

Průběh obhajoby diplomové práce:

STUDENTKA PŘEDSTAVILA PRÁCI NA TÉMA "MARKETING NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH".
PRÁCE SE VZTAHUJE K OBLASTI MARKETINGU. BYLA NAVRŽENA STRATEGIE
PRO KONKRÉTNÍ PROJEKT. BYLY ZHODNOCENY TRENDY V OBLASTI MARKETINGU
NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH PRO ROK 2016. PRAKTICKÁ ČÁST PRÁCE BYLA HODNOCENA
JAKO VELMI PŘÍVOSNÁ, TEORETICKÁ ČÁST (REŠERŠE) BYLA HODNOCENA
MÉNĚ POKITIVNĚ.

Členové zkušební komise:

Prof. Ing. Karel Křikač, DrSc.

Ing. Pavlína Hejduková, Ph.D.

Ing. Josef Červený, Ph.D.

Ing. Jana Hinke, Ph.D.

Ing. Zdeněk Hruška, Ph.D.

Klasifikace:

Dobrá

Datum obhajoby: 31. ledna 2017

Prof. Ing. Karel Křikač, DrSc.
podpis zkoušejícího