

## Protokol o hodnocení bakalářské práce – ~~diplomové práce~~ \*)

**Název práce: Design obalu průmyslového výrobku**

**Práci předložil(a) student(ka): Daniela Rettová**

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafika, specializace  
Grafický design**

### Hodnocení vedoucího práce - ~~Posudek oponenta práce~~ \*)

**Práci hodnotil(a): doc. akad. mal. Ditta Jiříčková**

(u externích hodnotitelů uveďte též kontaktní adresu pracoviště)

#### **1. Cíl práce**

(a jeho naplnění):

Cílem BP studentky bylo vytvořit vizuální identitu obchodu, prodávající kvalitní, farmářské produkty. Její práce tedy je předkládána v sadě návrhů – počínaje značkou, logotypem, s doplňujícím sloganem, dále rozvíjeného grafickými prvky, které slouží k identifikaci sortimentu na obalových materiálech. Sama přispěla nápadem, po rešerši podobných obchodů v Plzni, že by se její fiktivní prodejna mohla zaměřit i na výrobu a prodej sortimentu, který by se mohl nabízet k malému a rychlému občerstvení a pro který také navrhla přenosné obaly. Úkol považuji za splněný.

#### **2. Silné stránky díla**

Celá práce a její jednotlivé části prokazují dobrý přístup autorky. Sama uvádí, že jako svoji cílovou skupinu vidí ženy. Je to jednoznačně práce, která má ženskou a senzuální rovinu. Pro název prodejny „Špajz“, byla využita jeho asociativnost na prostor, který reprezentuje dobrou kvalitu výrobků, domácí stravy, poctivého zavařování, skladování a který má silný emocionální náboj (jedinou nevýhodou je česká diakritika z grafického hlediska). Značka měla řadu variant, aby nakonec, doplněna motivem slepičky a textem „...Jako když najdeš“, uzavřena v lineárním, oválném tvaru, byla základem pro další rozvíjení. Studentka si koupila i vlastní font „Cervo“ a celou práci udržela v jedné, zemitě hnědé barvě. Oválný, lineární tvar – obrys značky, je zároveň symbolickým odkazem k semínku, ze kterého vyrůstají rostliny, v lineárním provedení, na obalech čaje, na papírových taškách, na vejcích. Celá práce, až vizuálně a pocitově křehká a nevtíravá, působí uceleně, kultivovaně a soudržně. Oceňuji praktické prvky jako jsou cenovky a samolepky, které mohou sloužit ke vpisování údajů o produktu, trvanlivosti, ceně apod.

### 3. Slabé stránky díla

Proporčně nelze mechanicky obsáhnout jedním nápadem (lineární grafickou složkou) a zpracováním, všechny velikosti pro jednotlivé aplikace. V motivech využitých např. na přelepkách vajec – údaje o jejich velikosti, se již nemusely objevit v raportu. To se týká i balicích papírů. Zde se už v jemnosti výtvarného projevu, jako diváci, trochu ztrácíme a tím pádem se ztrácí i funkčnost, z hlediska grafické identifikace s firmou.

Nicméně celá BP, její praktická a textová část, na mě působí velmi autenticky, a to její silná poloha. Silnější grafický výraz, by jistě ještě mohl pro příště být dalším cílem.

### 4. Hodnocení a navrhovaná známka

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

Výborně

**Datum: 23. 5. 2016**

**Podpis:**



---

\*) Nehodící se škrtněte

Pozn.: Při nedostatku místa přiložte nový list

Tisk oboustranný