

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka předloží bakalářskou práci na téma "Marketingové strategie podniků". Po předložení práce by měla být provedena obhajoba práce a oponentů. Studentka by měla být schopna odpovědět na dotazy členů komise.

Členové zkušební komise:

Doc. PaedDr. Dana Egerová, Ph.D.
Ing. Miroslav Pavlák, Ph.D.
Ing. Jaroslav Svoboda
Ing. Mgr. Milan Svoboda, Ph.D.
Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D.

Klasifikace:

.....

Datum obhajoby: 7. června 2016

.....
podpis zkoušejícího