

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
Fakulta filozofická
Katedra anglického jazyka a literatury

PROTOKOL O HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(Posudek vedoucího)

Práci předložil(a) student(ka): Julia Fialová

Název práce: The Language of Advertisements- Characteristics of Selected Language Means in Job Advertisements

Oponoval (u externích oponentů uveďte též adresu a funkci ve firmě):

1. CÍL PRÁCE (uveďte, do jaké míry byl naplněn): Cílem bakalářské práce bylo vypracovat analýzu vybraných jazykových prostředků v personální a pracovní inzerci. V úvodních kapitolách autorka pojednává o problematice řízení a rozvoje lidských zdrojů, personálním marketingu a náborových strategiích. Následuje vlastní lingvistická analýza vybraných pracovních inzerátů. Cíl práce byl zcela naplněn.

2. OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ (náročnost, tvůrčí přístup, proporcionalita teoretické a vlastní práce, vhodnost příloh apod.): Bakalářská práce je poměrně obsáhlá a je členěna na teoretickou část (3 kapitoly), které se zabývají problematikou řízení lidských zdrojů, formou a obsahem pracovní inzerce a diskriminací při náboru. V poslední teoretické kapitole autorka podává kvalitní popis jednotlivých jazykových rovin anglického jazyka relevantní pro vlastní následnou analýzu vybraných pracovních inzerátů. V praktické části byla provedena analýza jazykových prostředků v 6 pracovních inzerátech (manažer restaurace, vedoucí týmu/pracovník technické podpory, zdravotní asistent, odborník v oblasti nákupu, vývojový pracovník na seniorské pozici, osobní asistent). Při vlastní analýze jazykových prostředků se autorce podařilo aplikovat své velmi dobré jazykové znalosti, zpracovaná analýza je kvalitní, obsáhlá a pestrá.

3. FORMÁLNÍ ÚPRAVA (jazykový projev, správnost citace a odkazů na literaturu, grafická úprava, přehlednost členění kapitol, kvalita tabulek, grafů a příloh apod.): Jazykový projev je výborný, chyby se téměř nevyskytují, práce je přehledně a logicky členěna, grafická úprava je kvalitní, citace a odkazy jsou provedeny správně. Do příloh jsou vhodně zařazeny analyzované pracovní inzeráty.

4. STRUČNÝ KOMENTÁŘ HODNOTITELE (celkový dojem z diplomové práce, silné a slabé stránky, originalita myšlenek apod.): Předkládaná práce je kvalitní a splňuje nároky kladené na bakalářskou práci. Autorce přistupovala k plnění svých povinností zodpovědně, aktivně a samostatně. Oceňuji také vyhotovení glosáře charakteristických formulací z pracovních inzerátů.

5. OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY DOPORUČENÉ K BLIŽŠÍMU VYSVĚTLENÍ PŘI OBHAJOBĚ (jedna až tři):

Na str. 3 hovoříte o vztahu mezi strategiemi náboru a situací na pracovním trhu, jak myslíte, že se bude tento vztah dále vyvíjet vzhledem k aktuální situaci na trhu práce?

Objevila jste v analyzovaných pracovních inzerátech nějaké méně obvyklé jazykové prostředky použité s cílem vyhnout se projevům diskriminace v pracovním prostředí v souvislosti s například věkem, pohlavím, postižením nebo rasou?

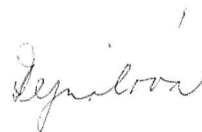
6. NAVRHOVANÁ ZNÁMKA

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhově): výborně

Datum:

9.5.2017

Podpis:



Pozn.: Při nedostatku místa použijte zadní stranu nebo příložený list.

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta filozofická
katedra anglického jazyka a literatury

SOUHLASÍ S ORIGINÁLEM