

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2015/2016

Jméno studenta: Bc. Eva Janoušková
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management
Téma diplomové práce: Marketing na sociálních sítích

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno
 Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:² **velmi dobře**

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Předložená diplomová práce se věnuje oblasti marketingu na sociálních sítích. Autorka v ní vhodně prezentuje aktuální situaci v oblasti využívání sociálních sítí. Jedná se o velmi prakticky zaměřenou práci, jejíž nejsilnější stránkou je praktická část (v práci začíná v kap. 4), kde autorka prokazuje výborné praktické návrhy týkající se marketingu na sociálních sítích řešeného projektu ESGA. V průběhu zpracování práce byla autorka v úzkém kontaktu s realizačním týmem projektu, tedy z tohoto pohledu je přínos práce pro konkrétní firmu neoddiskutovatelný. Z hlediska metodologického se jedná v podstatě o případovou studii, jejíž parametry autorka sama tvořila dle podnětů zadavatele. Na druhou stranu praktická orientace práce znamená, že autorka kladla menší důraz na hlubší teoretickou rešerši - více zdrojů, diskuze různých přístupů (v tomto kontextu je to případ především

kap. 3). Nachází chyby i po formální stránce (překlepy, označení abstraktu jako přílohy, číslování příloh apod.). Stejně tak je použitý jazyk sice velmi čtivý, ale v některých pasáží mu chybí přesnější odborné vyjadřování. V některých částech práce (např. kap. 4, ale i některé další, např. část týkající se metrik) autorka předpokládá poměrně značné vstupní znalosti a orientaci čtenáře v diskutovaném tématu. Zde by bylo vhodné využít poznámkového aparátu apod. Dále například v praktické části využívaná platforma Twitch není v úvodních částech práce zmíněna apod.

Z podstaty tématu vyplývá využívání především zahraničních a online zdrojů.

Celkově hodnotím práci jako velmi přínosnou pro praxi, avšak nacházím dílčí nedostatky v teoretické rešerši a odbornosti jazyka. Výstupy práce jsou využitelné, autorka řeší i ROI v dané oblasti, což správné. Navrhuji hodnotit velmi dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě⁴:

Je možné navržený koncept aplikovat pro jiný projekt? Jak velké úpravy návrhů by byly nutné?

Protože se jedná o praktický projekt, došlo k posunu v naplňování plánovaných cílů od doby finalizace práce do doby obhajoby?

Mohla byste blíže představit připravené reporty (Excel) pro subjekt.

V Plzni, dne 18. 5. 2016


Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

² Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

³ Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

⁴ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte oboustranně vytištěný na sekretariát KFU, FEK ZČU do termínu stanoveného katedrou (viz stránky katedry). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).