

Protokol o hodnocení bakalářské práce

Název práce: Produktová fotografie

Práci předložila studentka: Kateřina Dvořáková

**Studijní obor a specializace:
Multimediální design, specializace Užitá fotografie**

Hodnocení vedoucího práce:

Práci hodnotil: MgA. Radovan Kodera

1. Cíl práce

(a jeho naplnění):

Cílem práce bylo vytvoření souboru fotografií designových produktů nebo produktu sjednocených nejen obsahově, ale i formálně, přičemž fotografie měly být výtvarně a emotivně působivé. Soubor měl být určen k propagaci či prezentaci produktu. Při výběru produktu měly být upřednostněny výrobky z dílen FDU.

Studentka si jako objekt fotografování zvolila výrobek – bakalářskou práci Elišky Knotkové z dílny oboru designu obuvi a módních doplňků, konkrétně designově výrazný (původně) školní batoh, vyrobený z netradičních materiálů; v pojetí této konkrétní prezentace však určený pro dospělé uživatelky. Strohým a téměř monochromatickým pojetím celého souboru a umístěním produktu do prostředí současné architektury vytvořila studentka emotivně a výtvarně působivou práci a naplnila tak cíle zadání.

2. Technologická specifika

(technická inovace):

Studentka pracovala s využitím současných technologií a postupů. Po pořízení snímků následovala výrazná postprodukční práce ve Photoshopu s úpravou expozice, barevnosti, s retuší, vrstvami, mazáním rušivých prvků v záběru. Inovace se projevila u fotografií módních produktů netypicky výrazným snížením barevné saturace včetně absence zářivého slunečního světla a modrého nebe a vůbec umístěním produktové fotografie do exteriérového „přirozeného“, byť velmi účelně zvoleného prostředí.

3. Přínos práce pro daný obor

Přínosem práce je pojetí, uchopení a zpracování tématu. Studentka zvolila zdánlivě obsahově nevýrazné pojetí. Modelka, která je „nositelkou“ produktu, se na snímcích objevuje jen s odvrácenou tváří (až na jednu výjimku) nebo v podobě figurálního fragmentu; je předváděna jen náznakově. V kompozici snímku má výraznou roli prostředí formálně i obsahově korespondující s předváděným produktem, přičemž význam prostředí je umocněn zařazením snímků, na nichž je jen prostředí (architektonická zákoutí) bez prezentovaného produktu či modelky.

4. Silné stránky díla

Za silnou stránku díla považuji volbu produktu a práci s modelkou ve vhodně zvoleném prostředí.

5. Slabé stránky díla

Až na pár spíše drobných technických detailů (srovnání linií u architektonických prvků na některých snímcích) jsem nenašel vážné slabé stránky.

6. Hodnocení a navrhovaná známka

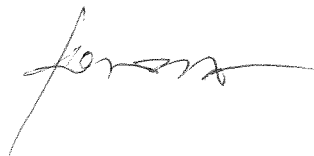
(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhovělo):

Studentka splnila zadání, pracovala s tématem kreativně a vytvořila emotivně i výtvarně působivou práci netradičně prezentující zvolený produkt. Vytvořila soubor výstavních fotografií, graficky i skladebně zdařilé portfolio výrobku a prezentační plakát. Navrhuji hodnocení VÝBORNĚ.

Datum:

19.5. 2016

Podpis:



*) Nehodící se škrtněte

Pozn.: Při nedostatku místa přiložte nový list

Tisk oboustranný