

Protokol o hodnocení diplomové práce

Název práce: Grafické řešení produktu

Práci předložil(a) student(ka): **BcA. Gabriela Pešková**

Studijní obor a specializace: **Ilustrace a grafický design,
specializace Grafický design**

Hodnocení oponenta práce:

Práci hodnotil(a): **akad. mal. Pavel Hrach**

(u externích hodnotitelů uveďte též kontaktní adresu pracoviště)

1. Cíl práce

(a jeho naplnění):

Gabriela Pešková si vybrala jako svoji diplomovou práci **OBALOVÝ DESIGN KÁVY**, konkrétně etiopské. Etiopie je kolébka kávy. Autorka si vybrala název **ZARE**, který je amharsky, přeloženo – teď – nyní. Vybrala si tři druhy kávy konkrétně Sidamo, Yirgachete a Djimmah. Kolekcí, která není moc rozsáhlá, cíl své práce naplnila, jak po stránce teoretické tak i praktické.

2. Technologická specifika

(technická inovace):

Digitální grafiku a grafické návrhy vytvořila v programech Adobe Illustrator. Vlastní fotografie nafotila zrcadlovkou Canon 4500 a vyrobila v programech Adobe lightroom CC2015 a Adobe Photoshop CC. Obaly, sáčky, kartony vytvořila z recyklovaných materiálů. Kelímky jsou z bioplastu. Zároveň je všechen použitý materiál ekologicky čistý.

3. Přínos práce pro daný obor

Diplomovou práci tvoří série tří balení kávy, potisk kelímků a hrníčků. Kolekci doplňují tři plakáty, které doporučují kávu **ZARE**. Samolepky propagují kávu vtipnými slogany.

Přínos vidím ve zpracování tematiky speciálního obalového designu. – kávy a její následnou propagaci. Autorka se snažila vytvořit kultivovaný design fiktivní firmy, respektive části její produkce. Práce je přínosem pro ní samou a pro její další práci na poli obalového designu.

4. Silné stránky díla

Vytvořila sérii vkusných originálních balení kávy a její následnou propagaci. Grafický projev není moc komerční. Mají vkusný osobitý design a na první pohled vyjadřují jistou kvalitu a nezaměnitelnost.

Je přínosem, že jsou zde použity ecomateriály, dobře rozložitelné. Nejedná se zde o levný komerční design našich supermarketů.

5. Slabé stránky díla

Autorka se zprvu soustředila na hledání názvu, posléze na vytvoření základního loga. Celou práci zúžila na design tří druhů balení a potisk kelímků, hrnečků i na návrhu plakátového vizuálu. Diplomce chybí větší komplexnost a více analytické důslednosti. Fiktivní firma nemá svůj grafický manuál, kde by se objevila práce s logotypem, s akcidenčními tiskovinami, propagačními předměty a webovou prezentací. Autorka zůstala vlastně na začátku.

6. Hodnocení a navrhovaná známka

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

Začnu teoretickou částí diplomové práce. Příliš se zabývá popisem hledání názvu. Sice dobře popisuje pojem káva a Etiopie, dost opomíjí vlastní design a grafickou tvorbu. Také rešerše jsou minimální.

Práce na obalovém designu začíná prací na základním tvarosloví – logotypu firmy ZARE. Logotyp je graficky zajímavý stylizací prořezáváním liter, které mají vycházet z lidových prvků Etiopie.

Je vidět, že první litera „Z“, je z jiné abecedy než zbylé tři. Nevím proč je poslední litera „E“, nedotčena prořezem. Veškerá grafika kolekce je vytvořena minimalistickým dekorem vytvořeným ze základních grafických prvků vlnky, kolečka a lomené vlnovky. Celý design je graficky čistý a kultivovaný.

Celkový dojem umocňuje decentní barevnost. Dominuje základní černá na pískovém podkladu. Fotografické plakáty doplňují svoji náladou chuť na kávu. Samolepky jsou účelným doplněním obalového designu. Poněkud vybočuje plakát s kresbami kávovarů. Je to více balicí papír než plakát.

Celkově této diplomové práci bohužel chybí větší rozsah a komplexnost. Není tu grafický manuál a další nedílné část firmy zabývající se kávou. Autorka vytvořila design obalů sice kvalitní, ale je to jen malá část problematiky tohoto tématu. Proto navrhuji c h v a l i t e b n ě.

Datum: 27. 5. 2016

Podpis: Pavel Hrach

