

## Oponentní posudek diplomové práce

Jméno diplomantky: Bc. Petra Štáhllová

Oponent diplomové práce: Mgr. Tomáš Matoušek  
DAIKIN INDUSTRIES CZECH REPUBLIC s.r.o.  
U Nové Hospody  
301 00 Plzeň

Název tématu: Firemní benefity a firemní kultura a jejich vliv na motivaci zaměstnanců

Téma bylo nabídnuto ke zpracování personálním oddělením firmy Daikin.

Záměrem bylo získat hodnocení stávajícího interního stavu ve společnosti, pokud jde o oblast firemní kultury a benefitů a také srovnání s podobnými společnostmi (velké průmyslové firmy).

Jedná se o humanitní téma, ke kterému je možné shromáždit značnou část informací (publikace, marketingové a firemní průzkumy). Kromě popisné části bylo nutné realizovat i praktickou část. Obě části diplomantka realizovala úspěšně. Rozsah teoretické části, která není samo o sobě tolik přínosná, je poněkud delší a řeší oblast benefitů obecně, bez přihlídnutí na typ, velikost, a zaměření firem.

Na straně 23 diplomantka na základě použitého zdroje uvádí, že k častým zaměstnaneckým benefitům patří používání služebního auta i k soukromým účelům. Výsledky samotného dotazníkového šetření to nepotvrzují.

V práci postrádám informace o aktuálních trendech v oblasti benefitů a motivace (více než 5 týdnů dovolené, práce z domova) nebo rozdělení na preferované motivátory u starší a mladší generace (generace X, Y,...).

Mezi použitými zdroji není žádný cizojazyčný zdroj.

Grafická úroveň práce je dostatečná. Množství použitých grafů a obrázků vhodně doplňuje text.

V práci je několik drobných překlepů (např.: str. 12 – chybí čárka za zvyky; str. 14 – překážku místo překážkou; str. 16 – koulтуры místo kultury, míro místo míra; str. 20 – pprodeje místo prodeje; str.51 – benfitů místo benefitů; str.63 – spolčnosti místo společnosti)

V minimálních případech je formulace vět poněkud kostrbatá (např. str. 37 – Podnik zvyšuje svoji tržní hodnotu a konkurenceschopnost dodržováním norem a získaným certifikátům kvality.)

Prohlášení o autorství je genderově nekorektní.





Dotazy na diplomantku:

1. Na straně 40 hovoříte o cenách prezidenta ve firmě Daikin a o ohodnocení zaměstnanců za přínos společnosti? Uveďte příklady, za co byli oceněni.
2. Popište, v čem spočívá silná firemní kultura společnosti Daikin a proč je zdrojem spokojenosti a motivace zaměstnanců? (tvrzení na straně 41).
3. Odpovídají výsledky Vašeho dotazníkového šetření výsledkům některých jiných průzkumů, které se objevují v médiích nebo se v něčem liší?

Vypracovaná práce se drží zadaného tématu. Dotazníkové šetření, pro které byly vypracovány dva druhy dotazníků, přináší konkrétní data, která diplomantka shrnuje a ukazuje firmě, jak si stojí se svým seznamem firemních benefitů s ohledem na jiné firmy i očekávání zaměstnanců.

Z práce není patrné jakou měrou se přímo konkrétní benefity podílí na motivaci zaměstnanců a výkonosti podniku. Těchto ambicí práce nedosáhla.

Popis stávajícího stavu poskytovaných benefitů a návrh doplnění seznamu benefitů ve firmě Daikin splnil očekávání. Pozitivní je rozdělení benefitů na dvě skupiny – finanční a nefinanční. U navrhovaných benefitů oceňuji i informaci o tom jak je daný benefit náročně zavést včetně ekonomické kalkulace nákladů na provoz daného benefitu.

Celkově hodnotím předloženou práci klasifikačním stupněm velmi dobře a doporučuji ji k obhajobě.

Event. pokračování textu na přiložených listech.

Navrhovaná výsledná klasifikace (*nehodící škrtněte*) :  
výborně  
velmi dobře  
dobře  
nevyhověl

Místo, dne: V Plzni 6. 6. 2016

.....  
podpis