

Průběh obhajoby bakalářské práce:

1. Stručně představit její obsah a obsah
2. 35 minut ~~z~~ povědět
3. Které argumenty na obě strany
4. Dobře diskutovat nad obsahem podle

otázky:

dr. Preis - Souhlasíte s tímto marketingem?  
strategie firma?

dr. Kopp - jak vznikly nové a jak se vyvíjejí?  
povědět?

Členové zkušební komise:

- Doc. PaedDr. Jaroslav Dokoupil, Ph.D.
- Doc. RNDr. Jiří Ježek, Ph.D.
- RNDr. Jan Kopp, Ph.D.
- Doc. RNDr. Marie Novotná, CSc.
- RNDr. Mgr. Darina Posová, Ph.D.
- RNDr. Jiří Preis, Ph.D.

Klasifikace: .....

*skvěle*

.....

Datum obhajoby: 9. června 2017

Doc. PaedDr. Jaroslav Dokoupil, Ph.D.  
podpis zkoušejícího