

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2015/2016

Jméno studenta: Daniela Pochylová
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Analýza konkurenčního prostředí vybrané firmy
Hodnotitel – oponent: Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA
Podnik – firma: Západočeská univerzita v Plzni

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Předložená bakalářská práce je průměrné kvality zpracování. Teoretická část neodpovídá zcela praktické části (např. typy konkurentů nejsou vůbec rozpracovány v praktické části). Nenaplněně působí rovněž kap. 4 s názvem "Marketingový mix společnosti" obsahující pouze jednu podkapitolu 4.1. Komunikační politika. Kap. 5.6 avizuje řešení "cenové politiky", zatím ovšem prezentuje pouze tvorbu ceny. Je řádně pracováno z odkazy a citacemi.



Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

1. Zkuste zhodnotit, jak se AVON resp. i Oriflame staví k moderním technologiím v marketingu a zda je tyto firmy používají jako nástroj konkurenceschopnosti?

V Plzni, dne 28.4.2016

Podpis hodnotitele

Table with 5 columns labeled I, II, III, IV, V and 15 rows for grading.

Table with criteria (A-O) for grading, including items like 'Definování cílů práce', 'Metodický postup vypracování práce', etc.

velmi dobře

Návratí klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Přehledná bakalářská práce je přiměřeně kvalitní zpracování. Teoretická část neodpovídá zcela praktické části (např. typy konkurentů nejsou vůbec rozpracovány v praktické části). Neaplikuje působi rovněž kap. 4 s názvem "Marketingový mix společnosti" obsahující pouze jednu podkapitulu 4.1. Komunitární politika. Kap. 5 je avizuje řešení "cenové politiky", zatím ovšem prezentuje pouze tvorbu ceny. Je téžné zpracováno z odkazy z citacemi.

Metodické poznámky:

¹ Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.
² Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.
³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).