

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka představitel klerní své, její a cíle své bakalářské práce na téma Řízení vztahů se zákazníkem a jeho význam pro podnikání. Pro prezentaci využila program MS Power Point. Součástí práce bylo i odborné ištění. Byly navrženy možné směry pro zlepšení vztahů se zákazníky (marketingová). Také se věnovala problematice vníání zákazníků. Uvedla i některé návrhy opatření.

Byly položeny další otázky - otázky s odbornými předpoklady, zejména s odbornými předpoklady, zejména s odbornými předpoklady. Bylo upozorněno na možnost zvláštního experimentu vedeného v práci, diskrétně byly i další formy práce se zákazníky. Oba byly zodpovězeny správně a srozumitelně.

Členové zkušební komise:

Doc. Ing. Jiří Skalický, CSc.

Ing. Miroslav Pavlák, Ph.D.

PhDr. Čestmír Jarý

PhDr. Milan Jermář, Ph.D.

Ing. Mgr. Petra Skálová, Ph.D.

Klasifikace:

dobře

Datum obhajoby: 9. června 2016

Doc. Ing. Jiří Skalický, CSc.

podpis zkoušejícího