

**Protokol o hodnocení
bakalářské práce – ~~diplomové práce~~***)

Název práce: **Vizuální identita firmy zabývající se výrobou
cukrářských produktů**

Práci předložila studentka: **Tereza Plicová**

Studijní obor, **Ilustrace a grafika,**
specializace: **Vizuální komunikace**

Hodnocení vedoucího práce - ~~Posudek oponenta práce~~*)

Práci hodnotil: **doc. akad. mal. František Steker**

1. Cíl práce (a jeho naplnění):

Vytvořit originální, nadčasovou a zároveň jednoduchou funkční značku. Bude jedinečná, dobře zapamatovatelná a vystihne charakter a myšlenku firmy. Vytvořit jednoduchý, veselý, hravý vizuál, který bude podněcovat chuť k návštěvě. Předkládanou práci studentka dokládá v jaké míře převedla teoretické poznatky do vizuální podoby.

2. Technologická specifika (technická inovace):

Technologické postupy a zpracování tiskových dat zvládá na dobré úrovni. Nedobré je zakomponování grafiky do konstrukčních spojů krabic.

3. Přínos práce pro daný obor

Bakalářská práce je přínosem především pro Terezu Plicovou. Uvědomuje si, že obor svou prací neobohatila, ale věří, že vizuální styl navržený pro její firmu naváže komunikaci se zákazníky.

4. Silné stránky díla

Značka, která výstižně charakterizuje firmu a kresby dortíků, které mají osobitý "šmrnc".

5. Slabé stránky díla

Autorce se nezdařil layout letáku. Moc sladkostí a řečí najednou.

6. Hodnocení a navrhovaná známka (výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

Bakalářskou práci Terezy Plicové navrhuji ohodnotit známkou – dobře.

Datum: 25. května 2016

Podpis:

