

Průběh obhajoby diplomové práce:

Otázky položené oponentem diplomové práce:

1. Na základě čeho jste se rozhodl řešit ve vaší práci komunikační strategii Fakulty strojí? ?
2. Spolupracoval jste během řešení této problematiky i s vedením Fakulty strojí a pokud ano, tak s kým?

Otázky položené v rámci Diskuse k diplomové práci:

1. Co je to virální marketing?
2. Zvažoval jste použití i jiných analytických metod než SWOT?
3. Co očekáváme od strategických partnerů?
4. Proč je strategie zaměřena pouze na vnějšek? Uvažoval jste i participaci absolventů?
5. Co rozumíte pod cílem vytvořit strukturu strategického plánování?
6. Z jakých zdrojů jste čerpal, použil jste jako vzor nějaké jiné strategie?
7. Je v práci něco co zaujalo doc. Vávra?
8. Jakým způsobem jste zapracoval slabé stránky ze SWOT do strategie?
9. Kolik jste měl respondentů na dotazník? Budou seznámeni s výsledky?

Členové zkušební komise:

Prof. Ing. František Freiberg, CSc.

Prof. Ing. Josef Basl, CSc.

Doc. Ing. Vladimír Duchek, Ph.D.

Ing. Petr Hořejší, Ph.D.

Ing. Alois Jankovec

Prof. Ing. Edvard Leeder, CSc.

Doc. Ing. Oldřich Vykypěl, CSc. MBA

Klasifikace: **DOBŘE**

Datum obhajoby: **18. června 2012**

.....
podpis zkoušejícího