



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2015/2016

Jméno studenta: Karolína Zlochová
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Marketing začínajícího internetového projektu
Hodnotitel – oponent: Mgr. Hana Ovesleová
Podnik – firma: Západočeská univerzita v Plzni

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
A)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Tématem předložené bakalářské práce je návrh marketingového plánu start-up projektu Medical Info, který autorka hodlá realizovat během roku 2016-2017. V teoretické části práce definuje základní pojmy a postupy marketingového plánu. Základní terminologie je využita správně, nicméně se již zde objevuje značné množství obecných vyjádření bez zjevně podloženého zdroje, dále relativních vyjádření bez podložených faktů (autorka zde například definuje pojem kvalitní text, aniž pro něj stanovuje jakákoli kritéria, případně uvažuje o 10% podílu jako o vysoké částce bez uvedení údajů pro opodstatněnost tvrzení apod.) a konečně i poměrně častý výskyt gramatických, lexikálních i stylistických chyb. Následuje kapitola představující zamýšlený projekt a charakteristika tématického okruhu, jenž je projektu vymezen. Při aplikaci v praktické části autorka postupuje dle plánu a osvětluje jednotlivé marketingové analýzy a strategie. Vychází zde ze znalosti cílové skupiny, kterou popsala stylem persony a o níž data získala z provedeného dotazníkového šetření. To bylo provedeno správně a pečlivě vyhodnoceno. Následný popis záměrů a cílů není tak přesvědčivý, neboť jsou zde některé části opomenuty či nedostatečně analyzovány. Navrhované záměry opět nejsou podloženy relevantními daty a není z nich ani zřejmé, jak k nim autorka došla (například finanční analýza projektu a navrhované



částky za grafické práce, nedostatečná analýza personálního zajištění projektu a z ní plynoucí nepřilíš reálné časové harmonogramy apod.) Výsledné návrhy jsou pak prezentovány spíše ve formě úvah než jako promyšlená strategie podložená důkladnou analýzou. Vzhledem k tomu, že cílem projektu je šíření osvěty, případně psychologická pomoc sloužící ke zkvalitnění života cílové skupiny uživatelů, jedná se o prakticky záslužnou činnost, kterou hodnotím pozitivně. Práci celkově hodnotím klasifikačním stupněm velmi dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

1. Z jakých údajů jste vycházela při návrhu finančního rozpočtu?
2. S jakým personálním zabezpečením v projektu počítáte v jakých fázích projektu a s výhledem k udržitelnosti projektu?
3. Jakým způsobem je možné dle vašeho názoru získat důvěru klienta a jak lze posilovat loyaltitu vůči danému produktu?

V Plzni, dne


Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).