

Západočeská univerzita v Plzni

Ústav umění a designu

Bakalářská práce

Prezentační web společnosti

Yana Pilipchuk

Plzeň 2012

Západočeská univerzita v Plzni

Ústav umění a designu

Oddělení designu

Studijní program Design

Studijní obor Multimediální design

Bakalářská práce

Prezentační web společnosti

Yana Pilipchuk

Vedoucí práce: Doc. MgA. Irena Jůzová

Oddělení designu

Ústav umění a designu Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2012

Prohlašuji, že jsem práci zpracovala samostatně a použila jen uvedených pramenů a literatury.

Plzeň, duben 2012

.....

podpis autora

1 Úvod	1
1.1 Téma a důvod jeho volby.....	1
1.2 Cíl práce.....	3
2 Proces Přípravy. Teoretický rámec	4
2.1 Mozaika.....	4
2.1.1 Stručná historie.....	4
2.1.2 Materiály a použití.....	5
2.2 Tvorba webu.....	6
2.2.1 Odborníci, kteří se podílejí na tvorbě webu.....	7
2.2.2 Jednotlivé kroky výstavby webu.....	8
2.2.3 Typy webových stránek.....	8
2.2.4 Struktura a navigační systém.....	9
2.2.5 Webdesign.....	10
2.2.6 Kódování stránek a programování administračního systému.....	11
3 Proces tvorby	12
3.1 Architektura webu.....	12
3.2 Navigační systém a celkový vizuální styl.....	14
3.3 Technologická specifika.....	18
4 Závěr	20
5 Seznam použitých zdrojů	22
5.1 Knižní a periodická literatura.....	22
5.2 Internetové zdroje.....	22
6 Resumé	23
7 Seznam příloh	25

1 Úvod

1.1 Téma a důvod jeho volby

Pro svou bakalářskou práci jsem si vybrala téma Prezentační web společnosti. Nebudu se tajit tím, že volba tohoto tématu je pro mne skokem do neznáma. Nikdy jsem se nesečkala ve své tvorbě s pojmem web design a neměla jsem ani ponětí o tom, jak se dělají webové stránky celkově. Tato oblast mě ale vždy zajímala. Internet je každodenní součástí mého života a je to obrovský virtuální svět, který obsahuje tisíce zajímavých a poutavých webových stránek. Některé slouží jako zdroj pro inspirace, překvapují svou grafikou nebo zajímavým řešením struktury a navigace. Zaujalo mě to a zdálo se mi, že bych taky mohla vymyslet zajímavý koncept. Navíc se ráda učím nové věci a vždy se snažím mít užitek z jakékoliv práce nebo tvorby.

Dalším důvodem volby tohoto tématu je má snaha se soustředit na projekty, které jsou nejenom esteticky působivé, ale i prakticky použitelné. Dokonce bych řekla, že jsem si téma zvolila s ohledem na budoucnost. Chtěla jsem samostatně prozkoumat tuto oblast a získat znalosti a nenahraditelné zkušenosti, které poslouží jako pevný základ pro mé budoucí uplatnění. Podle mého názoru je tvorba webových stránek pro designéra multimediální tvorby velice důležitou oblastí, kterou musí ovládat a umět aspoň do určité míry, protože se poslední dobou velice rychle rozvíjí všechno, co je spojeno s internetem a virtualitou, a my jsme obor, který naprosto musí jít s dobou. Navíc ateliér multimédií se věnuje širokému spektru moderní tvorby a je otevřen všemu, co v dnešní době nabízí nové způsoby sebevyjádření a seberealizace.

Výběr tématu bakalářské práce je ale jen první etapa. V mém případě by nestačilo vybrat jen téma, které zní jako prezentační web. Musela jsem si taky vybrat firmu nebo společnost, pro kterou budu ten web vytvářet. Předem mnou stála otázka: zvolit si pro svůj projekt nějakou existující společnost a poskytnout svou tvorbu pro realizaci web designu a navržení celkového konceptu, nebo začít úplně od nuly a rozpracovat webové stránky pro společnost, která ve skutečnosti neexistuje? Zvolila jsem druhou variantu, která samozřejmě byla komplikovanější, protože jsem neměla žádnou osnovu, na které bych mohla zakládat budoucí strukturu a celkovou kostru webu. Zároveň s tím ale tato možnost nabízela tvůrčí svobodu a absolutně mě

neomezovala ve výběru. Samotný výběr byl však obtížný. Měla jsem spoustu různých možností a variant. Pro mě byl důležitý fakt, aby se jednalo o nějakou sféru nebo činnost, která se týká umění. Mohla bych věnovat webové stránky malbě, grafice, fotografii nebo jedné známé osobnosti s prezentací jeho tvorby. Dlouho jsem si nemohla vybrat, pokaždé jsem chtěla něco jiného a měla jsem v tom hrozný zmatek. Proto jsem rozhodla, že je vhodné spojit ten výběr s něčím, co je pro mě důležité. Něco, co mě fascinuje, zajímá, s tím, co mě doopravdy baví, protože to budu rozebírat a analyzovat během celého roku.

Mé středoškolské vzdělání, které jsem získala v Minsku, sehrálo rozhodující roli a právě s ním jsem spojila svůj výběr. Mé předchozí vzdělání se zakládá na užitém umění. Zním a umím mnoho zajímavých věcí, které se týkají malování na látku. Naučili mě milovat a obdivovat všemožné ornamenty, vzory a dekorační prvky. Dekorativnost je neoddělitelnou součástí mé tvorby během posledních šesti let. Proanalyzovala jsem různé směry užitého umění a mou pozornost upoutala mozaika, která je krásným příkladem užitého a monumentálního umění. Zaujala mě svou barevností, strukturou a složitými vzory. Překvapily mě možnosti umělecké mozaiky, oblasti použití a taky role, kterou mozaika sehrála v dějinách umění různých historických období. Mozaika stojí za pozornost a hlavně zůstává velice aktuálním a populárním dekoračním prvkem i v dnešní době.

1.2 Cíl práce

Cílem mé práce bylo vytvořit atraktivní a funkční webové stránky pro studio, které nabízí tvorbu výtvarné mozaiky podle individuální zakázky klienta. Podle mého záměru by měly webové stránky upoutat zákazníka, zajímavým způsobem seznámit s činností výtvarného studia a taky ukázat možnosti a práce společnosti. Chtěla jsem vytvořit koncept, který bude určitým způsobem odlišovat mé webové stránky od mnoha dalších běžných stránek, s nimiž se setkáváme každodenně. Je to poměrně těžký úkol, protože vytvořit něco jedinečného, co ještě nikdo nedokázal vymyslet, je v dnešní době skoro nemožné. Přesto se každý umělec snaží najít svůj styl ve tvorbě a přidat něco nového v umění celkově. Podle mého názoru je webdesign také umění a pomocí webových stránek lze nejenom poskytovat informace a taky fascinovat grafikou a kreativitou, pokud se to hodí k účelům webových stránek. Nebo vytvářet přísný a minimalistický design, který nás dobře naladí a nebude odvádět pozornost od hlavní informace. Je důležité vytvořit harmonii mezi všemi prvky a přitom neztratit podstatu a smysl.

Dalším cílem mé bakalářské práce bylo sjednotit dvě zcela různé sféry mých zájmů, a vytvořit produkt, který bude zahrnovat znalosti a dovednosti, jež jsem získala během posledních let studia na UUD v Plzni a taky v na střední škole v Minsku. Z jedné strany je web produkt multimedialní tvorby. Z druhé strany je náplň mého webu těsně spojena s tím, co sama mám velice ráda. Chtěla jsem využít výjimečnou příležitost nejenom k tomu, abych se naučila technické věci, ale taky k tomu, abych se dozvěděla hodně zajímavostí o mozaice a o historii jednoho z mnoha druhů užitého umění.

2 Proces Přípravy. Teoretický rámec

Z tohoto důvodu začala má práce ve dvou rovnoběžných směrech. Bylo pro mne stejně důležité dozvědět se co nejvíc o mozaice, protože tuto informaci bude obsahovat web a taky pochopit princip tvorby webových stránek, rozebrat jednotlivé kroky a ujasnit si, co všechno patří do pojmu web design.

Prvním a snad základním krokem v procesu přípravy k jakékoliv práci je zkoumání všemožných dostupných informací, které se týkají potřebných témat. Není možné stavět dům bez pevného základu, proto jsem tomu věnovala velkou pozornost. Prozkoumala jsem dostatečné množství teoretické látky ohledně obou témat a chtěla bych dále uvést základní informace, které jsou důležité z hlediska pochopení práce, již jsem odvedla. Začít bych chtěla mozaikou: uvést něco o historii mozaiky a o tom, jak se rozvíjela a jak se používá v dnešní době.

2.1 Mozaika

2.1.1 Stručná historie

Mozaika (opus musivum) je užitě a monumentální umění různých směrů, které se definuje jako plošná výzdoba, ornamentální nebo figurální, sestavená z drobných kostek, hranolků nebo kolíčků, kamenných, později skleněných, upevňovaných do měkké omítky nebo tmelu.¹ Své počátky má mozaika na Východě. Drobnou mozaikou byly zdobeny dámské krabičky na šperky. Starověcí Řekové a pak Římané toto umění převzali a rozvinuli a dosáhli v něm vysoké úrovně. Na začátku pro mozaiku používali barevné oblézky (kamínky). Ukládali podobné vzory pouze na podlaze. Později starověcí Římané začali používat drahokamy a polodrahokamy a taky smalt (sklo zpracované zvláštním způsobem). Kameny a sklo začali řezat na drobné kostičky zvané tesserae, které do sebe lépe zapadaly a umožňovaly tvořit jemnější vzory. Na zdech domu a veřejných stavbách se objevovaly nejenom hodnotné ornamentální

¹ Dostupné z: <<http://ru.wikipedia.org/wiki/Мозаика>> [27. 04. 2012]. Přeložila Yana Pilipchuk

kompozice, ale i skutečné obrazy. Jako příklad velkolepé práce starověkých mistrů slouží mozaiky se zobrazením Pompejí, Bitvy u Issu².

Vrcholného rozkvětu dosáhla mozaika v době Byzantské říše. Byzantští mistři dosáhli neuvěřitelné dokonalosti a jejich mozaiky vypadají velmi živě kvůli použití pŕltónů. Mezi nejlepší příklady této doby patří mozaiky v Ravenně.

Ve středověku se mozaika používala zejména v církevní architektuře. Velice rozšířené bylo její použití při ozdobě minaretů a muslimských mešit. A taky v sídlech panovníků na Východě. Například Palác Šekinských chánů je význačnou architektonickou památkou Ázerbájdžánu.³

V Rusku začaly být mozaiky z přírodního kamene tvořeny v desátém století po přijetí křesťanství, ale k rozsáhlému použití nedošlo kvůli nedostatku nutných surovin. Pouze po zavedení výroby skleněného smaltu v Kyjevě v pravoslavných chrámech se objevují panó z mozaiky. Chrám svaté Sofie se stal prvním ruským chrámem, který byl vyzdoben mozaikou.

2.1.2 Materiály a použití

Jako materiál se v mozaice používají tradičně smalt, sklo, přírodní kamen a taky keramika a kov. Klasické provedení mozaiky ze smaltu jako dřív zůstává nejvybranější variantou vytvoření dekoračních panó. Kámen se používá hlavně pro podlahové zobrazení. Kov dodává interiéru futuristický nádech. Skleněná a keramická mozaika jsou nejpopulárnější zpracovávané materiály. Tato výjimečnost je dána v první řadě jejich technickými vlastnostmi. Kvůli odolnosti proti vlhkosti lze takovou mozaiku použít v koupelnových interiérech, v bazénech, fontánách a pro umělé rybníky a vodopády. A kromě toho je skleněná a keramická mozaika dostupná a různorodá, nabízí umělecký potenciál a možnost improvizace. Celkově je oblast použití mozaiky velice široká. Muže být součástí interiéru, kde se používá jako dekorační prvek na stropě, zdech a podlaze anebo v exteriéru, kde slouží jako materiál pro obklad fasád a dekoraci okenních otvorů, dveří a vlysu. Taky slouží k dekoraci malých forem jako například stolky, zrcadla, židle, vázy atd.

² Dostupné z: < http://cs.wikipedia.org/wiki/Bitva_u_Issu > [27. 04. 2012]

³ Dostupné z: < http://en.wikipedia.org/wiki/Palace_of_Shaki_Khans > [27. 04. 2012]

Skleněné směsi a keramika pomáhají realizovat libovolný umělecký nápad. Kromě materiálu, který slouží k pokrytí ploch, je mozaika taky prostředkem užitého umění. Její umělecké možnosti jsou nekonečné a neomezené od jednoduchého obrázku (vzoru, ornamentu nebo samostatného prvku, který slouží v interiéru jako akcent) do složité kompozice a výtvarného díla. V dnešní době je paleta barev natolik rozsáhlá (velká), že dovoluje realizovat libovolné barevné řešení a dosáhnout neuvěřitelné malebnosti. Dílky mozaiky mohou být různě tvarované a mít nepravidelný tvar, ale nejvíce rozšířený je čtvercový. Dílky pravidelného tvaru se lehce komponují a lze z nich snáze poskládat například ornament. Mozaika, která tvoří pomocí dílků nepravidelné formy, je vždy jedinečná práce, protože přesně zopakovat mozaiku a udělat kopii takto složitého tvaru téměř není možné.

Pro zhotovení mozaiky se používají dvě základní metody – přímá a nepřímá (reverzní). Při přímé metodě se mozaikové dílky lepí přímo na připravený povrch lícem vzhůru tak, že je okamžitě vidět konečný vzhled. Je to snazší metoda, protože umožňuje větší kontrolu tvorby vzoru a současně dává prostor spontánním nápadům. Výsledný povrch je poněkud nerovný, a dílky proto odrážejí světlo různým způsobem. Tento efekt je vhodný pro dekorativní účely. Při nepřímé metodě jsou dílky dočasně nalepeny lepidlem na bázi vody lícem dolů na balicí papír. Jakmile je vzor kompletní, mozaika se vtiskne na určené místo opatřené vrstvou lepicí hmoty. Po uschnutí se papír na mozaice navlhčí a odstraní. Tato metoda je ideální pro povrchy, které mají být rovné.⁴

2.2 Tvorba webu

V této části práce bych chtěla shrnout informace o problematice tvorby webových stránek a stručně se zmínit o tom, co to jsou webové stránky, které typy webu existují a jaké jsou jednotlivé kroky, jež vedou k vytvoření webu. Nebudu se věnovat zdrojovému kódu HTML, ale hlavně funkčnímu a výtvarnému řešení webu. Nejprve definujeme pojem website.

Website je sada sestávající se z několika desítek, stovek nebo dokonce tisícovek webových stránek (HTML- nebo XML- dokumentů) spojených tématem, celkovým

⁴ Hepburnová, A. *Mozaiky pro šikovné ruce*. Str. 19.

vizuálním stylem, vzájemnými hypertextovými odkazy a zpravidla blízkým rozmístěním, v internetovém měřítku. Obvykle jsou uloženy na jednom nebo více webových serverech a jsou dostupné přes internet.⁵

2.2.1 Odborníci, kteří se podílejí na tvorbě webu

Není možné jednoznačně odpovědět na otázku, kolik specialistů je třeba pro tvorbu kompletního webu, přesto však obvykle na tvorbě webu pracuje celá skupina lidí, z nichž každý hraje důležitou roli a je zodpovědný za určitý krok tvorby. Zásadní osobností jakéhokoliv projektu je manažer, který vede jednání se zákazníkem, zjišťuje osobitosti podnikání, formuluje požadavky na stránky a nabízí vhodné řešení. Taky kontroluje proces, testuje a odevzdává hotový produkt zákazníkovi.

Webdesignér je specialista v oblasti tvorby webu a designu. Jeho práce zahrnuje nejenom návrh celkového vizuálního stylu a vytváření estetického vzhledu, ale taky technické řešení a funkčnost webových stránek. Pro svou práci používá grafické nástroj a editory.

Specialista v oblasti Flash animace se zapojuje se do práce v případě, že webové stránky budou obsahovat animované prvky, které se vytvářejí v programu Flash. Obvykle pracuje spolu s webdesignérem.

HTML kodér je specialista, který pomocí zdrojového HTML kódu tvoří nakreslené makety stránek čitelné ve všech známých a populárních prohlížečích.

Web programátor je specialista, který provádí programování webových stránek. Realizuje nápady webdesignéra a zákazníka. Provádí vložení informací na webu a taky testování funkčnosti.

Pro úspěšné fungování webových stránek je nutný SEO-specialista, který provádí vložení webové stránky do vyhledávačů. SEO-specialista provádí analýzu vyhledávaných dotazů, registruje zdrojové kódy ve vyhledávacích systémech a katalozích.⁶

⁵ Кирсанов, Д. *Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова*. Стр. 184. Přeložila Yana Pilipchuk

⁶ Dostupné z: <<http://ddlab.ru/statiy/vse-o-saitah/skolko-chelovek-nuzhno-dlya-sozdaniya-saita>> [27. 04. 2012]. Přeložila Yana Pilipchuk

2.2.2 Jednotlivé kroky výstavby webu

Web nebo jakýkoliv jiný projekt prochází určitými etapami tvorby. Pro začátek je nutné si udělat představu o budoucím webu. Stanovit konkrétní cíle a priority. Ujasnit si na jakou cílovou skupinu budou stránky zaměřené. A taky sestavit technické zadání.

Následujícími kroky při tvorbě webu jsou:

Příprava, upravení a třídění informací

Rozpracování webdesignu

HTML kódování

Programování

Náplň webu

Testování

Podpora webu

2.2.3 Typy webových stránek

Zásadní otázkou, která se řeší v průběhu první etapy, je rozhodnutí, který typ webu je nutné vytvořit. Je poměrně obtížné klasifikovat všechny weby podle typu, ale existuje řada parametrů, podle kterých lze klasifikovat webové stránky do kategorií. Jednak jsou weby komerční a nekomerční. Zadruhé se rozdělují podle způsobu vytváření, velikosti uživatelské skupiny, vizuálního stylu a nakonec podle druhu obsažených informací.⁷

Například komerční weby používají společnosti, které v dnešní době považují internet za vhodné prostředí pro podnikání, prodej výrobků a služeb v internetovém obchodě nebo pro reklamu. Ke komerčním webům lze zařadit webové vizitky, prezentační weby, internetové prodejny a korporáční weby.

Nekomerční web. Vytvářejí se za účelem zviditelnit se. Jsou to webové stránky různých organizací a individuální weby. V dnešní době je to velice populární typ. Vlastníkem takového webu jsou většinou jedna až dvě osoby. Jsou to fóra, blogy, informační (tematické) a zábavní weby.

⁷ Dostupné z: <<http://swsait.ru/s-chego-nachat-sozdanie-sajta/tipy-sajtov-klassifikacziya-i-vidy-sajtov.html>> [27. 04. 2012]. Přeložila Yana Pilipchuk

Poslední rozdělení je podle funkčnosti a vizuálního stylu: statické, dynamické a Flash weby.

Webové stránky, které jsou statické podle funkčnosti, jsou zpravidla určeny jenom k prohlížení. Informace na statických stránkách nemůžou být změněny nebo doplněny. Pro aktualizace informací je nutné změnit HTML-kód stránek, což je těžký úkol pro člověka, který neumí programovací jazyky. Jestli webové stránky budou obsahovat informace, které se často mění, je vhodné zvolit vytváření dynamických stránek.

Kromě toho webové stránky můžou být statické a dynamické podle vizuálního stylu a způsobu zobrazování v internetovém prohlížeči.

Statické stránky vždy vypadají stejně bez ohledu na činnost uživatele. Dynamické stránky můžou reagovat na činnost uživatele a měnit se určitým způsobem. Příkladem dynamického webu může být web vytvořený v programu Macromedia Flash. Tento program je používán při tvorbě různorodých animací, Flashových her, znělek a dynamických prvků webu.

2.2.4 Struktura a navigační systém

Dalším krokem, který vede k vytvoření webu, je promyšlení navigačního systému a struktury (informační architektury). Cílem informační architektury je uspořádat a zorganizovat informace webu tak, aby mohly být využity uživatelem co nejefektivněji. Klíčem k úspěšné organizaci informací je vytvoření vhodných kategorií, podkategorií atd., do kterých bude možné promyšleně, logicky a organizovaně celý obsah webu beze zbytku vložit. Seznam jednotlivých kroků vytvoření funkční struktury informací by pak mohl vypadat takto:

- Sbírání informací, analýza potřeb uživatele a návrh obsahu webu.

- Rozložení informací určených pro web do logických menších bloků.

- Seskupení tematicky podobných bloků do skupin (kategorií).

- Stanovení hierarchie důležitosti mezi jednotlivými bloky (skupinami).

- Propojení bloků (skupin) prostřednictvím vztahů odpovídajících této hierarchii a vytvoření informační struktury.

Webové informace bývají nejčastěji propojeny vzájemnými vztahy tak, že vytvářejí tři možné základní informační struktury. Jsou to:

Posloupnost

Hierarchie

Pavučina

Při tvorbě a uspořádávání informací je důležité pamatovat si základní pravidla:

Textová informace na jedné webové stránce by neměla být příliš dlouhá

Rozlišení pro čtení musí být dostatečné.

Hierarchie informací nesmí být příliš hluboká.

Nesmí být příliš mnoho existujících kategorií (skupin).

Uspořádání informací by mělo vycházet vstříc potřebám uživatele.

Po vybudování informační struktury přichází na řadu navržení způsobu navigace. První funkcí navigace je umožnit uživateli přemístit se na webu za určitým cílem z místa na místo. Umožňuje taky zjistit, kde se právě jako uživatelé nacházíme. Uvědomit si všechny směry, kudy a kam můžeme jít. Pochopit, co je na webu za informace. Tohle všechno je základ snadné použitelnosti webu.⁸

2.2.5 Webdesign

Před začátkem vytváření grafického návrhu je nutné řešit jednu zásadní technickou otázku: pro monitory jaké velikosti budou rozpracované webové stránky? Je těžké najít kompromis a navrhnout grafiku, která bude stejně dobře vypadat na monitorech jakékoliv velikosti, ale jako základ je třeba vybrat velikost nejvíce použitelných monitorů. Mezi českými internetovými uživateli jsou v současnosti nejrozšířenější 15palcové a 17palcové monitory, přičemž 17palcové monitory jsou v převaze. Nejvhodnější a nejběžnější rozlišení pro monitory této velikosti je 1024 x 768. 17palcové monitory často velmi dobře zvládají i lepší rozlišení 1280 x 1024. Toto rozlišení je však doporučováno pro 19 palcové a 21 palcové monitory.⁹

⁸ Hanzlíková, J. *Webdesign pro úplné začátečníky*. Str. 19, 22, 27, 28.

⁹ Tamtéž. Str. 48.

Po vyřešení všech technických záležitosti přichází fáze návržení samotného vizuálního stylu. Jelikož web je tvář společnosti, design musí být rozpracován s ohledem na firemní styl a přání zákazníka. Měl by přiměřeně odrážet charakter činnosti společnosti, organicky ladit s informačním naplněním, strukturou a navigačním systémem. Při tvorbě grafiky musí designér pamatovat to, že celkový design by se měl podřizovat jednotnému cílu a koncepci. Je vhodné začít od úvodní stránky a věnovat jí větší pozornost, protože právě na ní leží zodpovědnost za prezentaci celého webu.

Hlavní stránka vyjadřuje základní myšlenku a předurčení a má za úkol upoutat a naladit návštěvníka. Dojem z webu, stejně tak jako z identity firmy nebo jednotlivce, nejprve posuzujeme vizuálně. Většina lidí hodnotí web při prvním příchodu na něj pomocí prvního dojmu, tedy alespoň povědomě. Pokud se zdá, že design vytvořil za pět minut nějaký amatér, uživatel bude zpochybňovat profesionalitu a důvěryhodnost společnosti nebo jednotlivce, a velmi pravděpodobně web opustí.¹⁰

V první fázi designér navrhuje grafickou maketu úvodní stránky. Poté grafický návrh se ukazuje zákazníkovi, zanášejí se všechny nutné změny a úpravy. Po schválení celkového konceptu designér pokračuje v rozpracování dalších stránek na základě úvodní. Vnitřní stránky webu jsou zpravidla logickým prodloužením stránky úvodní. Mají podobné grafické a barevné řešení a podřizují se stejnému konceptu. Hlavní cíl vnitřních stránek webu je poskytnout potřebnou informaci v textové nebo grafické podobě, proto design vnitřních stránek by měl být lakoničtější. Doplňkové dekorační detaily nesmějí odvádět pozornost. Jakmile je webdesign rozpracován a schválen zákazníkem, je možné začít následující fázi, a to je kódování stránek webu.

2.2.6 Kódování stránek a programování administračního systému

Kódování šablony webových stránek je činnost, při které se z grafického návrhu vytvářejí jednotlivé HTML-soubory pro všechny sekce webu a naplňují se obsahem (texty, obrázky, apod.).

Současně s kódováním webových stránek probíhá proces programování administračního systému – vnitřní části webu, která umožňuje ovládání webu. Přes

¹⁰ Eccher, C. *Profesionální webdesign. Techniky a vzorová řešení v CSS a XHTML*. Str. 18.

administrativní systém se provádí aktualizace webu, vložení textů, obrázků, vytváření nových stránek, probíhá taky kontrola statistiky prohlídek atd.

3 Proces tvorby

Když jsem prozkoumala v dostatečné míře teoretický materiál a udělala jsem si představu o tom, jak je nutné postupovat v procesu tvorby webových stránek a od čeho je nutné začít, přistoupila jsem ke hledání analogií. Začala jsem prozkoumávat webové stránky již existujících firem a studií a podrobně rozebírat to, jaké výrobky poskytují a co si může zákazník na jejich stránkách objednat. Snažila jsem se je porovnávat, oceňovat kladné a záporné stránky a hlavně analyzovat strukturu a hodnotit grafické řešení. Našla jsem mnoho různých příkladů. Některé firmy měly velice příjemný design stránek, ale neměly uspořádanou strukturu. Nebo naopak na stránkách byl kladen důraz na informační část a přitom grafické zpracování bylo velice jednoduché bez vkusu. Proto jsem si ujasnila, že je velice důležité najít harmonii a vhodný kompromis, aby stránky zahrnovaly oba dva prvky a celkově byly v souladu.

3.1 Architektura webu

V dané fázi už jsem si už uměla dobře představit, jaký má být můj budoucí web a jaký smysl chci do něho vložit. Proto, aby studio mozaiky konečně získalo tvář, jsem se rozhodla ho na této etapě pojmenovat. Byl to dlouhý proces. Chtěla jsem vymyslet něco výrazného a zapamatovatelného. Probírala jsem zvláštní názvy mozaik a různá specifická slova. Nakonec se jako nejlepší ukázal jednoduchý pracovní název: studio výtvarné mozaiky Art-Mosaic. Je to slovní spojení, které okamžitě nabízí představu toho, čím se zabývá společnost a v jaké se pohybuje oblasti. Poté, co jsem vybrala název, jsem začala hledat konkrétní informace, podle kterých bych mohla navrhnout obsah, vytvořit logické bloky a seskupit podobné bloky do jednotlivých kategorií. Tehdy už jsem věděla o mozaice dost, abych mohla rozpracovat strukturu a informační hierarchii. Rozepsala jsem si detailně všechno, co by měly webové stránky obsahovat, a všechno, co bylo nutné k tomu, abych poskytla přes web co nejúplnější informace o studiu. Dále jsem seřadila informace podle skupin a pokusila jsem se stanovit

hierarchii důležitostí mezi jednotlivými skupinami. Jedno z pravidel snadné použitelnosti je to, že webových sekcí by mělo být co nejmíň, aby se návštěvník mohl snadno orientovat na webu. Po dostatečně dlouhé analýze jsem vytvořila pět základních sekcí:

Informace o studiu

Produkty

Fotogalerie

Aktuální informace (Aktuality)

Kontakt

Informace o studiu přináší úvodní text. Zde se návštěvník může seznámit se základními informacemi o studiu, dozvědět se, jaké možnosti má společnost, jak dlouho je na trhu a jaké má úspěchy. V tomto bloku jsem taky chtěla seznámit návštěvníka s krátkou historií mozaiky, popsat základní druhy a kde se jednotlivé druhy nejčastěji používají. Rozepsat neomezené možnosti mozaiky a výtvarný potenciál.

Produkty je sekce, která představuje druhy mozaik, se kterými pracuje společnost, předvádí odkazy na jednotlivé výrobce, ukazuje příklady kolekcí a názorně ukazuje právě tu mozaiku, kterou lze objednat ve studiu. Všimla jsem si, že společnosti jako moje studio většinou pracují jenom s jedním druhem mozaiky. Například jenom se smalty nebo kamenem. Já jsem chtěla poskytnout klientům co nejvíce druhů a nabídnout tvorbu mozaik ze všech možných materiálů.

Fotogalerie obsahuje příklady mozaik, které vytvořilo studio Art-Mosaic, a taky příklady celkově, aby tak bylo možné ukázat co nejširší oblast použití a nabídnout možnost výběru z toho, co zákazníka nejvíce zaujalo. Zákazník si může vybrat z již existujících vzorů a ornamentů, nebo jen se nadchnout a udělat si představu o tom, jakou mozaiku by chtěl mít nebo na jakémkoliv jiném místě, vybrat si základní spektrum barev, objem a tvar.

Aktuální informace informují o posledních novinkách, nových produktech, změnách, slevách a akcích. V tomto bloku taky je rozmístěna funkce hledání konkrétních potřebných informací.

Kontakt umožňuje spojení zákazníka se společností. Zde je možné najít adresu studií a taky vyplnit kontaktní formulář, nechat vzkaz, popsat svoje požadavky, prosby a nabídky.

Nejrozsáhlejšími sekcemi jsou fotogalerie a produkty. Fotogalerie jsem rozdělila na další čtyři skupiny, z nichž každá obsahuje fotografie mozaik seřazené podle určitého typu. Jsou to interiér, koupelny a bazény, ornamenty a výtvarná panó. Určitě by bylo možné rozdělit fotogalerie na více skupin nebo je seřadit podle jiného principu, ale podle mého názoru je takovéto seskupení nejlogičtější.

Koupelny a bazény jsou prostory, ve kterých je možné použití jen voděodolné mozaiky. Ornament se odlišuje od výtvarného panó tím, že obsahuje nekonečně se opakující modul, zatím co výtvarné panó je samostatný kompozičně ohraničený obraz s výraznou dominantou nebo bez ní. Interiér obsahuje ukázky jak jednoduchého tónového řešení v obývacích pokojích, ložnicích, kuchyních a chodbách, tak i příklady umístění výtvarných mozaik v interiéru. Obrázky, které jsem použila pro prezentaci webu, jsou vypůjčeny z různých tematických webů. Snažila jsem se vyhledat a posbírat zobrazení, která budou nejvhodnějším a důstojným způsobem prezentovat mozaiku a hlavně harmonicky ladit mezi sebou.

To samé se týká sekce produkty. Jak už jsem zmiňovala, existuje přibližně pět základních typů mozaiky: skleněná (smalt je druhem skleněné mozaiky), keramická, kamenná, kovová a dřevěná. Právě podle těchto druhů jsem rozdělila skupiny v bloku produkty. Každé mozaice odpovídá řada výrobců. Nejrozšířenější mozaikou v dnešní době je mozaika skleněná a keramická. Znamená to, že tuto mozaiku bude vyrábět větší počet výrobců. Nejmíň má kovová a dřevěná. Našla jsem minimálně dvě až tři společnosti pro každý druh mozaiky. Snažila jsem se najít pro zaplnění webu existující společnosti, věrohodné informace a loga pokud to bylo možné. Protože web, který vytvářím, ve skutečnosti neexistuje, neměla jsem přístup ke kvalitním obrázkům a zobrazením mozaik určitých druhů. Ale stejně jako v případě fotogalerie jsem provedla pečlivý výběr.

3.2 Navigační systém a celkový vizuální styl

Když všechno bylo podrobně rozepsáno a byla vytvořena logicky uspořádaná struktura, přistoupila jsem k rozpracování prototypu (zjednodušeného modelu webu), na kterém bude promyšlený systém odkazů a přechodů ze stránky na stránku. Ten se nazývá navigační design. Pomocí takového modelu je možné si udělat představu o budoucím webu a navigačním systému, zatím bez ohledu na grafický design. Chtěla jsem vytvořit dynamický web s animovanými prvky. Původně jsem se rozhodla, že programování webu bude provedeno zcela v programu Macromedia Flash, který umožňuje vytváření jakékoliv grafiky a animací a přináší mnoho možností.

Po hlubším zkoumání této otázky jsem však pochopila, že tato možnost má taky řadu nevýhod, a částečně jsem ten nápad zamítla. Věděla jsem však, že si můžu nechat vytvořit kombinovaný web, který nebude zcela Flashový, ale bude obsahovat dynamické prvky a animací. Na dané etapě jsem si dala za cíl vybrat základní tvary, na jejichž základě se bude stavět web a budou vymyšleny zajímavé dynamické přechody a systém odkazů. Velikost, proporce a rozmístění prvků hrají důležitou roli v celkovém vnímání webu. Užití geometrie ve výtvarnictví se stává jedním z faktorů, jímž lze dosáhnout přesvědčivé míry výtvarné dokonalosti, odpovídající možnostem soudobé techniky a technologie. Není totiž jen formální grafickou složkou návrhu. Exaktnost podání, přesnost a jasnost tvaru hotového výrobku se stávají pro určitou oblast výroby nezbytnými znaky výtvarné dokonalosti.¹¹

Často se stává, že se prvky na stránce rozpadají, nemají jednotný celek, který by harmonicky spojoval fotografie, texty a dekorační prvky. Proto jsem si vybrala jeden jednoduchý tvar, který je základní v mozaice a výborně se hodí ke komponování webových stránek. Je to čtverec.

Výlučná povaha čtverce je charakterizována vztahy stejně dlouhých úseček. Podobná formální tvarová dokonalost jako u kruhu a jednorozměrová obrysová povaha jej zařazuje mezi tvary esteticky nejpřísnější. Dalo by se dodat, že je povahy statické. Experimentální estetika zjistila, že právě pro stejnost rozměrů se čtverec stává kladným estetickým prvkem.¹² Nejen, že mi tento tvar pomohl s uspořádáním, ale určil také

¹¹ Crhák, F., Kostka, Z. *Výtvarná geometrie*. Str. 6.

¹² Tamtéž. Str. 47.

základ celého grafického zpracování. Samozřejmě, takto přísný tvar je do určité míry omezující, ale spolu s tím dává možnost nekonečných kombinací.

Napadlo mě rozpracovat systém, podle kterého by rozmístění informace mělo vždycky zůstat v rámci jednoho velkého čtverce. Byl to těžký úkol, protože prostor je omezen a pracovní plocha je o hodně zmenšená ve srovnání s plochou monitoru. Nepochybně kladnou stránkou byl však fakt, že čtverec výborně přitahuje pozornost a vnímání klienta. Návštěvník nebude nucen hledat informace na celé ploše, jak se to často stává.

Velký čtverec, který jsem zvolila jako základ, jsem rozdělila na devět dalších stejných čtverců. Tímto způsobem se mi podařilo rozmístit pět základních bloků tak, že vytvářejí tvar kříže. Dalo by se říct, že to je první, nejvyšší úroveň v hierarchii. Dynamické přechody na další stránky byly vytvořeny pomocí pohybu menších čtverců uvnitř velkého ve čtyřech protilehlých směrech. Tři z devíti částí vždycky zůstávají na svém původním místě v závislosti od rozmístění, šest z devíti je v pohybu. Vymyslela jsem dvě varianty dynamických přechodů.

První spočívá v tom, že při kliknutí na konkrétní blok šest z devíti čtverců sjíždí na stranu a mizí za hranicemi hlavního čtverce. Přitom samotná stránka zůstává stejná a nemění se. Informační plochy podobné vrstvám se skládají jedna na druhou.

Druhá varianta je podobná, a přesto je trochu jiná. Šest z devíti čtverců se rozdělí na padesát čtyři menších čtverců, prudce se zmenšují a takovým způsobem mizejí ze stránky. Protože tři z devíti zůstávají na svém místě a v jednom z čtverců je umístěn název bloku, návštěvník vždycky ví, ve kterém z bloku se nachází. Abych ještě víc usnadnila navigační systém, rozmístila jsem dole pod velkým čtvercem navigační řádek (lištu), ve kterém se krok za krokem objevují názvy jednotlivých bloků. Díky němu je možné přemístit se úplně na začátek, nebo kamkoliv v dané posloupnosti.

Další rozpracování grafického designu vycházelo z toho, co jsem již popsala v předchozím odstavci. Elementy či stavebními bloky grafického designu jsou všechny prvky či vlastnosti, které se podílejí na konečné vizuální podobě díla. V případě webových stránek jsou to například tvary, linie, barva, textura, text a velikost prvků.

Kdybych vytvářela grafický design stránek pro již existující společnost, která má už má svoje logo a celkový firemní styl, určitě bych se snažila použít tento styl pro

vizuální řešení webu. Ale měla jsem neomezenou svobodu tvorby, a proto jsem celkový styl studia taky založila na původním základním konceptu. Proto se také v logu studia Art-Mosaic objevil čtverec.

Co se týká firemní značky, chtěla jsem se vyhnout jistému pocitu klidu a statičnosti. Mozaika se rozvíjí, stále se nachází v určitém pohybu a hledá nové způsoby uplatnění. Proto jsem se rozhodla, že by bylo dobré ukázat už v logu, že moje společnost je dynamická a flexibilní. Vytvořila jsem logo na základě několika čtverců, které se otáčejí ve směru hodinových ručiček. Na rozdíl od horizontálního směru, který vyvolává spíše statický a poklidný dojem, je diagonální směr mnohem dynamičtější a navazuje pocit intenzity, moci a síly.

Musela jsem taky zvolit jednotné barevné řešení a vybrat vhodné odstíny barev, které budou propojovat všechny stránky webu. Chtěla jsem barevným řešením vyjádřit pestrost a sytost barev v mozaice. Je těžké si vybrat, když existuje nekonečné množství barev a barevných kombinací.

Původně jsem zvolila tmavou škálu barev a vytvořila jsem fascinující úvodní stránku na základě fialových, purpurových a modrých odstínů. Ale jakmile jsem začala navrhovat další, vnitřní stránky, narazila jsem na problém, že web celkově evokuje pocit těžkosti. Je tmavý, sám o sobě velice pestrý a komplikuje práci se zobrazeními mozaiky, fotografiemi a textem. V takovém barevném řešení chyběla harmonie mezi prvky a ztrácela se hlavní a základní informace. Proto jsem po dlouhé době práce s tmavými barvami zcela zamítla původní nápad a zásadně změnila názor na to, jak by měly stránky vypadat ve finále a jaké emoce by měly evokovat.

Mým heslem pro následující práci se staly svěžest, lehkost, jednoduchost a lakoničnost. Přečetla jsem si několik článků o tom, jak působí barva na emoce člověka a jaké pocity při tom vyvolává. Porovnala jsem pocity, které evokuje tvar čtverce, a zvolila jsem pro základ teplou, jemně zelenou barvu. K tomuto odstínu jsem přidala ještě čtyři barvy chladnějších pastelových tónů, které se dobře kombinují se světlezelenou barvou, jsou si blízké, ale zároveň jsou odlišné. To jsou barvy první řady, které posloužily jako základ pro jednotlivé bloky, z nichž každý získal svůj odstín. Tímto se nejen rozšířila paleta barev, ale usnadnil se i navigační systém.

Pro doplňkovou řadu barev jsem zvolila dva béžové odstíny (světlejší a tmavší), jemně modrý, šedý a bílý. A taky jemný přechod od bílé k šedé a jemně modré. Podle mého názoru byla poslední volba správná. Výstup je velice harmonický, a především takto klidná barevnost neodvádí pozornost od podstatných informací, nenaruší vnímání obrázků, které jsou pestré samy o sobě, a stránka přitom zůstává zajímavá a atraktivní.

Následujícím důležitým prvkem vizuálního vnímání webových stránek je pestrá, půvabná a dynamická animace, kterou jsem umístila hned na začátek před vznikem na obrazovce úvodní stránky. Má za úkol upoutat návštěvníka a zaujmout ho. Je rozpracována na základě jednoduché barevné mozaikové mřížky. Detaily mozaiky se objevují postupně na monitoru po jednotlivých barvách, a vyvábí tak velkou pestrou plochu. Jakmile se plocha zcela poskládá, začíná se přibližovat a v centru se postupně prokreslují obrysy základního velkého čtverce a devíti vnitřních.

Barvy použité v animaci jsou vybrány ve shodě s barvami stránek webu. Časová délka celé animace je dostatečně krátká na to, aby návštěvníka neunavila nebo na něj nepůsobila rušivě. Proto si myslím, že bude dobře fungovat také v roli upoutávky.

Jednou z posledních fází tvorby vizuální grafiky byla vazba textů a výběr vhodných fontů, které budou dobře ladit s prostředím a hlavně se budou korektně zobrazovat ve všech běžných internetových prohlížečích.

3.3 Technologická specifika

Zásadními programy při vytváření grafiky byly Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, CorelDraw a Adobe Flash. Původní skicy jsem vytvářela na papíru, a když nápad byl zcela promyšlen, přenášela jsem je do grafických editorů a vytvářela digitální kresby, zobrazení a schémata. Pro mě osobně jsou nejvhodnějším prostorem pro zpracování nápadu programy, které pracují s křivkami. Mám s nimi větší zkušenosti a navíc tyto programy neomezují ve velikosti a všechno, co se týká animační grafiky, bylo vytvořeno v křivkách. Avšak pro proces HTML-kódování jsem musela přenést grafické prvky nebo je znovu vytvořit v rastrové (bitmapové) podobě. Pečlivě jsem provedla proces přípravy bitmapových obrázků potřebné velikosti a rozlišení.

Pro sladěnou a rychlou práci webu je nutné používat obrázky nižšího rozlišení než například u tisku. To je dáno rozlišením monitoru. Novější mají 92 dpi, zatímco starší mají rozlišení 72 dpi.¹³ Každý element a každý obrázek jsem vytvářela v potřebné velikosti a ukládala jsem jej zvlášť, abych pak mohla tento materiál předat specialistovi ve sféře kódování a programování. Webové stránky se vytvářely v programovacím jazyku PHP, animace webu v jazyku Java Script. Byli jsme ve stálém kontaktu, abych mohla kontrolovat proces a korigovat každý krok, pokud to bylo nutné, od přesného rozmístění grafických elementů k rychlosti pohybu animovaných prvků. Sladěná společná práce a stálé konzultování vedlo nakonec k výborným výsledkům. Není to jen šablona, stránky mají taky funkční administrativní systém, přes který lze například doplňovat aktuální informace.

Rozpracovali jsme webové stránky do určitého stupně, protože jsem chtěla především ukázat, jak funguje web, z čeho se skládá, jaké má možnosti atd. Mým cílem nebylo vytvářet nekonečné galerie obrázků nebo sbírat nejrůznější kolekce mozaik mnoha firem. Chci taky dodat, že jsem vytvořila názornou osnovu, kterou je možné nekonečně rozšiřovat a doplňovat, vzhledem k tomu, jak se bude rozvíjet firma. Konceptuální osnova, již jsem vymyslela, je dostatečně flexibilní a v případě potřeby vždy existuje možnost změnit strukturu nebo doplnit další sekce atd.

¹³ Hanzliková, J. *Webdesign pro úplné začátečníky*. Str. 66.

4 Závěr

Cílem mé bakalářské práce bylo rozpracovat projekt prezentačního webu pro firmu nebo společnost. Zvolila jsem variantu rozpracování webu pro společnost, která ve skutečnosti neexistuje a která neomezovala mou tvůrčí svobodu. Výběr společnosti jsem spojila se sférou užitého umění, konkrétně s mozaikou.

Zaujaly mne možnosti, které mozaika nabízí, sféry použití a její fascinující barevnost a textura. Proto jsem si vymyslela studio, které nabízí tvorbu výtvarné mozaiky podle individuální zakázky klienta. Pojmenovala jsem ho studio výtvarné mozaiky Art-Mosaic. Po předchozí teoretické přípravě a zkoumání analogií jsem začala s rozpracováním samotného projektu. Analýza potřebných informací rozšířila mé představy o tvorbě webu. Ujasnila jsem si, jaké jsou jednotlivé kroky vedoucí k vytvoření webu, co všechno zahrnuje pojem webdesign a jakou roli hraje v procesu tvorby.

První fází mé práce s webem bylo navržení celkového konceptu, stanovení cílů a priorit a rozhodnutí, jaký druh webu chci vytvořit. Následně jsem připravila potřebné informace, sjednotila je, rozdělila je do tematických skupin, navrhla jsem strukturu a navigační systém webu.

Až poté, co byla vymyšlena architektura webu a pomyšlen systém odkazů, pokračovala jsem v navržení celkového vizuálního stylu. Grafické prvky webu se - stejně jako struktura a navigační systém - podřizovaly konceptuální myšlence, kterou jsem stanovila na začátku rozpracování projektů. Tvar čtverce posloužil jako základní grafický prvek a určil celkový vizuální styl webu.

Snažila jsem se harmonicky spojit atraktivní vizuální stránku webu a jeho funkčnost. Zároveň ale jsem chtěla, aby můj web nejenom poskytoval informace, ale aby upoutal, tvořil určitý proces. Aby si návštěvník zájmem prohlížel webové stránky, rozpracovala jsem systém dynamických přechodů a poutavou animaci. Celková barevnost webu byla zvolena s ohledem na emoce, jež každá z barev evokuje.

Během tvorby jsem pochopila, že oblast tvorby webových stránek je taky druhem umění. Jako malíř realizuje svoje nápady pomocí plátna a štětce, stejně tak webdesignér ve své práci může ukázat svou kreativitu a talent.

Myslím si, že tato práce byla pro mne velice užitečná. Naučila jsem se nové věci a získala jsem nenahraditelné zkušenosti, které mi, jak doufám, pomohou v mém budoucím uplatnění.

5 Seznam použitých zdrojů

5.1 Knižní a periodická literatura:

1. Eccher, C. *Profesionální webdesign. Techniky a vzorová řešení v CSS a XHTML*. Česká republika: Computer press, 2010. ISBN 978-80-251-2677-6

2. Crhák, F., Kostka, Z. *Výtvarná geometrie*. Česká republika: Státní pedagogické nakladatelství, 1977.

3. Hanzlíková, J. *Webdesign pro úplné začátečníky*. Česká republika: Computer press, 2004. ISBN 80-251-0159-2.

4. Hepburnová, A. *Mozaiky pro šikovné ruce*. Alpress, 2005. ISBN 80-7362-123-1

5. Кирсанов, Д. *Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова*. Санкт-Петербург: Символ-Плюс, 1999. ISBN 5-93286-003-0

5.2 Internetové zdroje:

1. Dostupné z: <<http://ru.wikipedia.org/wiki/Мозаика>> [27. 04. 2012]

2. Dostupné z: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Bitva_u_Issu> [27. 04. 2012]

3. Dostupné z: <http://en.wikipedia.org/wiki/Palace_of_Shaki_Khans> [27. 04. 2012]

4. Dostupné z: <<http://ddlab.ru/statiy/vse-o-saitah/skolko-chelovek-nuzhno-dlya-sozdaniya-saita>> [27. 04. 2012]

5. Dostupné z: <<http://swsait.ru/s-chego-nachat-sozдание-sajta/typy-sajtov-klassifikacziya-i-vidy-sajtov.html>> [27. 04. 2012]

6 Resumé

Целью моей дипломной работы было разработать проект презентационного сайта для фирмы или организации. Мною был выбран вариант разработки сайта для организации, которая на самом деле не существует, что предоставило мне полную свободу творчества. Выбор организации я связала со сферой декоративно-прикладного искусства, а именно с мозаикой. Меня восхитили возможности, которыми мозаика обладает, сферы её использования и поразительное разнообразие цвета и текстур. Именно поэтому я придумала студию, которая занимается изготовлением художественной мозаики по индивидуальным заказам и дала ей название – студия художественной мозаики Art-Mosaic. После предшествующей теоретической подготовки и анализа аналогий, я приступила непосредственно к разработке своего проекта. Изучение информации по интересующим меня вопросам расширило моё представление о создании и разработке сайтов. Я уяснила каковы основные этапы разработки веб-проекта, что включает в себя понятие веб-дизайн, какую роль он играет в процессе создания сайта и много других важных моментов.

Первым этапом создания моего сайта была разработка концепции, постановка целей и задач и решение - сайт какого типа я хочу создать. Далее я подготовила всю необходимую информацию, разделила её по тематическим группам, разработала структуру и навигационную систему. Только после того, как мною была тщательно продумана архитектура сайта я приступила непосредственно к разработке дизайна. Графические элементы, равно как и структура и навигация подчинялись концептуальной идее, которая была придумана мною в начале разработки проекта. Форма квадрата послужила основополагающим графическим элементом, на которой базировалось визуальное решение всего сайта. Я старалась добиться баланса между визуальной составляющей сайта и его функциональностью. Одновременно с этим мне хотелось чтобы мой сайт не только предоставлял информацию, но и был способен увлечь посетителя. Именно поэтому я разработала систему динамичных

переходов и краткую приветственную анимацию. Цветовое решение было выбрано мною с учётом эмоций, которые вызывает каждый из оттенков.

В процессе работы я ощутила, что сфера создания сайтов по праву может считаться видом искусства. Равно как художник реализует свои идеи с помощью холста, кисти и красок, так и веб-дизайнер может отразить в своей работе талант и креативность.

Я считаю, что этот проект был для меня очень полезен. Я получила новые знания и большой опыт, который, надеюсь, поможет мне в будущей самореализации.

7 Seznam příloh:

Příloha 1

Mapa webu Art-Mosaic

Příloha 2

Logo Art-Mosaic

Příloha 3

Grafický návrh úvodní stránky

Příloha 4

Barevné řešení jednotlivých sekcí

Příloha 5

Grafické řešení jednotlivých stránek

Příloha 6

Grafické řešení jednotlivých stránek

Příloha 7

Grafické řešení jednotlivých stránek

Příloha 8

Grafické řešení jednotlivých stránek

Příloha 9

Ukázka dynamického přechodu

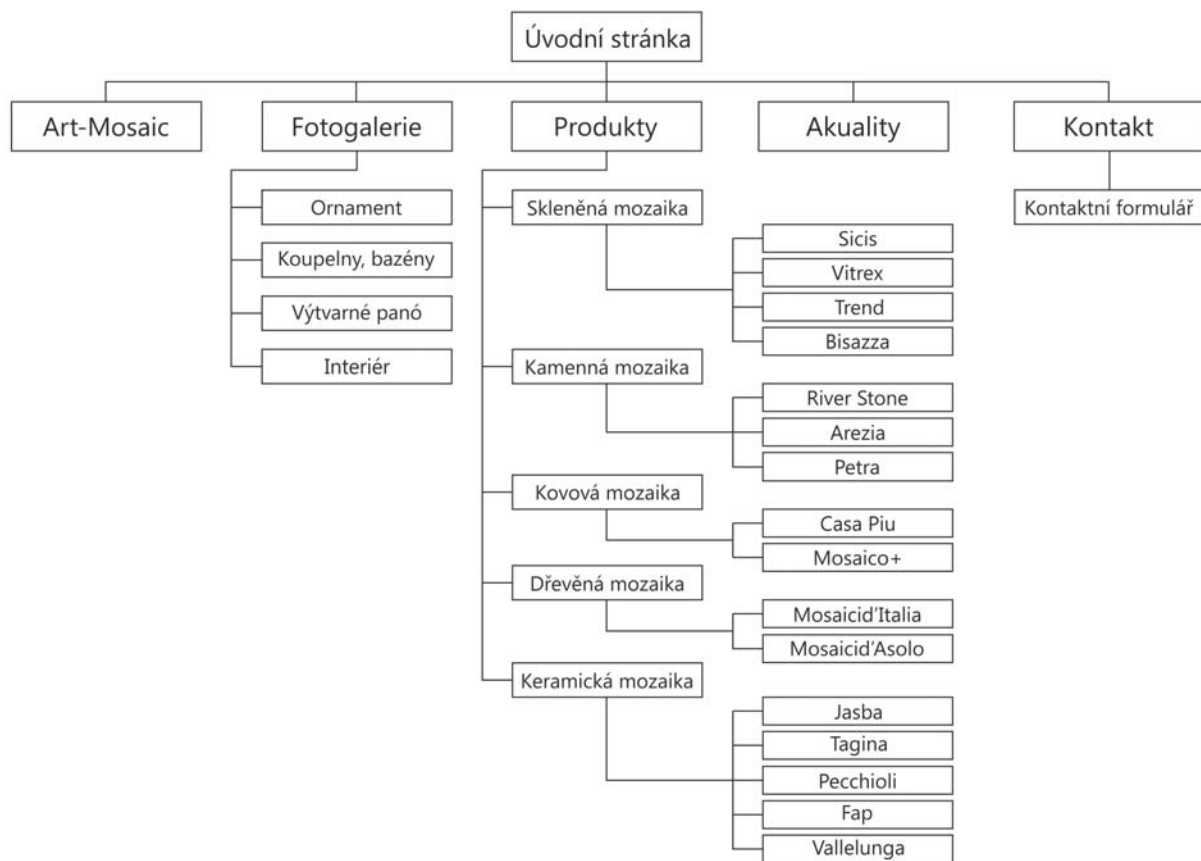
Příloha 10

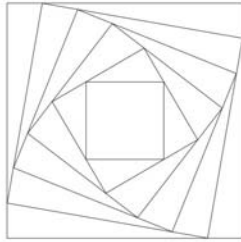
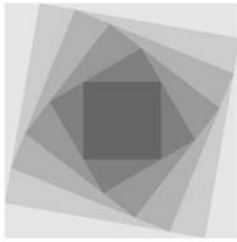
Ukázka dynamického přechodu

Příloha 11

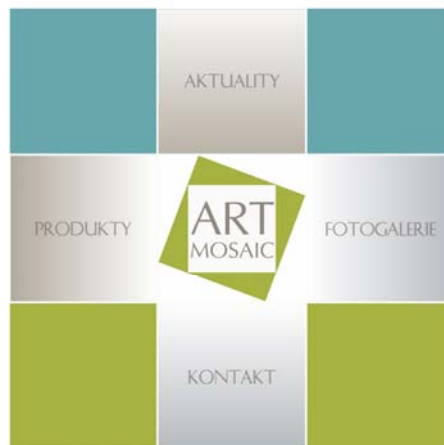
Ukázka rozfázované úvodní animace

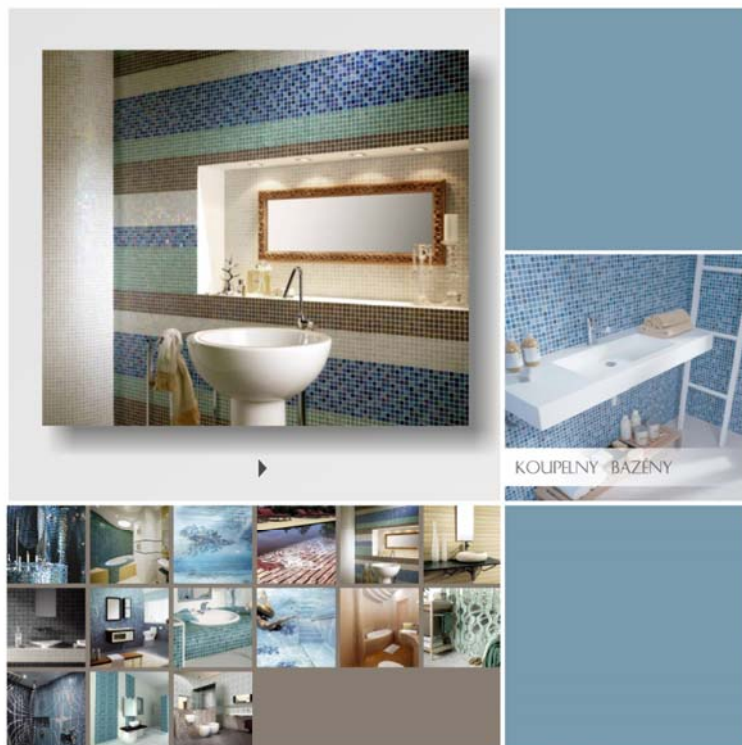
Mapa webu Art-Mosaic

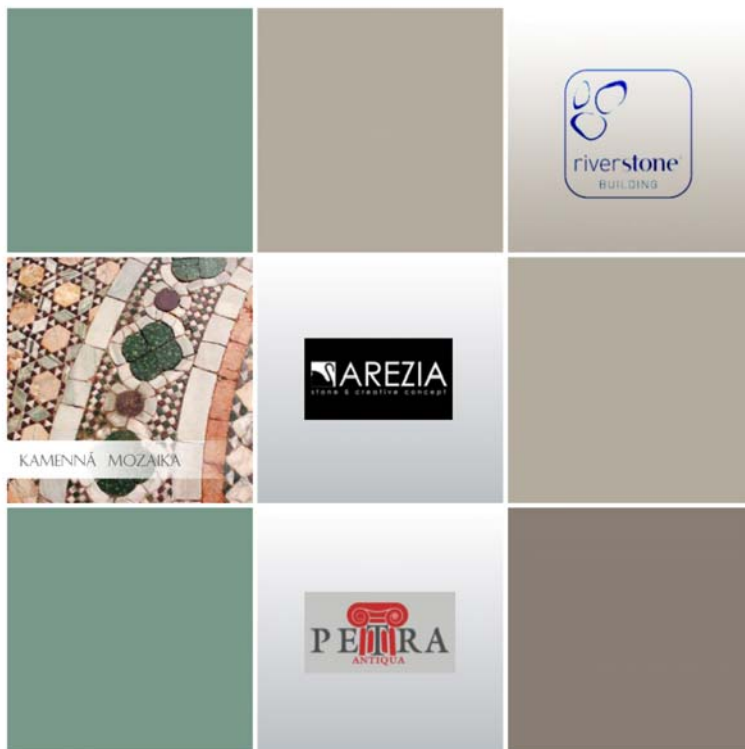














Společnost **Arezia** navrhuje a vyrábí kamennou mozaiku pro všechny typy prostředí se schopností uspokojit většinou různé požadavky trhu. Experimentování, design, výzkum, technologie a kvalita: to jsou základní hodnoty pro **Arezia**, společnost se sídlem ve Fiorano Modenese, která v průběhu posledních třiceti let významně přispěla k rozvoji odvětví kamenné mozaiky v Itálii. Ve vztahu k její obchodní aktivitě se společnost může honosit vysokou úrovní národního a mezinárodního pokrytí v kontinuálním růstu, s přítomností ve více než 60 zemích po celém světě. **Arezia** má mimořádnou schopnost inovace. Je založena na neustálém důrazu na kvalitu a neustálém experimentování, díky moderním produktivním technologiím umožňuje výrobu široké škály okamžitě rozpoznatelných výrobků z hlediska stylové identity, technologického zpracování a designového obsahu.



Kód zboží: PIU62LOG

Výrobce: Arezia
Kolekce: Langreo
mozaika kamenná
(2,5 x 2,5 cm)

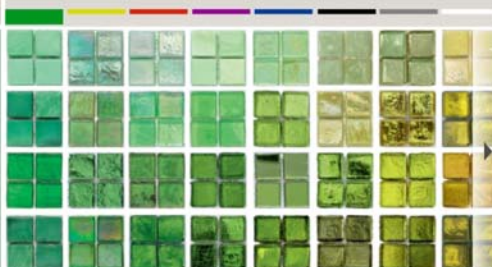
Mozaiku si můžete zakoupit
v našem e-shopu





SICIS®
THE ART FACTORY

Sicis je jednou vrcholu luxusních designérských společností v oboru a vedoucím výrobcem mozaiek jak pro interiéry, tak pro venkovní prostory. Byla založena v roce 1956 v Alte Vicenza, v jižní Itálii. Společnost se stala průkopníkem při používání moderních technologií a firmou se schopností přizpůsobovat se potřebám a požadavkům trhu. V průběhu pár let Sicis zaměřila svou strategii převážně na výrobu nejvíce kvalitních obkladů a dlažeb a rozšiřování sítě do designových center ve světě – Antverp, Chicaga, Barcelony, Berlína, Londýna, Los Angeles, Miami, Milána, Moskvy, New Yorku, Paříže, Říma či Tokya. Bisazza je členem Altaggama, společnosti vyvážející nejluxusnější Italské značky.

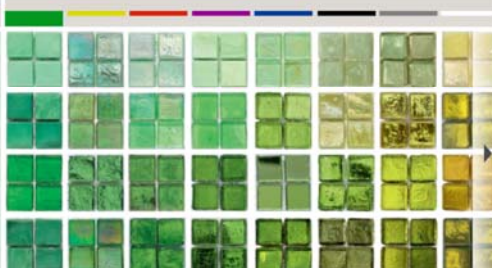


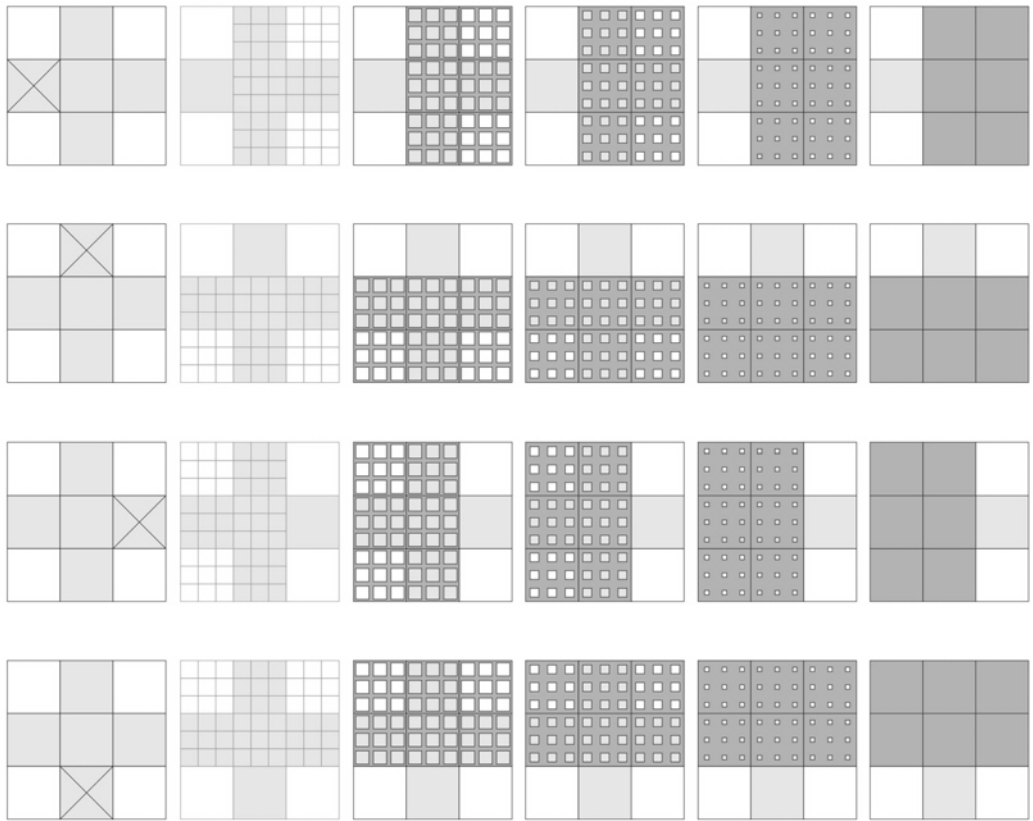
Kód zboží: M0550DOR

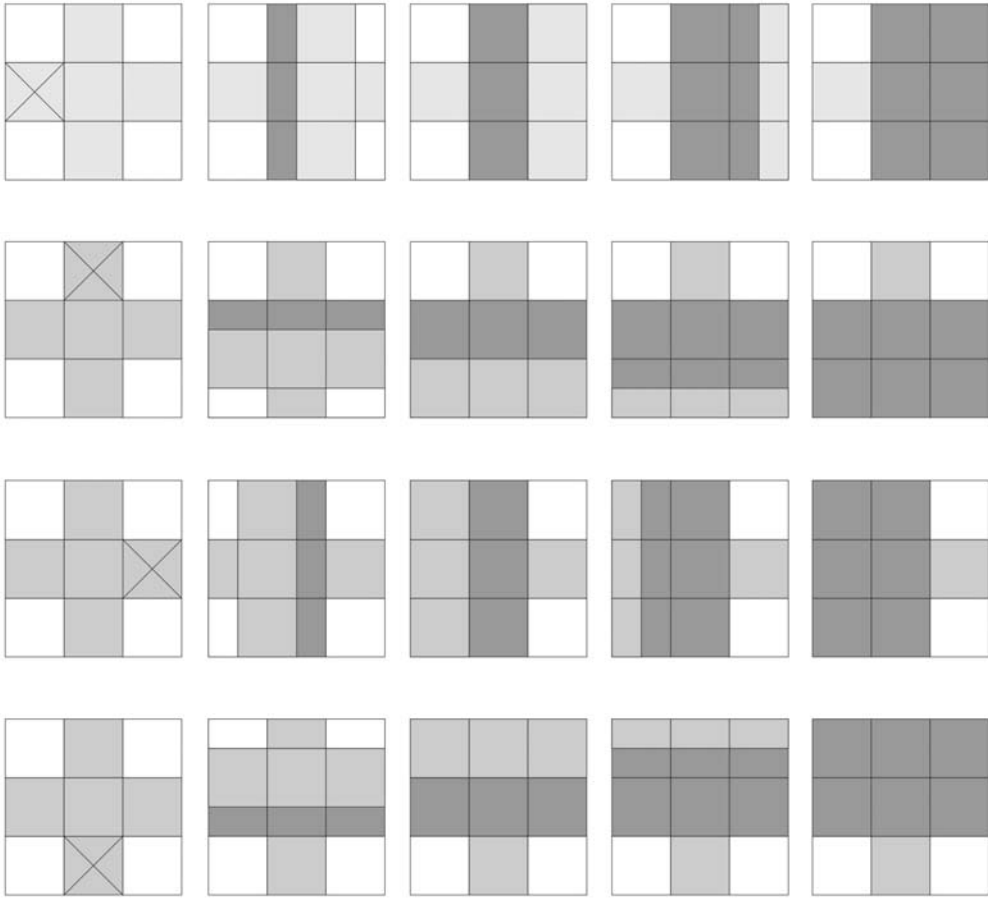
Výrobce: Sicis
Kolekce: Colibri
mozaika skleněná, zelená
(1,5 x 1,5 cm)

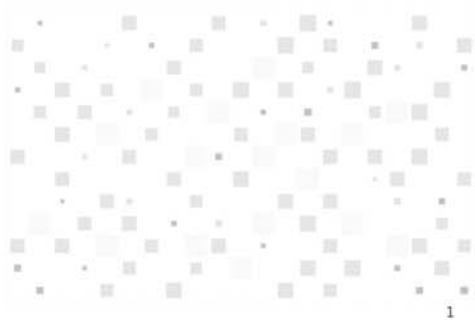
Mozáiku si můžete zakoupit
v našem e-shopu

SICIS®
THE ART FACTORY

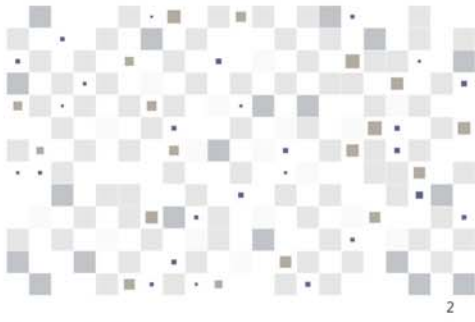




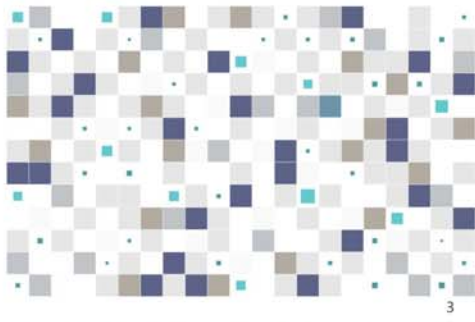




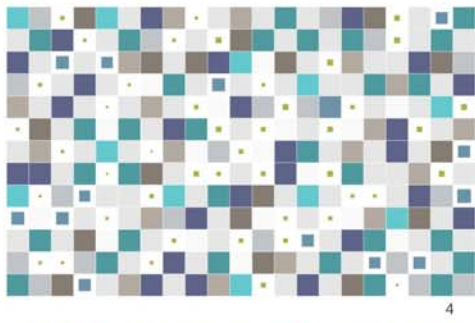
1



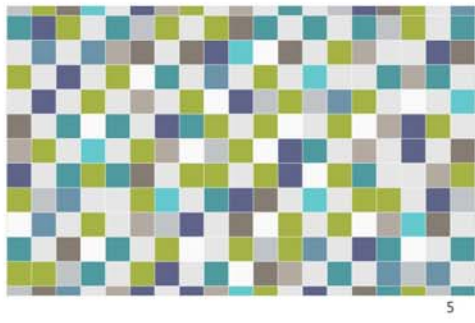
2



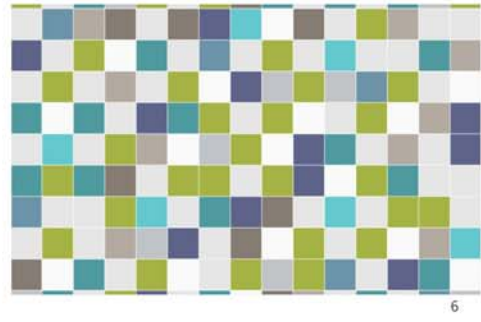
3



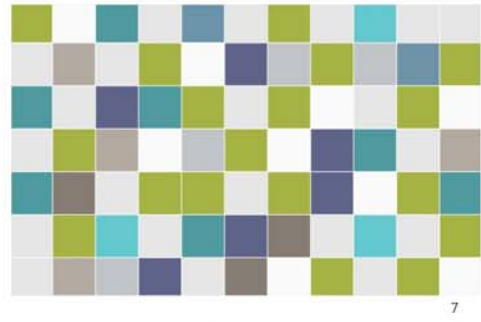
4



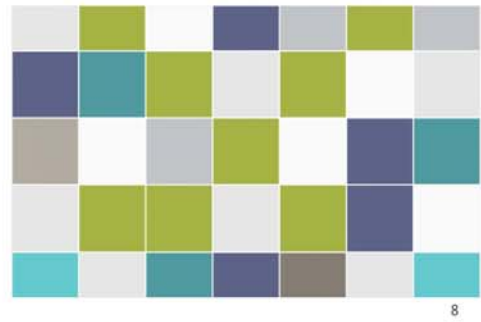
5



6



7



8



9



10