

Průběh obhajoby diplomové práce:

- 1) Prezentace práce autorkou
- 2) Čtení posudků
- 3) Reakce autorů na připomínky a otázky z posudků, diskuse -

- Charakterizujte cílovou skupinu kampaní a vysvětlete funkci jednotlivých mediálních produktů v kampani.
- Uveďte čtyř konkrétních ~~inspiračních~~ inspiračních prvků pro vaši tvorbu. Podle nichs minimu jsou ke zpracování Repitely inspirace vymerem spřítis obecne (ok. opozenta)

Uhl-Střivalkova
 Vanoxit
 Slavík
 Kozmohová
 Podlipný
 Podlipný

Klasifikace: velmi dobře
 Datum obhajoby: 29.8.2012

Západočeská univerzita v Plzni
 Fakulta pedagogická
 katedra výtvarné kultury

Střivalková

podpis zkoušejícího