

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2015/2016

**Jméno studenta:** Anna Mochalová  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Analýza nabídky ubytovacích služeb pro specifické segmenty zákazníků

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Petr Janeček

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadáný tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

**dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

Předložená práce se zabývá nabídkou ubytovacích služeb pro specifické zákaznické segmenty. Z úvodu plyne, že autorka má jasnou představu o důležitosti poznání zákaznických segmentů a uspokojení jejich potřeb. V teoretické části autorka krátce definuje základní pojmy jako je cestovní ruch a jeho formy a druhy. Dále se zaměřuje na služby cestovního ruchu a detailněji popisuje služby ubytovací, stravovací a lázeňské s ohledem na zaměření práce. V další části jsou uvedeny teoretické pojmy z marketingu opět se zaměřením na další postup v práci. Po obsahové stránce je teoretická část na dobré úrovni. V další části práce je popsána metodika výzkumu. Metodika je zařazena velice vhodně avšak bych očekával podrobnější popis jednotlivých kroků a rozhodnutí. Není zcela jasné, jak

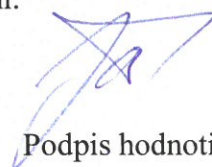
bylo k respondentům přístupováno, jakým způsobem byli respondenti oslovoováni a jakou formu měl dotazník. Vhodné by bylo uvést, zda jsou hosté ubytováni v jednom zařízení nebo ve více zařízeních, což má dále dopad na hodnocení ubytovacích služeb. Uvítal bych také vysvětlení, jak mohli respondenti odpovídat na otázky (kolik měli možností odpovědí), což má dále zásadní význam pro formulování závěrů (např. obr 13). V šetření pozitivně hodnotím některé komentáře, které jsou dobrou zpětnou vazbou pro ubytovatele. Obrázek 11 zobrazuje věkovou strukturu, ale nadpis tomu neodpovídá. Do dotazníkového šetření by bylo vhodné zařadit otázku na specifické požadavky. Na str. 46 je diskutována možnost změny ubytovacího zařízení. Důvody pro změnu nejsou zcela jasné. Je to nespokojenost nebo ochota vyzkoušet něco nového? V praktické části postrádám popis zkoumaných segmentů s jejich specifiky dle zásady 2. Ve shrnutí výsledků dochází k zobecňování výsledků na všechny návštěvníky, což není zcela žádoucí. V práci chybí návrhy na zlepšení, které by navazovaly na výsledky výzkumu. Práce nemá dobrou formální stránku. Nadpisy obrázků jsou rozděleny bezdůvodně na dva řádky (str. 9, 11). Kapitola 4 by měla začínat na nové stránce. V práci je celá řada pravopisných, stylistických chyb a překlepů (např. str. 9, 11, 16, 20, 21, 22, 33, 34,38, 39, 42, 43, 46, 47, ...) , které budí dojem, že autorka psala práci na poslední chvíli a tyto chyby ovlivňují kvalitu práce. Práce splňuje požadavky na rozsah, ale je zde znatelný nepoměr teoretické a praktické části. Bylo by vhodnější výsledky výzkumu více komentovat a dávat do vztahu k praxi. Po obsahové stránce práce přináší zajímavé informace a proto ji doporučuji k obhajobě s kvalifikačním stupněm dobře.

#### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>**

Uveďte základní charakteristiky zkoumaných segmentů zákaníků.

Navrhněte (stručně) novou službu v rámci ubytovacího zařízení , která by mohla být nabídnuta zkoumanému segmentu na základě zjištěných informací z dotazníkového šetření.

V Plzni, dne 25. 5. 2016



Podpis hodnotitele

---

#### Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

<sup>2</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>3</sup> Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>4</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz [www.fek.zcu.cz](http://www.fek.zcu.cz)). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).