

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2015/2016

Jméno studenta: Bc. Michaela Strádalová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Návrh marketingové komunikace vybrané akce

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou
- O) Přístup autora k řešení problematiky práce
- P) Celkový dojem z práce

1	2	3	4	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:²

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Předložená diplomová práce má za cíl navrhnout marketingový plán marketingové komunikace konkrétní události - jedná se o otevření Domu přírody Českého lesa v Klenčí pod Čerchovem. Studentka při zpracování práce spolupracovala se starostou obce a jeho podřízenými.

Autorka provedla poměrně zdařilou rešerši jak teoretických aspektů práce, tak i charakteristiky Klenčí pod Čerchovem, především z pohledu cestovního ruchu a eventů zde konaných. V některých případech je rešerše možná až příliš široká.

Autorka se nevyvarovala gramatických chyb - např. str. 101 - název kap. 7.9.3 "vyplývající", str. 11 "Keeller". Formálně i z hlediska využívaných a citovaných zdrojů není příliš co vytknout.



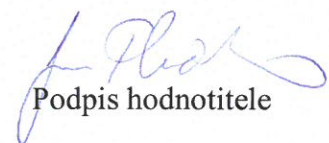
Slabší stránkou práce je nicméně metodický postup autorky a do značné míry i konkretizace návrhů. Událost, ke které se diplomová práce vztahovala, byla eventem, který umožňoval zjistit akceptaci nástrojů marketingové komunikace cílovou skupinou, ještě před konkretizací návrhu (autorka použila anketu a interview ex post - až po konání akce, což hodnotím kladně, projevilo se to nakonec i v kap. 8, kde došlo k návrhu modelové komunikace eventů v Klenčí pod Čerchovem) tak, aby mohla navrhnout spíše než široké možnosti pro "zadavatele" (starostu, městys) užší, konkrétnější a reálnější plán komunikace. Zde pravděpodobně ne zcela zafungovala vzájemná komunikace "zadavatele" a studentky (např. ohledně rozpočtu na komunikaci). Je zřetelné, že rozpočty určené na marketingovou komunikaci jsou reálně minimalistické, na druhou stranu studentka by při svých znalostech měla oceňovat i implicitní náklady typu ocenění času věnovaného stránce na Facebooku apod. Celkově to mohou být náklady ne zcela nepodstatné. Stejně tak se zdá např. náklady na rozeslání pozvánek starostům (str. 103 i dříve) ve výši 100,- Kč jako spíše podhodnocené, podobně i některé další. Celkově je práce rozsáhlejší, studentka uplatňuje získané znalosti (definice cílů dle SMART, nutnost zpracování časového harmonogramu apod.), na druhou stranu však návrhy i jejich konkretizace mohly být promyšlenější, provázanější a do jisté míry i reálnější, očekával jsem i případné návrhy v oblasti textace dokumentů, větší důraz na PR apod. Hledisko integrované komunikace všech eventů v Klenčí je spíše naznačeno (na druhou stranu nebylo v zásadách práce tematizováno). Práci navrhuji hodnotit velmi dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Předpokládám, že téma sledujete i nadále. Jak funguje Dům přírody Českého lesa aktuálně? Jak je vnímáno návštěvníky (ale i místními a zainteresovanými osobami) přemístění TIC do nových prostor?

V tab. 7 je několik položek s nulovým rozpočtem. Vyberte si jednu či dvě z nich a pokuste se ocenit práci zaměstnanců městyse na daných nástrojích, tj. kolik je to stojí času, který by jinak věnovali jiným aktivitám v rámci svého pracovního zařazení (i toto hledisko může být důležité při volbě mixu nástrojů komunikace konkrétního eventu).

V Plzni, dne 23. 5. 2016


Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

² Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

³ Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

⁴ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).