

Průběh obhajoby bakalářské práce:

1. Autorská prezentace srovnání zahraničních a domácích firem, jejich síle, velikosti, konkurence, globální
2. Byly provedeny porovnání pracovního a pracovního prostředí
3. Autorská prezentace na dané téma
4. Provedla cvičení na globální úrovni

otázky:
 09. Jaká - pro podnikatele IKEA na pracovní a strukturální?
 - jaký je marketingový plán?

Členové zkušební komise:

- Doc. PaedDr. Jaroslav Dokoupil, Ph.D. *Doc. PaedDr. Jaroslav Dokoupil, Ph.D.*
- Doc. RNDr. Marie Novotná, CSc. *Marie Novotná*
- Doc. RNDr. Jiří Ježek, Ph.D. *Jiří Ježek*
- Doc. PaedDr. Alena Matušková, CSc. *Alena Matušková*
- RNDr. Jiří Preis, Ph.D. *Jiří Preis*

Klasifikace:

Datum obhajoby: 9. června 2016

Doc. PaedDr. Jaroslav Dokoupil, Ph.D.
 podpis zkoušejícího