopravní navigací - 4 ks
- Jízdenky pro vícekrátné použití - 12 ks
- Jízdenky jednorázové - 12 ks
- Trasa na A4 pro zastávky - 4 ks

- CD s maketami celé diplomové práce

8. PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR

Diplomová práce ukazuje možnosti vývoje designu dopravních systémů, zpracování navigace ve městě a v městském prostředí. Tento projekt má také důležitou sociální funkci: má zlepšit vzhled města, navigaci v něm, snížit vandalismus ve městě, a také zapojit obyvatele města a mladé talentované odborníky do rozvoje města a dopravy.

Jako zvláštní přínos do oboru designu je nutno zdůraznit možnost účasti studentů grafického designu v úpravě zastávek, což pomůže rozvíjet mladé tvůrčí talenty a pomůže ukázat jejich tvorbu široké veřejnosti.

9. SILNÉ STRÁNKY

- vylepšení vzhledu dopravního systému,
- vylepšení vzhledu města díky designu zastávek a dopravy,
- sestavení nové pohodlné navigace ve městě a v dopravě,
- zapojení obyvatel města do projektů, možnost rozvoje mladých talentů,
- zvýšení turistické atraktivity města.

10. SLABÉ STRÁNKY

- Potřeba státního financování realizace daného projektu

11. SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

a) Knižní a periodická literatura

1. Bankov. P., Časopis Kak design magazine (Navigation: maps, signes, arrows, pictograms, fonts) č.4 / 44 (2007)
2. Bankov. P., Časopis Kak (Jak vytvořit silnou značku) č.1-2 / 57-58 (2011)

b) Internetové zdroje

Pavel Rodkin, Identita a systém firemního stylu londýnského dopravního systému, 2007.

Dostupné z: <http://www.prdesign.ru/text/2007/londontransport.html>

Filip Drápal, Městská Hromadná Doprava, 2004-2015, Fotoreportáže z návštěv jednotlivých měst.

Dostupné z: <http://mhd.zastavka.net/>

Artemij Lebeděv, Zastávky v Permi s ilustracemi.

Dostupné z: <http://www.artlebedev.ru/everything/perm/bus-stop/>

Webové stránky Hamburkského dopravního systému, fotky dopravy.

Dostupné z: <http://www.hvv.de/>

Webové stránky Curyšského dopravního systému, fotky dopravy.

Dostupné z: <http://www.zvv.ch/zvv/de/home.html>

Webové stránky Plzeňských městských dopravních podniků, dopravní informace.

Dostupné z: <http://www.pmdp.cz/>

12. RESUMÉ

Визуальный стиль транспортного агенства является одной из самых интересных и сложных тем в специализации Графический дизайн, поскольку объединяет в себе требования как к визуализации бренда, так и построение понятной транспортной навигации. Графический образ транспортной системы должен быть не только легко читаем, но и коммуницировать с потребителями всех возрастных групп, этот факт усложняет задачу проектирования визуального стиля. Данный проект призван улучшить окружающую среду, что является одной из целей дизайна в целом.

Главная цель данного проекта – улучшение визуальной айдентики главного транспортного оператора города Пльзень, демонстрация путей и возможностей построения коммуникации с пассажирами, повышение удобства ориентации в городе, а так же предложение новых путей общения с жителями города, вовлечение их в проекты транспортной системы, облагораживание остановок и города в целом.

Нынешний визуальный стиль транспортной системы Пльзени груб и непривлекателен, в нем нет конкретной концепции, а коммуникация с пассажирами практически отсутствует.

В своем дипломном проекте я создал новый яркий, позитивный образ транспортной системы города, при этом оставив узнаваемость нынешнего знака, но раскрыв в полной мере философию бренда, которая основана на цветах транспорта (желтый - трамвай, зеленый - троллейбус, красный - автобус), а так же перекликается с цветами флага города Пльзень. Новый визуальный образ стал ярким и узнаваемым, язык общения с пассажирами стал открытым и простым.

Так же в рамках проекта я создал серию навигационных материалов, которые в данный момент отсутствуют в городе или же имеют плохое исполнение. В первую очередь, это карты дневного и ночного транспорта города. В них я не только отразил все существующие линии, но и добавил ориентацию в карте по зонам, что должно облегчить поиск нужной остановки на карте. Плюс к этому были разработаны буклеты с навигацией в транспорте и основной информацией о проезде.

Дополнительному редизайну подверглись расписания на остановочных столбах и появился новый вид навигационного плаката на остановках - с маршрутами транспорта на конкретной остановке.

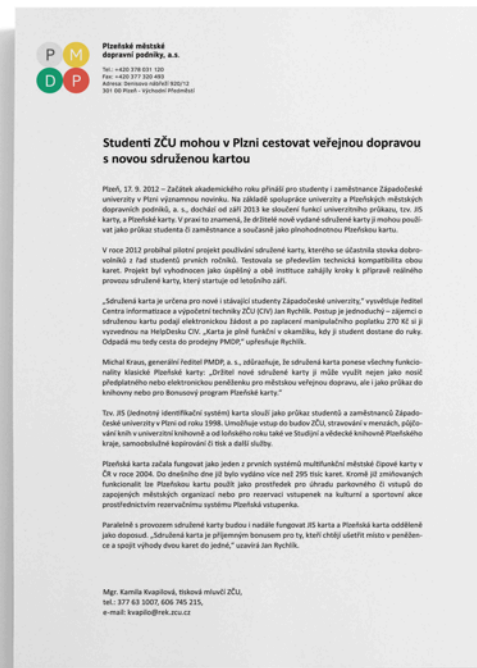
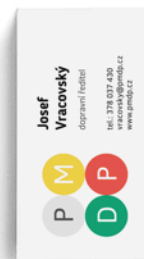
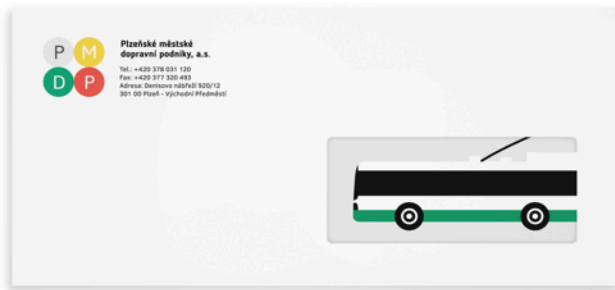
Так же в рамках проекта я создал новый тип проездных билетов на определенное количество поездок, что должно стать удобным для гостей города, а так же изменил дизайн существующих одноразовых проездных билетов, подчинив дизайн цветовой дифференциации транспортных зон.

В дополнение я создал новый функциональный и лаконичный дизайн информационных столбов на остановках, разработал серию пиктограмм в транспорте и предложил программу вовлечения населения в проекты остановок и дизайн транспорта города, что должно визуально украсить город и стать вкладом в борьбу с вандализмом в транспорте.

13. SEZNAM PŘÍLOH



Obrázek č.25 - Nové logo PMDP



Obrázek č.26 - Nová identita PMDP



Obrázek č.27 – Nový jazyk komunikace PMDP



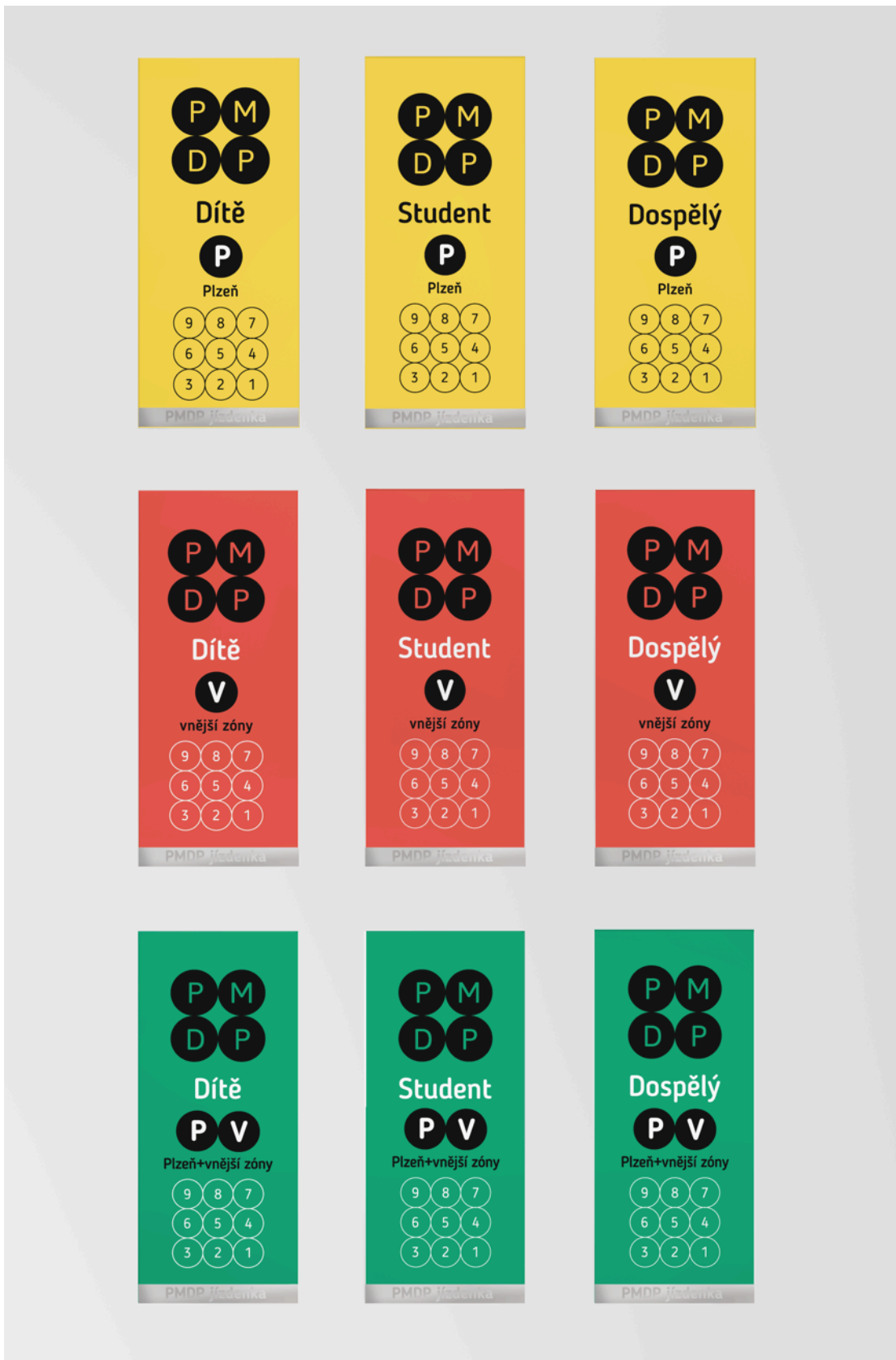
Obrázek č.28 - Tiskové nosiče, vizitky



Obrázek č.30 - Tiskové nosiče, obálky



Obrázek č.31- Nové jízdenky



Obrázek č.32- Nové jednotlivé jízdenky



Obrázek č.33 – Suvenéry, trička PMDP



Obrázek č.34 – Suvenýry, trička a hrnek PMDP



Obrázek č.35 – Mapy dopravy, denní mapa B1



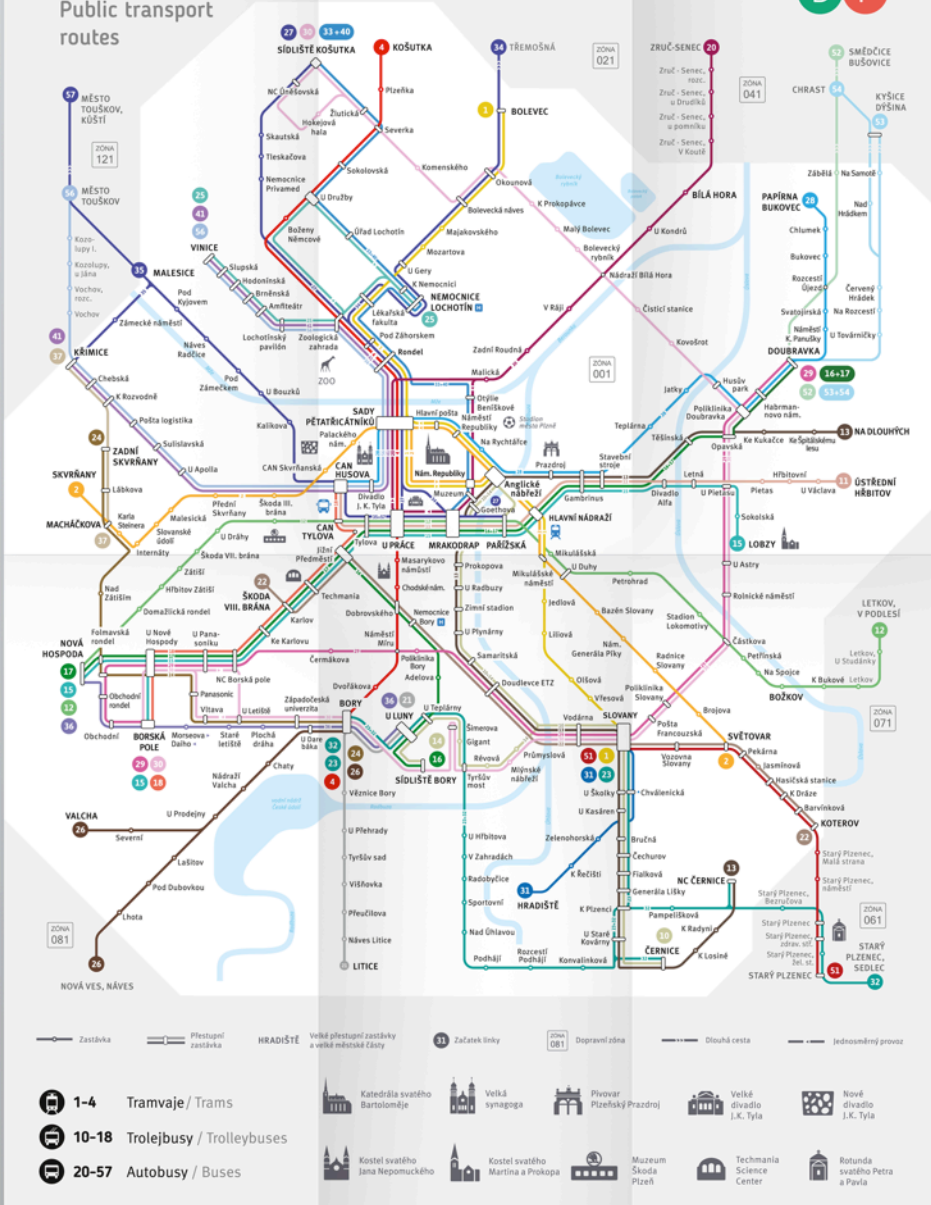
Obrázek č.37 – Brožury s mapami a informacemi o PMDP



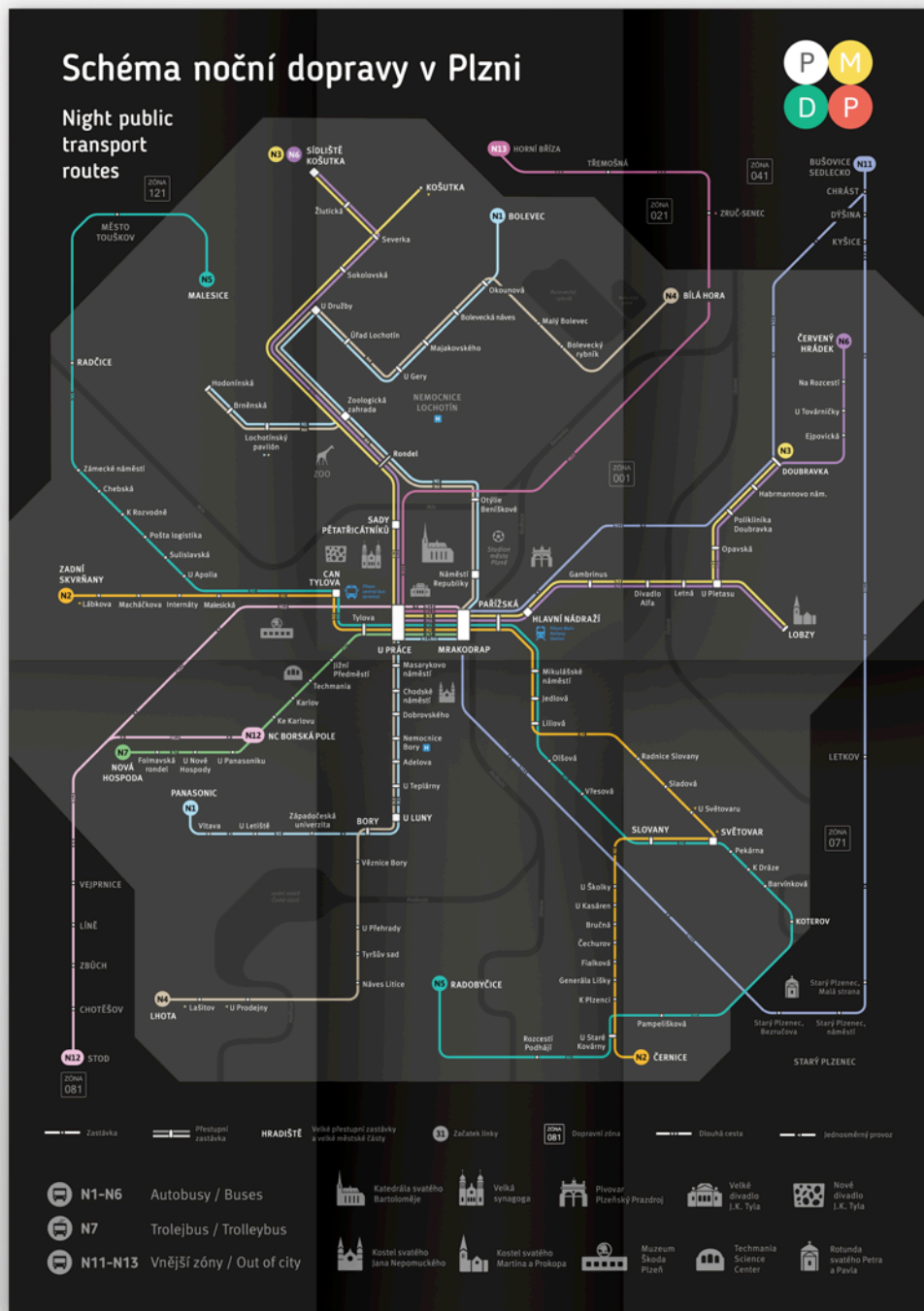
Obrázek č.38 – Brožury s mapami a informacemi o PMDP

Schéma městské veřejné dopravy v Plzni

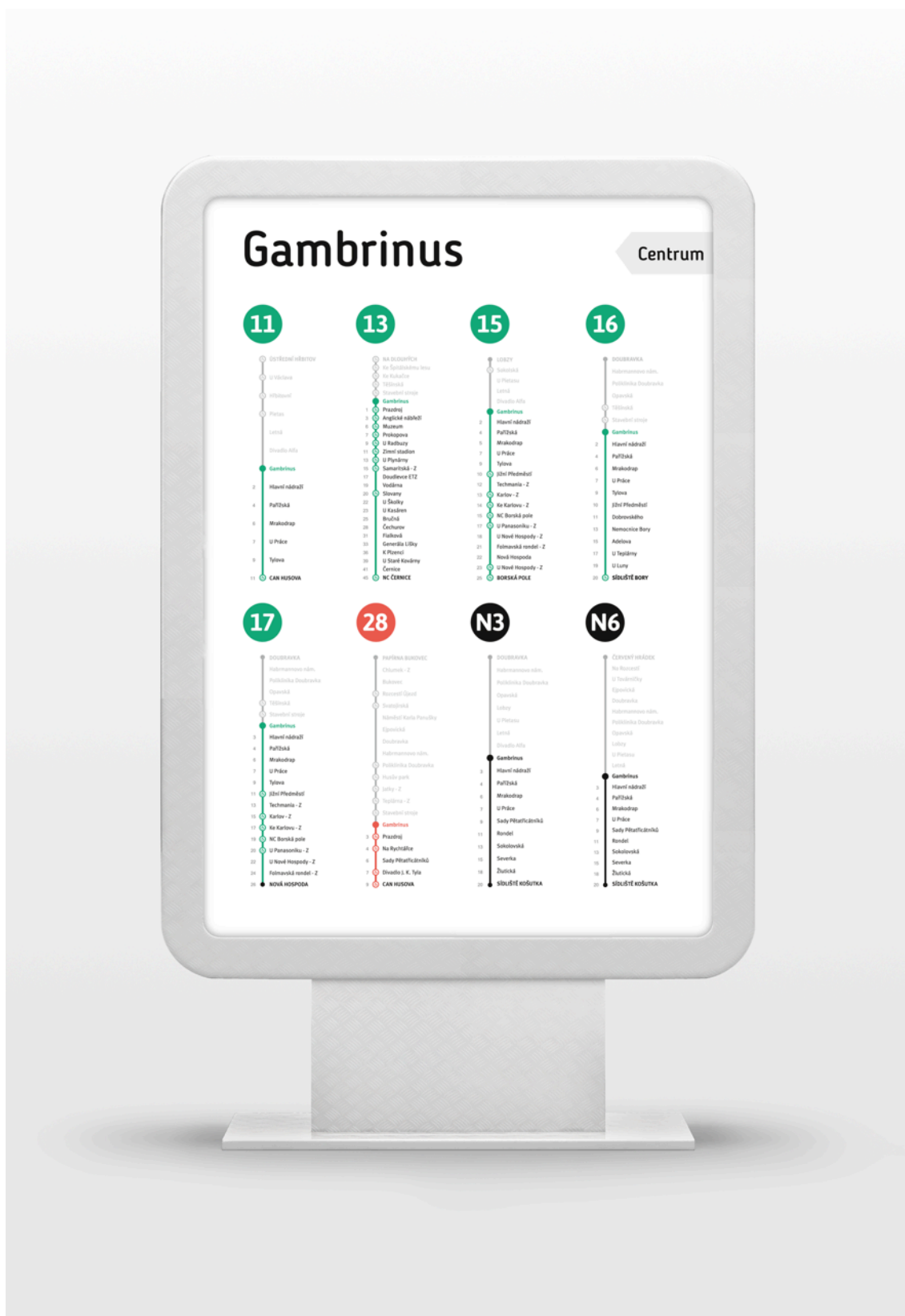
Public transport routes



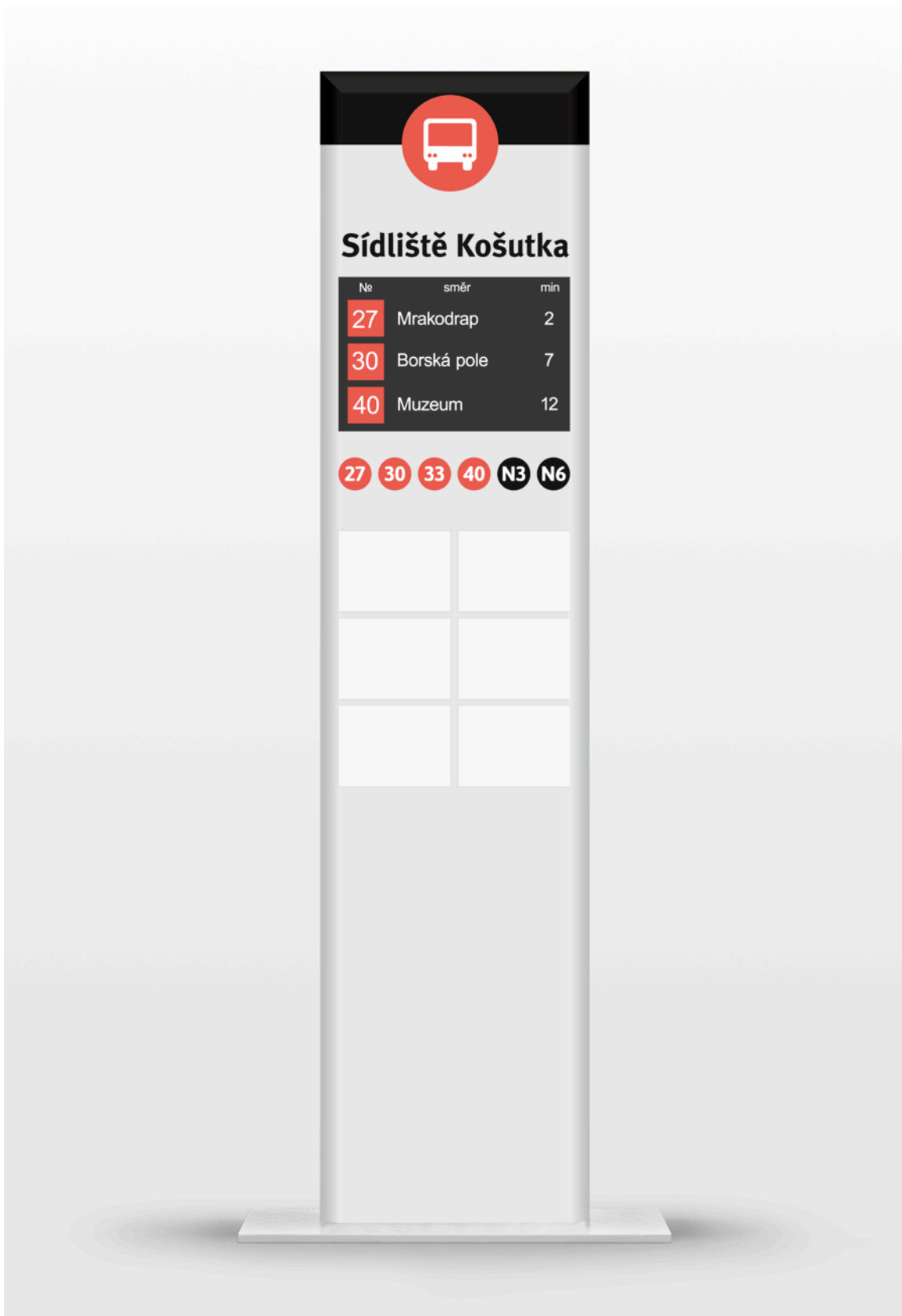
Obrázek č.39 – Brožury s mapami a informacemi o PMDP



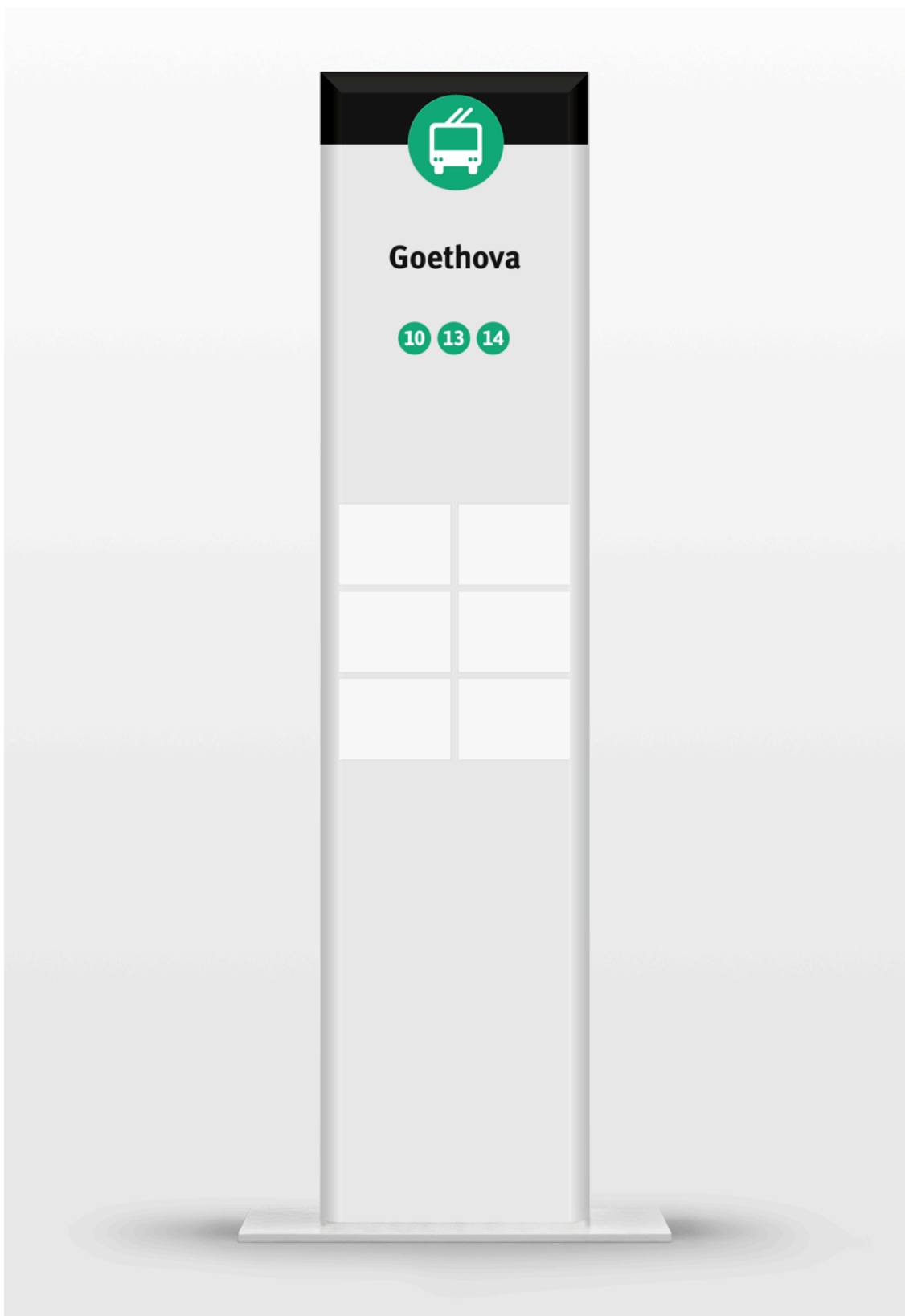
Obrázek č.40 – Brožury s mapami a informacemi o PMDP



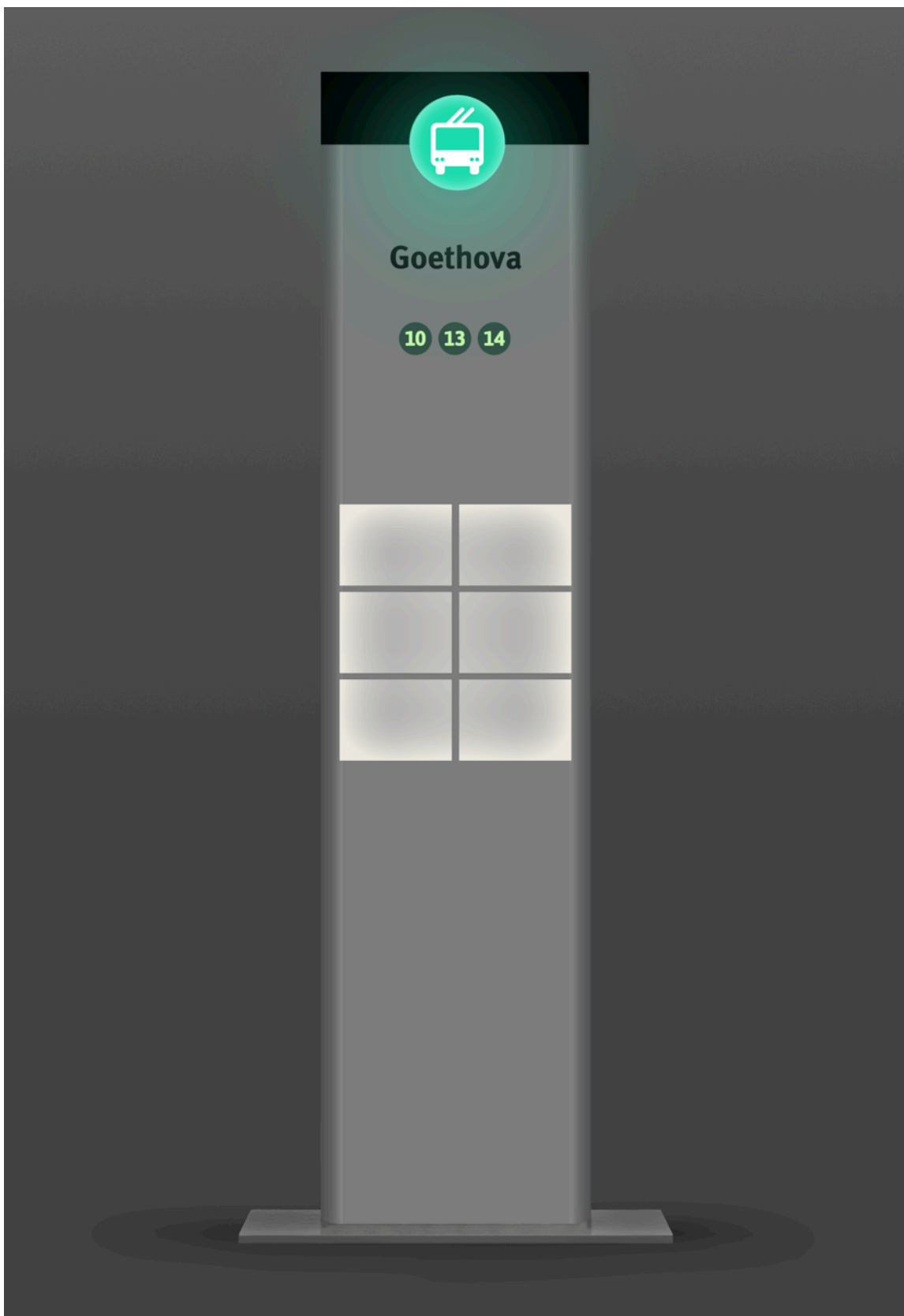
Obrázek č.41 - Plakáty s navigací



Obrázek č.42 - Stojany na zastávkách s elektronickým panelem



Obrázek č.43 - Stojany na zastávkách bez elektronického panelu



Obrázek č.44 - Stojany na zastávkách v noci



Obrázek č.45 - Stojany na zastávkách ve městě



Obrázek č.46 - Stojany na zastávkách ve městě

15 Borská pole - Lobzy

Ⓞ zastávka je bezbariérově přístupná
 B - bezbariérový spoj / spoj s bezbariérově přístupným vozidlem
 Z - zastávka na znamení
 A - končí v zastávce Techmania
 N - ze zastávky U Nové Hospody pokračuje do zastávky Nová Hospoda.
 Jede přes zastávky Folmavská rondel, Nová Hospoda.

Směr	Pracovní dny	Sobota	Neděle a svátky
BORSKÁ POLE	00 07A	00 07A	00 07A
Nová Hospoda	04 43 57	04 43N	04 43N
Folmavská rondel	05 03 11 21 29 39 49N 59	05 13 33N 53	05 13 33N 53
U Nové Hospody - Z	06 00 15N 23 31 39 47N 55	06 13N 33 53N	06 13N 33 53N
U Panasonicu - Z	07 15 11N 20 30N 40 50N	07 14N 34 49N	07 14N 34 49N
NC Borská pole	08 01 09A 19N 34 49N	08 04 19N 34 49N	08 04 19N 34 49N
Ke Karlovu - Z	09 04 19N 34 49N	09 04 19N 34 49N	09 04 19N 34 49N
Karlov - Z	10 04 19N 34 49N	10 04 19N 34 49N	10 04 19N 34 49N
Techmania	11 04 19N 34 49N	11 04 19N 34 49N	11 04 19N 34 49N
Jižní Předměstí	12 04 19N 35 51	12 04 19N 34 49N	12 04 19N 34 49N
Tylova	13 06 17 29 39 49N 59	13 04 19N 34 49N	13 04 19N 34 49N
U Práce	14 09N 19 29 39N 49 54A 59	14 04 19N 34 49N	14 04 19N 34 49N
Mrakodrap	15 09N 19 29 39N 49 59	15 04 19N 34 49N	15 04 19N 34 49N
Pařížská	16 09N 19 29 39N 49 59	16 04 19N 34 49N	16 04 19N 34 49N
Hlavní nádraží	17 09 19 29 39 49N 59	17 04 19N 34 49N	17 04 19N 34 49N
Železniční poliklinika	18 09 19N 34 39A 49N	18 04 19N 34 49N	18 04 19N 34 49N
Gambrinus	19 04 19N 34 54N	19 05 20N 35 54N	19 05 20N 34 54N
Divadlo Alfa	20 01A 17 37 57N	20 01A 17 37 57N	20 17 37 57N 59
Letná	21 17 37 57N	21 17 37 57N	21 07 17 37 57
U Pietasu	22 17N 40A	22 17N 40A	22 17N 40A
Sokolská	23 17A 37A	23 17A 37A	23 07A 37A
LOBZY			

24 Bory - Zadní Skvrňany

Ⓞ zastávka je bezbariérově přístupná
 B - bezbariérový spoj / spoj s bezbariérově přístupným vozidlem
 Z - zastávka na znamení

Směr	Pracovní dny	Sobota	Neděle a svátky
BORY	05 02 15 31 46	05 02 15 33 46	05 03 15 30
U Darebáka - Z	06 09 24 39 54	06 09 24 42 54	06 09 24 42 54
Západočeská univerzita	07 04 19 34 55	07 04 19 54 54	07 06 19 54 54
U Letiště	08 30 31 35 55	08 33 21 33 54	08 33 21 30 54
Vltava - Z	09 13 30 39 55	09 16 30 33 54	09 13 33 30 54
Panasonic - Z	10 10 30 39 55	10 13 30 33 56	10 12 33 30 56
U Nové Hospody - Z	11 10 30 39 56	11 13 30 33 56	11 12 33 30 56
Folmavská rondel - Z	12 10 30 45 56	12 13 40 33 54	12 12 40 33 54
Nad Zátisím - Z	13 10 30 39 56	13 10 30 40 56	13 10 30 40 56
Macháčkova	14 09 24 39 56	14 09 24 40 54	14 09 23 40 54
Lábkova	15 09 24 39 53	15 09 24 40 56	15 09 23 40 56
ZADNÍ SKVRŇANY	16 09 24 45 53	16 09 24 40 54	16 09 24 40 54
	17 09 39 39 53	17 11 39 40 56	17 09 39 40 56
	18 08 38 39 53	18 11 38 55 56	18 08 33 55 56
	19 07 37 39 41	19 07 37 41 56	19 05 33 41 56
	20 07 37 42 54	20 07 37 41 54	20 05 37 41
	21 07 37 42 54	21 07 37 39 56	21 05 37 39
	22 07	22 07	22 05

Obrázek č.47 - Trasy na formátu A4

4 Bory - Košutka

☉ zastávka je bezbariérově přístupná
 8 - bezbariérový spoj / spoj s bezbariérově přístupným vozidlem
 5 - ze zastávky U Práce pokračuje do zastávky Slovany.
 n - spoj křížuje v zast. "Sady Pětatřicátníků" s linkami č. 1 a 2

Směr	Pracovní dny	Sobota, neděle a svátky
BORY	00 075	00 075
Dvořákova	04 46	04 46
Náměstí Míru	05 00 12 18 25 33 41 59	05 00 12 18 25 33 41 59
Dobrovského	06 03 10 15 20 22 31 35 45 55 59	06 03 10 15 20 22 31 35 45 59
Chodské náměstí	07 00 10 15 21 25 31 35 39 42 47 50 55 59	07 00 10 15 21 25 31 35 39 47 50 59
Masarykovo náměstí	08 03 10 15 21 25 31 35 39 43 47 52 55 59	08 03 10 15 21 25 31 35 39 47 50 59
U Práce	09 00 10S 14 21 25 31 35 39 43 47 52 55 59	09 00 10S 14 21 25 31 35 39 47 52 59
Sady Pětatřicátníků	10 00 09 14 21 25 31 35 39 43 47 52 55 59	10 00 09 14 21 25 31 35 39 47 52 59
Pod Záhorskem	11 00 09 14 20 26 30 36 39 43 47 52 56 59	11 00 09 14 21 25 30 35 39 47 52 59
Zoologická zahrada	12 00 09 14 20 26 30 36 39 43 47 52 56 59	12 00 09 14 20 26 30 36 39 47 52 59
Boženy Němcové	13 04 09 14 20 26 30 36 39 43 47 52 56 59	13 04 09 14 20 26 30 36 39 47 52 59
U Družby	14 00 09 14 20 26 30 36 40 43 47 53 56 59	14 00 09 14 20 26 30 36 40 47 53 59
Sokolovská	15 04 10 14 20 24 31 36 40 43 47 53 56 59	15 04 10 14 20 24 31 36 40 47 53 59
Severka	16 04 10 15 20 24 31 36 40 43 47 53 56 59	16 04 10 15 20 24 31 36 40 47 53 59
Plzeňka	17 04 10 15 20 24 31 36 40 44 47 53 56 59	17 04 10 15 20 24 31 36 40 47 53 59
Košutka	18 04 10 15 20 24 31 36 40 44 47 53 56 59	18 04 10 15 20 24 31 36 40 47 53 59
	19 05 10 15 20 24 31 36 40 44 47 52 56 58	19 05 10 15 20 24 31 36 40 47 52 58
	20 05 10 15 21 24 31 35 40 44 47 52 56 58	20 05 10 15 21 24 31 35 40 47 52 58
	21 05 10 15 21 24 31 35 40 44 47 52 56 58	21 05 10 15 21 24 31 35 40 47 52 58
	22 05 11 17 23 25 34 38 44 50 57	22 05 11 17 23 25 34 38 44 57
	23 00 16n 24n 36 45 58	23 00 16n 24n 36 45 58

56 Vinice - Město Touškov

57 U Ježíška - Město Touškov, Kůstí

Směr	Směr
VINICE	U JEŽÍŠKA
Slupská	Mrakodrap
Hodonínská	U Práce
Brněnská	Tylova
Amfiteátr	CAN Husova
Zoologická zahrada	03 Kalikova
Rondel	04 U Bouzků - Z
Sady Pětatřicátníků	06 Pod Záměčkem
Divadlo J. K. Tyla	07 Návés Radčice
CAN Husova	09 Radčice
U Apolla	12 Pod Kyjovem - Z
Sulislavská	15 Zámecké náměstí
Pošta logistika	17 Město Touškov
K Rozvodně - Z	20 Malesice
Chebská	28 Město Touškov
Vochov	30 Čeminy
Kozolupy, u Jána	35 Čeminy, Komerb
Kozolupy, I	39 MĚSTO TOUŠKOV, KŮSTÍ
MĚSTO TOUŠKOV	

☉ zastávka je bezbariérově přístupná
 8 - bezbariérový spoj / spoj s bezbariérově přístupným vozidlem
 Z - zastávka na znamení
 M - končí v zastávce Malesice.
 C - končí v zastávce Čeminy.

Obrázek č.48 - Trasy na formátu A4



Katedrála svatého
Bartoloměje



Velká synagoga



Pivovar
Plzeňský Prazdroj



Velké divadlo
J.K. Tyla



Nové divadlo
J.K. Tyla



Kostel svatého Jana
Nepomuckého



Kostel svatého
Martina a Prokopa



Muzeum
Škoda Plzeň



Techmania
Science Center



Rotunda svatého
Petra a Pavla

**Nové
pictogramy
podle
vizuální
identity**



Obrázek č.49 – Nové pictogramy PMDP

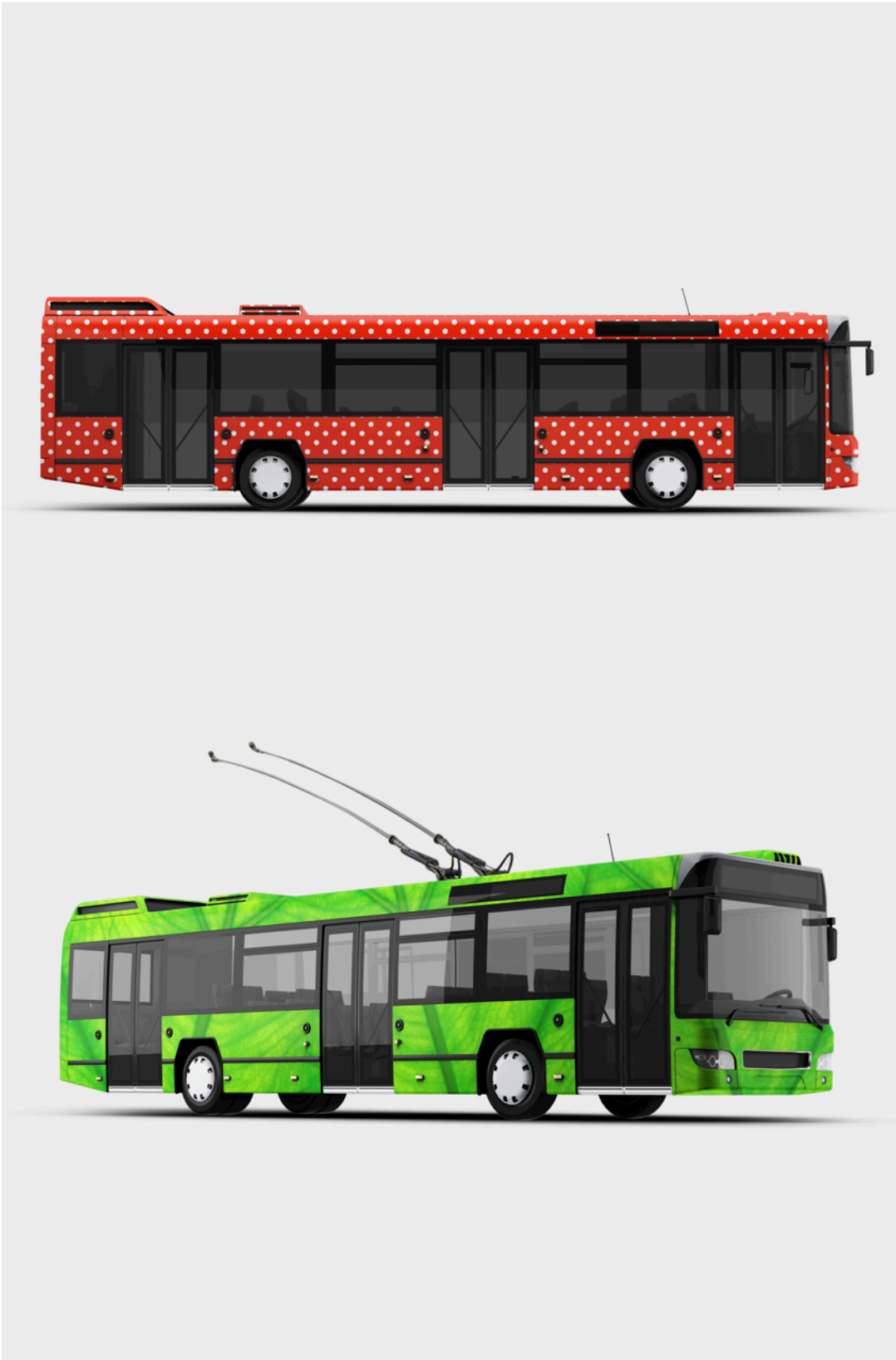


Zastávka
Zoologická zahrada

Zastávka
Palackého náměstí



Obrázek č.50 – Design zastávek (návrhy pro akce)



Obrázek č.51 – Design dopravy (návrhy pro akce)