
ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
FAKULTA EKONOMICKÁ

Bakalářská práce

Dopady investičních pobídek na ekonomiku ČR
Impacts of investment invitations on the Czech
economy

Martina Hypšová

Plzeň, 2012

Prohlášení

Prohlašuji že jsem bakalářskou práci na téma

„Dopady investičních pobídek na ekonomiku ČR“

vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucího bakalářské práce a za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii.

V Plzni dne 12. 11. 2011

.....
Martina Hypšová

Poděkování

Tímto bych ráda poděkovala vedoucímu bakalářské práce PhDr. Čestmíru Jarýmu za konzultace k bakalářské práci a užitečné rady.

Také bych chtěla poděkovat, za poskytnutí materiálů a informací potřebných k vypracování bakalářské práce.

OBSAH:

ÚVOD.....	6
1 MEZINÁRODNÍ POHYB KAPITÁLU.....	7
1.1 Kladné a záporné stránky mezinárodního pohybu kapitálu	7
1.2 Formy kapitálu	8
2 PŘÍMÉ ZAHRANIČNÍ INVESTICE	9
2.2 Složení přímé zahraniční investice.....	9
2.3 Rozdělení přímých zahraničních investic.....	10
2.4 Příliv přímých zahraničních investic do ČR	11
3 INVESTIČNÍ POBÍDKY	13
3.1 Definice investiční pobídky	13
3.3 Historie investičních pobídek v ČR	15
4 ZPŮSOB ZÍSKÁNÍ INVESTIČNÍCH POBÍDEK.....	17
4.1 Proces žádosti o investiční pobídku	18
4.2 CZECHINVEST	19
4.2.1 Oblasti, ve kterých Czechinvest působí.....	20
5 PLZEŇSKÝ KRAJ	21
5.1 Charakteristika regionu	21
5.2 Rozloha a počet obyvatel.....	22
5.3 Průmyslová infrastruktura	22
5.4 Investice	26
5.5 Nezaměstnanost v plzeňském kraji.....	28
5.6 Vývoj mezd dle čsú.....	28
5.7 Firmy, které získaly v plzeňském kraji IP:	29
6 PRŮZKUM.....	31
6.1 Historie ŠKODA HOLDING A.S.....	32
6.2 ŠKODA POWER A.S.....	33
6.2.1 Struktura ŠKODY POWER	35
6.3 ŠKODA POWER A IP.....	35
6.3.1 Typ získané IP.....	36
6.3.2 Investiční záměr.....	36
6.3.3 Avizovaný přínos pro plzeňský kraj	37
6.3.4 Vývoj firmy před a po získání IP.....	37
6.4 Zhodnocení využití IP z hlediska ŠKODY POWER.....	39
7 KLADY A ZÁPORY INVESTIČNÍCH POBÍDEK	41
7.1 Celkový dopad IP na ekonomiku ČR:.....	42
8 ZÁVĚR - SHRUTÍ.....	45
9 SEZNAM TABULEK, OBRÁZKŮ A GRAFŮ.....	46
10 SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK	47
11 SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	48
12 SEZNAM PŘÍLOH.....	49
ABSTRAKT	56

ÚVOD

Přelom 80. a 90. let se vyznačuje výraznými změnami v celém světovém hospodářství. V důsledku rozpadu socialistických zemí dochází k transformaci těchto ekonomik na ekonomiky tržní, prohlubují se rozdíly mezi rozvinutými tržními ekonomikami a rozvojovými zeměmi a především dochází k výrazné globalizaci. Ta se projevuje v mezinárodním pohybu zboží, mezinárodním pohybu kapitálu, pracovních sil, služeb i vědeckotechnických poznatků.

Také Česká republika procházela po roce 1989 náročným vývojem a změnami v oblasti nejen ekonomické, ale i hospodářské, kulturní a sociální. Přesto se jí v posledních letech podařilo stát se jednou z nejzajímavějších lokalit pro zahraniční investory a to nejen díky své ideální poloze uprostřed Evropy, ale především díky výrazné vládní podpoře zahraničních investic.

Polistopadové vlády si plně uvědomovaly důležitost ekonomického rozvoje. K rychlejšímu růstu ekonomiky měl pomoci vstup zahraničních subjektů do země a především vstup zahraničního kapitálu. Aby si zahraniční investoři pro své investice vybrali právě Českou republiku, byl vytvořen systém investičních pobídek, které měly za úkol usnadnit zahraničním subjektům jejich rozhodování a vytvořit jim příznivé podmínky pro jejich vstup do země.

Ve své práci vysvětlím pojmy „**přímé zahraniční investice**“ – co jimi označujeme, podle čeho je můžeme rozdělovat a jak fungují. Hlavní téma, kterému se budu věnovat jsou však „**investiční pobídky**“. Využití investičních pobídek následně zhodnotím přímo v Plzeňském kraji a na konkrétním příkladu skutečného podniku.

Cílem této práce bude zjištění, zda jsou investiční pobídky pro ekonomiku země výhodné či nevýhodné a zda je vhodné je nadále používat.

1 MEZINÁRODNÍ POHYB KAPITÁLU

Základním předpokladem toho, aby mohlo docházet k přesouvání **zahraničních investic** do jiných zemí, je volný mezinárodní pohyb kapitálu. Investoři tak mohou investovat úspory vytvořené v jedné zemi do země, kde to bude pro ně výhodnější. Každý z investorů hledá především co nejvýhodnější vstupní a výstupní podmínky, spolu s co největší minimalizací svých nákladů. Proto svůj kapitál přesouvá vždy tam, kde jsou podmínky vytvořené hostitelskou zemí pro něj nejzajímavější. Takový jev nazýváme ekonomickou globalizací.

Hospodářský růst jednotlivých ekonomik je závislý především na množství výrobních faktorů, které mají k dispozici. Kromě výrobních faktorů ho ovlivňuje i používání vyspělých technologií. Zahraniční kapitál napomáhá zemím s omezenými vnitřními zdroji k ekonomickému růstu a k jejich dalšímu rozvoji spolu s vyšší zaměstnaností, proto má každá země eminentní zájem na získání co největšího množství cizích zdrojů. Jednotlivé země se proto snaží stávající investory udržet a další potencionální investory získat. Častým způsobem, jak v dnešním vysoce konkurenčním prostředí nové investory přesvědčit, jsou právě **investiční pobídky**.

1.1 Kladné a záporné stránky mezinárodního pohybu kapitálu

Největším přínosem volného pohybu kapitálu je, že dochází k efektivnější alokaci úspor. Investoři přesouvají kapitál do zemí, kde předpokládají jeho největší zhodnocení. Toto zhodnocení může být ve formě vyššího úroku v zahraniční bance, vyšší dividendy u cenného papíru či většího zisku z podniku v cizí zemi. Díky zahraničnímu kapitálu pak v těchto zemích dochází ke zvyšování jejich investičních zdrojů a ty pak mohou pomoci urychlit ekonomický růst dané země.

Negativa spatřuji v tom, že cílem velkých zahraničních firem může být ovládnutí

domácího trhu, získání levnějších surovin i pracovních sil. Také může docházet ke snaze o proniknutí na trhy s méně přísnými předpisy týkajícími se ochrany životního prostředí a nižších cel než na domácí půdě. V neposlední řadě volné obchodování na světovém měnovém trhu zvyšuje riziko vzniku finančních a měnových krizí.

1.2 FORMY KAPITÁLU

Zahraniční kapitál rozdělujeme na krátkodobý a dlouhodobý. V této práci se budu věnovat především dlouhodobému kapitálu, který může být ve formě přímých zahraničních investic, nepřímých investic (tzv. portfolio investic) a úvěrů. Nejvýraznější pozici zaujímají přímé zahraniční investice. Příliv přímých zahraničních investic je v současné době považován za jeden z nejdůležitějších faktorů při zvyšování ekonomické výkonnosti země. Představitelé jednotlivých vlád si tuto skutečnost uvědomují a snaží se cizí investory přilákat různými způsoby zvýhodňování. Jednou z možností, jak zahraniční kapitál získat jsou například investiční pobídky a vládní podpory. Přímé zahraniční investice spolu s investičními pobídkami podrobně představím v následujících kapitolách.

2 PŘÍMÉ ZAHRANIČNÍ INVESTICE

Přímé zahraniční investice jsou nejčastějším typem pohybu dlouhodobého kapitálu. Typickým příkladem je vytváření nových podniků v zahraničí a to jak výrobních, obchodních či bankovních anebo skupování podniků, které již existují.

„Přímá zahraniční investice (dále jen PZI) odráží záměr rezidenta jedné ekonomiky (přímý investor) získat trvalou účast v subjektu, který je rezidentem v ekonomice jiné než ekonomika investora (přímá investice). Trvalá účast implikuje existenci dlouhodobého vztahu mezi přímým investorem a přímou investicí a významný vliv na řízení podniku. Přímá investice zahrnuje jak původní transakci mezi oběma subjekty, tak všechny následující kapitálové transakce mezi nimi a mezi afilovanými podniky, zapsanými i nezapsanými v obchodním rejstříku.“¹

Ekonomové považují PZI za velký přínos pro ekonomiku dané země. Zahraniční kapitál umožňuje lepší fungování tuzemských podniků, získávání nových know-how, nových zkušeností, nových obchodních partnerů. Zvyšují zaměstnanost, průmyslovou produkci. Zlepšují platební bilanci a nepřímo také působí na zvyšování tempa hospodářského růstu.

2.2 SLOŽENÍ PŘÍMÉ ZAHRANIČNÍ INVESTICE

$$\text{PZI} = \text{základní kapitál} + \text{reinvestovaný kapitál} + \text{ostatní kapitál}$$

Základní kapitál přímé zahraniční investice tvoří vklad nerezidenta do základního kapitálu společnosti. Reinvestovaným ziskem je podíl přímého investora na hospodářském výsledku nerozděleném formou dividend.

Ostatní kapitál tvoří přijaté a poskytnuté úvěry, včetně dluhových cenných papírů a dodavatelských úvěrů mezi přímými investory a ostatními podniky ve skupině. Jsou zachyceny v mezipodnikových pohledávkách a závazcích.

¹ Mgr. KINCL Michael. Investiční pobídky jako forma veřejné podpory. 1. vydání. Praha: Linde Nakladatelství 2003. ISBN 80-86131-48-3. Citace str. 11

2.3 ROZDĚLENÍ PŘÍMÝCH ZAHRANIČNÍCH INVESTIC

Přímé zahraniční investice může rozdělit podle několika kritérií. Jedním z nich je:

a) kapitálový vstup do hostitelské země.

- formou vstupu do existujícího podniku (**fúze, akvizice**) - výhodné především pokud má přebíraný subjekt své vlastní know-how, popř. používá zvláštní technologie, zaměstnává specialisty v daném oboru, vlastní dobré jméno (převzetí ČSOB finanční skupinou KBC, zakoupení aktiv britské společnosti International Power v ČR skupinou J&T).
- **joint venture** – cílem je dosažení úspor z rozsahu (investice Toyota/Peugeot/Citroen Automobile v Kolíně)
- investice na zelené louce (**greenfield, GF**) – časté využití u nadnárodních firem, které tak získají výrobní faktory ze země, kam putují investice. Tyto investice spočívají ve vytvoření nového podniku, návratnost investice je oddálena o čas potřebný k výstavbě zázemí, nákupu strojů, náboru a vyškolení zaměstnanců (Philips v Hranicích na Moravě)
- investice na hnědé louce (**brownfield, BF**) – návratnost investic a zisk je rychlejší než u greenfieldu. Investor vstupuje do již zaběhlého podniku, pouze svým vkladem vytváří prostor pro restrukturalizaci a omlazení subjektu (Papírna Plzeň).

b) podle míry kontroly zahraničního vlastníka

- **zahraniční investor má menšinový podíl**, tj. kontrolu nad podnikem má domácí vlastník – podíl do 50% na vlastním jmění či hlasovacích právech (investiční fond Garvest s menšinovým podílem v české marketingové agentuře Ataxo),
- **zahraniční investor má většinový podíl** (privatizace Rakony Rakovník firmou Procter&Gamble),

c) podle motivu vstupu

- **trhy vyhledávající** (market-seeking) – záměrem je zvyšování podílu na trhu

společně se snižováním nákladů na jeho zásobování, často zde dochází k vytlačování domácích výrobků a domácí produkce (Pepsi-Cola, Coca-Cola),

- **aktiva vyhledávající** (asset-seeking) – cílem je získání speciálních aktiv, např. obchodní značky (SABMiller v Plzeňském Prazdroji),
- **faktory vyhledávající** (efficiency-seeking) – z důvodů poklesu výrobních nákladů, využití levné pracovní síly či přírodních zdrojů (Bosch v Jihlavě),

d) podle specializace mateřské firmy

- **horizontální PZI** – v jednotlivých pobočkách obdobné fáze produkčního řetězce, jedná se o výrobky, které jsou stejné v zemi investora i v hostitelské zemi (PWC Praha),
- **vertikální PZI** – časté u nadnárodních společností se specializovanou produkcí, fáze produkčního řetězce jsou rozdílné. Méně výhodné pro zemi kam je investováno – jde především o investice sloužící pro získání levných surovin (Investice Shell do těžby v Nigerii).

2.4 PŘÍLIV PŘÍMÝCH ZAHRANIČNÍCH INVESTIC DO ČR

Tab. č. 1 – Příliv PZI do ČR (v letech 2000-2010)

Rok	Investice celkem v mil. CZK
2000	192 421,1
2001	214 585,3
2002	277 689,5
2003	59 316,1
2004	127 843,6
2005	279 181,5
2006	123 431,3
2007	211 943,7
2008	110 129,6
2009	55 793,9
2010	129 514,2
Celkem	1 658 418,50

Zdroj: Česká národní banka, 2011²

² *Statistika platební bilance* [online]. Praha: ČNB 2010 [cit. 2011-4-13] Dostupné z [www: http://www.cnb.cz/miranda2/export/sites/www.cnb.cz/cs/statistika/platebni_bilance_stat/publikace_pb/pzi/PZI_2004_CZ.pdf](http://www.cnb.cz/miranda2/export/sites/www.cnb.cz/cs/statistika/platebni_bilance_stat/publikace_pb/pzi/PZI_2004_CZ.pdf) >

Za posledních 10 let získala Česká republika díky zahraničním investicím částku přes 1 658 000 mil. CZK. Česká republika v porovnání s ostatními evropskými zeměmi patří mezi země, které zaujímají přední místo v množství přímých zahraničních investic. Tyto investice samozřejmě výrazně ovlivnily vývoj celé české ekonomiky.

Příliv do roku 1998 byl výrazně ovlivněn určitou nestabilitou země, jejím politickým zázemím a špatnou propracovaností systému vládních podpor. To se výrazně změnilo vznikem vládního nařízení a následným vytvořením Zákona o investičních pobídkách z roku 2000. Vývoj v letech 2000-2002 ovlivnily velké privatizační prodeje. Hodnoty z tohoto období jsou nejvyšší. Naopak rok 2009, s největší pravděpodobností ovlivněný počínající ekonomickou krizí, patří k nejslabším.

Z dlouhodobého hlediska je dle údajů ČNB největší část peněz investována do sektoru služeb, který zhruba dvojnásobně převyšuje sektor zpracovatelského průmyslu. Ve zhodnocení loňského roku internetovým serverem Finance.cz³ pak hlavní část PZI pro rok 2010 tvořily zisky reinvestované v ČR zahraničními investory. Na tuto kategorii PZI připadla od ledna do září 2010 částka 62,5 miliardy Kč.

Na rozhodování investora, kterou lokalitu si pro svůj vstup vybrat, má vliv řada faktorů, je to např. poloha země a její celková stabilita, infrastruktura, daňová a celní politika, výše průměrných mezd, celková velikost trhu a další. Naopak země, která chce investora získat, mu může nabídnout určitá zvýhodnění, kterým souhrnně říkáme investiční pobídky. Jedná se o zvýhodnění investora oproti konkurenčním firmám, které mohou mít různou podobu, nejčastěji formou daňových zvýhodnění, finančních podpor či celních úlev. Zpravidla jsou poskytovány ze státního rozpočtu, pokud se jedná o investiční pobídky ve formě zvýhodněného prodeje pozemku ze strany obcí, tak i z rozpočtů územně samosprávních korporací. Investičním pobídkám se budu podrobněji věnovat v následující kapitole.

³ *Přímé zahraniční investice*. [online] Praha: Finance, 2011, [cit. 2011-26] Dostupné z [www: <http://finance.cz/zpravy/finance/292252-prime-zahranicni-investice.cz>](http://finance.cz/zpravy/finance/292252-prime-zahranicni-investice.cz)

3 INVESTIČNÍ POBÍDKY

Investiční pobídky mají v České republice i v dalších zemích, které je poskytují své příznivce i odpůrce. Ti, kteří jsou proti jejich využívání, tvrdí, že narušují zdravé konkurenční prostředí mezi podniky a některé z nich neprávem zvýhodňují. Nelze jim ale upřít, že: „tvoří jeden z významných nástrojů hospodářské politiky státu. A je neodmítkovatelným faktem, že se významným způsobem podílejí na přilákání přímých zahraničních investic.“⁴

3.1 DEFINICE INVESTIČNÍ POBÍDKY

Dle Zákona o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb.⁵ se investičními pobídkami (dále jen IP) rozumí:

- „a) slevy na daních z příjmů právnických osob po dobu 10 let pro nově založené společnosti nebo pro již existující právnické osoby,
- b) převod technicky vybaveného území za zvýhodněnou cenu,
- c) hmotná podpora pro vytváření nových pracovních míst podle zvláštního právního předpisu (až do 200 000 Kč na zaměstnance),
- d) hmotná podpora rekvalifikace nebo školení zaměstnanců podle zvláštního právního předpisu (až do 35 % nákladů na školení),
- e) převod pozemků evidovaných v katastru nemovitostí jako zemědělské pozemky a převod ostatních druhů pozemků, a to za ceny zjištěné podle zvláštního právního předpisu účinného ke dni převodu smlouvy o převodu.

Právnické nebo fyzické osobě lze investiční pobídku poskytnout, pokud prokáže, že může slnit všeobecné podmínky stanovené tímto zákonem a zvláštními právními předpisy.

⁴ Mgr. KINCL Michael. Investiční pobídky jako forma veřejné podpory. 1. vydání. Praha: Linde Nakladatelství 2003. ISBN 80-86131-48-3. Citace str. 9

⁵ Zákon o Investičních pobídkách č. 72/2000 Sb.

Všeobecnými podmínkami jsou:

- a) zavedení nové výroby nebo rozšíření výroby stávající,
- b) vynaložení prostředků do zpracovatelského průmyslu,
- c) pořízení strojního zařízení za tržní cenu, určeného pro výrobní účely a vyrobeného ne více než 2 roky před pořízením. Hodnota tohoto strojního zařízení musí tvořit nejméně 60% celkové hodnoty pořízeného dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku podle § 6a odst. 1,
- d) šetrnost výroby, činností, procesů, stavby nebo zařízení k životnímu prostředí,
- e) pořízení dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku podle § 6a odst. 1 nejméně v částce 100 000 000 Kč, přičemž nejméně 50 000 000 Kč musí být financováno z vlastního kapitálu právnické nebo fyzické osoby.
- f) splnění podmínek a) až c) a e) nejdéle do 3 let od vydání rozhodnutí o příslibu podle § 5. V odůvodněných případech může Ministerstvo průmyslu a obchodu na žádost tuto lhůtu prodloužit nejdéle o 2 roky,
- g) zahájení stavebních prací a pořizování dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku v rámci investiční akce je možné nejdříve ode dne vydání potvrzení podle § 4 odst. 1.“

Zjednodušeně můžeme investiční pobídky definovat jako speciální výhody zahraničním investorům, které poskytuje určitá země kvůli získání zahraničních investic.

Investiční pobídky mohou být **finanční** povahy (např. dotace), **fiskální** (daňová zvýhodnění, daňové úlevy) a v neposlední řadě i **regulativní**, kam patří celní politika země.

IP jsou poskytovány ve většině zemí Evropské Unie a jejich objem v posledních letech stále roste. Poskytují se i v zemích OECD a také v rozvojových zemích. V USA je používaly republikánské i demokratické vlády. Největší úspěch přinesly v Irsku, Portugalsku a ve Španělsku, kde pomohly rozvinout strojírenský a automobilový průmysl na územích, kde se do té doby využívalo především zemědělství.

3.3 HISTORIE INVESTIČNÍCH POBÍDEK V ČR

V České republice byly první investiční pobídky poskytnuty v roce 1998 a to do zpracovatelského průmyslu. Dle usnesení vlády České republiky č. 298 z roku 1998 musel žadatel o investiční pobídky proinvestovat 25 mil. USD. Následným usnesením vlády č. 844/98 byl tento limit kvůli znevýhodnění domácích investorů snížen na 10 mil. USD. Nejdůležitějším zákonem upravujícím poskytování investičních pobídek v České republice je Zákon o investičních pobídkách.

Zákon o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb., byl schválen 1. 5. 2000. Skládá se ze tří částí. První obsahuje vymezení IP, druhá je zaměřena na změnu zákona o dani z příjmů, v třetí je popsána změna zákona o zaměstnanosti.

Slevu na dani z příjmů mohou uplatňovat firmy po dobu 10 let počínaje rokem, kdy splnila podmínky, nejpozději však ve třetím roce od vydání příslibu IP, pokud ministerstvo neprodloužilo tuto lhůtu o 2 roky.

V poslední části Zákona o IP nalezneme vymezení podpory zaměstnanosti. Granty na vytvoření pracovního místa se pohybují mezi 80-200 000,-- Kč a to v závislosti na průměrné míře nezaměstnanosti okresu (okresy rozděleny dle výše nezaměstnanosti do skupin na A, B,C)

Novela zákona o investičních pobídkách byla schválena v prosinci 2001, účinnosti nabyla k 30. 1. 2002.

Druhá novela zákona o IP je účinná od 1.5. 2004. Obsahuje změny v systému investičních pobídek po vstupu ČR do Evropské unie. Česká republika se musela přizpůsobit v poskytování IP ostatním členským zemím EU. Mimo jiné tato novela upravuje minimální investici z 350 milionů Kč na 200 milionů Kč, již zmiňovanou dobu poskytování slev na daních upravuje na 10 let a umožňuje podávat opravné prostředky.

Poslední novela Zákona o investičních pobídkách z 2. července 2007 upravuje ve zpracovatelském průmyslu minimální investici na 50 milionů Kč, úplnou slevu na dani z příjmů právnických osob pro nově vznikající společnosti po dobu 5 let, částečnou slevu na dani z příjmů pro expandující společnosti také až po dobu 5 let, hmotnou

podporu na jedno nové pracovní místo v regionech nejvíce postižených nezaměstnaností na 50 tisíc Kč a hmotnou podporu na školení a rekvalifikace v regionech nejvíce postižených nezaměstnaností na 25% nákladů.

Celková hodnota výše uvedených investičních pobídek nesmí překročit 40 % z investice do dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku.

Kromě zákona o investičních pobídkách tvoří právní rámec pro poskytování investičních pobídek v ČR⁶:

- Zákon č. 586/192 Sb. o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů;
- Zákon č. 9/1991 Sb. o zaměstnanosti a působnosti orgánů České republiky na úseku zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů;
- nařízení vlády č. 103/2002 Sb., o hmotné podpoře na vytváření nových pracovních míst a rekvalifikaci zaměstnanců v rámci investičních pobídek;
- nařízení vlády č. 185/2002 Sb., kterým se stanoví seznam strojního zařízení tvořícího součást výrobní linky;
- vyhláška ministerstva průmyslu a obchodu č. 108/2000 Sb., kterou se stanoví vzor tiskopis určeného pro uplatnění záměru získat investiční pobídky
- Zákon č. 59/2000 Sb., o veřejné podpoře ve znění zákona č. 130/2002 Sb..

⁶ Mgr. KINCL Michael. Investiční pobídky jako forma veřejné podpory. 1. vydání. Praha: Linde Nakladatelství 2003. ISBN 80-86131- 48-3. s 51.

4 ZPŮSOB ZÍSKÁNÍ INVESTIČNÍCH POBÍDEK

Dle Zákona o investičních pobídkách: „žadatel předloží záměr získat investiční pobídky podle § 1 odst. 2 organizaci zřízené ministerstvem.

Žadatel v záměru uvede:

- a) jde-li o právnickou osobu, obchodní firmu nebo název, sídlo, identifikační číslo, je-li přiděleno, jméno, bydliště a rodné číslo či jinou identifikaci osoby, která je statutárním orgánem nebo členem statutárního orgánu,
- b) jde-li o fyzickou osobu jméno, místo bydliště, datum narození, rodné číslo a identifikační číslo, pokud jí bylo přiděleno,
- c) plánovanou výši finančních prostředků určených na pořízení dlouhodobého hmotného majetku v době realizace investiční akce v členění na jednotlivé roky a z hlediska účelu jejich použití,
- d) předpokládaný počáteční a konečný stav zaměstnanců, požadavky na jejich odbornou kvalifikaci a předpokládanou výši nákladů na jejich rekvalifikaci,
- e) označení katastrálního území, kde bude sídlo společnosti a území, kde bude uskutečněna výstavba a umístěno strojní zařízení,
- f) požadavky na technické vybavení území a požadovanou plochu v m² v členění na pozemky určené pro vybudování výrobního zařízení, skladovacích prostor, administrativních budovy a další,
- h) bližší informaci o předpokládané výstavbě nových budov nebo o předpokládaném využití možnosti nájmu stávajících budov či jejich koupi,
- i) harmonogram investiční akce a předpokládaný termín zahájení výroby,
- j) požadované investiční pobídky,
- k) údaj o jiné požadované nebo poskytnuté podpoře investiční akce z veřejných prostředků.“

U právnických osob se připojuje společenská či zakladatelská smlouva nebo zakladatelská listina společnosti, u fyzických osob doklad oprávnění k podnikání. Svůj záměr a požadované listiny dokladuje žadatel také v elektronické podobě.

4.1 PROCES ŽÁDOSTI O INVESTIČNÍ POBÍDKU⁷

Všichni investoři, kteří mají v České republice zájem o získání investiční pobídky podávají své žádosti prostřednictvím CzechInvestu.

CzechInvest je agentura pro podporu podnikání a investic a v současné době je výhradním příjemcem žádostí o poskytnutí investičních pobídek.

Proces získání IP má tyto fáze:

- investor předkládá svůj záměr CzechInvestu;
- dokud není investiční záměr CzechInvestem přijat, nesmí investor zahájit práce na projektu ani zaměstnávat nové pracovníky;
- CzechInvest má 1 měsíc na to, aby posoudil předložený projekt, v této fázi již může investor zahájit práce na projektu a nabírat zaměstnance;
- další 2-3 měsíce posuzují projekt příslušná ministerstva a to: Ministerstvo průmyslu a obchodu, Ministerstvo financí, Ministerstvo práce a sociálních věcí, Ministerstvo životního prostředí, následně i Úřad na ochranu hospodářské soutěže;
- do 3 měsíců následuje předložení nabídky, pokud dojde k její akceptaci ze strany příslušných ministerstev a investora, dochází ke schválení a přidělení IP.

Podmínky, za kterých firma investiční pobídku obdrží, musí žadatel splnit do 3 let od vydání rozhodnutí o příslibu pobídek. Toto rozhodnutí vydává Ministerstvo průmyslu a obchodu za souhlasu Ministerstva financí, Ministerstva práce a sociálních věcí a Ministerstva životního prostředí. Ministerstva společně také kontrolují dodržování podmínek.

⁷ *Postup žádosti o IP-manuál*. [online]. Praha: CzechInvest, 2009, Aktualizace 10.3. 2010 [cit. 2011-7-13]. Dostupné z [www: <http://www.czechinvest.org/dwn-investicni-pobidky.pdf>](http://www.czechinvest.org/dwn-investicni-pobidky.pdf)

4.2 CZECHINVEST

Agentura CzechInvest, (sídlí ve Štěpánské ulici č. 15, v Praze 2 a v regionálních kancelářích – pro Plzeňský kraj na adrese Anglické nábřeží 1, Business Center Bohemia Plzeň, 301 00 Plzeň, dále má zahraniční kanceláře a to např. v USA, Velké Británii, Německu a Japonsku), je v současné době výhradním příjemcem žádostí o poskytnutí investičních pobídek.

Agentura CzechInvest byla v České republice zřízena pro podporu podnikání a investic. CzechInvest založilo v roce 1992 jako svoji příspěvkovou organizaci Ministerstvo průmyslu a obchodu. Hlavní náplní agentury bylo propagování České republiky v zahraničí. Propagace byla zaměřena především na potencionální investory, kteří by přinesly do ČR zahraniční kapitál.

V lednu 2004 se CzechInvest sloučil s Agenturou pro rozvoj podnikání (ARP) a Agenturou pro rozvoj průmyslu (CzechIndustry). Nově se zaměřuje především na podporu konkurenceschopnosti českých podnikatelů a podporu podnikání především ve zpracovatelském průmyslu.

O tom, že má agentura dobré pracovní výsledky svědčí např. cena „Nejlepší evropská investiční agentura roku 2001“.

4.2.1 OBLASTI, VE KTERÝCH CZECHINVEST PŮSOBÍ:

- **služby** – poradenského charakteru, shromažďování informací, aktuálních změn či novelizací zákonů,
- **infrastruktura pro inovace, výzkum a vývoj** – spolupráce vysokých škol a výzkumných ústavů, propojení jejich komunikace,
- **infrastruktura pro rozvoj lidských zdrojů** – využití informačních a komunikačních technologií,

-
- **podpora zakládání nových a rozvoj stávajících podniků,**
 - **nemovitosti pro podnikání** – nabídka domů vhodných jako podnikatelské zázemí, hal pro výrobu, pozemků pro výstavbu nových objektů a další,
 - **spolupráce s vládou** – snaha o zjednodušení úředních postupů, zjednodušení legislativy pro podnikatele, podpora podnikatelského prostředí.

CzechInvest podporuje především investice v sektorech s vysokou přidanou hodnotou, konkrétně například:

- letecký průmysl a automobilový průmysl,
- strojírenství,
- elektrotechnika,
- lékařství,
- IT.

5 PLZEŇSKÝ KRAJ

Plzeňský kraj je kraj rozkládající se na jihozápadě České republiky. Jeho nejbližšími sousedy jsou Karlovarský kraj, Středočeský, Ústecký, Jihočeský kraj a také bavorská oblast Německa.

Obr. č. 1 - Poloha Plzeňského kraje v České republice



Zdroj: internetový server Plzeňský kraj, 2010⁸

5.1 CHARAKTERISTIKA REGIONU

Rozlohou se Plzeňský kraj řadí mezi největší kraje, počtem obyvatel paradoxně k těm nejméně zalidněným. Hlavním městem je Plzeň, která byla založena Václavem II. v roce 1295 na soutoku řek Radbuza, Úhlava, Úslava, Mže. Momentálně má cca 170 000 obyvatel. Další větší města plzeňského regionu jsou Klatovy, Domažlice či Tachov.

⁸ *Plzeňský kraj – poloha*. [online]. Plzeň: Internetový server Plzeňského kraje, 2010, Aktualizace 12.2. 2010. [cit. 2011-26-2] Dostupné z [www: <http://www.mapy.plzensky-kraj.cz/>](http://www.mapy.plzensky-kraj.cz/)

Plzeňský kraj spojuje dálnice mezi hlavním městem Prahou a německými hranicemi, životní prostředí je díky tomu velmi zatěžováno výrazným tranzitem, který tudy projíždí. Plzni v tomto ohledu pomohl dálniční obchvat, který byl zprovozněn v prosinci roku 2003.

5.2 ROZLOHA A POČET OBYVATEL

Tab. č . 2 - Základní informace o Plzeňském kraji a jeho obyvatelstvu

Rozloha	7 562 km ² (= 9% rozlohy ČR)
Počet okresů	7 (Domažlice, Klatovy, Plzeň-město, Plzeň-jih, Plzeň-sever, Rokycany, Tachov)
Počet obyvatel (k 30. 9. 2010)	571 980
Počet obyvatel na 1 km²	76
Podíl městského obyvatelstva (obce se statutem města)	68,1%
Podíl obyvatelstva ve městech s 10 000 a více obyvatel	43,8%
Počet obcí	501
Počet obcí s pověřeným obec. úřadem	35
Počet obcí s rozšířenou působností	15

Zdroj: ČSÚ, 2010⁹

5.3 PRŮMYSLOVÁ INFRASTRUKTURA

Nejvýznamnějšími podniky regionu jsou Plzeňský Prazdroj /pivovar/, ŠKODA

⁹ *Plzeňský kraj - demografické údaje* [online]. Praha. Český statistický úřad, 2011, Aktualizace 30.6.2011 [cit. 2011-11-19]. Dostupné z [www: <http://www.czso.cz/2010edicniplan.nsf/krajpubl/321011-10-2010-xp>](http://www.czso.cz/2010edicniplan.nsf/krajpubl/321011-10-2010-xp)

/strojírenství/, Stock /likérka/ a Lasselsberger /výrobce sanitární keramiky/, největší investoři Panasonic (výrobce elektroniky), Daikin /výroba a prodej klimatizací/ a další.

Tab. č. 3 - Podíl Plzeňského kraje na HDP ČR

Rok	Hodnota v % (ČR = 100)
2003	4,9
2004	5
2005	5,2
2006	5
2007	5
2008	4,6
2009	4,7

Zdroj: ČSÚ, 2011¹⁰

Obyvatelstvo Plzeňského kraje pracuje především ve zpracovatelském průmyslu a dopravě. Pro přehlednost přikládám tabulku porovnávající strukturu zaměstnanosti

Tab. č. 4 - Struktura zaměstnaných dle odvětví za 31.12. 2010, porovnání hl. město Praha a Plzeňský kraj celkem

Odvětví	Hl. město Praha	Plzeňský kraj
Celkem	100,00	100,00
Zemědělství, lesnictví, rybářství	0,50	4,0
Průmysl celkem	10,30	31,20
z toho:		
zpracovatelský průmysl	8,70	29,30
výroba a rozvod elektřiny, plynu..	1,60	0,90
Stavebnictví	9,80	9,2
Tržní a netržní služby (vč. dopravy, peněžnictví, administrativy...)	79,4	55,6

Zdroj: ČSÚ, 2011¹¹

¹⁰ *Ediční plán 2010 – makroekonomické údaje* [online]. Praha: ČSÚ 2010 [cit. 2010-7-22]. Dostupné z [www: <http://www.czso.cz/csu/2010edicniplan.nsf/t/F50030DC25/\\$File/321011100501.xls](http://www.czso.cz/csu/2010edicniplan.nsf/t/F50030DC25/$File/321011100501.xls)

¹¹ *Ediční plán 2010 – struktura zaměstnanosti* [online]. Praha: ČSÚ [cit. 2010-11-22]. Dostupné z [www: <http://www.czso.cz/csu/2010edicniplan.nsf/t/F50030DB82/\\$File/321011100101.xls](http://www.czso.cz/csu/2010edicniplan.nsf/t/F50030DB82/$File/321011100101.xls)

Z tabulky jasně vyplývá mnohem vyšší angažovanost obyvatel Plzně a Plzeňského kraje oproti hlavnímu městu v průmyslových odvětvích a to především ve zpracovatelském průmyslu. V informační a komunikační činnosti, službách bankovního sektoru a administrativní práce naopak výrazně vede hlavní město. Je to způsobené jednak demografickou polohou, ale i tím, že Plzeň byla ve své historii především průmyslovým městem a tento statut si stále drží. Přímo ve středu města se nachází obrovský areál bývalých Škodových závodů a řada dalších významných podniků je i v jejím nejbližším okolí.

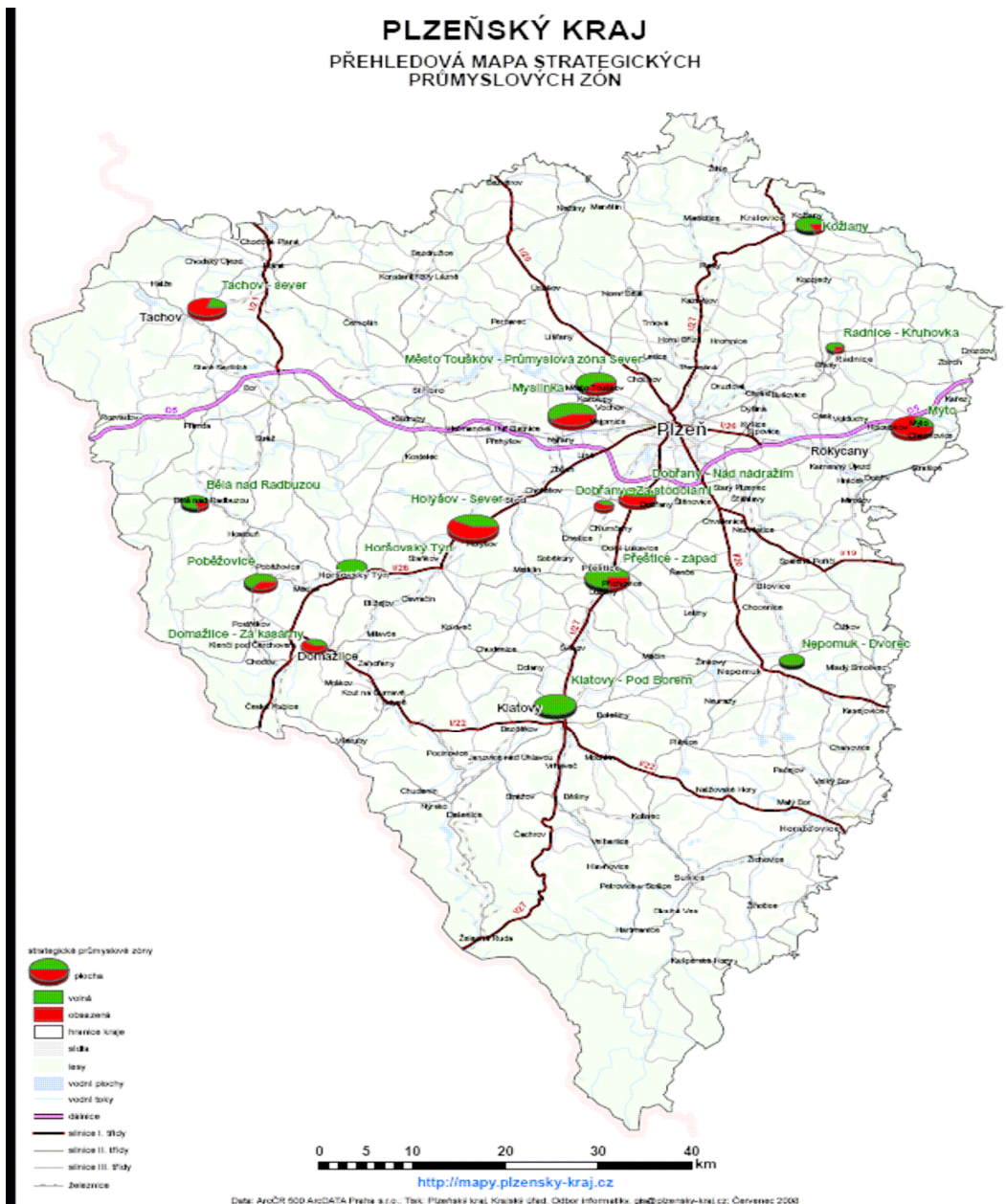
V současné době se Plzeňském kraji rozrůstají průmyslové zóny = části města, popř. nevyužité plochy za městem, kde dochází k masivní výstavbě průmyslových hal, výroben i ubytoven pro zaměstnance. Typickým příkladem jsou „Borská pole“ v Plzni. Na místě, které ještě před několika lety zelo prázdnotou, je dnes čilý ruch. Během velmi krátké doby zde vyrostlo velké množství podniků, domácích i zahraničních, došlo k rozvoji infrastruktury i rozšíření MHD.

Borská pole Plzeň mají rozlohu 105 ha, nalézají se v jihozápadní části města na ploše bývalého vrtulníkového letiště. S jejich realizací se započalo na počátku 90. let, kdy došlo k uvolnění tohoto prostoru. V roce 1995 byla založena průmyslová zóna a v roce 1996 již byla zahájena průmyslová výstavba. Do infrastruktury vložilo město Plzeň 560 mil. Kč. V současné době se zde nalézají přibližně 40% českých firem, zbytek tvoří hlavně německé a japonské podniky. K 31. 12. 2008 v nich pracovalo na 12 000 zaměstnanců.¹² V současné době jsou již plně zaplněna.

Nově vzniká podobná průmyslová zóna např. v Nýřanech a Líních. Další již zavedené zóny nalezneme v Přešticích, Holýšově, Nepomuku, Domažlicích, Tachově a dalších. Rozlohou největší ale zůstávají plzeňská Borská pole a nově budovaná zóna u Nýřan, směr Plzeň jihozápad.

¹² *Průmyslové zóny Plzeňského kraje*. [online] Plzeň: Útvar koncepce a rozvoje města Plzně Aktualizace 30.12.009 [cit. 2011-10-7]. Dostupné z [www: <http://www.ukr.plzen.eu./>](http://www.ukr.plzen.eu/)

Obr. č. 2 - Mapa průmyslových zón Plzeňského kraje



Zdroj: internetový server Plzeňského kraje, 2010¹³

¹³ *Průmyslové zóny Plzeňského kraje* [online]. Plzeň: Plzeňský kraj 2008, Aktualizace 1.7.2008 [cit. 2009-9-7]. Dostupné z [www: <http://www.mapy.plzensky-kraj.cz/>](http://www.mapy.plzensky-kraj.cz/)

5.4 INVESTICE

Plzeňský kraj se výší investic, které doposud obdržel, řadí mezi průměrné kraje. Nejvyšší investice mířily tradičně do Středočeského kraje, vysoké investice také dostaly Ústecký a Moravskoslezský kraj. Výše investice v Plzeňském kraji se zvýšila hlavně v posledních letech.

Tab. č. 5 - Přislíbené investiční pobídky od dubna 1998 – květen 2009¹⁴

Kraj	Počet firem	Investice v mil CZK	Nově vytvořená pracovní místa
Ústecký	102	91 855 CZK	17 623
Středočeský	72	102 194 CZK	18 161
Moravskoslezský	83	87 780 CZK	16 709
Jihomoravský	57	35 268 CZK	9 700
Olomoucký	38	30 497 CZK	8 953
Plzeňský	33	22 139 CZK	6 304
Vysočina	26	32 035 CZK	5 254
Královéhradecký	24	23 159 CZK	8 489
Liberecký	23	23 899 CZK	4 082
Jihočeský	22	17 271 CZK	4 497
Pardubický	29	27 824 CZK	9 067
Zlínský	21	14 632 CZK	2 175
Karlovarský	13	9 160 CZK	1 540
Hl. město Praha	3	2 719 CZK	1 318

Zdroj: Czechinvest, 2009

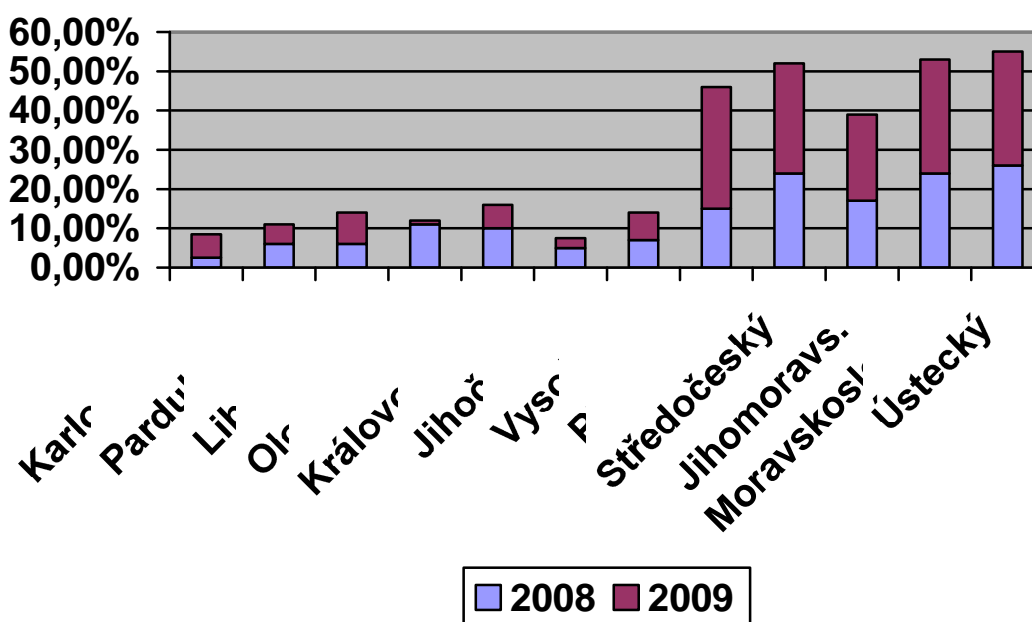
Z tabulky je patrné, že největší míra přislíbených investičních pobídek míří do středočeského kraje, nejmenší naopak do kraje Karlovarského a Zlínského. Středočeský kraj těží z výhodné pozice přímo uprostřed republiky, výborné infrastruktury a blízkosti k hlavnímu městu. Karlovarský kraj je naopak zaměřen spíše na lázeňství, pohostinství,

¹⁴ *Přislíbené finanční podpory.* [online]. Praha: Czechinvest 2009. Aktualizace 5.10.2009 [cit. 2010-12-5]. Dostupné z www: <<http://www.czechinvest.org/data/files/5-udulene-financni-podpory-financial-support-granted-58.xls>><<http://www.czechinvest.cz/>>

zde by byla průmyslová výstavba spíše na škodu. Plzeňský kraj je v horní polovině tabulky, na šesté pozici s množstvím nově vytvořených pracovních míst. S finančním objemem přislíbených investičních pobídek je ale až na 10. místě. To ukazuje na to, že investiční pobídky byly vhodně využity především na vznik nových pracovních míst a snížení nezaměstnanosti v kraji.

I další graf poukazuje na vhodnou přípravu, zpracování a využití investičních pobídek v Plzeňském kraji:

Graf č. 1 - Srovnání frekvence krajů v nabídkách investorům (2008 a 2009)



Zdroj: Vlastní zpracování dat ČSÚ, 2010¹⁵

Z uvedeného grafu vyplývá jasná snaha Plzeňského kraje předložit investorům kvalitní nabídky a vytvořit tak pro místní obyvatele další pracovní příležitosti. Dalším z výrazných zájemců jsou opět kraje Středočeský, Moravskoslezský a Ústecký.

¹⁵ *Investiční pobídky v ČR* [online]. Praha: Český statistický úřad, 2009. Aktualizace 1.4.2009 [cit. 2010-4-27]. Dostupné z [www: <http://www.czso.cz/2010ediciplan.nsf/>](http://www.czso.cz/2010ediciplan.nsf/)

5.5 NEZAMĚSTNANOST V PLZEŇSKÉM KRAJI

Tab. č. 6 - Vývoj nezaměstnanosti v Plzeňském kraji v posledních letech

Rok	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nezaměstnaní celkem (v tis. osob)	21,65	21,05	20,5	17,95	14,51	16,75	26,84	27,67
Volná pracovní místa (v tis. osob)	2,55	4,41	3,9	7,21	14,44	7,56	2,07	2,16

Zdroj: ČSÚ, 2010¹⁶

Z tabulky je patrné výrazné zvýšení míry nezaměstnanosti a neumístěných uchazečů. Zároveň s tím značně poklesla i nabídka volných pracovních míst. Nejvýraznější rozdíl je mezi rokem 2008 a 2010. Viníkem této situace bude pravděpodobně probíhající ekonomická krize a její dopady – omezení výroby v továrnách, přechod z 3-směnného na 2-směnný provoz apod.

5.6 VÝVOJ MEZD DLE ČSÚ

Tab. č. 7 - Vývoj měsíčních mezd v Plzeňském kraji oproti celé ČR

Rok	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Průměrná hrubá nominální mzda fyzické osoby v Kč (v Plzeňském kraji)	16 848	17 657	18 755	20 051	21 663	21 083	údaj nebyl k dispozici
Průměrná hrubá nominální mzda (v ČR celkem)	17 466	18 344	19 546	20 957	22 593	23 448	23 951

Zdroj: ČSÚ, 2010¹⁷

¹⁶ *Plzeňský kraj - populace*. [online] Praha: Český statistický úřad, 2010, Aktualizace 28. 12. 2010. [citace 2011-11-12] Dostupné z www: < [http://www.czso.cz/csu.nsf/t/F50030DB8E/\\$File/10+11009108.xls](http://www.czso.cz/csu.nsf/t/F50030DB8E/$File/10+11009108.xls)>

¹⁷ *Plzeňský kraj – Mzdy, náklady práce*. [online] Praha: Český statistický úřad, 2010, Aktualizace 28. 12. 2010. [citace 2011-11-12] Dostupné z www: < [http://www.czso.cz/csu.nsf/t/F50030DB8E/\\$File/10+11009109.xls](http://www.czso.cz/csu.nsf/t/F50030DB8E/$File/10+11009109.xls)>

Pro srovnání výše mezd v Plzeňském kraji jsem přidala celorepublikový průměr – ten je po celou dobu sledování oproti Plzeňskému kraji vyšší. Průměr celé České Republiky ale hodně ovlivňuje hlavní město Praha, kde jsou měsíční platy oproti zbylým regionům výrazně vyšší.

5.7 FIRMY, KTERÉ ZÍSKALY V PLZEŇSKÉM KRAJI IP:

Tab. č. 8 - Společnosti, které obdržely investiční pobídky v Plzeňském kraji

Společnost	Sektor	Země původu žadatele	Investice v mil. CZK	Nová pracov.místa	Okres
Panasonic AVC Networks Czech s.r.o.	elektronický/ elektrotechnický	Japonsko	2602,47	1440	Plzeň - město
Rodenstock ČR s.r.o.	chemický/ farmaceutický	Německo	437,00	30	Klatovy
Precision Castparts CZ s.r.o.	strojírenský	USA	684,00	100	Plzeň - město
DAIHO (CZECH) s.r.o.	gumárenský/ plastikářský	Japonsko	617,80	300	Plzeň - město
Prowell s.r.o.	papírenský	Německo	736,16	65	Rokycany
IDEAL AUTOMOTIVE Bor s.r.o.	výroba doprav. prostředků	Německo	565,00	300	Tachov
KS Katalog-Servis s.r.o.	papírenský	Německo	359,50	68	Plzeň - jih
Technocrane s.r.o.	elektronický/ elektrotechnický	Německo	464,30	70	Plzeň - jih
VIZA AUTO CZ s.r.o.	výroba doprav. prostředků	Španělsko	425,00	250	Plzeň - město
Daikin Industries Czech Republic s.r.o.	elektronický/ elektrotechnický	Belgie	2977,00	430	Plzeň - město
Panasonic AVC Networks Czech s.r.o.	elektronický/ elektrotechnický	Velká Británie	1401,00	551	Plzeň - město
OLHO - Technik Czech s.r.o.	elektronický/ elektrotechnický	Německo	821,93	181	Klatovy
Elkamet s.r.o.	gumárenský/	Německo	351,00	50	Plzeň - sever

WILDEN CZECH s.r.o.	gumárenský/ plastikářský	Německo	350,00	210	Domažlice Plzeň - sever
ŠKODA TRANSPORTATION s.r.o.	výroba doprav. prostředků	Česká Republika	1395,10	399	Plzeň - město
Rondo obaly s.r.o.	papírenský	Švýcarsko	220,20	58	Rokycany
Plzeňský Prazdroj a.s.	potravinářský	Česká Republika	1512,00	0	Plzeň - město
ŠKODA POWER a.s.	strojírenský	Česká Republika	881,90	53	Plzeň - město

Zdroj: Czechinvest, 2010¹⁸

Největší investiční pobídka v Plzeňském kraji obdržela společnost Panasonic AVC Networks Czech s.r.o. a , zároveň také vytvořila nejvíce nových pracovních míst. Druhá velká investice byla vložena do Plzeňského Prazdroje a.s.

Nejčastější sektor do kterého v Plzeňském kraji investice směřují je elektronický a elektrotechnický.

Celkově bylo zatím v Plzeňském kraji proinvestováno 16,8 miliard Kč a vytvořeno 4 555 nových pracovních míst .

¹⁸ *Přislíbené finanční podpory*. [online] Praha: Czechinvest , 2010. Aktualizace 28. 12. 2010. [citace 2011-02-17] Dostupné z www: < <http://www.czechinvest.org/data/files/5-udulene-financni-podpory-financial-support-granted-58.xls>http://www.czechinvest/File/pmzcr030911_1.xls

6 PRŮZKUM

Odborná i široká veřejnost je rozdělena na odpůrce a zastánce využívání investičních pobídek. Pro mnohé jde o nespravedlivé zvýhodňování především zahraničních podniků, které po vyčerpání všech nabídek, které jim vláda poskytne, odejdou, aby mohly tyto výhody čerpat jinde. Nesporným faktem ale zůstává souvislost mezi investičními pobídkami a nárůstem zaměstnanosti v regionu.

Česká republika může při rozhodování investorů, zda vstoupit na její trh nabídnout kromě systému investičních pobídek tyto výhody:

- ideální geografickou polohu ve středu Evropy,
- oproti západní Evropě levnější, zároveň ale dobře kvalifikovanou pracovní sílu,
- hustou síť silnic a železnic, leteckou, ale i lodní dopravu,
- dlouhodobě stabilní ekonomickou situaci,
- relativně klidnou politickou scénu.

Negativa vstupu:

- silná korupce,
- manipulace se státními zakázkami,
- legislativní problémy,
- zdlouhavá práce soudů.

Cílem státní politiky při poskytování investičních pobídek bývá jednak zvýšení/snížení zaměstnanosti/nezaměstnanosti, jednak možné získání podniků s inovativní výrobou, pokročilými technologiemi a novým know-how, ale také daňové výnosy.

V této části práce se budu snažit zhodnotit, zda investiční pobídky přinesly v daném regionu více pozitivních nebo negativních externalit. K posouzení tohoto vlivu jsem si vybrala plzeňskou firmu Škoda Power a.s..

6.1 HISTORIE ŠKODA HOLDING a.s.

Historie mateřské firmy sahá až do roku 1859. Tehdy hrabě Valdštejn přemístil část své výroby ze sedlecké strojírný a železárný do Plzně. Mezi jeho výrobní artikl patřilo především vybavení pro cukrovary a lihovary, zemědělské nástroje a parní stroje.

V roce 1866 nastoupil do společnosti jako vrchní inženýr Emil Škoda. Jeho záměrem bylo podnik zmodernizovat a rozšířit. Vzhledem k tomu, že o další investice neměl hrabě Valdštejn zájem, v roce 1869 od něj Škoda společnost odkoupil.

Tehdejší politická situace v Evropě byla velice neklidná a tak Škoda začíná v roce 1886 s výrobou zbraní. Továrna se postupem času stává jedním z největších evropských zbrojařských podniků. V roce 1899 se mění na akciovou společnost a o rok později její zakladatel Emil Škoda umírá.

Významným rozhodnutím pro další vývoj Škodovky bylo zavedení výrobního programu na parní turbíny v roce 1904. Po skončení první světové války zařadila do své výroby i parní a elektrické lokomotivy. V Plzni Doudlevcích vzniká vlastní elektrotechnická továrna, postupně se do koncernu Škoda přidávají závody v Praze, Hradci Králové, Hrádku u Rokycan, Brně, Komárnu, automobilka Laurin a Klement, vzniká ochranná známka okřídleného šípů v kruhu, koncern Škoda se stává největším průmyslovým podnikem své doby.

Druhá světová válka přinesla Škodovce bohužel velké ztráty, kvůli výrobě munice a zbraní byla pod silným bombardováním a z velké části zničena. Po skončení války se stala národním podnikem, výroba se zaměřila na těžký průmysl, velké soustruhy, kondenzační turbíny. V 70. letech se stala hlavním dodavatelem jaderných elektráren.

Rok 1993 přináší privatizaci a vznik velkého množství dceřiných společností. V roce 2000 vznikla společnost ŠKODA HOLDING a.s., která v roce 2003 přechází do vlastnictví společnosti Appian Group. Vzniká řada nových divizí, které se věnují

výhradně svému oboru jako např. Škoda Vagonka a.s., GANZ – ŠKODA ELECTRIC, ŠKODA TRANSPORTATION a v neposlední řadě právě ŠKODA POWER a.s..

6.2 ŠKODA POWER a.s.¹⁹

A Doosan Company

Adresa - Tylova 1/57, 301 28 Plzeň

Rok založení - 1993

Počet zaměstnanců – 1105 (k 31. 12. 2010)

Typ firmy – akciová společnost

IČO – 49193864

DIČ – CZ49193864

Základní kapitál – 3 298 345 000 Kč

Obrat – 6 557 178 000 Kč

Bankovní spojení – ČSOB Plzeň 12938116/0300

Certifikáty – EN ISO 9001

www stránky – <http://www.doosanskoda.com>²⁰

Plzeňská Škoda Power působí na českém trhu jako významný výrobce a dodavatel parních turbín. První parní turbíny se v Plzni vyráběly již v roce 1904, tedy přes více než 100 let.

Škoda Power má statut akciové společnosti a v rámci ŠKODA HOLDINGU zastupuje jeden z nejdůležitějších oborů – obor energetiky.

Během svého působení dodala své produkty do 64 zemí v Evropě, Asii, Americe a Africe., v Indii má dokonce svojí dceřinou společnost ŠKODA POWER India Pvt.Ltd.

Hlavním zákazníkem v České republice je elektrárenský gigant ČEZ. Co se týká českého trhu, pokrývají výrobky ŠKODY POWER až 90 % v klasické energetice a teplárenství a 100 % v oblasti jaderných elektráren.²¹

¹⁹ Škoda Power a.s. [online]. Aktualizace 5.10.2010 [cit. 2010-10-20]. Dostupné na [www: <http://www.doosanskoda.com/>](http://www.doosanskoda.com/)

²⁰ Kompas [online]. Praha: Kompas, 2010, Aktualizace 5.10.2010 [cit. 2010-10-20]. Dostupné na [www: <http://www.kompass.cz/>](http://www.kompass.cz/)

Kromě parních turbín také poskytuje služby v oblasti projektování a výroby stávajících energetických zařízení. Jednou z hlavních výhod je kromě technologické vyspělosti i vlastní výzkum a vývoj.

„O úspěšnosti turbíny vždy rozhodovaly technické a ekonomické parametry – účinnost, spolehlivost, schopnost rychle měnit provozní režimy, jednoduchost údržby, střední doba mezi poruchami, cena a další. Parní turbíny ŠKODA obstály v ostré světové konkurenci o špičkové parametry a firma ŠKODA POWER si vydobyla místo mezi světovými producenty energetických zařízení „²²

V září roku 2009 došlo k velké změně ve vlastnictví firmy a Škoda Power se stala členem jihokorejského koncernu Doosan Heavy Industries & Construction. Cena byla stanovena na 11,5 miliardy Kč.

„Škoda Power získává silného partnera, což umožní její další a rychlejší růst na světových trzích. Výrobní i vývojové provozy zůstanou v České republice, společnost bude i nadále využívat zkušeností a schopností českých odborníků, projektantů a techniků.“ Tato slova pronesl při podpisu smlouvy Tomáš Krsek, předseda představenstva a generální ředitel Škoda Holding.

Doosan Heavy Industries & Construction. je součástí Doosan Corporation, holdingu se sídlem v Jižní Koreji. Podílela se na výstavbě 300 vodních, paroplynových, tepelných a nukleárních elektráren, rozpracováno má dalších 60 po celém světě.

Společnost Doosan je velice úspěšná na poli elektrárenských technologií, (mj. se v roce 2009 umístila na 4. místě v anketě časopisu Business Week o nejlepší světový podnik) . Vlivem restrukturalizace vznikne v blízké budoucnosti divize Doosan Power Systems, která se bude orientovat především na západní trhy.

Nový majitel plánuje zřídit v Plzni velké vývojové centrum pro turbíny. Doosan díky koupi Škoda Power získal důležité technologie pro výrobu turbín, díky této transakci se stal jedním z předních světových výrobců elektrárenských zařízení.

Produkty a služby pro energetické projekty:

- fosilní elektrárny,
- kogenerační jednotky na bázi odběrových protitlakových parních turbín,

²¹ Škoda Power a.s. Interní informační dokument Škody Power. Plzeň 1. vydání 2010, č. 2, strana 3

²² Škoda Power a.s. Interní informační dokument Škody Power. Plzeň 1. vydání 2010, č 3, strana 5

-
- paroplynové elektrárny,
 - jaderné elektrárny,
 - spalovny komunálního odpadu a biomasy.

Základní rysy dodávek zařízení a služeb:

- využití standardizovaných projektových řešení,
- řešení založená na modulárním designu parních turbín,
- projektování a konstruování pomocí moderních SW prostředků²³.

6.2.1 STRUKTURA ŠKODY POWER

Obchodní úsek - má na starosti celý proces prodeje - od přijetí konkrétní poptávky, vypracování nabídky až k finální fázi zakončené podpisem smlouvy a předání obchodního případu do úseku realizace. Je rozdělen do pěti odborů, které zaměstnávají celkem 48 lidí:

- vedoucí obchodních teritorií – určují a řídí obchodní strategii, jsou v kontaktu s klienty a obchodními zástupci, vytvářejí obchodní síť,
- odbor marketingu – shromažďuje informace o trhu, zpracovává analýzy dat, poskytuje podklady vedení společnosti,
- manažeři nabídky – připravují nabídky, zpracovávají nabídkovou dokumentaci, spolupracují s odborem aplikačního engineeringu,
- aplikační engineering – je rozdělen na tři skupiny a to parní turbíny, kondenzace a regenerace. Mezi jejich činnosti patří výpočty bilančních schémat, zpracování konstrukčních návrhů,
- kalkulace turbín – sledování výrobních nákladů, kontrola ceny nakupovaného materiálu, porovnávání s kalkulacemi.

6.3 ŠKODA POWER A IP

Škoda Power je dynamicky rozvíjející se společnost, které získání investiční pobídky

²³ Škoda Power a.s. : Produkty a zákaznické služby. Interní informační dokumenty. Plzeň: 2010, 1. vydání

mělo pomoci při rozšiřování výrobní základny. Hlavním důvodem byly nedostačující výrobní kapacity a plánovaná produkce nových výrobků s lepšími technickými parametry, které by zajistily vyšší konkurenceschopnost společnosti na světovém trhu.

6.3.1 TYP ZÍSKANÉ IP

Škoda Power využila investiční pobídky ve formě slevy na dani z příjmu právnických osob.

Sleva na dani je poskytována po odečtení hmotné podpory maximálně do výše stropu veřejné podpory.

Dle oborů OKEČ získala 100% vyšší hodnoty stropu v kategorii DK – Výroby strojů a zařízení.

Škoda Power získala během svého působení investiční pobídku dokonce dvakrát – v srpnu 2006 a v listopadu 2009.

První pobídka byla ve výši 46% z proinvestovaných 881 000 000,-- Kč a činila 406 000 000,-- Kč.

Druhá již ve snížené výši 36% z investice 661 000 000,-- Kč a činila 240 000 000,-- Kč.

V praxi je nutné nejprve vyčerpat kompletně první pobídku a teprve poté je možné čerpat druhou.

Z první pobídky Škoda Power proinvestovala k 31. 12. 2010 680 000 000,-- Kč, celá částka by měla být využita do konce roku 2011 nebo začátkem roku následujícího. Teprve poté je možné začít využívat pobídku druhou.²⁴

Maximální lhůta pro čerpání IP je ze zákona dána na max. 10 let.

6.3.2 INVESTIČNÍ ZÁMĚR

Investičním záměrem vlastníků (Škoda Holding a.s.) při získání první IP bylo rozšíření výrobního zařízení, konkrétně nákup nové turbíny s nadkritickými parametry a dále celkové technické zdokonalení stávajících typu turbin a obráběcích center. Společnost

²⁴ Informační zdroj oddělení controllingu Škoda Power

chtěla nadále využívat stávající výrobní prostory v Plzni a část peněz využít na jejich rekonstrukci a opravu. První investiční pobídka měla být tedy využita i na opravy, druhá investiční pobídka by měla sloužit již pouze k hi-tech investicím.

6.3.3 AVIZOVANÝ PŘÍNOS PRO PLZEŇSKÝ KRAJ

Společnost předpokládala, že realizací tohoto projektu dosáhne nárůstu výroby a s tím spojených vyšších tržeb. Vyšší tržby díky tomu také očekávala i u svých dodavatelů a subdodavatelů a to především v oblasti dodavatelů generátorů, rotorů a dalších komponent nutných při vyrábění parních turbín.

Očekávaný nárůst výroby s sebou kromě zvyšování exportu, konkurenceschopnosti a zvyšování tržeb u více podnikatelských subjektů měl zároveň přinést i zvýšení počtu zaměstnaneckých míst. Škoda Power očekávala, že přispěje ke snížení nezaměstnanosti v regionu, vytvoří nová pracovní místa a svým zaměstnancům zároveň zajistí zvyšování jejich kvalifikace.

6.3.4 VÝVOJ FIRMY PŘED A PO ZÍSKÁNÍ IP

Pro znázornění vývoje firmy a vzrůstající tendence tržeb přikládám tabulku. Kromě vývoje tržeb je v ní zároveň vyjádřen i vývoj počtu stálých zaměstnanců:

Tab. č. 9 -Vývoj tržeb a počtu zaměstnanců

Rok	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Tržby (v tis. Kč)	2 528 550	2 121 948	4 012 821	5 240 000	6 581 000	8 256 000
Počet zaměstnanců	855	853	917	989	1007	1079

Rok	2011	2012	2013
Tržby - plán (v tis. Kč)	10 200 000	10 750 000	10 770 000
Počet zaměstnanců	1105		

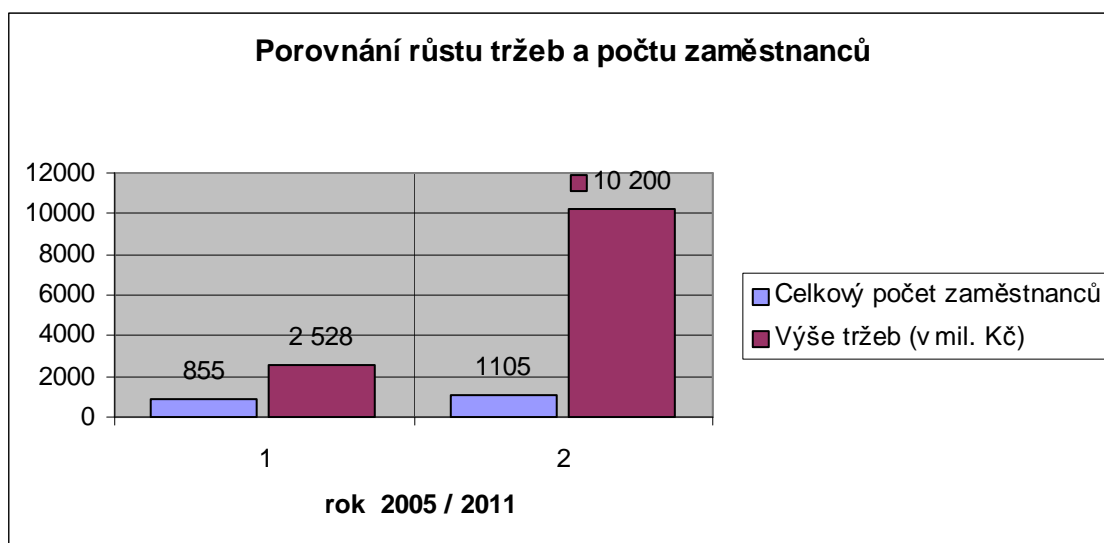
Zdroj: Škoda Power a.s. Blade Express Newsletter, 2010²⁵

²⁵ Škoda Power a.s. Blade Express Newsletter. Informační dokument Skoda Power. Plzeň: 1. vydání. Červenec 2010.

Z tabulky je jasně patrný nárůst počtu zaměstnanců i výrazný nárůst výše tržeb po roce 2006, tj. po roce, kdy společnost začíná čerpat první pobídku. Porovnáme-li rok 2008 s rokem 2006 je nárůst tržeb téměř dvojnásobný, v roce 2008 již čtyřnásobný. Plán na rok 2013 dokonce počítá s navýšením tržeb až téměř na 11 miliard Kč z původních 2 miliard.

Počty zaměstnanců se také zvyšují. V roce 2011 zaměstnává společnost o 250 zaměstnanců více než v roce 2005. Zvyšování počtů zaměstnanců již ale není tak výrazné jako u tržeb, porovnáme-li počet zaměstnanců, který byl zapotřebí k dosažení tržby v roce 2005 a počet zaměstnanců v roce 2011 je zde jasný nepoměr. Tuto situaci zřejmě způsobilo nakoupení hi-tech strojů a zařízení, které již nevyžadují vysokou lidskou obslužnost při svém chodu. Pro názornost přikládám graf:

Graf č: 2 - Porovnání růstu tržeb a růstu počtu zaměstnanců v roce 2005 oproti roku 2011



Zdroj: Vlastní zpracování, 2011

Porovnáme-li počet zaměstnanců matematicky (tržba/počet zaměstnanců), tento výsledek se potvrdí:

Tab. č. 10 - Přepočet výše tržeb na 1 zaměstnance

Rok	Celková tržba (v tis. Kč)	Tržba v Kč/1 zaměstnance
2005	2 528 550	2 957 368
2011	10 200 000	9 230 769

Zdroj: Vlastní zpracování, 2011

I při matematickém srovnání jasně vyplývá, že tržby podniku rostou, ale počty zaměstnanců se nezvyšují lineárně. Nové stroje umožnily výrazný nárůst tržeb za použití menšího množství pracovní síly.

6.4 ZHODNOCENÍ VYUŽITÍ INVESTIČNÍCH POBÍDEK Z HLEDISKA ŠKODY POWER

Vzhledem k tomu, že Škoda Power ještě nevyčerpala obě investiční pobídky zcela, nelze zatím jejich vliv na rozvoj podniku zhodnotit kompletně.

Přesto mohu dle dokladovaného vývoje tržeb společnosti soudit, že investiční pobídky pomohly k jejich prudkému růstu. Tato skutečnost byla s největší pravděpodobností způsobena především možností zakoupit drahé specializované stroje s vysokou počáteční investicí. Konkurence v oboru, kterým se podnik zabývá takové stroje nemá k dispozici, proto možnost zakoupení přístrojů přispěla k získání zásadních výhod oproti konkurenci a následném získání většího množství zakázek. Pokud by podnik IP neobdržel, nemohl by si nákup zařízení dovolit nebo za podstatně delší dobu.

Cílem společnosti při žádání o investiční pobídky bylo především rozšíření výrobní základny a zajištění její větší konkurenceschopnosti na světovém trhu. Oba tyto cíle jsou postupně plněny, společnost získala řadu lukrativních nabídek a své výrobní kapacity má naplněné již na několik let dopředu.

V roce 2009 navýšila oproti roku 2008 Škoda Power tržby o 22% na 6,557 miliardy Kč. Provozní zisk se meziročně zvýšil dvojnásobně na 1,725 miliardy Kč, čistý zisk se zvýšil o 38% na 1,538 miliardy Kč. Vyplývá to z účetní uzávěrky Škody Power. Zahraniční tržby narostly o 67% na 4,206 miliardy Kč.

Rok 2010 byl ve znamení dalšího výrazného navýšení tržeb a stejně tomu tak bude i v roce letošním. Exportní aktivity Škoda Power jsou směřovány nejen do zemí Evropské unie, ale i do oblastí východní Evropy, Střední a Latinské Ameriky a Asie.

Z hlediska podniku bylo získání IP spojené s náročnou administrativou při přípravě podkladů potřebných pro její schválení. Toto období trvalo zhruba 2 měsíce, po kterém došlo ke schválení IP. Z dlouhodobého hlediska bylo přijetí IP obrovským přínosem, došlo k výraznému rozvoji firmy a navýšení zakázek. Výroba před získáním IP byla v 2-3 směnném provozu, nyní je nonstop. Zvýšil se počet zaměstnanců, narostly tržby. Z pohledu Škody Power a.s. považují fakt, že společnost využila možnosti získat investiční pobídku, pro její další vývoj jako zásadní, přelomový a vysoce pozitivní.

7 KLADY A ZÁPORY INVESTIČNÍCH POBÍDEK

Výhodnost investičních pobídek pro ekonomiku dané země a lokality, spočívá především v překonávání existujících tržních selhání. Investiční pobídky přilákají investory, kteří pak dokáží využít to, do doposud využito nebylo – typickým příkladem jsou nezastavěné plochy okrajových městských částí, které díky existenci IP a následného vstupu investorů „ožijí“. Firmy zde postaví své výroby, zaměstnají místní občany, vybudují lepší infrastrukturu a následně přilákají i další investory...

Přliv cizího kapitálu umožňuje rozvoj, který by bez něj nebyl možný nebo by trval mnohem delší dobu, což je samozřejmě pozitivní dopad poskytnutí IP. Investoři vstupují pouze do zemí, ve kterých očekávají určitou ekonomickou i politickou stabilitu, přliv kapitálu je tedy také znakem fungujícího tržního mechanismu a vhodného politického zázemí.

Negativa existence investičních pobídek spatřuji v určité „nespravedlnosti“ v postavení podniků, které IP dostaly oproti těm, které tyto možnosti využít nemohly. Dochází zde k výraznému zvýhodnění velkých firem, které si dokázaly IP opatřit a zajistit si tak, buď formou daňové úlevy, nebo finanční injekce, mnohem snadnější podmínky pro podnikání. Bohužel tak často také dochází ke zvýhodňování zahraničních subjektů před domácími a tím k narušení „soutěže“ mezi jednotlivými konkurenčními podniky.

Co také nelze opominout je původ peněz, z kterých se IP poskytují. Investiční injekce de facto poskytují sami daňoví poplatníci země. Nezáleží na tom, zda byla IP vyžita jako sleva na dani nebo hmotná podpora na nově vytvořené místo. Finanční prostředky, které stát využívá, pochází z velké části i z daní běžných občanů. Pokud poskytne slevu na dani, snižuje si příjem do státního rozpočtu. Řada běžných občanů, pokud by bylo pouze na jejich rozhodnutí, by pravděpodobně tyto finanční podpory raději využila jiným způsobem než na zvýhodňování velkých a finančně silných společností.

Kromě samotného poskytování IP přispívají daňoví poplatníci také na agenturu CzechInvest. Tato organizace posuzuje investiční záměry a předává je Ministerstvu průmyslu a obchodu. Má tedy také vliv na to, komu se IP přidělí a v jaké výši. Otázkou zůstává, zda předložené žádosti posoudí vždy správně. Samozřejmě i provoz této agentury stojí stát a daňové poplatníky peníze. Další náklady spojené s IP nesou všechna Ministerstva, která se IP zabývají – Ministerstvo průmyslu a obchodu, Ministerstvo financí, Ministerstvo práce a sociálních věcí, Ministerstvo životního prostředí, dále Úřad na ochranu hospodářské soutěže a další. Administrativní náklady na provoz CzechInvestu a úředníků, kteří o IP rozhodují by se daly využít v jiných sektorech a pravděpodobně efektivněji.

Dalším negativem je možnost nadhodnocení IP, kdy stát poskytuje natolik výhodné podmínky oproti okolním státům, že jeho snaha získat investory je vykoupena přílišným stlačením pozitivních efektů IP.

V neposlední řadě je třeba zvážit i vliv na životní prostředí. Investiční pobídky sice přivedou nové investory, ti ale výstavbou továren a případnými zplodinami z produkce mohou nenávratně zničit přírodu v okolí, snižovat místním občanům kvalitu jejich života znečištěním vzduchu a následné investice do nápravy mohou převýšit ostatní pozitiva.

7.1 CELKOVÝ DOPAD IP NA EKONOMIKU ČR:

Přímé zahraniční investice jednoznačně přináší pro Českou republiku výhody v podobě chybějících kapitálových zdrojů, nových metod, zkušeností, zahraničního know-how, nových výrobních technologií, vzniku nových pracovních míst a s tím spojeného snížení nezaměstnanosti na území republiky, případně i rozvoj infrastruktury a další. Výrazně tedy přispívají k ekonomickému růstu a celkovém rozvoji země.

Pokud se ale zaměřím na zhodnocení poskytování investičních pobídek při získávání nových investorů v porovnání s daty konkrétního podniku (v tomto případě s Plzeňskou

firmou Škoda Power a.s.), nejeví se poskytování IP příliš výhodným. První nesrovnalosti se projeví již při jednoduchém srovnání vložených investic a nově vzniklých pracovních míst. Podnik zatím proinvestoval získaných 406 000 000,-- Kč. Poměřím-li tuto částku s počtem nově zaměstnaných 250 zaměstnanců, dojdou k číslu 1 624 000,-- Kč. Tato částka byla investována k vytvoření 1 pracovního místa. S ohledem na tuto cifru se tedy jeví IP jako nesmyslné plýtvání.

Budu-li pokračovat s vlivem IP na snižování celkové nezaměstnanosti v regionu, ani zde bohužel nevychází IP příliš kladně. V roce 2010 bylo v Plzeňském kraji 27 670 neumístěných uchazečů o zaměstnání. Společnost přibrala 250 osob během 6 let, což činí v průměru 41 nových zaměstnanců ročně. Porovná-li tento počet s celkovým počtem neumístěných uchazečů v Plzeňském kraji během roku 2010, dostanu se v procentuálnímu vyjádření k hodnotě 1,48 %. Tato výše není zanedbatelná, přesto s ohledem na vloženou investici je poměrně nízká.

Porovná-li hodnoty Plzeňského kraje celkově, tj. proinvestovaných 16,8 miliardy Kč a vznik 4 555 nových pracovních míst, průměrná investice na 1 pracovní místo byla 3 692 307,-- Kč. Toto číslo je dokonce ještě vyšší, i zde se tedy ukazuje, že investiční pobídky jako podpora při zvyšování zaměstnanosti je zbytečně finančně nákladná.

Společnost Škoda Power a.s. také avizovala zvýšení tržeb u svých dodavatelů a subdodavatelů. Vzhledem k tomu, že informace o dodavatelích nebyly poskytnuty, nemohu vliv na jejich zvýšení posoudit. Otázkou je zda, byly dodavatelé z Plzeňského kraje a Škoda Power tak pomohla místním firmám, či šlo alespoň o tuzemské dodavatele a pomohla tak k celkovému ekonomickému růstu České republiky.

Dalším zanedbatelným projevem zvyšování výroby firem je jejich dopad na životní prostředí. Vzhledem k tomu, že společnost a její výrobní prostory sídlí přímo v centru města, přispívá tak společně s dalšími podniky ke znečišťování místního ovzduší. S tím souvisí i nárůst dopravy dovážející materiál potřebný pro výrobu, nepřímou pak i další vlivy jako zhoršování stavu komunikací po kterých jezdí těžká doprava a další.

Vliv na životní prostředí je tedy další z negativních externalit provázejících poskytnutí investiční pobídky.

Celkovým posouzením situace jsem došla k závěru, že pro podniky, které investiční pobídky obdrží, je jejich vliv (samozřejmě s ohledem na specifické postavení firmy na trhu) vysoce pozitivní.

Kladný vliv na situaci v regionu, ve kterém se firma nachází, už není tak jednoznačný. Ke slibovanému zvýšení zaměstnanosti skutečně došlo, ale navýšení počtu zaměstnanců nebylo nijak markantní.

Negativní dopad je spojený se zhoršováním životního prostředí ať už přímo při výrobě, či vyšší frekvenci nákladních automobilů zásobujících podnik.

Dalším negativním projevem IP je určitá „neférovost“ oproti ostatním podnikům, kterým se IP nepodařilo získat

8 ZÁVĚR - SHRnutí

Cílem této práce mělo být zhodnocení, zda jsou investiční pobídky pro ekonomiku České republiky výhodné či nevýhodné a zda by měly být nadále využívány.

Z hlediska společnosti, která je obdržela, jsou IP bezesporu přínosem. Konkrétní firma, o kterou jsem se zajímala ve svém průzkumu, by bez nich neměla možnost nakoupit velice drahé stroje a zařízení, které jí pomohly v jejím dalším rozvoji. Investice do vybavení se během posledních let výrazně projevila na zvýšení tržeb, přestože ještě ani nestačila vyčerpat celou první pobídku z celkových dvou získaných.

Z hlediska regionu, ve kterém se společnost, která IP obdržela, nachází, již tento přínos není tak markantní. Společnost sice zvýšila počet svých zaměstnanců a tím snížila celkovou nezaměstnanost v regionu, dosavadní navýšení je ale pouze o 250 osob. Takový počet nových pracovních míst by pravděpodobně mohl vzniknout s menšími finančními náklady, než jaké vznikly při poskytnutí IP.

V České republice již byly také zaznamenány případy, kdy byly firmám poskytnuty nákladné investiční pobídky, ale podnik nebyl schopen nebo nechtěl dodržet dohodnuté podmínky (např. Flextronics Brno, Philips v Hranicích na Moravě). Po vyčerpání všech výhod ze strany České republiky, bez ohledu na přislíbené podmínky, závod zrušil svoji výrobu a přesunul ji tam, kde by mu byly opět nabízeny další výhody..

Vzhledem ke všem těmto důvodům posuzuji investiční pobídky jako nepřiliš efektivní nástroj pro ekonomiku dané země a jejich další využívání považuji za nevhodné a zbytečně nákladné.

9 SEZNAM TABULEK, OBRÁZKŮ A GRAFŮ

- Tabulka č.1: Příliv PZI do ČR v letech 2000-2010
- Tabulka č.2: Základní informace o Plzeňském kraji a jeho obyvatelstvu
- Tabulka č.3: Podíl Plzeňského kraje na HDP ČR v %
Struktura zaměstnaných dle odvětví k 31.12.2009, porovnání hl. město
- Tabulka č.4: Praha a Plzeňský kraj celkem
- Tabulka č.5: Přislíbené IP v ČR od dubna 1998 - květen 2009
- Tabulka č.6: Vývoj nezaměstnanosti v Plzeňském kraji (2003-2010)
- Tabulka č.7: Vývoj mezd v Plzeňském kraji
- Tabulka č.8: Společnosti, které v Plzeňském kraji obdržely IP
- Tabulka č.9: Vývoj tržeb a počtu zaměstnanců ve Škodě Power
- Tabulka č.10: Přepočet výše tržeb na 1 zaměstnance

Obrázek č.1: Poloha Plzeňského kraje v ČR

Obrázek č.2: Mapa průmyslových zón Plzeňského kraje

- Graf č.1: Srovnání frekvence krajů v nabídkách investorům
Porovnání růstu tržeb a růstu počtu zaměstnanců ve Škodě Power
- Graf č.2: (rok 2005 oproti roku 2011)

10 SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK

BF	-	Brownfield projekt = využití stávajících prostor
ČR	-	Česká republika
ČNB	-	Česká národní banka
ČSÚ	-	Český statistický úřad
EUROSTAT	-	Evropský statistický úřad
EU	-	Evropská unie
IP	-	Investiční pobídky
MMF	-	Mezinárodní měnový fond
MPSV	-	Ministerstvo práce a sociálních věcí
NACE	-	Klasifikace předpisů (nahrazuje OKEČ)
OECD	-	Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj
OKEČ	-	Odvětвовá klasifikace ekonomických činností
PZI	-	Přímé zahraniční investice
USA	-	Spojené státy americké
WTO	-	Světová obchodní organizace

11 SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Literatura:

DRAHOKOUPIL, J: Analýza studií dopadu projektu Hyundai Motor Company na českou ekonomiku vypracovaných pro agenturu CzechInvest

DURČÁKOVÁ, J: Mezinárodní finance, Praha: Management Press 2000. ISBN 80-902514-3-9

KINCL, M. Investiční pobídky jako forma veřejné podpory. Praha: Nakladatelství Linde 2003. ISBN 80-86131-48-3

KLAUS, V. Co je to evropeismus. Praha: CEP 2006. ISBN 80-85547-54-X

ROHOVCOVÁ L., Mazný P., Šrámek M.: 150 let společnosti Škoda. Plzeň: Starý most s.r.o. 2009. ISBN 978-80-87338-00-1

SAMUELSON, P a NORDHAUS W.,D: Ekonomie, Praha: Nakladatelství Svoboda 1995. ISBN 80-205-0494-X

ŠKODA POWER – Historie parních turbín Škoda. Publikace vydaná k 100. výročí výroby parních turbín Škoda v roce 2004

Internetové zdroje:

<http://www.cnb.cz/>

<http://www.mpsv.cz/>

<http://www.czso.cz/>

<http://www.mvcr.cz/>

<http://www.plzensky-kraj.cz/>

<http://www.czechinvest.cz/>

<http://www.business.center.cz>

<http://www.ukr.plzen.eu>

<http://www.skodadoosan.com>

<http://www.kompass.cz>

<http://www.finance.cz/>

Česká Národní banka

Ministerstvo práce a sociálních věcí

Český statistický úřad

Sbírky zákonů ČR

informační portál Plzeňského kraje

Agentura CzechInvest

portál poradenství pro podnikatele

Útvar koncepce a rozvoje města Plzně

oficiální internetové stránky Škoda Doosan a.s.

internetový portál sloužící k registraci firem

on-line poradenství týkající se investic a financí

12 SEZNAM PŘÍLOH

Příloha A: Statistika PZI v ČR dle odvětvové struktury za 1. čtvrtletí 2009

Příloha B: Statistika PZI v ČR teritoriálního členění za 1. čtvrtletí 2009

Příloha A: Statistika PZI dle odvětvové struktury

Pro doplnění uvádím předběžné údaje o celkovém přílivu PZI do ČR za první čtvrtletí 2009 dle odvětvové struktury:

Statistika PZI dle odvětvové struktury za 1. čtvrtletí 2009						
(údaje v mil. CZK)						
Eurostat/OECD kód	OKEČ	Sektory a odvětví	Základní kapitál	Reinvestov. zisk	Ostatní kapitál	Celkem
0595	01-05	Zemědělství, lesnictví, rybolov	0,0	39,1	0,0	39,1
1495	10-14	Dobývání nerostů	35,5	-248,0	0,0	-212,5
3995	15-37	Zpracovatelský pr.	1834,6	3852,3	11001,1	16688,0
4195	40-41	Elektřina, plyn, voda	-566,9	3033,8	-734,6	1732,2
4500	45	Stavebnictví	171,5	653,4	-179,3	645,5
5295	50-52	Obchod a opravy	1655,9	4948,3	-2712,3	3891,8
5500	55	Pohostinství a ubytování	-105	207,4	92,9	195,3
6495	60-64	Doprava a telekomunikace	-5437,5	2968,5	-7175,8	-9647,5
6895	65-67	Finanční zprostředkování	6060,1	7264,2	-295,1	13029,2
7395	70-74	Nemovitosti a služby pro podniky	3643,8	5192,5	-156,2	8680,1
9995	75-99	Ostatní služby	-20,5	1021,1	-23,6	977
9999	01-99	Celkem	7271,34	28929,8	-183	36018,2

Zdroj: ČNB, 2010²⁶

Z tabulky vyplývá největší podíl PZI v oblasti finančního zprostředkování, trhu s nemovitostmi, obchodu a ve zpracovatelském průmyslu.

²⁶ Statistika PZI dle odvětvové struktury. [online]. Praha: Česká národní banka, 2009, Aktualizace 5.5.2009 [cit. 2009-5-5]. Dostupné z www: <http://www.cnb.cz/cnb/STAT.ARADY_PKG.PARAMETRY_SESTAVY/?p_sestuid=1805&p_strid=CF&p_lang>

Příloha B: Statistika PZI dle teritoriálního členění

Statistika PZI dle teritoriálního členění za 1. čtvrtletí 2009					
(údaje v mil. CZK)					
Eurostat/ OECD kód	Geografické a ekonomické zóny	Základní kapitál	Reinvestov. zisk	Ostatní kapitál	Celkem v mil. CZK
A1	CELKEM SVĚT	7 271,40	28 929,80	-183	36 018,20
E1	EVROPA	5 733,60	27 378,40	2 541,60	35 653,50
	z toho				
BE	Belgie	422,2	58,4	78,4	559,1
DK	Dánsko	64,3	298	-41,7	320,5
FI	Finsko	51,9	61,9	-23,2	90,6
FR	Francie	1 068,20	3 644,10	740,6	5 452,90
IE	Irsko	-5,7	83,6	-249,2	-171,3
IT	Itálie	30,5	173,9	161,8	366,2
LU	Lucembursko	-3 346,10	-50,3	3 730,40	334
DE	Německo	1 834,50	8 273,60	9 894,40	20 002,50
NL	Nizozemí	-3 091,20	6 338,40	-3 455,90	-208,7
PT	Portugalsko	0	-9,1	236	226,9
AT	Rakousko	4 165,40	2 984,80	-178,1	6 972,10
GR	Řecko	0,8	-2,5	24,1	22,4
ES	Španělsko	860,7	-244,6	58,6	674,6
SE	Švédsko	1 881,50	854	76,6	2 812,10
GB	Velká Británie	296,6	443,2	-3 400,50	-2 660,70
CY	Kypr	-260,1	1 214,90	-42,7	912,1
EE	Estonsko	0	0	0,9	0,9
LT	Litva	0	-29	11	-18
LV	Lotyšsko	0	0	4,8	4,8
HU	Maďarsko	34,3	65,4	-570,5	-470,7
MT	Malta	444,9	17,6	-1 036,70	-574,2
PL	Polsko	119	516,2	-412,8	222,4

SI	Slovensko	0	19,1	43,8	62,9
SK	Slovensko	452,6	3 152,70	-936,7	2 668,60
BG	Bulharsko	0	0,9	0,5	1,4
RO	Rumunsko	-2,2	0,1	370,8	368,6
IS	Island	2,8	1,2	0	4
LI	Lichtenštejnsko	752,5	200,7	0	953,2
NO	Norsko	-542,2	20,3	-40,8	-562,7
CH	Švýcarsko	419,1	600	-1 296,60	-277,5
E2	OST. EVROPA	79,4	-1 309,20	-1 205,70	-2 435,50
	z toho				
AD	Andora	0	0,3	0	0,3
BY	Bělorusko	0	0,2	-12,7	-12,5
BA	Bosna a Hercegovina	0	0	26,5	26,5
GI	Gibraltar	0	-3,9	0	-3,9
GG	Guernsey	0	3,5	0	3,5
HR	Chorvatsko	0	0,1	45,6	45,6
JE	Jersey	0	1,5	0	1,5
RU	Rusko	6,5	-1 314,50	-1 474,20	-2 782,30
TR	Turecko	85,9	2,5	4,3	92,6
UA	Ukrajina	-12,9	-2,4	159,6	144,2
E4	AFRIKA	-5	-13,7	-161,3	-179,9
DZ	Alžírsko	0	0	-19,1	-19,1
EG	Egypt	0	0	-1,2	-1,2
LY	Lybie	0	0	7,1	7,1
TN	Tunisko	0	-0,1	5,5	5,4
IO	Britské indickooceánské území	0	-4,1	0	-4,1
GN	Guinea	0	6,1	0	6,1
ZA	Jižní Afrika	0	0	-3	-3
MU	Mauricius	0	0,6	0	0,6

SN	Senegal	0	0	0,4	0,4
SC	Seychely	-5	-16,2	0	-21,2
E7	AMERIKA	1 593,60	2 002,70	-526,5	3 069,80
E8	S. AMERIKA	980,6	2 021,30	-310,9	2 691,00
	z toho				
CA	Kanada	2	85,1	-31	56,1
US	Spojené státy americké	978,6	1 936,20	-279,9	2 634,90
E9	STR. AMERIKA	611	-9,7	-223,8	377,5
	z toho				
BS	Bahamy	0	0,5	0	0,5
BZ	Belize	2	-0,5	0	1,5
BM	Bermudy	0	18,6	51,3	69,8
VG	Britské Panenské ostrovy	262,4	-5,5	45,4	302,3
DM	Dominika	0	0,2	0	0,2
KY	Kajmanské ostrovy	345,9	8,8	-309,6	45
CR	Kostarika	0	-1,2	0	-1,2
MX	Mexiko	0	0	-10,9	-10,8
PA	Panama	0,8	0,2	0	1
VC	Svatý Vincenc a Grenadiny	0	-32	0	-32
F1	JIŽNÍ AMERIKA	2	-8,9	8,2	1,3
	z toho				
BR	Brazílie	2	0	20,7	22,8
EC	Ekvádor	0	0	-14,4	-14,4
CO	Kolumbie	0	0	1,9	1,9
SR	Surinam	0	-9,2	0	-9,2
F2	ASIE	-73,9	-442,7	-2 062,30	-2 578,90

F3	ZEMĚ BLÍZKÉHO A STŘ.VÝCHODU	10	0,2	17,2	27,4
	z toho				
IR	Írán	0	1	-0,2	0,8
IL	Izrael	0	1,1	-1	0,1
YE	Jemen	0	0	2,8	2,8
AE	Spoj. arabské emiráty	10	0,2	4,2	14,3
LB	Libanon	0	0	-0,7	-0,7
F6	OST.ASIJSKÉ ZEMĚ	-83,9	-443	-2 079,50	-2 606,30
	z toho				
CN	Čína	0	15,6	53,4	69
HK	Hongkong	-0,8	7,8	-9	-2
IN	Indie	0	-335,2	-53,2	-388,4
ID	Indonésie	0	-0,2	1,8	1,6
JP	Japonsko	-70,5	580	-1 254,80	-745,3
KZ	Kazachstán	0	0,3	2,2	2,5
KR	Korejská republika	-13,6	-571,3	371,4	-213,5
MY	Malajsie	0	-27,5	85,9	58,5
SG	Singapur	0	3,1	-38,4	-35,3
TW	Tchaj-wan	0	-116,1	-1 227,40	-1 343,50
VN	Vietnam	1	0,6	-6,7	-5,1
NZ	Nový Zéland	0	0	1,6	1,6
WS	Samoa	23,2	5,3	0	28,5
I5	Eurozóna (EUR-16)	2 628,50	25 716,60	9 045,60	37 390,60
J5	Mimo eurozónu (EUR-16)	4 642,90	3 213,20	-9 228,60	-1 372,40
I4	EUR-15	2 175,90	22 563,90	9 982,30	34 722,10
J4	Extra EUR-15	5 095,50	6 366,00	-10 165,30	1 296,20

I3	EUR-13	1 991,20	21 331,30	11 061,70	34 384,20
J3	Extra EUR-13	5 280,30	7 598,50	244,70	1 634,10
I2	EUR-12	1 991,20	21 312,20	11 017,90	34 321,30
J2	Extra EUR-12	5 280,30	7 617,60	200,90	1 696,90
V1	EU-27	5 021,90	27 865,30	5 084,70	37 971,90
V2	Extra EU-27	2 249,50	1 064,50	-5 267,70	-1 953,70
D3	EU-25	5 024,20	27 864,30	4 713,50	37 601,90
D5	Mimo EU-25	2 247,30	1 065,50	-4 896,50	-1 583,70
D8	Nové členské země EU 2004	790,6	4 957,00	-2 938,90	2 808,70
D2	EU-15	4 233,50	22 907,30	7 652,30	34 793,20
D4	Extra EU-15	3 037,90	6 022,50	-7 835,40	1 225,00
A8	OECD	5 701,50	29 295,50	3 193,00	38 190,00
A5	EFTA	632,2	822,3	-1 337,50	117,1
B1	NAFTA	980,6	2 021,30	-321,8	2 680,10
C4	"Offshore" finanční centra	1 385,90	208,1	-261	1 333,00

Zdroj: ČNB, 2010²⁷

Největší zastoupení PZI dle teritoriálního členění za první pol. roku 2009 pochází z Evropy (nejvíce z Rakouska) a Ameriky.

²⁷ *Statistika PZI dle teritoriálního členění.* [online]. Praha: Česká národní banka, 2009, Aktualizace 5.5.2009 [cit. 2009-6-5]. Dostupné z www: http://www.cnb.cz/cnb/STAT.ARADY_PKG.PARAMETRY_SESTAVY?p_sestuid=1805&p_strid=CF&p_lang=CShttp://www.cnb.cz/>

Abstrakt

HYPŠOVÁ, M. *Dopady investičních pobídek na ekonomiku ČR*. Bakalářská práce. Plzeň: Fakulta ekonomická ZČU v Plzni, 60s., 2011

Klíčová slova: investiční pobídky, přímé zahraniční investice, průmyslová infrastruktura, Plzeňský region, Škoda Power a.s.,

Předložená bakalářská práce je zaměřena na „*Dopady investičních pobídek na ekonomiku ČR*“. Jsou v ní vysvětleny pojmy kapitál, přímé zahraniční investice a především investiční pobídky. U investičních pobídek je vysvětlen způsob jejich získání, proces žádosti a následné čerpání. Využití investičních pobídek a jejich negativní i pozitivní vliv je aplikován na Plzeňský kraj a na konkrétní podnik Škoda Power a.s.. Jedním z hlavních úkolů této práce je zhodnocení, zda byly investiční pobídky pro Škoda Power a.s. přínosem a jakým způsobem tomuto podniku pomohly v dalším rozvoji. V závěru práce je shrnutí, zda jsou investiční pobídky pro ekonomiku celé České republiky výhodné či nevýhodné, jakým způsobem ovlivňují český trh a zda by se měly nadále využívat .

Abstract

HYPŠOVÁ, M. *Impacts of investment invitations on the Czech economy*. Bachelor thesis. Pilsen. The Faculty of Economics University of West Bohemia, 60 p., 2011

Key words: investment invitations, direct foreign investment, industrial infrastructure, The region of Pilsen, Škoda Power plc.,

The bachelor's thesis is point at "*Impacts of investment invitations on the Czech economy*". There are explained the terms like capital, direct foreign investment and especially the investment invitations. There is explained the way of receiving, using and drawing of the investment invitations. Investment invitations and their positive and negative influence were applied on the region of Pilsen and the concrete enterprise the Škoda Power plc.. One of the main targets of this work is the evaluation how the investment invitations affect the Škoda Power plc. and if it was a benefit for this company. There is a general revaluation in the end of this work, if the investment invitations are for the Czech economy advantageous or disadvantageous, the way how affect the czech market and the statement if they should be onwards used.