

Protokol o hodnocení Diplomové práce

**Název práce: Vizualita v televizní reklamě se zdravotnickou
tématikou**

Práci předložila studentka: Bc. Jana Broumská

Studijní obor: Učitelství výtvarné výchovy pro SŠ a ZUŠ

Posudek vedoucího práce:

Práci hodnotil: PhDr. Jan Mašek, Ph.D.

1. Cíl práce

Cíl práce, ve které se autorka zabývala analýzou vybraných reklamních klipů se zdravotnickou tematikou, byl beze zbytku velmi pěkně naplněn. Je nutné ocenit zaujetí autorky i propracovanost analytické i pedagogické části práce.

2. Obsahové zpracování

Úvodem práce autorka stručně řešila historii reklamy, od úplných počátků před mnoha tisíci let až po současnost, což pěkně systematicky a srozumitelně vyústilo v potřebné definování základních pojmů a klasifikaci reklamních sdělení.

Vhodně si autorka si zvolila reklamní spoty na fixační krém Corega a na zubní pasty Sensodyne a Parodontax, které lze zhlédnout v českých veřejnoprávních i privátních televizních kanálech. Během analyzování se autorka setkala s komplikacemi ohledně stažení vybraných klipů z Internetu, neboť obsahovaly také rozporuplné prvky.

Celkově je obsahové zpracování je na velmi dobré úrovni a kvalita práce se odvíjí i od zájmu diplomantky, neboť té byla právě zdravotnická tematika blízká.

3. Charakteristika a hodnocení formy, technické i řemeslné složky práce

Provedení této teoretické práce z hlediska hodnocení formy, technické i řemeslné složky práce je bez výhrad.

4. Formální náležitosti

Jazykový projev a grafická úprava práce je ve svém celku bez zásadních připomínek - text je psaný zajímavě a přehledně. V textu je na str. 46 překlep ve spojení slov „Rétorické analýza“.

5. Stručný komentář hodnotitele

V diplomové práci na téma „Vizualita v reklamě se zdravotnickou tematikou“ se autorka zabývala analýzou vizuality vhodně vybraných reklamních klipů, jejichž obsah je věnován zdravotnické tematice. Celkem tři reklamní spoty byly velmi přehledně, detailně a systematicky analyzovány, včetně využití zpětných storyboardů a reflexe manipulativních prvků v kontextu audiovizuální rétoriky.

V pedagogické části byl koncipován návrh přednášky, kterou lze použít v hodinách předmětu Výchova ke zdraví. Cíl této prezentace tj. seznámit veřejnost s reklamními spoty, které jsou vhodné pro výchovu dětí a mládeže či naopak nevhodné z hlediska psychosomatického vývoje byl velmi pěkně a se zaujetím autorky naplněn.

6. Otázky a připomínky na autora práce k bližšímu vysvětlení při obhajobě

7. Navrhovaná známka

Výborně.

Datum: 17.5.2016

Podpis: PhDr. Jan Mašek, Ph.D.

