

Západočeská univerzita v Plzni  
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Bakalářská práce

# Návrh loga a orientační systém města Rokycany

David Jindra

Západočeská univerzita v Plzni  
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra výtvarného umění  
Studijní program Výtvarná umění  
Studijní obor Ilustrace a grafika  
Specializace Vizuální komunikace

Bakalářská práce

# Návrh loga a orientační systém města Rokycany

David Jindra

Vedoucí práce: Doc. akad. mal. František Steker  
Katedra výtvarného umění  
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara  
Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2016

Prohlašuji, že jsem práci zpracoval samostatně a použil jen uvedených pramenů a literatury.

Plzeň, duben 2016

---

podpis autora

## Obsah

1	Mé dosavadní dílo v kontextu specializace	1
2	Téma a důvod jeho volby	3
3	Cíl práce	4
	3.1 Kultivovat prostředí	4
	3.2 Představit Rokycany a okolí	5
4	Proces přípravy	6
5	Proces tvorby	8
6	Popis díla a technologická specifika	10
	6.1 Logo	10
	6.2 Barva	10
	6.3 Typografie	11
	6.4 Mapa s průvodcem	11
	6.5 Orientační panel pro pěší	12
	6.6 Piktogramy	12
7	Přínos práce pro daný obor	13
8	Silné stránky	15
9	Slabé stránky	16
10	Seznam použitých zdrojů	17
	a) knižní a periodická literatura	
	b) internetové zdroje	
11	Resumé	18
12	Seznam příloh	19

# 1 Mé dosavadní dílo v kontextu specializace

Na Fakultě designu a umění Ladislava Sutnara jsem měl příležitost vyzkoušet řadu grafických technik a disciplín, zúčastnil jsem se několika zajímavých workshopů se zahraničními lektory.

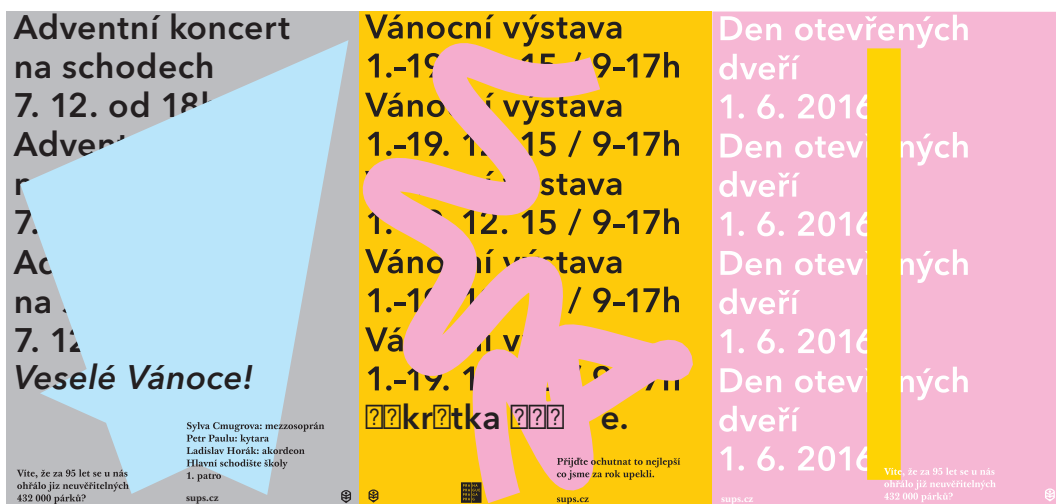
Své předchozí studium na Střední uměleckoprůmyslové škole v Praze jsem zakončil maturitní prací na téma orientační systém školy a v současné době řeším její vizuální styl.

Usiluji o formální dokonalost, miluji vůni a chuť papíru, písmo a především japonskou kaligrafii.

## Galerie Entrée (logo a vizuální styl)



## Střední Uměleckoprůmyslová škola v Praze (vizuální styl)



## Časopis ateliéru užité fotografie



## Časopis o experimentální avantgardní módě



## 2 **Téma a důvod jeho volby**

*„Pravou zkouškou zralosti není věk,  
ale to, jak zareagujete, když se probudíte na ulici v centru  
a na sobě máte jen spodky.“<sup>1</sup>*

Rokycany jsou na mé pravidelné trase z Prahy do Plzně. Fascinuje mě okolní krajina, kolem Berouna se vlní divoce jako naježená kočka. A kolem Rokycan se zase úplně mění, je sladší, měkká a krásně poddajná.

---

<sup>1</sup> Woody Allen

**„První zákon umění: Když nemáš co povědět, mlč.  
Když máš co povědět, pověz a nelži.“<sup>2</sup>**

### 3 Cíl práce

#### 3.1 Kultivovat prostředí

*Je jasné, že úkolem designéra je kultivovat prostředí,  
ale ještě nikdy neměl tento úkol tak naléhavou důležitost.*

Žijeme v silném konkurenčním prostředí.

Internet nám poskytuje nepřehledné množství informací,  
nabídka produktů, služeb a zážitků neustále stoupá.

A je skvělé, že si můžeme vybírat. Ale tento trend  
má i své stinné stránky...

Abychom pochopili jaké, musíme vzít v úvahu přírodní zákon  
číslo jedna – evoluci. Charles Darwin ve svém díle upozorňuje  
na nesmírnou citlivost organismů na změnu prostředí.<sup>2</sup> Tento  
fakt je jediným logickým vysvětlením té neuvěřitelné rozmanito-  
sti života kolem nás.

*„Například u kachny domácí váží kosti křídla podstatně méně  
a kosti nohou více než je tomu ve srovnání s kachnou divokou.  
Tento fakt lze bezpečně připisovat tomu, že domestikovaná  
kachna létá méně a chodí více než její divoký příbuzný.“<sup>3</sup>*

Z četby Darwina zcela jasně vyplývá, že organismy se nejen  
přizpůsobují, ale jsou také zatíženi určitou biologickou pamětí.

Statisíce let se zde vyvíjí člověk úzce spjatý s přírodou,  
člověk který má velice omezený výběr.

---

<sup>2</sup> The Origin of Species, s. 11

<sup>3</sup> The Origin of Species, s. 13



Dnes máme naopak výběr neomezený a místo přírody betonové panely, inzerci a mobilní telefony a to je samozřejmě problém. Na nic z toho nejsme zvyklí.

Úkolem současného designéra je tedy podle mne současný šum eliminovat, mluvit přímo, jasně a nehřešit slovem.

### 3.2 Představit Rokycany a okolí

*O tom jak důležité je o naše prostředí pečovat již bylo řečeno. Cíl práce má samozřejmě i mnohem praktičtější aspekt. Jde jednoduše o to představit Rokycany jako krásné místo pro život nebo alespoň na krátké zastavení.*

Vizuální komunikace má v sobě velkou sílu.

Jako demonstraci si dovoluji uvést zajímavou neuromarketin-govou studii, které se zúčastnilo 32 kuřáků z 2081 respondentů z celého světa. Výsledky této studie jsou naprosto šokující.

*„Otevřená, přímá a vizuálně jasná protikuřácká reklama podporovala kouření více než jakákoliv promyšlená kampaň se kterou kdy mohl Camel nebo Marlboro přijít. Varovné nápisy na cigaretách, stejně tak protikuřácké reklamy, u respondentů okamžitě aktivovali jejich centrum touhy a chtěli si zapálit. Stejně tak kuřáci reagovali na neurčité obrázky – červené ferrari, kovboje na koních a velblouda v poušti.”<sup>4</sup>*

Naše podvědomí je zkrátka neskutečně silné.

Namísto nejlepšího produktu nebo služby se snadno necháme zlákat prostě tím nejhezčím balením.

To je síla vizuální komunikace.

---

<sup>4</sup> Nákupologie – Pravda a lži o tom proč nakupujeme, s. 12–15, 80

## 4 Proces přípravy

*„Rokycany jsou půvabné město ležící na soutoku říčky Klabavy a Holoubkovského potoka.*

*Rokycanské území je středem klasických paleontologických nalezišť. Ve skalách pohřbených pod povrchem se dochovaly fosilie v typických kulovitých útvarech, mezi sběrateli i laiky proslulých jako tzv. “Rokycanské kuličky”, po jejichž rozklepnutí můžete být překvapeni např. nádherně zachovalou schránkou trilobita.*

*Ačkoli první písemná zmínka o Rokycanech je již v Kosmově kronice z roku 1110, lidské osídlení této oblasti sahá mnohem hlouběji do historie.*

*Nálezy dokumentují osídlení Rokycanské kotliny již v době kamenné. Na vrcholu Žďár jsou dodnes patrné stopy keltského osídlení v podobě valů obklopujících malé opidum či spíše strážní stanici nad prastarou obchodní stezkou. V okolí města se nacházejí i památky na nejstarší slovanské osídlení středověku.”<sup>5</sup>*

Ze všeho nejdříve jsem Rokycany navštívil.

A byl to příjemný útěk z hluku velkoměsta. Stromy v ulicích, žádná auta a krásná příroda. Čas tam běží pomaleji.

Lidé jsou v souladu s přírodou a příroda v souladu s nimi.

Tato myšlenka se okamžitě stala ústředním bodem celé mé práce a dala vzniknout sloganu:

„Rokycany, město v královské zahradě”.

Dalším krokem byla rešerše podobných řešení na našem území a v zahraničí. Mimo jiné jsem si prohlédl řešení pro Ostravu, Sydney, Porto a Brusel.

---

<sup>5</sup> Informační centrum Rokycany [online] [cit. 2016-04-27]

Dostupné z: [rokycany.cz/historie-mesta/d-856427/p1=33062&p3=%29](http://rokycany.cz/historie-mesta/d-856427/p1=33062&p3=%29)



Několikrát jsem také navštívil Londýn a s orientací zde mám velice dobrou zkušenost. Po městě se dá bezvadně pohybovat pěšky nebo na kole aniž vytáhnete mapu.

Panel s orientací a mapou je na každém rohu. Někdo by mohl oponovat, že v dnešní době digitálních zázraků nejsou již podobná řešení potřebná, ale podle mě je tomu právě naopak. Každý máme sice mapu v mobilu, ale při návštěvě města chci svůj zrak upínat na krásnou architekturu a přírodu kolem, nechci zírat do mobilní aplikace.

Za zajímavý považuji také redesign loga pro město Amsterdam. Kombinace tří x vychází z tradičního erbu a zároveň vtipně připomíná jeden z nechvalně proslulých rysů města – Red Light District, asi nejznámější čtvrť červených luceren v Evropě.

V zásadě se mi tento přístup líbí, ale osobně mám k heraldice příliš velký respekt než abych do erbu jakkoliv zasahoval nebo z něj část extrahoval. Brzy by se totiž stalo to, že logo erb nahradí a to by nebylo dobře, erb k městu prostě patří.



## 5 Proces tvorby

*„Teprve v krizové situaci si člověk uvědomí, že největším nepřítelem není ta síla venku, ale on sám... Na bojišti, na mučícím křesle, na potápějící se lodi, problémy pro které bojujete jsou vždy zastřené, pohlceny tělem až dokud nenaplní celý vesmír, a i poté pokud nejste zaslepeni strachem nebo křikem z bolesti, život je neustálým bojem proti hladu, zimě, nespavosti nebo zkaženému žaludku.“<sup>6</sup>*

Během přípravy jsem si ujasnil jak by vizuál měl působit. Vždy začínám na bílém papíře plném poznámek, později se připojí kresby a úplně nakonec do hry vstupuje počítač.

Nejtěžším úkolem bylo najít vhodnou míru pozitivní energie. Dlouhou dobu jsem hledal ideální poměr mezi linií a nápisem Rokycany, příliš velký úsměv totiž působil hloupě.

Nejvíce času mi však zabrala samotná mapa. Nevycházel jsem z žádného vektorového podkladu. Celá mapa je nakreslená znovu, linku po lince. Součástí jsou navíc vlastní piktogramy, které navazují na vybrané písmo Neuzeit S. Jako podklad k mapě mi sloužili ofocené Mapy.cz. Hodně věcí jsem samozřejmě musel vyškrtnout, protože mapa by měla být jednoduchá, jinak se v ní špatně orientuje.

Město jsem rozložil do pravidelné sítě, která se skládá z úhlů 11.25°, 22.5°, 45° a 90°. Toto nastavení mi umožnilo relativně věrně zachytit půdorys města, ale zároveň nezáchazet do zbytečných detailů, které by byly matoucí.

---

<sup>6</sup> George Orwell

Barva byla od začátku téměř jasná. Původně jsem pracoval s béžovou v odstínu cappucino a světle růžovou.

Shodou okolností mi ovšem béžová v tiskárně trochu uletěla a vznikla olivově šedá, která mne oslovila mnohem více. Během několika dalších tiskových zkoušek jsem barvu trochu posunul aby měla medovější tón. Odstranil jsem tím problém s béžovou který spočíval v tom, že se při silném osvětlení velice rychle barvila do růžova (tón papíru).

Díky své dlouhodobé zkušenosti s návrhem časopisů a drobnou sazbou jsem si byl vědom toho, že zářivě bílý papír bude problém. Pozadí je totiž vůči drobnému textu příliš kontrastní a takové písmo pálí do očí a celkově se špatně čte.

Abych tomu zabránil, přetáhl jsem rubovou stranu tiskoviny po celé své ploše 2 procentní žlutou a 1 procentní černou. Tento malý trik je prakticky neviditelný, ale velké bílé plochy díky němu přestali tolik zářit. Druhá strana tuto úpravu nepotřebuje, jelikož bílá barva je zde jen jako doplňková.

Logo a mapu jsem zpracoval v programu Adobe Illustrator a potisk orientační cedule pro pěší jsem vytvořil 1:1 v programu Adobe InDesign. Fotografie jsem převáděl do režimu Duotone v programu Adobe Photoshop.

## 6 Popis díla a technologická specifiká

### 6.1 Logotyp (příloha č. 1)

Logotyp se skládá z linie a názvu Rokycany.

Tvar linky připomíná lahodně zvlněnou krajinu podél Rokycan a spojení obou prvků evokuje úsměv.

### 6.2 Barva

Jako primární barva slouží olivově šedá. Líbí se mi její komplikovanost. Je laskavá, plná energie a klidu zároveň. Za určitého světla vynikají její zemité tóny, jindy je poddajně zelená. Za všech okolností je ale sytá a důstojná.

Mezi doplňkové barvy patří světle růžová, nebesky modrá a žlutá. Všechny tyto barvy mají jasně pozitivní asociace, spolu s betonově šedou vytváří harmonické spojení člověka s přírodou.

Žlutá barva je převzata z městského erbu a symbolizuje pražské arcibiskupství, kde působil Jan z Rokycan.

A růžová barva symbolizuje jeho pověstnou dobrotu.

„Jako bystrý polemik a obratný politik se Jan z Rokycan účastnil řady ideových i politických jednání. Např. v r. 1424 dokázal sjednat smír mezi pražskými husity a Janem Žižkou.”<sup>7</sup> Mimo jiné také ostře kritizoval tábořský radikalismus a snažil se nalézt způsob, jak smířit kališníky s katolickou církví.<sup>8</sup>

Přebal mapy využívá kombinaci světle růžové a olivově šedé. Tento kontrast je lahodnějším ztvárněním červené a zelené, která dle Ittena zastupuje surovou energii a sympatii.<sup>9</sup>

Mezi těmito barvami je určitý neklid, který budí pozornost. A o to přece u propagačního materiálu jde.

---

<sup>7</sup> Filozofický slovník [online] [cit. 2016-04-27]

Dostupné z: [phil.muni.cz/fil/scf/komplet/rokycn.html](http://phil.muni.cz/fil/scf/komplet/rokycn.html)

<sup>8</sup> KDO BYL KDO v našich dějinách do roku 1918 [online] [cit. 2016-04-27]

Dostupné z: [libri.cz/databaze/kdo18/search.php?zp=2&name=JAN+ROKYCANA](http://libri.cz/databaze/kdo18/search.php?zp=2&name=JAN+ROKYCANA)

<sup>9</sup> The Elements of Color, s. 60 a 89

Barvy jsem ovšem vybíral i z hlediska jiného. Smyslem vizuálního stylu je vytvořit jedinečný způsob prezentace, který zákazníka odliší od konkurence. Červená a bílá, uvedená v městském znaku, je sice kombinace nesmírně krásná, ale bohužel je v našem prostředí příliš často užívaná. Město s touto barevností by splývalo s ostatními. A to by byla velká škoda!

### 6.3 Typografie

Jako písmo jsem zvolil Neuzeit S. Je to tradiční grotesk s velkou historií, který vytvořil v roce 1928 Wilhelm Pischner. V roce 1966 pak písmo vydal Linotype pro užití v korporátním stylu značky Siemens.<sup>10</sup>

Kresba písma v sobě snoubí čistotu a energii, která je v současném jazyce tak důležitá a zároveň bude Rokycany dobře odlišovat jelikož se nejedná o často používané písmo.

### 6.4 Mapa s průvodcem (příloha č. 2)

Mapa se skládá z rubové strany, která slouží jako určitá „návnada“ a lícové strany se samotnou orientací.

Formát mapy vychází z tradiční a osvědčené velikosti, která se vejde hezky do kapsy.

Papír Bianco Flash gramáže 180/m<sup>2</sup> nebyl mojí první volbou, ale oslovila mě jeho neuvěřitelně sametová hebkost.

Navíc je neuvěřitelně pevný a dává tak tiskovině vyjímečnou životnost a odolnost vůči přírodním vlivům.

Z hlediska zabarvení papíru už tolik spokojený nejsem.

Vzhledem k nízkému nákladu byla jediná možnost digitální tisk.

Výsledný formát tiskoviny ovšem přesahuje jeho možnosti,

mapa se tedy skládá z několika menších formátů nižší gramáže, které slepují k sobě. A u takových papírů je zpravidla velice omezený výběr.

---

<sup>10</sup> MyFonts [online] [cit. 2016-04-20]

Dostupné z: [myfonts.com/fonts/linotype/neuzeit-s/](http://myfonts.com/fonts/linotype/neuzeit-s/)

## 6.5 Orientační panel pro pěší (příloha č. 3)

Orientační prvky uvnitř města by měli návštěvníkovi poskytnout maximální komfort s hlavou v oblacích, namísto hlavy uvězněné v mobilních navigacích.

Panel o rozměrech 0,8m × 3m se skládá ze směřovek, současné adresy a mapy s vizuálním označením současné polohy.

Umístění panelu by mělo být na jasně viditelném a dobře osvětleném místě. Návrh však počítá i s tím, že světelné podmínky nebudou ideální.

Žluto-černá barevnost je velice intenzivní kontrast, zaručuje skvělou čitelnost i za horšího osvětlení.

Od přírody si tyto barvy spájíme s nebezpečím, jde o určité upozornění, varovný signál. Tento efekt je cílený, navigace by se neměla skrývat. Barva navíc vychází z městského erbu.

Samotné rozmístění panelů uvnitř města je individuální záležitostí. V zásadě by se ale mělo jednat o citlivé umístění podél nejkrásnějších památek, na náměstích, křižovátkách, a na místech se zvýšenou návštěvností, jako je například železniční stanice.

## 6.5 Piktogramy (příloha č. 4)

Piktogramy jsou inspirovány zvoleným písmem.

Neuzeit S je typický svými výraznými oblouky. Dle klasifikace Jana Solpery hovoříme o linárním bezserifovém statickém písmu. Šířka kuželky je nezvykle velká a to působí luxusním dojmem, písmo nikam „nepospíchá“.

Při návrhu jsem vzal v potaz především výraznou šířku a kulatost. Znak jsem rozložil do pravidelné sítě, která se skládá z úhlů 11.25°, 22.5°, 45° a 90°. Stejná logika je obsažena i na mapě.



## 7 Přínos práce pro daný obor

*„Každá nová věc, která se objeví ve světě předmětů, je postavena na objektu, který už existuje. Každý systém vyrůstá ze systémů předchozích.“<sup>11</sup>*

Troufám si tvrdit, že má práce nebude mít žádný zvláštní přínos pro můj obor. Teoretická část, která je součástí, může být sice určitým manifestem, ale pochybuji, že se dostane do rukou těch, kterým je adresována.

V poslední době se na českých univerzitách rozjíždí super-multi-mediální boom.

Tento obor slibuje absolutní svobodu. Vytvořit můžete cokoliv. Nejsou zde žádné hranice ani omezení.

Zní to naprosto slibně až na jeden malý detail, po absolventech není poptávka. To ovšem univerzitám nijak nebrání, právě naopak, kolem nových oborů se totiž soustředí velké peníze.

Zájem ze strany univerzit je zcela pochopitelný, školství je podfinancované, ale nabízí se otázka zda-li neexistuje nějaké lepší řešení, které by nebylo podvrhem na naivní studenty.

Kromě nových oborů tyto tendence prorůstají i do oborů stávajících. Dobrým nebo spíše špatným příkladem v tomto ohledu může být Vysoká škola uměleckoprůmyslová, konkrétně ateliér grafického designu, který se po odchodu Rostislava Vaňka mění na supermediální základnu odkud startují rakety krátkého doletu.

V zásadě tyto projevy nejsou škodlivé a do určité míry mohou obor dokonce obohatit, ale všeho s mírou. Experiment se dá přeci dělat i v rámci řemesla. A nejde u grafického designu

především o řemeslo? Volné umění může být zábavné, ale uživí se s ním jen hrstka vyvolených. Ti ostatní budou dělat něco po čem je větší poptávka.

Napadá mě ještě jedna otázka, pokud je základní tezí těchto úžasných médií absolutní svoboda bez hranic a pravidel, proč se tento obor vůbec vyučuje? Nebylo by lepší autorům ponechat onu svobodu?

Nechci se uchýlovat k prázdným spekulacím, umění si velice vážím, ale množství těchto nových oborů je zarážející.

Nejde skutečně o jistou politiku zaměřenou na peníze místo na studenty?

*„Povinností výtvarníka není být bezvýhradně originální. Být ovlivněn, inspirován či převzít řešení má dnes hanlivý podtón. Právě kvůli tomu, že je práce designéra chybně chápána jako práce bez návaznosti na historii, přitom jde vlastně o neustálý redesign – zdokonalování předchozích řešení.”<sup>12</sup>*

*„Dobří umělci kopírují. Nejlepší umělci kradou”<sup>13</sup>*

---

<sup>12</sup> Jan Michl

<sup>13</sup> Pablo Picasso

## 8 **Silné stránky**

Logo i barevnost vyvolává výhradně pozitivní emoce. Prezentuje Rokycany jako ideální město pro život, jako město obklopené bohatou historií a krásnou přírodou.

Zvláštní lehká barevnost jasně odlišuje Rokycany od okolních měst. To zajistí dobrou zapamatovatelnost, která je předpokladem k efektivní mediální komunikaci.

Vizuální styl hovoří současným jazykem s kterým se lze snadno identifikovat.

Celá koncepce vychází z úcty k tradici a přírodě. Mapa má osvědčenou velikost, která se vejde hezky do kapsy. Papír není ošetřen laminací a mapu tedy lze po použití bezpečně recyklovat.

A městský erb zůstává bez poskvrny ve své plné kráse.

## 9 Slabé stránky

Za slabé stránky by se snad dalo označit několik detailů, které jsem při realizaci již nestačil ovlivnit.

Barva obecně má velkou fyzikální nestálost. Ačkoliv o ní můžeme mluvit v jednotném čísle, samotná barva neexistuje. Existují pouze barevné kontrasty, vztahy několika barev navzájem. Vědom si této barvitě polygamie, upustil jsem od své obvyklé urputnosti.

Lepení mapy z několika částí určitě není ideální, ale tento problém by jistě vyřešil offset při skutečné realizaci.

Menší nedostatky vidím v piktogramech. Na tuto část mi bohužel nezbyvalo příliš času. Zdá se mi, že značka pošty, knihovny a nemocnice tvarem příliš nekoresponduje s ostatními. V případě realizace bych této části ještě rád věnoval pozornost.

Optimální rovněž nemusí být rozlišení jedné z fotografií. Ačkoliv jsem s několika fotografy navázal kontakt a data v plné kvalitě úspěšně vykomunikoval, jednoho autora nebylo možné do uzávěrky vůbec dohledat.

## 10 Seznam použitých zdrojů

### a) Knižní a periodická literatura

DARWIN, CH.: The Origin of Species,  
vyd. Penguin Books, 2003,  
str. 10–13,  
ISBN 978-0-451-52906-0

Martin LINDSTORM, M.: Nákupologie – pravda a lži o tom proč  
nakupujeme  
vyd. Computer Press, 2009,  
str. 12–15, 80  
ISBN 978-80-251-2396-6

Johanness ITTEN, Faber BIRREN: The Elements of Color,  
vyd. Van Nostrand Reinhold Company, 1970,  
str. 60, 89  
ISBN 0-442-24038-4

### b) Internetové zdroje

Informační centrum Rokycany  
Dostupné z: [rokycany.cz/mic.asp](http://rokycany.cz/mic.asp)

Filozofický slovník

Dostupné z: [phil.muni.cz/fil/scf/komplet/rokycn.html](http://phil.muni.cz/fil/scf/komplet/rokycn.html)

KDO BYL KDO v našich dějinách do roku 1918

Dostupné z: [libri.cz/databaze/kdo18/search.php?zp=2&name=-JAN+ROKYCANA](http://libri.cz/databaze/kdo18/search.php?zp=2&name=-JAN+ROKYCANA)

MyFonts

Dostupné z: [myfonts.com/fonts/linotype/neuzeit-s/](http://myfonts.com/fonts/linotype/neuzeit-s/)

## 11 **Resumé**

I have experienced many graphic techniques during my studies at Faculty of Design and Art in Pilsen.

I also attended a few very interesting workshops with teachers from different countries.

I like to make neat stuff. I love paper, typography and japanese calligraphy.

Enough about me, let's talk about my work.

Both logo and colors causes strongly positive reactions. Logotype depends of a curve that represents local beautiful landscape and a city name. It represents Rokycany as a truly ideal city to live in.

Visual identity speaks with common and modern language which everyone can easily understand.

Whole concept respects mother nature and our traditions. One of many great aspects of my map is that it can be very easily folded into size that fits your pocket.

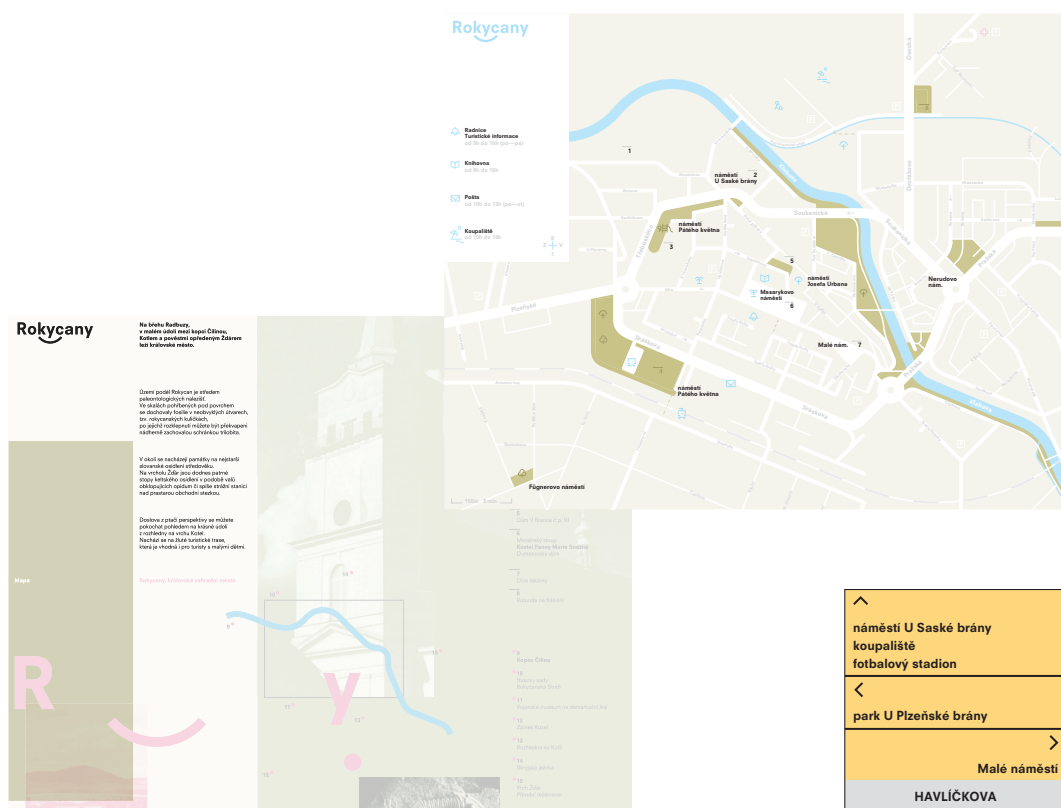
Unusual colors strikes attention and are very easy to be remembered and that is very useful in advertising.

# 11 Seznam příloh

## Příloha 1: Logotyp



## Příloha 2: Mapa s průvodcem



## Příloha 3: Orientační panel pro pěší



## 11 Seznam příloh

### Příloha 4: Piktogramy





## Poděkování

Děkuji Janu Pelcovi za nespočet inspirující literatury  
a osobní přístup ve výuce.

---

Zvláštní poděkování patří  
doc. akad. mal. Františku Stekerovi.

Děkuji Vám za trpělivost a profesionální vedení.  
Váš analytický přístup je mi nesmírně blízký.

Bylo to inspirující setkání a věřím, že nebylo poslední.

---

David Jindra