

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
Fakulta filozofická
Katedra anglického jazyka a literatury

PROTOKOL O HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(Posudek oponenta)

Práci předložil(a) student(ka): Juliia Fialová

Název práce: The Language of Job Advertisements - Characteristics of Selected Language Means in Job Advertisements

Oponoval (u externích oponentů uveďte též adresu a funkci ve firmě): PhDr. Eva Raisová

1. CÍL PRÁCE (uveďte, do jaké míry byl naplněn): Cílem práce bylo popsat jazyk používaný v pracovních inzerátech a analyzovat dané jazykové prostředky u vybraných inzerátů z britských i amerických zdrojů. Tento cíl byl splněn.

2. OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ (náročnost, tvůrčí přístup, proporcionalita teoretické a vlastní práce, vhodnost příloh apod.): Autorka zjevně přistoupila ke zpracování tématu velmi odpovědně. Práce velmi podrobně rozebírá všechny aspekty pracovních inzerátů. Jazykové prostředky se analyzují z hlediska morfolgie, lexikologie, syntaxe a sémantiky. Teoretický podklad k této analýze obsahuje první část.

Autorka v úvodu představuje i základní informace o tzv. oblasti řízení lidských zdrojů a hlavní zásady, jak by měly pracovní inzeráty vypadat, co by měly a co nesmějí obsahovat.

3. FORMÁLNÍ ÚPRAVA (jazykový projev, správnost citace a odkazů na literaturu, grafická úprava, přehlednost členění kapitol, kvalita tabulek, grafů a příloh apod.): Práce je psaná v angličtině a jazykový projev je velmi slušný. Rozčlenění práce do kapitol je srozumitelné a logicky na sebe navazuje. První částí přinášejí teoretické informace o daném tématu. Druhá část analyzuje šest vybraných inzerátů. Citace a odkazy na literaturu jsou v pořádku. Domnívám se jen, že by bylo praktičtější, kdyby autorka v „Endnotes“ uváděla na prvním místě jméno autora příslušné knihy. Přílohy tvoří originály analyzovaných inzerátů a slovníček základní terminologie.

4. STRUČNÝ KOMENTÁŘ HODNOTITELE (celkový dojem z diplomové práce, silné a slabé stránky, originalita myšlenek apod.): **Práce je velmi pečlivě zpracovaná. Autorka rozebírá detailně strukturu, obsah i jazyk analyzovaných inzerátů. Také úvodní teoretické části se snaží zachytit všechny základní informace, které se vztahují k oblasti řízení lidských zdrojů a k obecným zásadám při tvorbě pracovních inzerátů.**

5. OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY DOPORUČENÉ K BLIŽŠÍMU VYSVĚTLENÍ PŘI OBHAJOBĚ (jedna až tři):

Je možné určit, který typ inzerátu je dnes účinnější – osloví, zaujme pravděpodobněji vhodné zájemce -, inzeráty v tištěných médiích či online? Liší se to v závislosti na typu inzerovaného pracovního místa či inzerující společnosti,

Můžete vysvětlit tvrzení ze závěrečného odstavce závěru (Conclusion) bakalářské práce? Str.54 (Job advertisement vocabulary is characterized with the absence of emotional neutrality, solidity and formality.) Předpokládám, že se jedná o chybnou formulaci, případně vysvětlete.

Zajímavé je i vaše závěrečné tvrzení – Conclusion str. 54 (As the language influences on ideology any changes in the language of job advertisements could evoke changes in society and contribute to the popularity of some professions.....) Můžete je blíže vysvětlit ?

6. NAVRHOVANÁ ZNÁMKA

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl): **výborně**

Datum: 15.května 2017

Eva Ráinová

SOUHLASÍ S ORIGINÁLEM

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta filozofická
katedra anglického jazyka a literatury