

**Západočeská univerzita v Plzni**

**Fakulta filozofická**

**Diplomová práce**

**Plzeň - Evropské hlavní město kultury 2015:  
Propagace projektu Plzeň jako Evropské hlavní  
město kultury 2015**

**Tereza Pokorná**

Katedra filozofie

**Studijní program Humanitní studia**

**Studijní obor Evropská kulturní studia**

**Diplomová práce**

**Plzeň - Evropské hlavní město kultury 2015:  
Propagace projektu Plzeň jako Evropské hlavní  
město kultury 2015**

**Tereza Pokorná**

Vedoucí práce:

PhDr. Jitka Bílková, Ph.D.

Katedra filozofie

Fakulta filozofická Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2017

Prohlašuji, že jsem práci zpracovala samostatně a použila jen uvedených pramenů a literatury.

Plzeň, duben 2017

.....

Ráda bych zde poděkovala své vedoucí práce PhDr. Jitce Bílkové, Ph.D. za odborné rady a připomínky při vedení práce. Dále bych chtěla vyjádřit velké poděkování Jáchymu Klimkovi za vstřícnost při poskytování detailů ohledně projektu Plzně 2015 EHMK, Evě Reitspiesové ze Západočeské galerie, Kateřině Martínkové z FDU LS ZČU, Alešce Čeňkové z Galerie města Plzně a Kristýně Jirátové z DEPO2015 rovněž za vstřícnost a ochotu při poskytování informací. Speciální poděkování za podporu a věcné rady Karolíně Jirákové.

## **OBSAH**

<b>ÚVOD.....</b>	<b>1</b>
<b>1 PROJEKT EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO KULTURY .....</b>	<b>4</b>
1.1 PŘEHLED VÝVOJE PROJEKTU EHMK.....	4
1.2 CÍLE EHMK.....	7
1.3 KRITÉRIA .....	9
<b>2 PLZEŇ JAKO EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO KULTURY 2015 .....</b>	<b>12</b>
2.1 CÍLE .....	12
2.3 PROGRAM, KONCEPT.....	14
<b>3 PLZEŇ 2015, ZAPSANÝ ÚSTAV (PLZEŇ 2015, O.P.S.).....</b>	<b>18</b>
<b>4 PROPAGACE PLZNĚ 2015 - EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO KULTURY</b>	
<b>.....</b>	<b>21</b>
4.1 KNIHY K PLZNI 2015.....	22
4.2 MEETING POINT .....	24
4.3 SOCIÁLNÍ MÉDIA.....	24
<b>5 VYBRANÉ VLAJKOVÉ PROJEKTY .....</b>	<b>25</b>
5.1 VLAJKOVÝ PROJEKT NÁVRAT LADISLAVA SUTNARA.....	25
5.1.1 Ladislav Sutnar .....	26
5.1.2 Vazba mezi FDU a LS .....	33
5.2 VLAJKOVÝ PROJEKT GOTTFRIED LINDAUER .....	36
5.2.1 Gottfried Lindauer .....	39
<b>6 PROPAGACE JEDNOTLIVÝCH VYBRANÝCH AKČÍ V RÁMCI</b>	
<b>VLAJKOVÝCH PROJEKTŮ.....</b>	<b>41</b>
6.1 PROPAGACE PROJEKTU NÁVRAT LADISLAVA SUTNARA .....	44
6.1.1 Ladislav Sutnar - Knižní tvorba, výstava .....	44
6.1.2 Ladislav Sutnar - Venuše, výstava .....	47

6.1.3 Stálá expozice Ladislava Sutnara .....	50
6.2 PROPAGACE PROJEKTU GOTTFRIED LINDAUER.....	51
6.2.1 Gottfried Lindauer: Plzeňský malíř novozélandských Maorů ...	51
6.2.2 Interaktivní výstava v Papírně .....	55
6.2.3 Tvář Plzně.....	58
<b>7 HODNOCENÍ PROJEKTU PLZEŇ EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO KULTURY 2015 - HODNOCENÍ EFEKTIVITY REKLAMY VYBRANÝCH PROJEKTŮ .....</b>	<b>62</b>
7.1 HODNOCENÍ VLAJKOVÉHO PROJEKTU NÁVRAT LADISLAVA SUTNARA....	64
7.2 HODNOCENÍ VLAJKOVÉHO PROJEKTU GOTTFRIED LINDAUER .....	65
<b>ZÁVĚR.....</b>	<b>67</b>
<b>SEZNAM ZDROJŮ .....</b>	<b>69</b>
SEZNAM LITERATURY .....	69
INTERNETOVÉ ZDROJE .....	70
OSOBNÍ KOMUNIKACE.....	74
<b>SEZNAM PŘÍLOH .....</b>	<b>75</b>
<b>RESUMÉ .....</b>	<b>90</b>

## ÚVOD

Po skončení projektu Plzeň 2015 jako Evropské hlavní město kultury se postupně začala objevovat hodnocení této kulturní akce, jež se konala pod záštitou Evropské unie. V současné době již uběhl více než rok a půl od ukončení projektu, tedy dostatečná doba na to, aby mohl být zhodnocen s odstupem a bez emocí. Jelikož se o kulturu velice zajímám a v Plzni studuji, tak ačkoli nejsem rodilým Plzeňanem, zvolila jsem si tuto akci jako téma své diplomové práce.

Evropské hlavní město kultury má již několikaletou tradici a postupem času se dostává do povědomí široké veřejnosti. Titulem Evropské hlavní město kultury se do současnosti pyšnilo přes padesát měst. Jedná se o velkorozpočtový, kulturně zaměřený projekt, který cílí na pomoc rozvoje měst všech 28 států Evropské unie.

Svou práci jsem zaměřila na analýzu propagace jednotlivých kulturních akcí v rámci dvou vlajkových projektů Plzně jako EHMK, kterých bylo celkem osm a zahrnovaly další dílčí podprojekty, akce a programy. Já jsem si vybrala vlajkové projekty s názvy **Návrat Ladislava Sutnara** a **Gottfried Lindauer**. Důvodem výběru je výtvarné zaměření. Oba byli vynikajícími výtvarníky a Ladislav Sutnar byl dokonce všestranným umělcem s velmi širokým záběrem od grafiky, typografie, design až po knižní tvorbu. Oběma umělcům budu v textu věnovat pasáž mapující jejich životy.

Oblast výtvarné činnosti je sice charakteristická i pro jiné vlajkové projekty, nicméně Návrat Ladislava Sutnara a Gottfried Lindauer jsou si poměrně dobově blízko, ale především se akce uskutečnily až v rámci projektu Plzeň 2015 Evropské hlavní město kultury (například vlajkový projekt Baroko začal již mnohem dříve) a projekt představující autora Jiřího Trnku se věnoval spíše animaci a filmové tvorbě, než

malířství. Dalším pojítkem je odchod obou významných plzeňských osobností do zahraničí, kde se později prosadili. Ladislav Sutnar odešel do Spojených států amerických a Gottfried Lindauer na Nový Zéland. Porovnání prezentace děl malíře a designera tak může být více než zajímavá.

Cílem mé práce je analýza dvou již zmíněných vlajkových projektů, respektive šesti vybraných akcí z hlediska marketingové propagace. U Návratu Ladislava Sutnara i Gottfrieda Lindauera jsem vybrala tři akce, které byly na počátku projektu Plzeň 2015 Evropské hlavní město kultury deklarovány. Na rozdíl od projektu Gottfried Lindauer, kde byly avizovány na počátku jen tři akce, u Návratu Ladislava Sutnara byl program bohatší.

Šlo nejen výstavy, ale i např. odhalení pomníku, publikace knih apod. U jednotlivých akcí budu sledovat, zda se vůbec uskutečnily, a pokud ano, za jakých podmínek, a jak se daná akce připravovala z hlediska propagace.

Základním úkolem je zjistit, kdo se jednotlivých marketingových strategií zhostil, kdo projekt zadal, kdo zpracoval a kdy byl otevřen pro potenciální návštěvníky. Rozsáhlý projekt Plzeň 2015 Evropské hlavní město kultury sice zaštiťuje společnost Plzeň 2015, zapsaný ústav (tehdy Plzeň 2015, o.p.s.), ale pořadatelé jednotlivých akcí si reklamní kampaně zajišťovali sami. Společnost Plzeň 2015 pak dohlížela na jednotný vizuální styl podléhající standardům Evropské unie.

Pro informace k této problematice budu kontaktovat členy společnosti Plzeň 2015 a kompetentní osoby v daných institucích, které by mi měly poskytnout relevantní odpovědi ke zpracování. Mým cílem je tedy analýza a následné zhodnocení propagace jednotlivých akcí v rámci vlajkových projektů z hlediska časového předstihu, počtu zadaných upoutávek a reklamních akcí a pravděpodobného dosahu.



První část práce bude teoretická, kde přihlížím i k tomu, jak projekt EHMK fungoval ve své historii. Hlavní zájem soustředím již na Plzeň jako EHMK pro rok 2015 a také společnost Plzeň 2015, která celý proces zaštiťovala od doby jeho příprav, přes samotný průběh až po současnost. Jednu kapitolu také věnuji marketingovým nástrojům EHMK. Následně přejdu k seznámení s danými vlajkovými projekty a s jejich avizovaných programem. Druhá část práce se pak věnuje analýze propagace předem zvolených akcí. V závěru práce dojde na hodnocení návštěvnosti v souvislosti s reklamními kampaněmi, jejich zajištěním a rozsahem.

# 1 PROJEKT EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO KULTURY

Titulem Evropské hlavní město kultury (EHMK) se vždy pyšní jedno z měst Evropské unie, které pak po celý rok představuje svou kulturu a rozvoj. Původně se titul uděloval na základě kulturní historie, akcí a schopnosti projekt podpořit finančními prostředky a infrastrukturou. Nyní je však nutné, aby město, respektive program projektu akcí splňoval jistá kritéria. Prvním městem, které toto ocenění získalo, byly v roce 1985 Athény. V současné době nese titul EHMK přes 50 měst Evropské unie. V souladu s Rozhodnutím č. 1622/2006/EC uveřejněným 6. listopadu 2006<sup>1</sup>, byl stanoven postup, jak lze titul Evropské hlavní město kultury získat. Jediná instituce, která je oprávněná tento titul udělovat, je Rada ministrů Evropské unie. Titul smí zároveň nosit dvě města v jednom roce.

## 1.1 Přehled vývoje projektu EHMK

### 1. Fáze (1985-1996)

Mezi první města, která získala titul EHMK, patřila primárně města s historickými centry, jako jsou Athény (1985), Florencie (1986), Amsterdam (1987), Berlín (1988) nebo Paříž (1989) a až později nabývají titulu města, kde se očekává změna a výrazný rozvoj kultury.<sup>2</sup> Je tedy patrné, že projekt EHMK prošel vývojem, a dá se předpokládat, že jeho záběr se v budoucnu může opět ubírat jiným směrem.

Výše zmíněná města čerpala ze své rozvinuté kulturní infrastruktury, a jak uvádí ve svém článku Imler a Sakkers<sup>3</sup>, tato města mohla uskutečnit projekt EHMK s relativně nízkými rozpočty. Uvádí také, že se však jednalo o kulturní festivaly, které pak neměly výrazný vliv na

---

<sup>1</sup> Rozhodnutí Evropského parlamentu. *Old.mkrcr.cz*. [online]. [cit. 2017-02-12]. Dostupné z: <http://www-old.mkrcr.cz/scripts/detail.php?id=5282>

<sup>2</sup> European Parliament study on "European Capitals of Culture: Success Strategies and LongTerm Effects". s. 40.

<sup>3</sup> IMLER, L. Nicole, SAKKERS, Hans. (Re)Programming Europe :European Capitals of Culture:rethinking the role of culture. s. 3-29.

další rozvoj. Změna přichází v roce 1990 s městem Glasgow. V tomto případě nelze mluvit o kulturním městě. Glasgow je ryze industriální a z projektu EHMK těží dodnes. Podobně na tom pak byly i Antverpy (1993) či Lisabon (1994).<sup>4</sup>

V dobách, kdy Evropská unie nečítala tolik států, nabíral projekt na oblíbenosti dokonce i mezi nečlenskými státy, v kterých se začal pořádat Evropský kulturní měsíc. Jednalo se o zjednodušenou verzi EHMK. Evropského kulturního měsíce se tehdy zúčastnila města Krakov, Budapešť, Nikósie, Štýrský Hradec a Petrohrad.<sup>5</sup>

## 2. Fáze (1997-2004)

Druhá fáze je charakterizována ukončením Evropského kulturního měsíce a orientací na nečlenské státy Evropské unie. Do projektu měla být po přijetí nových pravidel v roce 1992 zahrnuta menší města. Důraz se kladl na diverzitu měst a podporu evropského kulturního dědictví. Nutné bylo také vytvářet dlouhodobé kulturní programy, přičemž byl vytvořen nový program Kaleidoscope<sup>6</sup>, který byl však v roce 2000 nahrazen programem Culture 2000.<sup>7</sup>

Rok 2000 byl nejobsáhlejší co do počtu měst s titulem EHMK, získalo jej totiž hned devět měst: Avignon (Francie), Bergen (Norsko), Bologna (Itálie), Brusel (Belgie), Helsinky (Finsko), Krakov (Polsko), Praha (Česká republika), Reykjavík (Island), Santiago de Compostela (Španělsko). V tomto roce můžeme tedy spatřit snahu o zapojení nečlenských států Evropské unie. Rovněž lze konstatovat, že Plzeň tedy není prvním českým EHMK, jak se někteří mylně domnívají.

---

<sup>4</sup> IMLER, L. Nicole, SAKKERS, Hans. (Re)Programming Europe: European Capitals of Culture:rethinking the role of culture. s. 3-29.

<sup>5</sup> European Parliament study on "European Capitals of Culture: Success Strategies and LongTerm Effects". s. 40.

<sup>6</sup> Kulturní program, jehož cílem byla umělecká a kulturní tvorba a spolupráce na evropské úrovni.

<sup>7</sup> European Parliament study on "European Capitals of Culture: Success Strategies and LongTerm Effects". s. 40-41.

### 3. Fáze (2005-2019)

Fáze třetí je nejobsáhlejší co do počtu měst Evropské unie, neboť v roce 2004 přistoupilo 10 států. V roce 2005 získal projekt EHMK kompletní legislativní rámec a o dva roky později došlo k navýšení počtu EHMK z jednoho na dvě města za rok.<sup>8</sup> V tomto období tedy dostávají prostor zejména nově přistoupivší města, od kterých se očekává výrazný rozvoj v oblasti turismu a kultury.

Od roku 1985 se v rámci projektu EHMK podle Evropské unie úspěšně investuje do kultury tak, že projekt vytváří nová pracovní místa, podporuje sociální začleňování a transformuje image měst.<sup>9</sup> Dnes již známe další Evropská hlavní města kultury až do roku 2021.<sup>10</sup> V následujících letech se tak budou volit města pro období 2022 - 2033. Pro rok 2022 probíhá soutěž ve státech Litva a Lucembursko. Výběrová setkání se mají uskutečnit v březnu a září 2017.

V roce 2014 schválil Evropský parlament a Rada EU nový iniciační rámec, který umožňuje městu v kandidátské zemi titul po třech letech znovu oživit, což bude platit po roce 2021. Město bude vybráno v otevřeném výběrovém řízení, kde si města navzájem konkurují. V červnu 2016 Evropská komise předložila návrh, jehož cílem je rozšířit tuto otevřenou soutěž pro města ze zemí Evropského sdružení volného obchodu, které jsou smluvními stranami Dohody o Evropském hospodářském prostoru. Tento návrh se v současnosti projednává v Evropském parlamentu a Radě EU. Města, která se chtějí v budoucnu zúčastnit, musí počkat na vyhlášení soutěže v jejich vlastní zemi.<sup>11</sup>

---

<sup>8</sup> European Parliament study on "European Capitals of Culture: Success Strategies and LongTerm Effects". s. 40-41.

<sup>9</sup> Culture in cities and regions. *Ec.europa.eu* [online]. [cit. 2017-02-22]. Dostupné z: [http://ec.europa.eu/culture/policy/culture-policies/cities-regions\\_en](http://ec.europa.eu/culture/policy/culture-policies/cities-regions_en)

<sup>10</sup> EHMK: 2017 Aarhus a Pafos; 2018 Leeuwarden a Valletta; 2019 Matera a Plovdiv; 2020 Rijeka a Galway; 2021 Timisoara, Elefsina a Novi Sad

<sup>11</sup> European Capitals of Culture. *Ec.europa.eu* [online]. [cit. 2017-02-22]. Dostupné z: [https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/capitals-culture\\_en](https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/capitals-culture_en)

Plzeň všechna požadovaná kritéria splnila, a byla tak odbornou porotou vyhlášena jako vítěz (společně s belgickým městem Mons). Plzeň 2015 tedy získala možnost předvést se v oblasti kultury a naplnit tak očekávání evropského projektu. Pro město se titul stává novým impulsem pro oživení jeho kulturního života.

## 1.2 Cíle EHMK

Program EHMK si dává za úkol regeneraci měst po kulturní stránce, sblížení evropských měst a především podporu sounáležitosti s Evropskou unií.

Úkolem Evropské komise je poskytovat finanční podporu místním a regionálním orgánům s cílem zvýšit povědomí o potenciálu kulturního a tvůrčího odvětví pro regionální a místní rozvoj a zároveň pomoci místním i regionálním orgánům formulovat integrační strategie.<sup>12</sup>

Důležité je zmínit, že titul Evropské hlavní město kultury nezískává pro daný rok pouze jedno město, ale několik. Tato města pak mají možnost ukázat svůj kulturní progres. Celý koncept EHMK nese myšlenku sblížení evropských měst a byl prvně představen 13. července 1985 na Radě Evropské unie. Původní oficiální název zněl "Cultural City of Europe", ten byl změněn až v roce 1999 na "European City of Culture"<sup>13</sup>. Jak již bylo zmíněno, prvním městem, které titul obdrželo, byly Athény, neboť tehdejší řecká ministryně kultury Melina Mercouri<sup>14</sup> se zasadila o vznik tohoto putovního ocenění.

Roku 1990 zahájili ministři kultury akci zvanou Evropský kulturní měsíc, která se velmi podobala Evropskému městu kultury, nicméně byla plánována na kratší dobu a byla určena i pro země mimo

---

<sup>12</sup>Culture in cities and regions. *Ec.europa.eu* [online]. [cit. 2017-02-22]. Dostupné z: [http://ec.europa.eu/culture/policy/culture-policies/cities-regions\\_en](http://ec.europa.eu/culture/policy/culture-policies/cities-regions_en)

<sup>13</sup> European Capitals of Culture. [online]. European Union, 1995-2016. [cit. 15.2.2016]. Dostupné z: [http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/capitalsculture\\_en.htm](http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/capitalsculture_en.htm).

<sup>14</sup> Melina Mercouri vykonávala funkci řecké ministryně kultury v letech 1981-1989 a 1993-1994

Evropskou unií. O rok později vytvořili organizátoři síť evropských měst, která umožňovala výměnu informací mezi budoucími organizátory. Tato síť pak vypracovala v roce 1994 studii o přínosu Evropských měst kultury od počátku projektu. Rokem 1999 se Evropské město kultury přejmenovalo na Evropské hlavní město kultury. Ve stejném roce byl také představen nový postup výběru těchto měst pro období 2005 - 2019. Od té doby tak každé město může nosit titul nejméně jednou. Rovněž byla zavedena nevládní organizace Síť Evropských hlavních měst a Měsíců kultury (ECCM), jejímž cílem je zajišťovat výměnu poznatků a zkušeností mezi městy kultury. Sídlo této nevládní organizace je v Lucembursku.<sup>15</sup>

Evropská hlavní města kultury jsou navržena tak, aby:

- vyzdvihovala bohatství a rozmanitost kultur Evropy
- oslavovala společné kulturní rysy, které Evropané sdílí
- zvyšovala pocit sounáležitosti se společným kulturním prostorem Evropanů
- podporovala přínos kultury k rozvoji měst

Kromě toho zkušenosti ukázaly, že je tato událost vynikající příležitostí pro:

- regeneraci měst
- zvyšování mezinárodního profilu měst
- zlepšování image měst v očích svých vlastních obyvatel
- vdechování nového života do kultury měst
- zvyšování cestovního ruchu<sup>16</sup>

Jak tedy celý proces vlastně funguje? Šest let před rokem, kdy má být vybráno město EHMK, podají členské státy přihlášku

<sup>15</sup>Evropské hlavní město kultury. In: *Wikipedia: the free encyclopedia* [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2001- [cit. 2016-11-21]. Dostupné z: [https://cs.wikipedia.org/wiki/Evropsk%C3%A9\\_hlavn%C3%AD\\_m%C4%9Bsto\\_kultury](https://cs.wikipedia.org/wiki/Evropsk%C3%A9_hlavn%C3%AD_m%C4%9Bsto_kultury)

<sup>16</sup>European Capital of Culture. *Ec.europa.eu* [online]. [cit. 2017-03-22]. Dostupné z: [https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/capitals-culture\\_en](https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/capitals-culture_en)

prostřednictvím svého ministerstva kultury.<sup>17</sup> Je však nutné předložit návrh k posouzení. Tyto žádosti jsou přezkoumávány během předvýběrové fáze na základě řady stanovených kritérií. Žádosti zkoumá komise, která se skládá z nezávislých odborníků z oblasti kultury. Výsledkem je užší seznam měst, která jsou vyzvána k předložení detailnějšímu zpracování žádosti. Komise do finále vybere jen jedno město, které se pak stane Evropským hlavním městem kultury pro daný rok. Úlohou Evropské komise je zajistit, aby byla dodržena pravidla stanovená na úrovni Evropské unie ve všech směrech.<sup>18</sup>

Města, která titul Evropská hlavní města kultury získají, jsou vyhlášena již čtyři roky před tím, než oficiální titul mohou začít užívat. Tato doba je nezbytná pro plánování a přípravu celého projektu. Po celou dobu se města mohou obracet na Evropskou komisi, která jim podává rady, pokyny a následně hodnotí jejich přípravy. Ke konci čtyřletého období sledování se prokáže, zda si město zaslouží cenu Meliny Mercouri (v dnešní době se jedná o částku 1,5 milionu euro, financovanou z programu Evropské unie – Kreativní Evropa). Každý rok pak Evropská komise zveřejňuje hodnotící zprávu o úspěchu Evropských hlavních měst kultury v předchozím roce. Města také provádí vlastní hodnocení, která předkládají Evropské komisi do konce následujícího roku po nošení titulu.<sup>19</sup>

### 1.3 Kritéria

Města, která o titul EHMK soutěží, předkládají k posouzení přihlášku s plánovaným kulturním programem na celý rok. Důležitým

---

<sup>17</sup>Česká města, která se rozhodnou kandidovat na Evropské hlavní město kultury, najdou veškeré podklady na stránkách ministerstva kultury ČR, kde jsou zveřejněny informace týkající se jednotlivých etap výběru. Mnohé uvedené informace zde vycházejí ze zkušeností předchozích výběrů evropských hlavních měst kultury.

<sup>18</sup>European Capital of Culture. *Ec.europa.eu* [online]. [cit. 2017-03-22]. Dostupné z: [https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/capitals-culture\\_en](https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/capitals-culture_en)

<sup>19</sup>European Capital of Culture. *Ec.europa.eu* [online]. [cit. 2017-03-22]. Dostupné z: [https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/capitals-culture\\_en](https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/capitals-culture_en)

prvkem musí být určitý evropský rámec<sup>20</sup>, který zajišťuje uměleckou a kulturní kvalitu programu. V přihlášce musí být rovněž stanoveno, že splní daná kritéria, která jsou uvedena v článku 4 Rozhodnutí č. 1622/2006/EC. Kritéria jsou uvedena ve dvou kategoriích s názvem "Evropský rozměr" a "Město a občané". Nezbytné pro úspěšnost akce je také zapojení socio-ekonomických činitelů daného města i regionu.

### 1) Kategorie "Evropský rozměr"

Program musí:

- a) podporovat spolupráci mezi kulturními institucemi, umělci a městy z daných členských států, jakož i dalších členských států ve všech oblastech kultury
- b) vyzdvihovat bohatství kulturní rozmanitosti Evropy
- c) zdůrazňovat společné rysy evropských kultur

### 2) Kategorie "Město a občané"

Program musí:

- a) podporovat zapojení občanů daného města i jeho okolí, jakož i zájem občanů ze zahraničí
- b) být udržitelný a tvořit nedílnou součást dlouhodobého kulturního a společenského vývoje daného města<sup>21</sup>

Zda akce splnila očekávání a přinesla kýžený výsledek, se hodnotí po skončení projektu EHMK z hlediska ekonomického, kulturního a sociálně-společenského dopadu na město. Jak už bylo zmíněno, v současné době závěrečné zprávy vypracovává Evropská komise, v budoucnu se počítá se změnou a to, že tyto zprávy budou zpracovávat

---

<sup>20</sup>Otevřte si Plzeň!. *Plzen2015.cz* [online]. [cit. 2017-03-01]. Dostupné z: [http://www.plzen2015.cz/sites/default/files/plzen\\_prihlaska\\_cz.pdf](http://www.plzen2015.cz/sites/default/files/plzen_prihlaska_cz.pdf)

<sup>21</sup>Otevřte si Plzeň!. *Plzen2015.cz* [online]. [cit. 2017-03-01]. Dostupné z: [http://www.plzen2015.cz/sites/default/files/plzen\\_prihlaska\\_cz.pdf](http://www.plzen2015.cz/sites/default/files/plzen_prihlaska_cz.pdf)



samotná města. Jednotný postup při shromažďování dat umožňuje komisi porovnávat výsledky hodnocení s výsledky předchozích let, proto jsou k hodnocení využívány stále stejné zdroje. V první řadě se jedná o rozhovory, které byly pořízeny se zainteresovanými subjekty, a o internetový průzkum. Cílem těchto primárních zdrojů je získat názory jak členů řídicích týmů, tak kulturních subjektů, jež se na akci podílí. Dalšími zdroji pro hodnocení jsou studie a zprávy, které nechalo vypracovat EHMK, dále propagační materiály, internetové stránky, statistické údaje o kultuře a cestovním ruchu a materiály poskytnuté EHMK o financování, činnostech a výstupech akce.

Závěrečná zpráva o úspěšnosti akce zkoumá i to, jak byl projekt účinný v rozvoji kulturních činností, při propagaci evropského rozměru, při zapojování občanů, v udržitelnosti a v dosahování výsledků v ekonomické oblasti a cestovním ruchu.

## 2 PLZEŇ JAKO EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO KULTURY 2015

Vše začalo 8. září 2010, kdy byla Plzeň mezinárodní porotou vybrána jako kandidát na titul Evropské hlavní město kultury 2015 za Českou republiku. Oficiálně však Plzeň získala titul EHMK 2015 až schválením Radou ministrů kultury v Bruselu 19. května 2011. Důležitým faktorem bylo financování projektu prostřednictvím Ministerstva kultury ČR, které odsouhlasila vláda ČR 10. srpna 2011. Začátkem téhož roku vznikla Společnost Plzeň 2015, o.p.s. za účelem koordinace a přípravy celého projektu.

EHMK je považováno za jeden z nejúspěšnějších projektů EU. Po dobu svého fungování prokázal projekt cenné přínosy ve městech, která nepodcenila proces příprav, ani neopomněla záměr trvale udržitelného rozvoje města a regionu na bázi kreativity. Důležitým aspektem jsou ekonomické přínosy projektu. Titul EHMK měl dosud pro všechna města dlouhodobý pozitivní dopad v oblastech ekonomického a sociálního rozvoje, nárůstu cestovního ruchu, obnovy kulturních zařízení a infrastruktury a rozvoje kreativního průmyslu s pracovními místy.<sup>22</sup>

### 2.1 Cíle

Jako jeden z hlavních cílů si město Plzeň vytyčilo naplno se otevřít kulturní Evropě, a obohatit se tak o vlivy evropských špičkových umělců. Zároveň Plzeň chtěla dosáhnout na pozici sebevědomého partnera ostatních kulturních evropských měst. Projekt Plzeň 2015 EHMK uváděl ve svých tiskových zprávách a materiálech tato hesla: otevřenost, kreativita, trvalá a udržitelná proměna v respektovanou kulturní metropoli,

---

<sup>22</sup> Plzeň 2015 Evropské hlavní město kultury. *Plzen2015.cz* [online]. [cit. 2016-12-27]. Dostupné z: [www.plzen2015.cz/sites/default/.../141006\\_tz\\_plzen2015\\_kompletprogram\\_kniha2.d](http://www.plzen2015.cz/sites/default/.../141006_tz_plzen2015_kompletprogram_kniha2.d).

prostor pro dialog kultur, etnik i národů, či široká účast občanů na životě svého měst.<sup>23</sup>

Tento rozsáhlý projekt je diskutován již od jeho vzniku, to jest od roku 2013, kdy byla vydána i první kniha s programem a přiblížením celého projektu. Plzeň je město, které se rychle rozvíjí, investuje do kultury a inspiruje kulturní instituce. Je známa nejen pro svou pivovarnickou tradici, ale i rozsáhlý závod Škoda Transportation a.s., biskupství plzeňské diecéze, také jako sídlo Západočeské univerzity, jejíž součástí je i Ústav umění a designu Ladislava Sutnara, který je s tímto projektem velmi úzce propojen. I díky těmto zmíněným institucím patřil Plzni prestižní titul Plzeň 2015 Evropské hlavní město kultury.

Pod záštitou tohoto projektu město Plzeň přichystalo v roce 2015 bohatý program. Jednalo se o koncerty, výstavy, divadla, akce ve veřejném prostoru a jiné umělecké intervence. V propagačních materiálech byl projekt podpořen sloganem, že: *„... je to zkrátka něco víc než jen festival, než prezentace města, než reklamní prostor pro sponzory... Je to projekt, který má sílu změnit vnímání Plzně, vnímání role kultury, stát se milníkem ve vývoji města.“*<sup>24</sup> Podobně je tomu u dalšího prohlášení: *„Program Plzně 2015 EHKM chtěl ukázat, že z města, které vyvstalo z šedi, se vyvinulo moderní pulsující evropské město, jak jej vnímají i občané.“*<sup>25</sup>

Ve všech materiálech podporující Plzeň 2015 EHKM je kladen důraz na velmi bohatý program, ze kterého by si mohl vybrat každý občan i návštěvník. Jako podpora projektu vznikla i mobilní aplikace Skryté město, jež nabízí komentovanou prohlídku návštěvníkům města.

<sup>23</sup>Plzeň 2015 Evropské hlavní město kultury: Program projektu Kniha první. 2013. Plzeň: Plzeň 2015, 2013. ISBN 978-80-905671-0-8.

<sup>24</sup>Informace o projektu Plzeň - EHKM 2015. *Plzen2015.cz*. [online]. [cit. 2016-12-01]. Dostupné z: <http://www.plzen2015.cz/cs/o-projektu>

<sup>25</sup>Informace o projektu Plzeň - EHKM 2015. *Plzen2015.cz*. [online]. [cit. 2016-12-01]. Dostupné z: <http://www.plzen2015.cz/cs/o-projektu>

Plzeň splnila předem daná kritéria a mohla se tedy stát Evropským hlavním městem kultury pro rok 2015. Ve finále soupeřila s Ostravou, kterou dle slov společnosti Plzeň 2015 porazila díky originalitě a nápaditosti.<sup>26</sup> Tu pak odborná porota vyzdvihla. Plzeň se od začátku celého projektu silně propaguje kreativním přístupem a hovoří o kultuře nejen ve smyslu umění, ale i o kultuře ve společenském životě obecně.

Podle společnosti Plzeň 2015 byl očekáván pozitivní dopad v oblastech ekonomického a sociálního rozvoje, zvýšení turismu a obnově kulturních institucí.<sup>27</sup> Rok 2015 měl být pro město Plzeň zásadním. Na svém webu město upozorňovalo na často zmiňované názory, že projekt EHMK je vždy megalomanský pokus o financování akcí z veřejných peněz, kontrovalo však, že se pokusí tento mýtus vyvrátit a naplnit původní ideu programu k rozkvětu města i regionu. Projekt Plzeň 2015 EHMK používal k financování svých akcí evropský model vícezdrojového financování, tzn. veřejnou správu (město, kraj, stát), podnikatelský sektor, fondy EU a další zdroje včetně těch vlastních. K financování se mimo města Plzně a Ministerstva kultury ČR připojily také Plzeňský kraj a některé soukromé firmy.<sup>28</sup>

### 2.3 Program, koncept

Příhláška do soutěže byla zpracována projektovým týmem kandidatury města Plzně na titul EHMK a nesla název *Otevřte si Plzeň!* (Pilsen open up!)<sup>29</sup>. Poetický úvod, kde je Plzeň barvitě líčena jako žena, pak doplňují informace o základních principech, struktuře programu, organizaci a financování, infrastruktuře, komunikační strategii a

<sup>26</sup>Nejvíce kladené otázky. *Plzen2015.cz* [online]. [cit. 2017-03-06]. Dostupné z: <http://plzen2015.cz/cs/content/nejvice-kladene-otazky>

<sup>27</sup> Co přinese titul Evropského hlavního města kultury. *Plzen2015.cz* [online]. [cit. 2017-03-06] <http://plzen2015.cz/cs/o-projektu/co-prinese-titul-evropskeho-hlavniho-mesta-kultury-plzni-a-plzenskemu-regionu>

<sup>28</sup>Nejvíce kladené otázky. *Plzen2015.cz* [online]. [cit. 2017-03-06]. Dostupné z: <http://plzen2015.cz/cs/content/nejvice-kladene-otazky>

<sup>29</sup>Otevřte si Plzeň!. *Plzen2015.cz* [online]. [cit. 2017-03-01]. Dostupné z: [http://www.plzen2015.cz/sites/default/files/plzen\\_prihlaska\\_cz.pdf](http://www.plzen2015.cz/sites/default/files/plzen_prihlaska_cz.pdf)

samotném hodnocení. Přihláška tedy zahrnuje všechny nutné atributy zadané Evropskou radou.

Plzeň prezentuje získání titulu nejen díky splnění daných kritérií, také jej připisuje mnohým dalším faktorům, které pomohly Plzni vyhrát v souboji nad Ostravou. Na webových stránkách projektu Plzeň 2015<sup>30</sup> propojuje nové technologie s uměním; jsou zde představeny inspirativní osobnosti jako je Jiří Trnka, Ladislav Sutnar, Gottfried Lindauer. Město se také honosí barokní architekturou či architektonickým odkazem Adolfa Loose a synagogami. Zmiňuje i svou výhodnou geografickou polohu, výjimečně přátelskou atmosféru a opět nezapomíná připomenout i světově proslulé pivo.

Plzeň 2015 EHMK čítala několik jednotlivých programů, projektů a podprojektů zaměřující se na různá odvětví kultury. Jednotlivé projekty pojila vždy koordinace ze strany společnosti Plzeň 2015, která měla v kompetenci jednotný vizuální styl projektů, kontrolu a vykazování výstupů.<sup>31</sup> Plzeň 2015 EHMK od počátku svých příprav pracovala se čtyřmi tématy: Umění a technologie, Vztahy a city, Tranzit a menšiny a Příběhy a prameny.

## 1. proud - Umění a technologie

Proud Umění a technologie vychází z toho, co je charakteristické pro město Plzeň, a to je průmysl, řemeslo a byznys. Tento proud byl zaměřen na vytváření udržitelných pracovních míst v kreativním a kulturním odvětví. Nápomoci k tomu mělo Centrum na podporu kreativního podnikání – kreativní inkubátor DEPO Cukrovarská. Z kulturních akcí pod tento proud spadaly akce jako například výstava

---

<sup>30</sup>Nejvíce kladené otázky. *Plzen2015.cz* [online]. [cit. 2017-03-06]. Dostupné z: <http://plzen2015.cz/cs/content/nejvice-kladene-otazky>

<sup>31</sup> SUCHÁNEK, Jiří. *Plzeň EHMK 2015* [elektronická pošta]. Message to: [suchanek@depo2015.cz](mailto:suchanek@depo2015.cz). 24. února 2017, 0:40:40 [cit. 2017-02-24]. Osobní komunikace.

Jiřího Trnky, festival Sezóna nového cirkusu nebo vlajkový projekt Továrny na představivost odkazující na průmyslové odvětví v Plzni.<sup>32</sup>

## 2. proud - Vztahy a city

Druhý proud s názvem Vztahy a city se zaměřoval na veřejný prostor. Nejen na to, jak veřejný prostor vypadá, ale také na lidi, kteří se v něm pohybují, od občanů města až po úředníky či architekty. Pod tento proud spadal vlajkový projekt Veřejný prostor s dílčími projekty, jako Pěstuj prostor, Den Meliny Mercouri s Evropským dnem sousedství nebo přehlídka Zen Plzeň – Město jako výstava. Dalším vlajkovým projektem spadajícím pod toto téma je Skryté město.<sup>33</sup>

## 3. proud – Tranzit a menšiny

Proud Tranzit a menšiny se zaměřoval na menšiny, které žijí okolo nás, nebo naopak daleko od nás, ale také odkazoval na Plzeň jako na tranzitní oblast, přes kterou je možné cestovat dál do Evropy. Do tohoto proudu je řazen vlajkový projekt Gottfried Lindauer.<sup>34</sup>

## 4. proud – Příběhy a prameny

Poslední čtvrtý proud s názvem Příběhy a prameny měl symbolicky spojovat všechna předchozí témata. Zároveň zde měly být vyzdvihnuty významné osobnosti spojené s Plzní, například Adolf Loos nebo Ladislav Sutnar.<sup>35</sup>

Nejobsáhlejší program má devět vlajkových projektů, které jazykem umění odkrývají významy témat, jež se vážnou jak k Plzni, tak k

---

<sup>32</sup>Plzeň 2015 Evropské hlavní město kultury: *Kniha druhá Přehled programu*. Plzeň: Plzeň 2015, 2014. ISBN 978-08-905671-6-0. s. 30-31.

<sup>33</sup>Plzeň 2015 Evropské hlavní město kultury: *Kniha druhá Přehled programu*. Plzeň: Plzeň 2015, 2014. ISBN 978-08-905671-6-0. s. 30-31.

<sup>34</sup>Plzeň 2015 Evropské hlavní město kultury: *Kniha druhá Přehled programu*. Plzeň: Plzeň 2015, 2014. ISBN 978-08-905671-6-0. s. 30-31.

<sup>35</sup>Plzeň 2015 Evropské hlavní město kultury: *Kniha druhá Přehled programu*. Plzeň: Plzeň 2015, 2014. ISBN 978-08-905671-6-0. s. 30-31.

evropské debatě<sup>36</sup> (Návrat Ladislava Sutnara, Sezona nového cirkusu, Gottfried Lindauer, Jiří Trnka a svět animace, Továrny na představivost, Barokní krása západních Čech, Veřejný prostor, Skryté město, Kulturní bohatství Plzně), dále Projekty 2015+ (Kreativní inkubátor, Everfund.cz, OPEN A.i.R., Café Europa, KREKR - Kreativitou k rozvoji, Loosovy interiéry, Plzeň pro včely a dalších sedmnáct projektů).

---

<sup>36</sup> Čtyři plzeňské proudy. *Plzen2015.cz* [online]. [cit. 2016-12-01]. Dostupné z: <http://plzen2015.cz/cs/o-projektu/ctyri-plzenske-proudy>

### 3 PLZEŇ 2015, ZAPSANÝ ÚSTAV (PLZEŇ 2015, O.P.S.)

Projekt Plzeň 2015 Evropské hlavní město kultury je spravován neziskovou organizací s původním názvem Plzeň 2015 o.p.s. Celý její realizační tým čítající několik osob měl a dosud má na starosti přípravu a realizaci jednotlivých projektů spojených s kulturním programem projektu Plzeň 2015 EHMK. Po roce 2015 se však společnost nechala transformovat z obecně prospěšné společnosti na zapsaný ústav s prodlouženou činností na dobu neurčitou<sup>37</sup>, čímž zajistila udržitelnost vybraných projektů a možnost provozovat Kreativní zónu DEPO 2015.<sup>38</sup>

Takovýto rozsáhlý projekt si žádá spolupráci desítek městských, krajských, národních i nadnárodních organizací. V době největšího rozkvětu, tedy v sezóně roku 2015, čítal celý realizační tým až 70 osob.<sup>39</sup> Mezi špičky ve vedoucích pozicích patří jistě Jiří Suchánek, ředitel společnosti; Jiří Sulženko, programový ředitel; Petr Forman, umělecký šéf; Radovan Auer, marketingový ředitel a také technický ředitel Martin Kejklíček. Plzeň 2015 EHMK by se samozřejmě neobešlo bez dalších potřebných koordinátorů, manažerů, web editorů, dobrovolníků, fundraiserů apod.

Jak dodává ředitel společnosti Jiří Suchánek: „*Ve špičce roku 2015 pracovalo pro Plzeň 2015, o.p.s. na sedmdesát zaměstnanců/externistů. Aktuálně má společnost dvacet zaměstnanců, z nichž polovina se věnuje provozu DEPO2015 a druhá polovina programovým, finančním a marketingovým aktivitám.*“<sup>40</sup>

<sup>37</sup> Společnost byla původně založena jako obecně prospěšná společnost na dobu určitou do konce roku 2016. Dne 18.5.2016 byla přepsána na Zapsaný ústav s platností na dobu neurčitou.

<sup>38</sup> Jedná se o prostor v bývalém industriálním depu, jehož cílem je podpora kreativní činnosti. Najdeme zde řemeslné dílny, umělecké ateliéry, kanceláře k pronajmutí. Je jedním z prvků, jež přesáhnul projekt Plzeň 2015 EHMK.

<sup>39</sup> Organizační tým. *Plzen2015.cz* [online]. [cit. 2016-12-01]. Dostupné z: <http://plzen2015.cz/cs/o-projektu/organizatori-tym>

<sup>40</sup> SUCHÁNEK, Jiří. *Plzeň EHMK 2015* [elektronická pošta]. Message to: [suchanek@depo2015.cz](mailto:suchanek@depo2015.cz). 24. února 201, 0:40:40 [cit. 2017-02-24]. Osobní komunikace.



Společnost Plzeň 2015 byla založena na počátku roku 2011 jako obecně prospěšná společnost. Zakladatelem bylo statutární město Plzeň. Varianta obecně prospěšné společnosti byla zvolena z důvodu neziskovosti projektu Plzeň 2015 EHMK. Projekt měl přinést rozvoj zejména v oblasti turistického ruchu a kultury. Přínosy ekonomického charakteru se tedy očekávaly později, a firma o.p.s. je nevylučovala. Společnosti byla původně založena na dobu určitou do konce roku 2016.<sup>41</sup> Organizační struktura navazovala na strukturu týmu, který připravoval kandidaturu již v roce 2007. Společnost tak již od počátků řídila přípravu, realizaci a propagaci projektu. Dále zabezpečovala finance, dotace, fundraising a PR celého evropského projektu. Součástí náplně práce byla i spolupráce s Magistrátem města Plzně a Krajského úřadu Plzeňského kraje.

Jedním z hlavních úkolů byla i výuka v oblasti art managementu či fondů EU. Povinná byla i oblast evaluace a monitoringu, kde se prováděla část kontroly fixačního řízení pomocí účetních auditů. Evaluace a monitoring přímých a nepřímých dopadů programu byly svěřeny nezávislému subjektu (více v kapitole hodnocení).

Společnost tvořily tři orgány: 1) Správní rada; 2) Ředitel; 3) Dozorčí rada.

1) Správní rada čítala šest členů jmenovaných zakladatelem. Tři z nich byli přímo nominováni statutárním městem Plzeň, jeden člen byl jmenován Plzeňským krajem, další Západočeskou univerzitou a poslední generálním sponzorem. Jednalo se však vždy o odborníky z oblasti kultury.

2) Ředitel společnosti byl jmenován správní radou (kterou může být i odvolán). Jednalo se o tehdejšího vedoucího týmu kandidatury města Plzně na titul EHMK.

---

<sup>41</sup>Otevřte si Plzeň!. *Plzen2015.cz* [online]. [cit. 2017-03-01]. Dostupné z: [http://www.plzen2015.cz/sites/default/files/plzen\\_prihlaska\\_cz.pdf](http://www.plzen2015.cz/sites/default/files/plzen_prihlaska_cz.pdf) . s. 154

3) Dozorčí rada byla tvořena dvěma zástupci zakladatele (jeden zodpovědný za ekonomické otázky města a druhý za kulturní aktivity), zástupcem Plzeňského kraje, dvěma členy Ministerstva kultury ČR a zástupcem Západočeské univerzity v Plzni. Dozorčí rada měla i poradní roli při schvalování určitých projektů, při jmenování ředitele a uměleckého ředitele.<sup>42</sup>

Společnost Plzeň 2015 původně dotovala provoz ze svého rozpočtu, který zahrnoval náklady na mzdy pracovníků, externích spolupracovníků, zdravotní a sociální pojištění zaměstnanců, běžné náklady jako energie, kancelářské potřeby, autoprovaz apod., dále služby a náklady na evaluaci a monitoring. Pro období 2011-2016 byl rozpočet stanoven na 246 milionů Kč.<sup>43</sup>

Celkově cílem společnosti Plzeň 2015 bylo podle Jáchyma Klimka, tehdejšího marketingového manažera „podpořit místní hráče“. Plzeň 2015 tedy byla jakési médium, podpora a kontrolor nad evropským projektem. Do jejích kompetencí tak spadalo například slavnostní zahájení či zakončení. Společnost rovněž zajišťovala jednotlivým institucím finanční a právě i marketingovou podporu.

---

<sup>42</sup>Otevřte si Plzeň!. *Plzen2015.cz* [online]. [cit. 2017-03-01]. Dostupné z: [http://www.plzen2015.cz/sites/default/files/plzen\\_prihlaska\\_cz.pdf](http://www.plzen2015.cz/sites/default/files/plzen_prihlaska_cz.pdf) . s. 155

<sup>43</sup>Otevřte si Plzeň!. *Plzen2015.cz* [online]. [cit. 2017-03-01]. Dostupné z: [http://plzen2015.cz/sites/default/files/plzen\\_prihlaska\\_cz.pdf](http://plzen2015.cz/sites/default/files/plzen_prihlaska_cz.pdf) . s. 160

## 4 PROPAGACE PLZNĚ 2015 - EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO KULTURY

V druhém kole soutěže o EHMK 2015 je věnována celá kapitola části, kde je upřesněn jednotný vizuální styl a logo Plzně 2015 jako EHMK.<sup>44</sup> Logo mělo být vybráno na základě veřejné soutěže, která se měla uskutečnit na mezinárodní úrovni.

Soutěž byla vypsána v dubnu 2011 a vybíralo se ze 14 návrhů. Autory vítězného loga pro Plzeň 2015 EHMK byli grafici Robert Jansa, Adam Macháček a Petr Bosák ze studia 2011 Designers (příloha č. 1).<sup>45</sup> Jáchym Klimko ještě dodává, že logo bylo vybráno v době, kdy byl ředitelem Tomáš Froyda.

Mezi standardní komunikační nástroje pro propagaci celé projektu jsou uvedeny:

- Tiskoviny (newslettery, letáky, publikace časopisy,...)
- On-line komunikace (webové stránky Plzně 2015, blogy, kulturní portály, sociální sítě, portály cestovního ruchu,...)
- Outdoor a indoor reklama (citylighty, billboardy, hypercuby, letištní sítě, branding partnerských dopravců, originálně pojímané prvky sloužící k reklamě,...)
- Informační kanály pro cestovní ruch (městská informační centra, agentura Czech Tourism, portály cestovního ruchu,...)
- "Give aways items" (reklamní předměty, upomínkové předměty,...)
- Propagační kulturní akce (nástroje pro osobní a interaktivní komunikaci s cílovými skupinami mezi něž patří kulturní aktivity, besedy, workshopy,...)
- Webový portál mapující kulturní aktivity v Plzni

<sup>44</sup> *Plzeň - Evropské hlavní město kultury: Plzeň 2015: Otevřeno, pojďte dál!*. Plzeň: Plzeň 2015, 2016. ISBN 978-08-88102-14-4. s. 217.

<sup>45</sup> Tvář projektu Plzeň 2015. *Font.cz*. [online]. [cit. 2017-04-05]. <http://www.font.cz/logo/tvar-projektu-plzen-2015.html>

- TV kanál ARTE (francouzsko-německá kulturní satelitní TV)
- Média (komerční i veřejnoprávní)

Tyto komunikační aktivity měly průběžně reagovat na vznik nových médií a marketingových nástrojů, jež měly být s ohledem na cílové skupiny do komunikace zapojovány.<sup>46</sup> Plzeň 2015 se však pokoušela i o mnohé další způsoby propagace jako např. pojízdné kreativně-informační centrum, informační centrum, *Creative European Culture Train* apod. V podkapitolách níže uvádím několik příkladů propagačních nástrojů Plzně 2015, které zaznamenaly největší ohlasy.

#### 4.1 Knihy k Plzni 2015

*„Plzeň je městem průmyslu a piva, je městem na cestě na západ, město, které leží na obchodní zlaté stezce, město čtyř řek.“<sup>47</sup>*

Tímto sloganem začíná kniha první projektu Plzeň jako Evropské hlavní město kultury pro rok 2015. Jistě není pochyb, že právě díky zmiňovaným atributům se smělo město Plzeň pyšnit prestižním oceněním.

Kniha první k projektu Plzeň 2015 EHMK však nebyla jedinou, která díky společnosti Plzeň 2015 vznikla. Kniha první vyšla v prosinci roku 2013 a představila stručně program projektu. Je možné se zde dočíst o hlavních bodech programu, akcích a blíže se seznámit s celým konceptem evropského projektu EHMK. Na rozdíl od pokračujících knih měla kniha první rozsahem nejméně stránek, a sice 50 stran. Poslední strany knihy jsou věnovány kontaktům organizačního týmu a grafickému znázornění příjmů a výdajů pro projekt Plzeň 2015.

<sup>46</sup> *Plzeň - Evropské hlavní město kultury: Plzeň 2015: Otevřeno, poďte dál!*. Plzeň: Plzeň 2015, 2016. ISBN 978-08-88102-14-4. s. 219.

<sup>47</sup> *Plzeň 2015 Evropské hlavní město kultury: Program projektu Kniha první*. 2013. Plzeň: Plzeň 2015, 2013. ISBN 978-80-905671-0-8.

Kniha druhá<sup>48</sup> je již obsáhlejší, obsahuje 224 stránek. Podává podrobnou sumarizaci všech vlajkových projektů, jejich programů a akcí. Kapitoly jsou věnovány i udržitelným projektům, zahraničním a regionálním, dobrovolnictví a objevují se tu užitečné rady, jak jako návštěvník využít program co neefektivněji. Úvodních slov se zhostily důležité osoby spojené s Plzní 2015 EHMK. Jmenovitě například Jiří Suchánek (ředitel Plzně 2015, o.p.s.), Martin Baxa (náměstek primátora města Plzně pro oblast kultury), Václav Šlajs (tehdejší hejtman Plzeňského kraje) či Daniel Herman (ministr kultury). Kniha druhá vyšla v listopadu roku 2014. Závěrečná část knihy patří výčtu všech partnerů, kteří se na spolupráci s Plzní 2015 podíleli.

Další publikací byla závěrečná kniha Plzeň 2015: Otevřeno, pojďte dál!<sup>49</sup>, která má opět počet stran 244. Tato publikace již vznikla pod hlavičkou Plzně 2015, zapsaného ústavu (oproti dvěma předešlým, které byly ještě vydány pod Plzní 2015 o.p.s.). Plzeň 2015: Otevřeno, pojďte dál! je již od úvodu věnována evaluaci celého projektu. Jednotlivé reakce stejných osob, které psaly i v úvodu Knihy druhé, jsou nyní přeloženy i do anglického jazyka. Vydání je datováno na květen roku 2016. Najdeme zde i poděkování a opětovné upozornění na všechny partnery akcí.

Všechny z těchto tří knih byly čteně doplněny o fotografie a graficky zpracovány v jednotném vizuálním stylu, ke kterému se Plzeň 2015 zavázala. Knihy bylo možné stáhnout také v elektronické podobě na stránkách Plzně 2015.

---

<sup>48</sup>Plzeň 2015 Evropské hlavní město kultury: Kniha druhá Přehled programu. Plzeň: Plzeň 2015, 2014. ISBN 978-08-905671-6-0.

<sup>49</sup>Plzeň - Evropské hlavní město kultury: Plzeň 2015: Otevřeno, pojďte dál!. Plzeň: Plzeň 2015, 2016. ISBN 978-08-88102-14-4.

## 4.2 Meeting Point

Unikátní formou propagace lze brát také Meeting point (příloha č. 2), který stál v samém centru Plzně na Náměstí Republiky. Jednalo se o modulární kontejnerovou stavbu od firmy KOMA, kde bylo po dobu celého roku 2015 možno zakoupit vstupenky na veškeré akce, byla zde volná wi-fi zóna, kavárna, relax centrum a dokonce studio Českého rozhlasu, který odsud vysílal. Podle Klimka „... šlo o to být vidět. Na náměstí míří všichni turisté. Projde tudy stovky lidí každý den.“

Podle marketinkového manažera Plzně 2015 Jáchyma Klimka budila stavba zpočátku spíše rozpaky. Na občany Plzně byla „až děsivě moderní“, nicméně později se tento produkt Plzně 2015 ukázal jako vhodně zvolený a lidi si jej oblíbili. *„Tato budova stála v samém centru dění a nešlo ji přehlédnout. Stala se opravdovým meeting pointem všech zájemců o kulturní program města Plzeň.“* dodává Klimko. S koncem roku 2015 však musela být stavba zrušena.<sup>50</sup> Nutno ještě dodat, že Plzeň 2015 měla modulární kontejnery od firmy zapůjčené, resp. v pronájmu.

## 4.3 Sociální média

Mezi další podpůrné kanály k propagaci Plzně jako Evropského hlavního města kultury 2015 se zařadila rovněž sociální média, v dnešní době již neopomenutelná. Plzeň 2015 zřídila k těmto účelům Facebookovou stránku, instagramový účet a YouTube kanál. Dále byla vedena imageová kampaň na konkrétní akce. V České televizi se objevilo několik spotů, vždy však souběžně s konanou akcí, nikoli dopředu. Regionální televize ZAK také uváděla vlastní, přibližně patnáctiminutový program, s detailnějšími zprávami o Plzni jako EHMK 2015.

---

<sup>50</sup> Ta samá modulární stavba později stála v Rakousku v azylovém táboře.

## 5 VYBRANÉ VLAJKOVÉ PROJEKTY

### 5.1 Vlajkový projekt Návrat Ladislava Sutnara

Významný plzeňský rodák se jako všestranný umělec stal jedním ze stěžejních osobností Plzně 2015 EHMK. Rozsáhlý projekt Návrat Ladislav Sutnara měl za cíl vrátit Plzeňanům svého rodáka a navrátit geniálnímu designérovi jeho vlast a rodné město. Sutnar byl bývalým režimem cíleně opomíjen a prakticky vymazán z kulturních dějin.<sup>51</sup>

Projekt Návrat Ladislava Sutnara zahrnoval celou řadu aktivit, které postupem času zaplnily centrum Plzně. Jednalo se o výstavu Sutnarovy knižní tvorby v Galerii Ladislava Sutnara, prezentaci jeho užitě tvorby v Západočeském muzeu v Plzni, výstavu slavných Venuší v Galerii města Plzně nebo odhalení jeho památníku. Avizována také byla stálá expozice jeho tvorby v Západočeském muzeu v Plzni.<sup>52</sup>

Ačkoli byl Ladislav Sutnar světově proslulým umělcem, znal a zná ho jen málokterý Plzeňan. Podle společnosti Plzeň 2015 nastal čas vrátit toho významného umělce zpět do povědomí občanů. K dosažení tohoto stanoveného cíle byl první krok podniknut již v roce 2011, kdy došlo k transformaci někdejší Univerzitní galerie na Galerii Ladislava Sutnara. V říjnu roku 2012 bylo Ladislavu Sutnarovi uděleno čestné občanství města Plzně, a to za celosvětově významný přínos v oblasti grafického designu a vizuální komunikace a za podporu československého protinacistického i protikomunistického odboje. Dále byla na Sutnarově rodném domě v Dominikánské ulici odhalena bronzová pamětní deska od Jakuba Oravy, studenta Fakulty designu a umění

<sup>51</sup> Návrat Ladislava Sutnara. *Plzen2015.cz* [online]. [cit. 2016-12-05]. Dostupné z: <http://www.plzen2015.cz/cs/sutnar>

<sup>52</sup> Návrat Ladislava Sutnara. *Plzen2015.cz* [online]. [cit. 2016-12-05]. Dostupné z: <http://www.plzen2015.cz/cs/sutnar>

Ladislava Sutnara. V rámci slavnostního otevření nové budovy FDU LS byla také zahájena výstava jeho plakátové tvorby s názvem Cesty nové typografie.

Díličí akce vlajkového projektu Návrat Ladislava Sutnara zahrnovaly nejen výše zmíněné výstavy, ale také akce jako Arts Management a Artcamp. Arts Management byly kurzy celoživotního vzdělávání pořádané ve spolupráci s Fakultou designu a umění Ladislava Sutnara ZČU v Plzni a společností Plzeň 2015. Jednalo se o širokou nabídku kurzů z oblasti umění, kam se mohli přihlásit jak pracovníci neziskových organizací, úředníci veřejné správy, tak i učitelé nebo umělci. Na kurzech bylo možné získat mnoho teoretických i praktických poznatků. Cílem kurzů bylo prohloubit manažerské znalosti a rozvoj v oblasti kultury.<sup>53</sup> Artcamp je mezinárodní letní škola, kterou také pořádá FDU LS ZČU, již od roku 2005. Dává možnosti studentům rozvíjet svůj talent a případně se připravit na přijímací zkoušky uměleckých oborů. Hostují zde čeští i zahraniční lektori. Výuka probíhá v terénu i v prostorách ZČU a jejím doprovodným programem je možnost trávení volného času návštěvami výstav.<sup>54</sup>

### 5.1.1 Ladislav Sutnar

Ladislav Sutnar patří mezi výtvarné umělce zabývající se grafikou a vizuálním uměním. Pro jeho tvorbu je charakteristický kontrast, koncepce fotografií, koláže. Typickým rysem byla diagonální kompozice navozující pocit pohybu v prostoru. Jeho díla čítají několik plakátů, knižních grafik, hraček, užitého designu a mnohá další. Obyčejné předměty měnil na něco neobyčejného. Během komunistického režimu byl aktivním antikomunistou, což způsobovalo, že byl cíleně potlačován, a

---

<sup>53</sup>Plzeň 2015 Evropské hlavní město kultury: Kniha druhá Přehled programu. Plzeň: Plzeň 2015, 2014. ISBN 978-08-905671-6-0. s. 146

<sup>54</sup>Plzeň 2015 Evropské hlavní město kultury: Kniha druhá Přehled programu. Plzeň: Plzeň 2015, 2014. ISBN 978-08-905671-6-0. s. 146



proto byl u nás prakticky neznámým umělcem. Až v roce 2003 jej znovu oživila výstava v Jízdárně Pražského hradu.

Ladislav Sutnar dokonce založil obor design informací a je považován za předchůdce informačních řešení internetu. Své moderní tvarové principy ověřoval ve své volné tvorbě již ve dvacátých letech, kdy patřil ke slibným malířům Umělecké besedy<sup>55</sup>. Profiloval se industriálními městskými krajinami, k nimž vždy patřil velmi výrazný kontrast barev. V 50. letech se vrátil k malbě ve Spojených státech, kdy navázal na téma městské krajiny New Yorku. V těchto letech rovněž namaloval několik olejů na plátně charakteristické svými geometrickými vzory v prostoru.<sup>56</sup>

V roce 1963 prvně prezentoval svůj zájem o ženský akt grafickým albem *The Strip Street - Posters without Words*. Již od roku 1962 začal malovat ženské figury akrylovými barvami na velkoformátové mazonitové desky, které nazýval *Venuše*. Volbou tohoto tématu chtěl Sutnar zachytit ikonu moderní civilizace - tedy emancipovanou americkou ženu. Jeho díla se výrazně lišila od tehdejšího směru. Roku 1969 zformuloval program *Joy-Art*, který vtípně a kriticky parafrázuje *op art* a *pop art*. Zde Ladislav Sutnar zdůrazňuje utopický obsah *Venuší*, jejich optimistický vitalismus, humanistický a futurologický dosah.

Pro Sutnara jsou charakteristické jasné barvy a humorné napětí mezi názvem a motivem obrazu. Malba Ladislava Sutnara se za posledních patnáct let jeho tvorby posunula z ostrých hran k redukovanému geometrickému tvaru. Od roku 2008 se Sutnarovy *Venuše* pravidelně objevují na aukcích. Největší sbírku jeho děl vlastní jeho syn Radoslav a Galerie Zlatá husa.<sup>57</sup>

---

<sup>55</sup>Umělecká beseda je občanské sdružení sdružující významné české umělce od roku 1863 ve třech odborech: literárním, výtvarném a hudebním

<sup>56</sup>Ladislav Sutnar. *Artlist.cz* [online]. [cit. 2016-12-05]. Dostupné z: <http://www.artlist.cz/ladislav-sutnar-6619/>

<sup>57</sup>Ladislav Sutnar. *Artlist.cz* [online]. [cit. 2016-12-05]. Dostupné z: <http://www.artlist.cz/ladislav-sutnar-6619/>

V životě Ladislava Sutnara se často prolínala pedagogická praxe (na uměleckých školách v Čechách i v USA) a knižní tvorba. Dosáhl úspěchů prakticky v jakékoli oblasti výtvarného umění, kde zároveň otevřel i nové obzory. Není tak divu, že obdržel nespočet ocenění, mezi něž patří například stříbrná medaile za design hraček na Mezinárodní výstavě umění v Paříži roku 1925 či zlatá medaile za výstavnictví na Mezinárodní výstavě v Barceloně 1929. Vyznamenan byl i posmrtně, roku 1979 byl uveden do Síně slávy Art Director's Clubu v New Yorku. Václav Havel mu v roce 2001 udělil státní vyznamenání in memoriam Za zásluhy v oblasti kultury.<sup>58</sup>

Nyní věnuji pár stran podrobněji životopisu Ladislava Sutnara. K popsání jeho životních peripetií, které se udály v Čechách i ve Spojených státech, mi pomohla kniha *Návrat* vydaná Fakultou designu a umění Ladislava Sutnara, která byla mimo jiné publikována v rámci projektu *Návrat Ladislava Sutnara*. Autory obsáhlé knihy jsou Jan Mergl a Dominik Mačas. Jan Mergl rovněž zaštiťoval některé z akcí s ním spojené.

## **Plzeň**

Rod Ladislava Sutnara má kořeny na jižním Plzeňsku. Jeho otec, Václav Sutnar, pocházel z rolnické rodiny ze Zhůře. Matka Rosalie byla dcerou hostinského ze sousedních Chocenic. Mladá rodina bydlela původně krátce v Praze, v Karlíně, tam se pravděpodobně i seznámili. Roku 1874 se přestěhovali do Plzně, kde se později narodili i synové Bohuslav, Miroslav a dcera Zdenka. Syn Ladislav se narodil až s dvacetiletým odstupem od ostatních sourozenců, 9. listopadu 1897. Rodina tehdy bydlela v nárožním domě v Dominikánské ulici číslo 2.

---

<sup>58</sup> Ladislav Sutnar. *Fdu.zcu.cz* [online]. [cit. 2016-12-05]. Dostupné z: <https://fdu.zcu.cz/cz/359-ladislav-sutnar>

V době Ladislavova dětství byla Plzeň vzkvétajícím industriálním městem. Otec Václav Sutnar nadchl svého syna pro moderní techniku, už od dětství ho vedl i k zájmu o umění. Největší vliv však na Ladislava měl bratr Jaroslav Sutnar, který byl literárním historikem, překladatelem a básníkem a hlásil se k poetice Jaroslava Vrchlického. Působil ve Vídni jako zástupce ředitele Univerzitní knihovny. Později, po vzniku samostatného Československa, působil jako ředitel Univerzitní knihovny v Brně. Nejbližším Sutnarovým přítelem v mládí byl Václav Fryček (novinář, spisovatel a dramatik). Z dob jejich přátelství se dochovalo několik dopisů, které podávají svědectví o počátcích Sutnarovy malířské tvorby.

Po obecné škole začali Václav Fryček a Ladislav Sutnar studovat na plzeňské reálce. Oba horovali pro moderní směry a rozvíjeli svou tvorbu. V dopisech se odráží veškeré propady tvůrčích nálad obou umělců. Společným uměleckým počinem byla kniha Lilith, kde se snažili o propojení výtvarného umění a literatury. Kniha pojednávala o příběhu legendami opředené první Adamovy ženy, démonické Lilith, jež byla archetypem ženské nezávislosti, síly a vášně, ale také hříchu a zhouby. Zde se objevují vlivy symbolismu a dekadence. V roce 1913 Ladislava těžce zasáhla smrt jeho otce.

Po maturitě v roce 1915 se Ladislav Sutnar zapsal ke studiu na Uměleckoprůmyslové škole v Praze, nicméně 15. října téhož roku narukoval do rakousko-uherské armády, v pouhých osmnácti letech. Ve stejné době narukoval i jeho přítel Fryček, avšak do jiného pluku. Otec Václava Fryčka se pokoušel oba hochy dostat z vojenské služby. V říjnu 1917 se mu podařilo pomocí vojenských lékařů umístit je ve vojenské nemocnici na předměstí. Fryček však přeběhl na italskou stranu a dostal se na ostrov Asinara do zajetí. Posléze vstoupil do střeleckého pluku československých legií a při bojích na Slovensku ho vážně zranila střepina z granátu. Roku 1919 byl z legií propuštěn. Ladislav Sutnar byl

tou dobou již v Praze a v rámci vojenské dovolené absolvoval zimní semestr studia architektury. V dalším studiu poté nepokračoval a nastoupil u drah jako úředník.

V září se poměry Ladislava Sutnara zlepšily a v září 1919 mohl nastoupit k řádnému studiu na Uměleckoprůmyslové škole v Praze. Během let 1919 – 1925 Sutnar spolupracoval s Fryčkem na několika knihách (Prvosenky, Pohlaví ozvy, Porcelánový hrníček,...). Z rámce dosud známé rané Sutnarovy tvorby zcela vystupují tři karikaturní kresby na pohlednicích z roku 1919 – Kariéra, Rovnoprávnost a Za Rakouska bývalo lépe!, zde vystupuje Sutnar jako jízlivý glosátor dobových poměrů a mravů.

## **Praha**

Během studií se Ladislav Sutnar stal členem Sdružení českých výtvarníků Tvorba, jehož vůdčí osobností byl Josef Váchal. Toto sdružení vzniklo roku 1921, o jeho činnosti se bohužel nedochovalo mnoho záznamů. Hlavní a jediným známým počinem byla společná výstava v pražském Domě umělců Rudolfinu od 5. do 29. ledna 1922. Sutnar zde představil celkem jedenáct prací. Na tehdejší tvorbu Ladislava Sutnara zareagoval například Karel Čapek nebo Karel Teige, oba kladně. Sutnarův dřevoryt se dokonce ocitl na stránkách uměleckého měsíčníku Kmen, kde figurovaly příspěvky Devětsilu, což je svědectvím, že spolupráce s Teigem se prohlubovala.

V poválečném období nastává převrat i v Sutnarově osobním životě. V Plzni se seznámil se svou budoucí manželkou Františkou Kubšovou a roku 1920 se jim narodil první syn Ctislav. Z důvodu zajištění rodiny se Sutnar začal věnovat dráze pedagoga. Ke svým studiím si tak ještě přibral matematiku na Českém vysokém učení technickém a pedagogiku na Filozofické fakultě. Byl nesmírně pracovitý a kreativní.

Počátkem dvacátých let se začal zajímat o loutkářství, k čemuž mu dopomohl Josef Skupa z Loutkového divadla Feriálních osad, které Sutnar v Plzni navštěvoval. Brzy si mezi loutkáři vydobyl postavení umělecky průbojného tvůrce. Další kategorií ze Sutnarovy umělecké tvorby byly hračky. Jedná se o první předměty, které lze zařadit do oblasti užité tvorby. První z nich tvořil ještě jako student Uměleckoprůmyslové školy, poslední pochází z období kolem roku 1930. Podnětem k tvorbě a designu hraček byli jistě synové Ctislav a Radoslav, ale sledoval i národnostní zájmy. Po vzniku Československa došlo k hledání národního stylu a opakovaně připomínaným pramenem národní kultury byla také lidová hračka. Sutnarovy první návrhy vznikaly od roku 1921 pod vedením Jaroslava Bendy, profesora na Uměleckoprůmyslové škole. Sutnar si především uvědomoval pedagogickou roli hračky a její význam pro rozvoj intelektu dítěte.

V roce 1922 se zaměřil na populární stavebnice. Hračkářská tvorba pak Sutnara provázela ještě několik let, nicméně Sutnarovy představy se nenaplnily. Jeho návrhy hraček se sice setkaly s více než kladnou odezvou a dočkaly se odborného uznání pro své avantgardní řešení a výchovný přínos, přesto o žádný z nich hračkářský průmysl neprojevil větší zájem a vyrobeno bylo jen několik málo kusů.

První roky dvacátých let jsou zkrátka obdobím četných Sutnarových výtvarných aktivit – hračky, loutkářství, obrazy, plakáty a nově i typografie. Roku 1924 vstoupil do Umělecké besedy a podílel se na propagaci výstav a grafické podobě výtvarného sborníku Život.

Od roku 1926 je rovněž redaktorem svazového časopisu Výtvarné snahy. Rozhodující příležitostí byla pro Sutnara funkce redaktora avantgardně zacíleného nakladatelství Družstevní práce, kde působil od roku 1929. Zde uplatňoval zásady a výtvarné principy nové typografie. V roce 1929 byl Sutnar také jmenován výtvarným poradcem

Krásné jizby Družstevní práce, jednalo se o období plného rozvoje funkcionalismu. Jeho úkolem bylo iniciovat koncepčně propracovaný program činnosti orientované na bytovou kulturu. Tímto nastalo období, kdy se začal věnovat bytovému designu. Několik let pak navrhuje produkty ze skla, porcelánu a kovu. Prvním výtvozem byla skleněná nápojová souprava z roku 1931. Mezi poslední umělecké tendence Ladislava Sutnara lze zařadit výstavní projekty.

## **New York**

Po příchodu Ladislava Sutnara do Spojených států amerických v roce 1939 bylo jeho cílem najít uplatnění ve své profesi. Částečně se nabízela možnost pokračovat ve spolupráci s československými exilovými orgány a s emigrantskými kruhy usilujícími seznamovat americkou veřejnost s tragickými následky válečné okupace bývalého Československa a podněcovat spojeneckou podporu domácího odboje. Z kontaktů s českými exilovými literáty a umělci vzešla v letech 1942 a 1943 spolupráce s nakladatelstvím Newyorské listy, pro které Sutnar typograficky upravil díla exilových autorů. Svůj potenciál však Sutnar neviděl v grafické typografii, nýbrž ve vizuálním designu, kam jej vedl vliv amerického prostředí i jeho životního styl. Prvním krokem bylo jmenování do funkce vedoucího designéra ve firmě Sweet's Catalog Service, kde se seznámil s Knudem Lönberg-Holmem. Společně s ním pak Sutnar zveřejnil roku 1944 v knize *Catalog Design: New Patterns in Product Information* teoretické zásady informačního designu. Později se Sutnarova americká designerská činnost dočkala uznání, k čemuž dopomohla i jeho účast na přehledové výstavě reklamní tvorby v Katherine Kuh Gallery v Chicagu nebo výstavě plakátů *Art in Progress* v Muzeu moderního umění v New Yorku. Sutnar dokonce učil na prestižní umělecké škole v New Yorku. V roce 1946 dorazila za Sutnarem jeho žena Františka se syny Ctislavem a Radoslavem. Společně uvažovali o návratu do Prahy. Politický vývoj a změny v poválečném

Československu, Sutnarovy postoje a americké činnosti tyto úvahy rázně ukončily.

Roku 1948 získal Ladislav Sutnar americké státní občanství. Sutnar své celoživotní poznatky a praktické znalosti o přenosu informací prostřednictvím vizuálního designu shrnul v knize *Visual Design in Action* z roku 1961. Toto dílo se ve svém oboru stalo průkopnickým. Knihu rovněž doprovázela výstava *Visual Design in Action*.

Intenzivní pracovní nasazení z padesátých let vystřídala ztráta zaměstnání v Sweet's Catalog Service a klesající počet zakázek. Navrátil se tak ke své malířské tvorbě. Tehdy vznikl rozsáhlý soubor joy-art – umění pro radost, kterým usiloval o vyjádření svých neklidných pocitů a rozčarování z narůstajícího vlivu světa konzumní kultury. Hlavním tématem byl pro Sutnara ženský akt, programově přetvořený do geometrických symbolů. Vzniklo tak několik variant *Venuší*. Ladislav Sutnar zemřel 18. listopadu 1979 v New Yorku, USA.

### 5.1.2 Vazba mezi FDU a LS

Projekt *Návrat Ladislava Sutnara* byl od počátku koncipován docentem Josefem Mišterou, který je děkanem Fakulty designu umění a Ladislava Sutnara. Tato fakulta je jedním z nejdůležitějších partnerů projektu *Plzeň 2015 EHMK*. Nyní je partnerem spíše pro *DEPO2015*, jak dodává Jiří Suchánek, ředitel *DEPO2015*. *Plzeň 2015 o.p.s* kofinancovala projekty FDU LS v celkové výši cca 8 mil. korun. Tyto projekty tvořily důležitou součást programu *EHMK*, jednalo se právě o ty části, které se věnovaly slavným rodákům, mezi které patří i Ladislav Sutnar.<sup>59</sup>

Jak již bylo uvedeno, Ladislav Sutnar byl významnou postavou české meziválečné moderny a osobností amerického a

---

<sup>59</sup>SUCHÁNEK, Jiří. *Plzeň EHMK 2015* [elektronická pošta]. Message to: [suchanek@depo2015.cz](mailto:suchanek@depo2015.cz). 25. listopadu 2016, 10:02:08 [cit. 2016-12-01]. Osobní komunikace.

světového užitého umění a designu. Vzhledem k jeho širokému záběru a spektru oborů na Ústavu umění a designu, dnes již Fakultě designu a umění, bylo pouze otázkou času, kdy se Sutnarův odkaz protne s fakultou. V květnu 2011 byla po rekonstrukci interiéru otevřena bývalá Univerzitní galerie, nyní Galerie Ladislava Sutnara. Měsíc po té navštívil školu i galerii umělcův syn Radoslav L. Sutnar, který dal oficiální souhlas s užíváním otceva jména v souvislosti s fakultou.<sup>60</sup>

Fakulta rovněž spolupracovala na některých projektech, jakými byly například slavnostní zahájení, které se odehrávalo na půdě fakulty. Podílela se na programu některých projektů formou videoprojekcí, módních přehlídek a návrhů merchandisingu. Spolupráce však neprobíhala vždy hladce: „*Grafika byla využívána minimálně, jelikož v extrémním tempu projektu EHMK studenti nestíhali dodávat kvalitní výstupy včas.*“<sup>61</sup> Jiří Suchánek dodává, že Ladislav Sutnar byl špičkou ve svém oboru, a proto je třeba navazovat na jeho práci, čehož se zhostil docent Josef Mištera.

Sám Mištera prohlásil: „*Jsem hrdý na to, že fakulta, kterou jsem v Plzni vybudoval, může nést jméno geniálního plzeňského rodáka. Název "Ladislav Sutnar Faculty of Design and Art" má jediná vysoká škola na světě - ta naše. Často říkám, že se mi plní v životě všechny mé sny: vybudování fakulty, postavení budovy, Mezinárodní letní škola a podobně. Co se týče mého snu "sutnarovského", splnily se mi i ty sny, které jsem neměl, a já jsem v Radovi*“<sup>62</sup> *Sutnarovi získal blízkého přítele. Zřejmě je to oboustranné, protože mne Rad rád žertem představuje: "...je to můj bratr - ten, kterého jsem si přál..." Díky našemu přátelskému vztahu i hluboké vzájemné důvěře bylo možné realizovat NÁVRAT*

<sup>60</sup> Ladislav Sutnar. *Fdu.zcu.cz* [online]. [cit. 2016-12-05]. Dostupné z: <https://fdu.zcu.cz/cz/359-ladislav-sutnar>

<sup>61</sup> SUCHÁNEK, Jiří. *Plzeň EHMK 2015* [elektronická pošta]. Message to: [suchanek@depo2015.cz](mailto:suchanek@depo2015.cz). 21. listopadu 2016, 20:00:25 [cit. 2016-12-01]. Osobní komunikace.

<sup>62</sup> Radoslav Sutnar je syn Ladislava Sutnara žijící v USA.



*LADISLAVA SUTNARA v celé jeho šíři a my společně opravujeme, co v dějinách (nejen) české kultury napáchala ta zlovolná doba.*<sup>63</sup>

O přejmenování tehdejšího Ústavu umění a designu Západočeské univerzity se doc. Mištera pokoušel již 27. 2. 2013 při jednání pléna Akademického senátu ZČU.<sup>64</sup> V tu dobu ale nebylo usnesení přijato, neboť bylo proti 25 z přítomných 38 senátorů. Ze zápisu je také patrné, že právně proti změně názvu nebylo žádných připomínek. Fakulta se mohla pojmenovat, jak chtěla, ale pod podmínkou, že to Akademický senát ZČU schválí, což nebylo tak jednoznačné. Objevovaly se námitky o nestandardním názvu. I přes poněkud náročný proces přejmenování fakulty, nakonec bylo Akademickým senátem fakultě dne 26. března 2014 schváleno přejmenování instituce na Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara.<sup>65</sup> Z legislativního pohledu nebyl důvod přejmenování vetovat, jak potvrdila Legislativní komise AS, nicméně Komise pro studijní a pedagogickou činnosti AS se vyjádřila negativně. Nový název fakulty by nezapadl do koncepce pojmenování fakult na ZČU a zavádějící by byl i anglický ekvivalent názvu. Poslední z komisí, Komise pro strategii AS se vyjádřila shovívavě vůči přání vedení tehdejší Fakulty umění a designu a měla pochopení pro nestandardní název, který dokáže ocenit jen sama fakulta. Navrhla však prověřit, jaké jsou s případným názvem spojené finanční náklady. Jako poslední přišel ke slovu doc. Mištera, který obhajoval Sutnarovo jméno, zodpověděl dotazy ohledně možných problémů týkajících se dědictví Ladislava Sutnara. Usnesení bylo nakonec v počtu 27 hlasů z hlasování 44 senátorů přijato.

Mimo fakultu nese Sutnarovo jméno i Univerzitní galerie, kterou doc. Mištera řadu let řídil. Jak sám píše v doslovu knihy Ladislav

---

<sup>63</sup>Návrat Ladislava Sutnara. *Plzen2015.cz* [online]. [cit. 2016-12-05]. Dostupné z: <http://plzen2015.cz/cs/pro-media/tiskove-zprava>

<sup>64</sup> Zápis z jednání pléna AS ZČU konaného dne 27.2.2013. Archiv AS ZČU [online]. [cit. 2017-03-22]. Dostupné z: [https://www.senat.zcu.cz/zapisy/2013/13\\_02\\_27\\_zapis.pdf](https://www.senat.zcu.cz/zapisy/2013/13_02_27_zapis.pdf)

<sup>65</sup>Zápis z jednání pléna AS ZČU konaného dne 26.3.2014. Archiv AS ZČU [online]. [cit. 2017-03-22]. Dostupné z: [https://www.senat.zcu.cz/zapisy/2014/14\\_03\\_26\\_AS\\_ZCU\\_zapis.pdf](https://www.senat.zcu.cz/zapisy/2014/14_03_26_AS_ZCU_zapis.pdf)

Sutnar Návrat, přejmenování vyvolalo mnoho zlé krve na ZČU. Někteří lidé podle něj nedokázali pochopit, jaká je to pro univerzitu čest i příležitost. Ve zrekonstruované Galerii Ladislava Sutnara se zahajovala jedinečná výstava grafika Roberta Rauschenberga Tribute 21. Následovaly prezentace tvorby Franka Maliny i plakátové tvorby Ladislava Sutnara.<sup>66</sup>

V rámci projektu Návrat Ladislava Sutnara byl realizován také památník Ladislava Sutnara jako venkovní umělecká instalace, která je zvětšenou verzí jeho věhlasné stavebnice Build the Town.<sup>67</sup> Docent Petr Vogel z FDU LS pro změnu zpracoval pomník k čestnému hrobu Ladislava Sutnara.

## 5.2 Vlajkový projekt Gottfried Lindauer

Program vlakového projektu Gottfried Lindauer sliboval unikátní výstavu padesáti portrétů Maorů z konce 19. století. Inspirací byl plzeňský rodák Bohumír Lindauer, jehož bližší životopis uvádím níže. Dalším bodem programu kromě výstavy obrazů měla být interaktivní výstava v Papírně, která pátrá po osudech obyvatel Stodu. Třetí akcí tohoto vlajkového projektu souvisela s oslovením osmi současných malířů, kteří se měli nechat inspirovat Lindauerovými díly a připravit samostatnou výstavu své tvorby.

U Gottfrieda Lindauera (1839 - 1926) se bohužel opět setkáváme s podobným osudem jako u Ladislava Sutnara, i on se dočkal uznání de facto až dnes. Plzeňský rodák odešel v roce 1874 na Nový Zéland, kde vytvořil unikátní kolekci portrétů maorských obyvatel, která je nyní považována za součást tamního národního kulturního dědictví.

---

<sup>66</sup> MERGL, Jan, MAČAS, Dominik, *Ladislav Sutnar – Návrat*. str. 76

<sup>67</sup> Návrat Ladislava Sutnara. *Plzen2015.cz* [online]. [cit. 2016-12-01]. Dostupné z: <http://www.plzen2015.cz/cs/sutnar>

Západočeská galerie uspořádala výstavu s prezentací padesáti portrétů Maorů exkluzivně zapůjčených z Auckland Art Gallery a doplnila je o díla vzniklá na našem území před Lindauerovým odchodem do zámoří.<sup>68</sup> Výstava nesla název Gottfried Lindauer (1839 – 1926) Plzeňský malíř novozélandských Maorů.

Výstava portrétů, která byla od 6. května 2015 k vidění v Západočeské galerii v Plzni, byla proklamována jako naprosto unikátní, čemuž dopomáhal i fakt, že do té doby díla ještě nikdy neopustila Nový Zéland.<sup>69</sup> Mimo jiné byla unikátní i ve finanční náročnosti a logistice, vezmeme-li v úvahu vzdálenost a fakt, že se jedná o národní kulturní dědictví Nového Zélandu.

Vernisáž této výstavy doprovázel tradiční maorský obřad a mimo jiné se jí účastnily významné osobnosti jako velvyslanec Nového Zélandu Rodney Harris a ředitelka Auckland Art Gallery Toi o Tāmaki Rhana Devenport. Kromě maorských portrétů mohli návštěvníci spatřit také tvorbu autora zapůjčenou z českých státních, církevních a soukromých sbírek, spadající do období před jeho odchodem a doplněnou o předměty etnografického charakteru (pláště, zástěrky, kyje, korespondenci...).<sup>70</sup>

Díla byla zapůjčena nejen z Auckland Art Gallery, dále také z Museum of New Zealand Te Papa Tongarewa, Národního muzea - Náprstkova muzea asijských, afrických a amerických kultur, ze

---

<sup>68</sup> Gottfried Lindauer - plzeňský malíř novozélandských maorů. *Plzeň2015.cz*. [online]. [cit. 2017-03-11]. Dostupné z: <http://www.plzen2015.cz/cs/akce/gottfried-lindauer-plzensky-malir-novozelandskych-maoru>

<sup>69</sup> Gottfried Lindauer - Výstava portrétů maorských náčelníků. *Plzeň.idnes.cz*. [online]. [cit. 2017-03-11]. Dostupné z: [http://plzen.idnes.cz/gottfried-lindauer-vystava-portrety-maorskych-valecniku-p3v-/plzen-zpravy.aspx?c=A150505\\_141550\\_plzen-zpravy\\_pp](http://plzen.idnes.cz/gottfried-lindauer-vystava-portrety-maorskych-valecniku-p3v-/plzen-zpravy.aspx?c=A150505_141550_plzen-zpravy_pp)

<sup>70</sup> Výstavu Gottfrieda Lindauera zahájil tradiční maorský obřad. *Plzeň.eu*. [online]. [cit. 2017-03-11]. Dostupné z: <http://www.plzen.eu/obcan/aktuality/z-mesta/vystavu-del-gottfrieda-lindauera-zahajil-tradicni-maorsky-obrad.aspx>

Západočeského muzea v Plzni a Římskokatolické farnosti Valašské Klobouky.<sup>71</sup>

Oficiální tisková zpráva společnosti Plzeň 2015 k výstavě Gottfried Lindauer Plzeňský malíř novozélandských Maorů<sup>72</sup> slibovala fascinující podívanou na první retrospektivní výstavu Gottfrieda Lindauera a označovala ji za jednu z nejdůležitějších součástí programu Plzeň - Evropské hlavní město kultury 2015. Ředitel Západočeské galerie Roman Musil pak dodává, že samotná příprava byla velice citlivá a náročná, což se lze posléze dočíst i v médiích<sup>73</sup>. Programový ředitel Plzně 2015 Jiří Sulženko deklaroval náročnost a rozsáhlost projektu, která měla být důkazem, jak EHMK pomáhá plzeňským kulturním institucím vyrůst na evropskou úroveň. Dále zmiňuje vysoké náklady, které mohly být uhrazeny jen díky podpoře EHMK. V závěru řeči pak chválí vedení galerie a profesionalitu instituce.

V knize druhé<sup>74</sup>, kde je více specifikován program vlajkových projektů, je avizována nejen výstava maorských portrétů z konce 19. století, ale i chystaná interaktivní výstava v Papírně, pod vedením Pavla Anděla, jejímž cílem bylo pátrání po Češích, kteří emigrovali na Nový Zéland. Poslední akcí v souvislosti s vlajkovým projektem Gottfried Lindauer mělo být oslovení osmi malířů, kteří se měli nechat inspirovat Lindauerovým dílem a připravit samostatnou výstavu portrétů menšin žijící v Plzni. Později se objevil název této akce - Tvář Plzně.

<sup>71</sup>Gottfried Lindauer 1839 - 1926 Plzeňský malíř novozélandských maorů. *Zpc-galerie.cz*. [online]. [cit. 2017-03-09]. Dostupné z: <http://www.zpc-galerie.cz/cs/gottfried-lindauer-1839-1926-plzensky-malir-novozelandskych-maoru-250>

<sup>72</sup>Tiskové zprávy. *Plzen2015.cz*. [online]. [cit. 2017-03-11]. Dostupné z: <http://plzen2015.cz/cs/pro-media/tiskove-zpravy>

<sup>73</sup> srovnej s [http://plzen.idnes.cz/gottfried-lindauer-vystava-portrety-maorskych-valecniku-p3v-/plzen-zpravy.aspx?c=A150505\\_141550\\_plzen-zpravy\\_pp](http://plzen.idnes.cz/gottfried-lindauer-vystava-portrety-maorskych-valecniku-p3v-/plzen-zpravy.aspx?c=A150505_141550_plzen-zpravy_pp)[cit. 2017-03-11]. nebo <http://www.plzen.eu/obcan/aktuality/z-mesta/vystavu-del-gottfrieda-lindauera-zahajil-tradicni-maorsky-obrad.aspx>[cit. 2017-03-11].

<sup>74</sup>*Plzeň 2015 Evropské hlavní město kultury: Kniha druhá Přehled programu*. Plzeň: Plzeň 2015, 2014. ISBN 978-08-905671-6-0. s. 60

### 5.2.1 Gottfried Lindauer

Stejně jako jsem věnovala část své práce popisu životních událostí Ladislava Sutnara, věnuji ji i Gottfriedu Lindauerovi. K bližším informacích mi posloužil novozélandský webový portál Teara<sup>75</sup>, kde jsou uvedeny zásadní milníky jeho života.

Gottfried Lindauer, známý také pod českým jménem Bohumír, se narodil 5. ledna 1839 v Plzni v Čechách. Byl synem zahradníka Hynka Ignáce Lindauera a jeho ženy Marii Schmidové. Původně se učil na zahradníka po vzoru svého otce, ale v roce 1855 se rozhodl odjet do Vídně studovat malbu na Akademii pod vedením Léopolda Kupelwiesera a Josefa von Führicha. Tam zůstal až do roku 1861, poté nastoupil do ateliéru Carla Hemerleina, módního portrétisty. V roce 1864 založil v Plzni vlastní studio a specializoval se na portréty místního měšťanstva. V 1873 byl ale povolán ke službě v rakousko-uherské armádě a přestěhoval se do Německa. Následujícího roku se plavil z Hamburku na Nový Zéland, kam připlul 6. srpna 1874 (do města Wellington).

Během své kariéry na Novém Zélandu Lindauer produkoval mnoho druhů obrazů zahrnující portréty osadníků, evropské žánrové scény i kopie starých mistrů z devatenáctého století. Postupně se však začal specializovat na portréty Maorů. V letech 1875 a 1876 se přesunul do Aucklandu, kde se setkal s Henrym Partridgem, podnikatelem, který se měl stát Lindauerovým patronem. Díky Partridgově pověření se Lindauer věnoval portrétování a vyobrazování maorského života a zvyků.

Kolem roku 1879 si v Melbourne v Austrálii vzal Gottfried Lindauer Emelii Wipper z Pruska. Společně se usadili v Christchurchu, kde jeho žena 24. února 1880 i umírá. Pravděpodobně spolu neměli ani

---

<sup>75</sup>Story: Lindauer, Gottfried. *Teara.govt.nz*. [online]. [cit. 2017-03-11]. Dostupné z: <http://www.teara.govt.nz/en/biographies/2112/lindauer-gottfried>

žádné potomky. Gottfried se pak přestěhoval do Napier, kde si vzal za manželku Rebeccu Petty, se kterou měl dva syny Hectora a Victora.

V těchto dobách se Lindauer setkává s fotografem Samuelem Carnellem, známým pro své fotografické studie Maorů, a také právníkem Walterem Bullerem, ornitologem. Buller se stal důležitým mecenášem Lindauerových prací.

V letech 1901 - 1902 uskutečnil Henry Partridge výstavu Lindauerovy kolekce 37 portrétů a výjev obřadu "The tohunga pod tapu" v galerii nad jeho obchodem v Aucklandu. V té době byl Lindauer spojován s populárním spisovatelem maorské historie Jamesem Cowanem, který sepsal popisný katalog této sbírky.

V roce 1913 čítala sbírka Partridge 62 portrétů a byla zapůjčena do Galerie umění v Aucklandu. Během první světové války byl Lindauer údajně podezřelou osobou kvůli svému střeoevropskému původu. Pokračoval však v malbě až do let 1918-1920, než se zhoršil jeho zrak. 13. června 1926 zemřel ve Woodvillu.

## 6 PROPAGACE JEDNOTLIVÝCH VYBRANÝCH AKCÍ V RÁMCI VLAJKOVÝCH PROJEKTŮ

K bližší analýze jednotlivých propagačních materiálů a celkové propagace daných projektů jsem vybrala následující – níže zmíněné – akce. Propagační materiály budou předmětem bližšího zkoumání ve smyslu použití v médiích, distribuce mezi potenciální návštěvníky, zkoumány budou i podpůrné materiály ve formě katalogů, knih či jinak pomocných předmětů podporující reklamu celé akce.

Z přihlášky do soutěže EHMK 2015 vyplývá, že komunikační strategie měla být zaměřena na "kulturního turistu", její součástí měla být otevřenost, proaktivní komunikace, dostupnost a koncentrace, konzistentnost informací, flexibilita a efektivita poskytování informací, jejich relevantnost a ochota naslouchat.<sup>76</sup>

Cílová skupina při oslovování Plzně 2015 byla velmi široká. Snaha byla jasně cílena na každého potenciálního návštěvníka Plzně, ať už občanů nebo turistů. Pomocí marketingových sdělení se mělo zvýšit povědomí o celém projektu EHMK (tvz. brand building). Cílovou skupinu lze oslovit hned několika způsoby. Možnosti propagace v oblasti marketingu mohou být následující (pro příklad jsem zvolila výčet z knihy Miroslava Karlíčka.<sup>77</sup>):

**Rozhlasová reklama** - snaha dostat se co nejbližší cílové skupině. Jedná se o různé pořady, rozhlasové spoty, product placement apod. Výhodou je flexibilita a finanční dostupnost. Pracuje se však jen se zvukovým záznamem a je třeba počítat s tím, že je pro mnohé jen jakousi kulisou. Rozhlasová reklama je dnes spíše využívána jako podpůrné médium.

---

<sup>76</sup>Otevřte si Plzeň!. *Plzen2015.cz* [online]. [cit. 2017-03-01]. Dostupné z: [http://www.plzen2015.cz/sites/default/files/plzen\\_prihlaska\\_cz.pdf](http://www.plzen2015.cz/sites/default/files/plzen_prihlaska_cz.pdf) . s. 216.

<sup>77</sup>KARLÍČEK, Miroslav, ed. *Marketingová komunikace*. Praha: Grada Publishing, 2016. ISBN 978-80-247-5769-8. str. 54-56

**Tisková reklama** – jedná se o inzerci v novinách a časopisech. Umožňuje umístit do tiskové podoby i složitější informace. Čtenář má možnost se k dané informaci vracet, a lépe ji tak pochopit. Je zde možnost o doplnění případnými kupony či vzorky. Dále se dají využít tzv. advertoriály, což jsou komerční placené články, které vyvolávají dojem, že se jedná o redakční text. Jejich nevýhodou je, že může být vnímány jen jako vizuální dimenze a jsou poměrně statické. Tiskové reklamy je také všude plno, což snižuje pozornost cílové skupiny.

**Noviny** - v tomto případě jde o masový zásah na cílovou skupinu. Je zde navíc možnost regionálních periodik, v souvislosti s Plzní 2015 třeba Plzeňský deník nebo Radniční listy. Jde o formu flexibilní a rychlou. Problém je v současné době nástup jiných internetových médií.

**Časopisy** - dá se díky nim oslovit homogenní segment potenciálních kupujících. Dnes je na trhu nepřehledné množství periodik mířící na cílové skupiny (časopis Dívka - cílena na dívky ve věku 13-18, Psí kusy - pro milovníky psů, Cinema - pro fanoušky filmů atd.). Tento druh reklamy je dobře reprodukovatelný a efektivně využívá image značky. Jsou však z důvodu dlouhodobých výrobních lhůt málo flexibilní.

**Venkovní reklama** - ta zahrnuje pestrou paletu nejrůznějších médií, mezi něž patří billboardy, bigboardy, citylighty či LED displeje a mnohá další. Tato média se hojně využívají na autobusových zastávkách, na novinových stáncích a budovách. Tento způsob propagace umožňuje zasáhnout široký segment veřejnosti.

U každého z vybraných vlajkových projektů jsem vybrala tři akce, které byly na začátku projektu Plzeň 2015 EHMK deklarovány jako plánované. Mým cílem bude u každé akce zjistit, která instituce tuto akci hostila, popřípadě měla hostit a zda vůbec proběhla. Pokud nebyl program splněn, mým úkolem je zjistit proč, a jaké byly důvody



neuskutečnění akce. Pokud akce proběhla, pak mne bude zajímat, jaký měla na danou instituci dopad a zda se plánují k výtvarné osobnosti ještě vracet nad rámec Plzně 2015 EHMK. Součástí investigativní práce bude i analýza propagačních materiálů.

U analýzy marketingových materiálů mě budou zajímat následující aspekty:

- *Kdo zpracovával grafické návrhy pro danou akci? Spolupracuje instituce s konkrétním grafikem/čkou (grafických studií) pravidelně nebo byl pro tuto akci zvolen jiný externista navržený například Plzní 2015? V případě výstav plánovaných ve spolupráci s Fakultou designu a umění Ladislava Sutnara může vyvstat otázka, zda netvořili návrhy studenti.*
- *Byly finální grafické návrhy zaslány ke schválení společností Plzeň 2015?*
- *Kdy byly jednotlivé propagační materiály dány do oběhu, tedy kdy byly vypuštěny do médií, mezi potenciální návštěvníky akce?*
- *Byla na danou akci spuštěna reklamní kampaň? Pokud ano, byla něčím nestandardní? Byly vynaloženy vyšší finanční náklady, než je u instituce obvyklé?*
- *Jak probíhaly přípravy akcí? Šlo vše hladce nebo se objevily nějaké komplikace?*
- *Jak vypadaly konkrétní marketingové materiály?*

Po zodpovězení základních otázek, se jistě objeví další podněty k rozvinutí debaty.

## 6.1 Propagace projektu Návrat Ladislava Sutnara

### 6.1.1 Ladislav Sutnar - Knižní tvorba, výstava

Výstava Knižní tvorba Ladislava Sutnara se uskutečnila v Galerii Ladislava Sutnara ve dnech 11. března 2015 do 29. srpna 2015. Galerie Ladislava Sutnara<sup>78</sup> vznikla v květnu roku 2011 z dosavadní Univerzitní galerie, která se nyní soustředí na výstavy převážně současného designu a užitého umění. Mezi vystavovatele patří zejména domácí či hostující pedagogové a studenti a zároveň galerie aktivně spolupracuje se zahraničními partnery, tedy umělci, designéry a institucemi. Galerie je jednou z institucí, která se aktivně hlásí ke spoluúčasti na projektu Plzeň 2015 EHMK. Navíc je odkaz Ladislava Sutnara nezbytně spjatý s Fakultou designu a umění Ladislava Sutnara.

Kurátorem výstavy byl Jan Mergl ve spolupráci s Tomášem Sanetříkem, který zapůjčil ze své rozsáhlé sbírky většinu děl.<sup>79</sup> Tuto akci v rámci vlajkového projektu Návrat Ladislava Sutnara chystala Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara ZČU společně se Západočeským muzeem v Plzni a Plzní 2015. Podle tiskových zpráv<sup>80</sup> se jednalo o stěžejní akci vlajkového projektu. Výstava byla jednou z akcí, jež mapovala život významného plzeňského rodáka. Programový ředitel Plzně 2015 uvedl, že „...*chceme připomenout Sutnarův odkaz v kontextu celého projektu nejen jako důležitou součást kulturního dědictví Plzně, ale především jako inspiraci pro další generaci umělců, kteří zde tvoří a pomáhají vtisknout Plzni novou značku kulturní metropole.*“<sup>81</sup> Ostatně veškeré akce spojené s Ladislavem Sutnarem jsou proklamovány jako oživení tvorby významného rodáka opomíjeného tehdejší režimem.

<sup>78</sup> Galerie Ladislava Sutnara. *Fdu.zuc.cz*. [online]. [cit. 2017-03-11]. Dostupné z: <https://fdu.zcu.cz/cz/galerie-ladislava-sutnara>

<sup>79</sup> Tomáš Sanetřík zapůjčil také díla k výstavě Užitá tvorba Ladislava Sutnara.

<sup>80</sup> Tisková zpráva Ladislava Sutnar - Knižní tvorba. *Plzen.cz*. [online]. [cit. 2017-02-14]. Dostupné z: [www.plzen2015.cz/sites/default/files/fdu\\_tz\\_sutnar\\_knizni\\_tvorba1.doc](http://www.plzen2015.cz/sites/default/files/fdu_tz_sutnar_knizni_tvorba1.doc)

<sup>81</sup> Tisková zpráva Ladislava Sutnar - Knižní tvorba. *Plzen.cz*. [online]. [cit. 2017-02-14]. Dostupné z: [www.plzen2015.cz/sites/default/files/fdu\\_tz\\_sutnar\\_knizni\\_tvorba1.doc](http://www.plzen2015.cz/sites/default/files/fdu_tz_sutnar_knizni_tvorba1.doc)

Výstava Knižní tvorba měla za úkol přiblížit umělcovu tvorbu v jednotlivých obdobích jeho knižní tvorby a typografického designu. K vidění tak byly knižní obálky, úpravy textů, vazby knih apod.

Ke zjištění detailů této akce mi velmi pomohla paní Kateřina Martínková, která má na FDU LS na starosti tvůrčí činnost při ZČU. FDU LS je provozovatelem Galerie Ladislava Sutnara, a spadá tak do její kompetence. Co se týče reklamní kampaně k výstavě Knižní tvorba, nebyla zadána žádná speciální. Nic v podobě billboardů, plakátů, reklamy v MHD atd. Na propagaci výstav spojených se jménem Sutnar se podílely všechny subjekty dle aktuálního dění, tj. Fakulta designu a umění, Západočeské muzeum (výstava Užité tvorby), Galerie města Plzně (Ladislav Sutnar - Venuše), město Plzeň a Plzeň 2015 jako partner projektu Návrat Ladislava Sutnara. Pátrala jsem, proč ze strany galerie nedošlo k propracované reklamní kampani, galerie mi odpověděla, že se jedná o dlouhodobou strategii z hlediska propagace. Galerie Ladislava Sutnara nemá totiž samostatné PR oddělení. Je tedy běžnou praxí, že většinu výstav a projektů propagují tímto stylem.

Pokud byly nějaké minimální propagační materiály vytvořeny, jednalo se o pozvánky a plakáty, které vytvořil Jan Pelc (příloha č. 3). Jan Pelc v období výstavy pracoval na fakultě v ateliéru grafického designu, byl tedy osloven k bližší spolupráci. U galerie je také běžné, že pozvánky a plakáty k projektům či výstavám vytvářejí pedagogové fakulty, případně pak studenti grafického designu. Galerie mi potvrdila, že veškeré vytvořené materiály byly postoupeny ke schválení společnosti Plzeň 2015. Níže dokládám přehled propagačních materiálů:

- 1) Pozvánka na výstavu Knižní tvorba
- 2) Plakát Knižní tvorba

- 3) články v periodicích: Plzeňský deník, MF Dnes, Literární noviny, Lidové noviny
- 4) články na webech: Plzen2015.cz, fdu.zcu.cz, Lidovky.cz, Plzen.eu, Czechdesign.cz, Ceskypohled.cz, Plzensky.denik.cz
- 5) Zařazení do programu ArtMap
- 6) Reportáž v Českém rozhlase
- 7) Reportáž pro Čro Plzeň - Události dne

Veškeré články a reportáže jsou datovány v průběhu března, dubna a května. De facto pouze web fdu.zcu.cz informoval o výstavě Knižní tvorba dříve, než samotná akce začala.

Jako jeden z propagačních materiálů, ne však výhradně k výstavě Knižní tvorba, sloužily také knihy Venuše a Návrat, zpracované k tomuto účelu. Knihy vyšly v roce 2015. Venuši vydala Galerie města Plzně a Návrat Západočeská univerzita. O grafickou podobu se zasloužila doc. Kristýna Fišerová, která je vedoucí ateliéru Grafického designu na Fakultě designu a umění Ladislava Sutnara. Zajímavostí je vydání knih ve dvou jazykových mutacích - anglické a české. Tyto knihy byly rozeslány na umělecké školy nejen po České republice, ale také do zahraničí, dále do uměleckých institucí, jako jsou muzea nebo galerie. Co se týče distribuce knih, je zde důležitý faktor při distribuci knih publikovaných Univerzitou, potažmo fakultou, které jsou neprodejně. Ze zákona totiž nemůže fakulta vykazovat zisky z prodeje, a tak jsou tyto knihy pouze darovatelné, jako je tomu v případě projektu Návrat Ladislava Sutnara. V současné době je skladem na fakultě téměř 2 500 knih v angličtině a v češtině.<sup>82</sup> Publikace Venuše si fakulta zakoupila od Galerie města Plzně a má jich kolem 100 kusů. Předpokladem fakulty je, že i nadále se knihy budou prodávat v Galerii města Plzně, což jsem osobně ověřovala,

---

<sup>82</sup>MARTÍNKOVÁ, Kateřina. *Výstava Knižní tvorba* [elektronická pošta]. Message to: [kmartink@fdu.zcu.cz](mailto:kmartink@fdu.zcu.cz). 17. března 2017, 15:01:44 [cit. 2017-03-19]. Osobní komunikace.

bohužel české výtisky jsou již mimo nabídku, k dispozici jsou pouze anglické verze.

Galerie Ladislava Sutnara byla otevřena v podstatě nedávno (na jaře roku 2014), nicméně jak dodává Martínková: „*Díky cyklu výstav v projektu Návrat Ladislava Sutnara získala nejen své stálé fanoušky, ale přitahovala pozornost i mimoplzeňských návštěvníků, kteří přijeli do Evropského hlavního města kultury. Během výstavy se dosavadní návštěvnost zvedla v průměru o 20% oproti roku 2014, kdy ovšem galerie fungovala od dubna, tedy jen tři čtvrtletí. V současnosti je návštěvnost kolem 6 000 osob ročně.*“<sup>83</sup> U této instituce můžeme mluvit o velkém přesahu, protože i po skončení projektu EHMK (potažmo vlajkového projektu Návrat Ladislava Sutnara), se galerie k Ladislavu Sutnarovi bude neustále vracet. Jasným příkladem je aktuální výstava SHAPES, která trvá od 9. března 2017 do 1. dubna 2017. Další dvě výstavy inspirované Ladislavem Sutnarem se plánují na léto a podzim roku 2017. Současná výstava SHAPES byla navíc podpořena další knihou s názvem *Pocta Sutnarovi*, která „... je tvořená díly studentů ateliéru *Užitá fotografie, grafický design doc. Františka Stekera*. *Všechny tři výstavy patří do projektu Ladislav Sutnar 120 let, protože právě v letošním roce si na podzim připomeneme 120 let od narození Ladislava Sutnara,*“ upřesňuje Martínková. Zároveň také dodává, že téma "Sutnar" je pro galerii stále živé, a to nejen proto, že nese jeho jméno. Pro Fakultu designu a umění Ladislava Sutnara ZČU je Ladislav Sutnar zkrátka stěžejní osobností, z které stále inspiruje.

### 6.1.2 Ladislav Sutnar - Venuše, výstava

Výstava Sutnarových Venuší se uskutečnila v době od 22. května 2015 do 6. srpna 2015 v Galerii města Plzně. Kurátorem výstavy

---

<sup>83</sup>Údaj je z roku 2016.

byl Tomáš Vlček.<sup>84</sup> Výstava doplňuje trojici výstav z tvorby Ladislava Sutnara. Jedná se o díla ze soukromých i veřejných sbírek z cyklu ženských aktů zvaných Venuše. Na výstavě spolupracovala tentokrát i Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara a Západočeské muzeum v Plzni a také společnost Plzeň 2015. Současně také probíhala v rámci tohoto projektu výstava Inspirace Sutnar<sup>85</sup>, kde svá díla prezentovali studenti Fakulty designu a umění Ladislava Sutnara.

Galerie města Plzně se nachází přímo v samém centru Plzně na náměstí Republiky. Je obecně prospěšnou společností v kompetencích města Plzně, které poskytuje základní dotace na provoz.<sup>86</sup> Primárně zde najdeme moderní a současné umění. Zajímavostí je, že právě v budově galerie žil tehdy Ladislava Sutnar, což připomíná i reliéf na fasádě domu. S otázkami ohledně této výstavy mi pomohla Aleška Čeňková, která je zde zaměstnána jako lektorka, byla však kompetentní k zodpovězení mých otázek v souvislosti s výstavou.

Ve výroční zprávě<sup>87</sup> galerie uvádí, že pro rok 2015 navázala úspěšnou spoluprací se společností Plzeň 2015, a to k projektům Jiří Trnka a Ladislava Sutnar, čímž se galerie zapojila do velkého projektu EHMK. Dále uvádí, že spolupráce probíhala s Fakultou designu a umění Ladislava Sutnara ZČU a Západočeským muzeem v Plzni.

Přípravy z pohledu galerie neprobíhaly zcela hladce. Díla bylo nezbytné zrestaurovat na náklady galerie, neboť přišly dle slov Čeňkové ve špatném stavu. Náklad na tuto službu se pohybovaly v řádu 50 000,- Kč. Následně je však vysvětleno, že prostředky na tuto

---

<sup>84</sup> Tomáš Vlček je český historik a teoretik umění. Působil mimo jiné v Národní galerii v Praze.

<sup>85</sup> Ladislava Sutnar - Venuše a Inspirace Sutnar. *Fdu.zcu.cz*. [online]. [cit. 2017-03-08]. Dostupné z: <https://fdu.zcu.cz/cz/1219-ladislav-sutnar-venuse-a-inspirace-sutnar>

<sup>86</sup> Galerie města Plzně. *Galerie-plzen.cz*. [online]. [cit. 2017-03-08]. Dostupné z: <http://galerie-plzen.cz/o-galerii-2>

<sup>87</sup> Výroční zpráva Galerie města Plzně za rok 2015. *Galerie-plzen.cz*. [online]. [cit. 2017-03-08]. Dostupné z: <http://galerie-plzen.cz/vyrocní-zpravy>

restauraci získali z dotací.<sup>88</sup> Výstava Venuší byla plně v kompetenci Galerie města Plzně. Galerie zahájila reklamní kampaň zhruba dva týdny před zahájením výstavy.

V případě analýzy této výstavy je zajímavé porovnání pohledů na Sutnara ze stran fakulty a galerie. Zatímco Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara hodlá v inspiraci Sutnarem pokračovat a jeho jméno velebit, Galerie města Plzně nikoli a případný návrat Ladislava Sutnara v podobě další výstavy v tuto chvíli rozhodně neplánuje. Dokonce ani pozitivní dopad ve smyslu návštěvnosti či zvýšení prestiže galerie nezaznamenala. „*V tomto smyslu žádný dopad neregistrujeme. Velký dopad měla předcházející výstava Jiří Trnka. Několikrát se stalo, že návštěvníci zavítali v domnění, že ještě trvá Trnka*<sup>89</sup>. Po zjištění, že je výstava Venuší, odešli,“ vysvětluje Čeňková z Galerie města Plzně.

K propagaci výstavy Ladislav Sutnar - Venuše byly zvoleny tyto propagační materiály:

- 1) Hypercube
- 2) Reklamní stojky
- 3) Výlepy na zastávkách
- 4) Pozvánka na akci (viz příloha č. 4)
- 5) Inzerce v časopise Ateliér
- 6) Inzerce v časopise Art+Antiquies

Celkově k propagaci výstavy byla vynaložena finančně náročnější kampaň, než tomu bylo u ostatních výstav v galerii. Zajímavé je, že grafické návrhy byly zpracovány Fakultou designu a umění

---

<sup>88</sup> ČEŇKOVÁ, Aleška. *Sutnar Venuše* [elektronická pošta]. Message to: [cenkova@galerie-plzen.cz](mailto:cenkova@galerie-plzen.cz). 23. března 2017, 13:37:51 [cit. 2017-02-24]. Osobní komunikace.

<sup>89</sup> Jednalo se o výstavu Jiří Trnka - Ateliér / The Studio.

Ladislava Sutnara a galerie finální návrhy nedávala schvalovat společnosti Plzeň 2015. O to se pak měla postarat rovněž fakulta, což mi posléze potvrdil i tehdejší marketingový manažer Plzně 2015. Galerie města Plzně přijala již hotové grafické návrhy, které technicky nechala zpracovat u různých dodavatelů.

### 6.1.3 Stálá expozice Ladislava Sutnara

Stálá expozice Ladislava Sutnara byla plánována od 25. června 2015 v Západočeském muzeu v Plzni. Akce se však v rámci vlajkového projektu Návrat Ladislava Sutnara neuskutečnila. Podle vyjádření společnosti Plzeň 2015, programového ředitele Jiřího Sulženka, byl na vině nedostatek financí pro vybavení muzea vitrínami a k rekonstrukci vhodného prostoru. *„K takové expozici je samozřejmě nutné mít dostatečné a důstojné zázemí, jinak to nemá cenu. Protože hlavním tahounem sutnarovských aktivit v Plzni je děkan FDU Josef Mištera, pořád se řeší další varianty: např. stálá expozice jako součást připravované nové budovy krajské galerie apod.”*<sup>90</sup> V muzeu nicméně byla v průběhu roku 2015 k vidění výstava užitého designu a hraček Ladislava Sutnara.

Požádala jsem o vyjádření důvodů neuskutečněné stálé expozice i samotné muzeum. Zde mi bylo nejprve pouze vysvětleno, že stálá expozice Ladislava Sutnara bude součástí stálé expozice UMPRUM v hlavní budově ZČM a část o Ladislavu Sutnarovi je v podstatě nainstalována, jen není zatím přístupná veřejnosti. Otevření se v tuto chvíli předpokládá letos (2017) na jaře.<sup>91</sup>

---

<sup>90</sup>KLIMKO, Jáchym. *Stálá expozice Sutnar* [elektronická pošta]. Message to: [ja.klimko@gmail.com](mailto:ja.klimko@gmail.com). 29. března 2017, 11:12:27 [cit. 2017-03-29]. Osobní komunikace.

<sup>91</sup>BREJCHOVÁ, Denisa. *Stálá expozice Sutnar* [elektronická pošta]. Message to: [dbrejchova@zcm.cz](mailto:dbrejchova@zcm.cz). 24. března 2017, 14:40:46 [cit. 2017-03-29]. Osobní komunikace.



Jan Mergl, který působí v Západočeském muzeu jako náměstek pro odbornou činnost a byl kurátorem výstav Ladislava Sutnara, podal ještě doplňující informace. Stálá expozice Ladislava Sutnara byla velkým přáním doc. Mištery. Druhé patro budovy Západočeského muzea je stále v rekonstrukci, což je jedním z hlavních důvodů, proč nelze expozici uskutečnit. V tuto chvíli je zde Ladislavu Sutnarovi věnována zvláštní část ve spojovací chodbě kopulové části budovy muzea. Zajímavostí je, že v této části budovy není nikomu konkrétnímu prostor vymezen. V tuto chvíli ani tato část není veřejnosti zpřístupněna, nicméně i Mergl doufá, že během roku se stálou expozici podaří návštěvníkům otevřít.

## **6.2 Propagace projektu Gottfried Lindauer**

### **6.2.1 Gottfried Lindauer: Plzeňský malíř novozélandských Maorů**

Výstava maorských portrétů Gottfrieda Lindauera probíhala v období od 6. května 2015 do 20. září 2015 v Západočeské galerii. Na otázky ohledně reklamní kampaně této výstavy mi ochotně odpovídala Mgr. Eva Reitspiesová, která má v Západočeské galerii na starosti PR komunikaci. Při tvorbě vizuálu byla galerie bohužel velmi svázána přísnými pravidly Maorů i co se týče zacházení s portréty jejich předků, což značně komplikovalo celou reklamní kampaň. Jednoduché nebylo ani prvotní navázání spolupráce s Auckland Art Gallery. Důvodem byl odcházející ředitel, který na dopisy dlouho neodpovídal. Až později se Západočeská galerie dočkala odpovědi od jeho nástupkyně, načež spolupráce mohla pokračovat bez větších problémů. „Šlo o mnohaměsíční emailovou komunikaci se zástupci Auckland Art Gallery a osobní návštěvu Nového Zélandu v listopadu 2013, na níž byly domluveny podrobnosti zápůjčky," prozrazuje Reitspiesová. Důležitým aspektem navázání spolupráce bylo i jednání s komisí zvanou

"Haerewa", která zastupuje zájmy Maorů, jejíž svolení bylo pro realizaci zápůjčky portrétů klíčové.

Západočeská galerie oslovila k navržení vizuálu studio Roberta V. Nováka, odkud pak pocházely všechny grafické návrhy. Grafická zpracování si vybírala Západočeská galerie výhradně sama. S Robertem V. Novákem spolupracovali v průběhu mnoha let nejen na těch neprestižnějších projektech. Reitspiesová zároveň dodává, že v případech jiných projektů vždy musí také zvážit finanční náročnost grafiky výstav. Ve chvíli, kdy by se jednalo o finančně náročnější projekt, bývají vyhlášeny soutěže.

Další grafiku zpracovávala i společnost Plzeň 2015, která doplňovala spíše veřejný prostor v Plzni a Praze. Reitspiesová k tomuto ještě dodává, že například citylighty byly zadávány zvláště Plzní 2015 a zvláště Západočeskou galerií. Grafika opět podléhala schválení společností Plzeň 2015, jak ale uvádí Reitspiesová, ze strany Maorů byly kladeny velmi striktní nároky na propagační materiály. Přes portréty například nesměly být vepsány žádné nápisy, portréty nesměly být použity v detailu apod. Toto poněkud uškodilo atraktivitě grafického návrhu. Ve finále se i přes tyto překážky podařilo návrhy graficky zpracovat dle pokynů Nového Zélandu a Plzeň 2015 pak po nalezení kompromisního řešení už náhledy jen velkoryse schválila i z důvodu nedostatku času. Počet reklam k této akci se tak znásobil. Kromě zmíněných citylightů byly k propagaci použity i následující materiály:

- 1) Velkoplošný banner na výstavní síni o velikosti 5x2 m.
- 2) Hypercube - velkoplošné poutače v Plzni (příloha č. 5)
- 3) Letáky s upozorněním na akci (místo distribuce: Plzeň, Praha a vybraná místa v přilehlém okolí Plzeňského kraje a v Bavorsku) (příloha č. 6)
- 4) Plakáty A3 v tramvajích v Plzni (příloha č. 7)
- 5) Pozvánka v tištěné podobě (příloha č. 8)

- 6) Inzerát v periodicích: Art + Antiques, Dějiny a současnost, Revolver Revue, Květy
- 7) Kniha Gottfried Lindauer 1839 - 1926. Pilsen Painter of the New Zealand Maori
- 8) QS fólie na tramvajích v Praze(příloha č. 9 )
- 9) Rámečky v metru 49x49 cm(příloha č. 10)
- 10) Poutač na nábřeží řeky Radbuzy 2x2 m(příloha č. 11)
- 11) Samolepy na zastávkách MHD v Plzni

Materiály 1 až 7 byly zajišťovány skrze Západočeskou galerii, materiály 8 až 11 včetně inzerátu do časopisu Květy byly postoupeny společností Plzeň 2015. Kniha s názvem Gottfried Lindauer 1839 - 1926. Pilsen Painter of the New Zealand Maori byla publikována k výstavě maorských portrétů galerií zcela standardně. Až na nepočtené výjimky totiž galerie publikuje knihu ke každé své výstavě. Stejně jako ve většině případů spolupracovala na knize s nakladatelstvím Arbor vitae, což v praxi pro galerii znamená, že odebírá od nakladatele určitý počet kusů. Dále galerie knihu distribuovala do sítě Kosmas.<sup>92</sup> Bohužel se mi však nepodařilo zjistit, kam knihu distribuuje samo nakladatelství Arbor vitae. Stejně jako knihy o tvorbě Ladislava Sutnara vyšla i tato v anglické a české jazykové mutaci. Do prodeje se kniha také dostala do spřátelené instituce Auckland Art Gallery na Novém Zélandu.

Mezi další propagační materiály patřily:

- 1) Reklamní spot v České televizi
- 2) Banner na webu Plzen.cz
- 3) Banner na webu Artalk.cz
- 4) Facebook Západočeská galerie
- 5) Facebook Plzeň 2015

---

<sup>92</sup> Knižkupectví KOSMAS. KOSMAS s.r.o. Zapsáno u rejstříkového soudu v Praze, v oddílu C, vložce 63259. <https://www.kosmas.cz/knihy/206381/gottfried-lindauer-1839-1926.-plzensky-malir-novozelandskych-maoru/>

Všechny z uvedených materiálů byly v oběhu v květnu 2015, to jest v měsíci, kdy byla samotná výstava již započata.

Podle Západočeské galerie je téma Gottfried Lindauer stále živé, už jen z toho důvodu, že pro většinu lidí se jedná o znovuobjeveného plzeňského rodáka. *„Na výstavu ze zvědavosti zavítala řada lidí, kteří do galerie jinak běžně nechodí, takže instituce se dostala více do povědomí veřejnosti,”* komentuje přesah výstavy Reitspiesová. Výstava se mohla chlubit vysokou návštěvností, která čítala téměř 17 000 (viz kapitola č. 7) návštěvníků. Pokud bychom tedy hodnotili z hlediska návštěvnosti, byl to opravdu úspěšný projekt.

*„Jedná se o jednu z nejnavštěvovanějších výstav naší galerie,”* odpovídá Reitspiesová na mou otázku pro porovnání s jinými výstavami Západočeské galerie.

Západočeská galerie komentuje případný návrat k tématu Gottfried Lindauer jako otevřený, protože výzkumy i nadále průběžně pokračují. Nachází se nová díla a fakta. Jádrem výstavy však byla unikátní výpůjčka z Auckland Art Gallery a ta se již pravděpodobně ve stejném rozsahu nebude opakovat.

Kromě již zmíněných komplikací v počáteční fázi příprav této výstavy, byla poněkud složitější i její deinstalace, resp. likvidace propagačních materiálů. Všechny propagační materiály musely být shromážděny a odeslány na Nový Zéland, kde se o jejich zničení postarali maorští náčelníci sami. Byla to jedna z podmínek stanovených Auckland Art Gallery. Pro Maory je naprosto nepřípustné, aby fotografie kteréhokoli maorského náčelníka byla z jejich pohledu neodborně zlikvidována.

Západočeská galerie si pochvaluje, že výstavou maorských portrétů vzrostlo povědomí o galerii i v zahraničí, a to zejména v

Aucklandu či Berlíně (kde byla výstava těsně před Plzní). Unikátní výstava dokonce získala Cenu Českého výboru ICOM v rámci Národní soutěže muzeí Gloria Musaealis.

### 6.2.2 Interaktivní výstava v Papírně

Avizovaná interaktivní výstava v Papírně s podtitulem Bahno, bída, bohémové, kterou měla společnost Plzeň 2015 zaštitit, se nakonec neuskutečnila. Důvodem byl nedostatek finančních prostředků organizátora.<sup>93</sup> „*Nasbíraný materiál jsme ale sami proměnili v interaktivní výstavu Dobrodruzi, kterou jsme v koprodukcí se Sladovnou Písek představili v období 05 - 10/2016,*“ dodává ředitel společnosti Plzeň 2015 Jiří Suchánek. Jáchym Klimko ještě vysvětluje, že na každý projekt byl zadán určitý rozpočet a rozpočet na výstavu Bahno, bída, bohémové se ke konci jevil jako velmi nákladný a nemohly by se tak uskutečnit další z chystaných projektů. Došlo tedy k programové změně a našla se náhrada v podobě Dobrodruhů.

Jak již zaznělo, k bližší informace ohledně chystané výstavy v Papírně a nakonec uskutečněných Dobrodruhů, mi poskytl Jáchym Klimko, který po dobu projektu Plzeň 2015 EHMK vykonával funkci marketingového manažera. Doplnující informace pak poskytla Kristýna Jiráťová, programová manažerka DEPO2015.<sup>94</sup>

Akce s názvem Dobrodruzi byla zážitkovou expozicí s divadelními prvky, která se nechala inspirovat skutečným osudem obyvatel z okolí západočeského Stodu. V roce 1863 odešli tito Češi ze

---

<sup>93</sup>SUCHÁNEK, Jiří. *Gottfried Lindauer* [elektronická pošta]. Message to: [suchanek@depo2015.cz](mailto:suchanek@depo2015.cz). 24. února 2017, 0:40:40 [cit. 2017-02-24]. Osobní komunikace.

<sup>94</sup> Doplnující info: Kristýna Jiráťová v současné době plní stále funkci programového manažera.

své domoviny na Nový Zéland. Příběh lidí měl dle Plzně 2015 volně navazovat na jméno Gottfrieda Lindaurera.<sup>95</sup>

Výstava byla věnována nejen dospělým, ale především dětem. Akci měl na starosti Pavel Anděl, který navrhl výstavu do programu Plzně 2015. Cílem bylo seznámit účastníky výstavy s životem 40 rodin ze Stodu. Vize Pavla Anděla se mohla uskutečnit také díky písecké Sladovně, kde koncept interaktivní výstavy vznikl. Zásadní pro výstavu byla právě intenzita prožití výstavy. V tiskové zprávě ze dne 3. 5. 2016 programový ředitel Jiří Sulženko uvádí, že *„Malí i velcí návštěvníci výstavy tak prožijí daleko intenzivněji nejen dobrodružství cesty na Nový Zéland, ale i témata opuštění starého a hledání nového domova, která jsou dnes stejně aktuální, jako na konci 19. století. Pouze s tím rozdílem, že si Češi nyní mohou ve skutečnosti vyzkoušet roli hostitelů, kterou s otevřenou náručí zastali v příběhu naší výstavy domorodí Maoři.“*<sup>96</sup>

K této akci byly slibovány hravé komentované prohlídky, tvořivé workshopy, přednášky a besedy. Interaktivní výstava byla dokonce pro velký úspěch prodloužena do 25. září 2016. *„Důvodem byl neutuchající zájem lidí. Tato výstava se opravdu těšila četné návštěvnosti,“* vysvětluje prodloužení výstavy Klimko. Výstavu brala Plzeň 2015 rovněž jako úspěšný přesah projektu EHMK 2015.

Programová manažerka ještě doplňuje, že historie vzniku výstavy byla poměrně složitá, jak jsem již zmínila, výstava původně byla určena ke konání v roce 2015 do prostor Papírny v Plzni a na jejím vzniku se měli podílet studenti Fakulty designu a umění. *„Studenti však navrhli výstavu tak, že by byla finančně nerealizovatelná a po té se Plzeň 2015 tedy dohodla se Sladovnou v Písku, že projekt dotáhnou a výstavu vytvoří*

<sup>95</sup>Tiskové zprávy. Plzeň.cz. [online]. [cit. 2017-03-11]. Dostupné z: <http://plzen2015.cz/cs/pro-media/tiskove-zpravy> tisková zpráva DEPO2015 Dobrodruzi vezmou návštěvníky na cestu za novým životem

<sup>96</sup>Tiskové zprávy. Plzeň.cz. [online]. [cit. 2017-03-11]. Dostupné z: <http://plzen2015.cz/cs/pro-media/tiskove-zpravy> tisková zpráva DEPO2015 Dobrodruzi vezmou návštěvníky na cestu za novým životem

(s řadou prvků od plzeňských studentů) nejprve u nich a že repríza proběhne v roce 2016 v depu.<sup>97</sup> Nakonec se tedy interaktivní výstava přece jen uskutečnila. V souvislosti s půjčenou výstavou nastaly určité komplikace s instalací v depu. Jiráťová podotýká, že tomu tak bylo z důvodu rozdílných prostorových podmínek. Naštěstí však měli na pomoc architektky výstavy z Písku.

Prostor DEPO2015<sup>98</sup>, kde se výstava uskutečnila, je jedním z udržitelných projektů Plzně 2015. Najdeme zde řemeslnou dílnu, sdílený pracovní prostor, výstavní prostory, kavárnu, zahradu, kanceláře, ateliéry, sály pro koncerty i divadlo. Vše je možné díky ploše, kterou původně zabírala vozovna městských dopravních podniků. V DEPO2015 se dodnes pořádají různé akce v podobě festivalů, marketů nebo sportovních akcí. Cílem DEPO2015 je i nadále naplňovat filosofii EHMK.

Propagačními materiály k akci Dobrodruzi:

- 1) Spot na kanálu YouTube
- 2) Banner na akci Divadelní léto
- 3) Městská stojka
- 4) Hypercube
- 5) Letáky skládací DL (příloha č. 12)
- 6) Samolepy zastávky MHD
- 7) Plakáty A3 (příloha č. 13)

Co se týče grafického zpracování plakátů pro výstavu Dobrodruhů, byl použit základ ze Sladovny v Písku. DEPO2015 si ho jen přizpůsobilo pro své potřeby. V tu dobu jej upravil grafik, který pro DEPO2015 nyní pracuje externě.

---

<sup>97</sup> JIRÁTOVÁ, Kristýna. *Dobrodruzi* [elektronická pošta]. Message to: [jiratova@depo2015.cz](mailto:jiratova@depo2015.cz). 29. března 2017, 19:21:00 [cit. 2017-03-30]. Osobní komunikace.

<sup>98</sup> DEPO2015. *Depo2015.cz*. [online]. [cit. 2017-03-11]. Dostupné z: <http://www.depo2015.cz/o-nas-ag65/o-nas-a12>

Konkrétně ke Gottfriedu Lindauerovi se DEPO2015 vracet nechystá, což potvrzuje Jirátová, nicméně rádi by navázali na pro ně velmi úspěšnou výstavu Dobrodruhů a již aktuálně připravují výstavu s podobným zaměřením, na téma nomádů. Opět se jedná o interaktivní výstavu v podobném charakteru, z čehož vyplývá, že pro DEPO2015 byli Dobrodruzi opravdu úspěšní. Obrovské ohlasy podle Plzně 2015 zaznamenaly již zmíněné komentované prohlídky. Původně byla tato výstava ve Sladovně Písek a mnoho lidí dorazilo na výstavu znovu. Zásadní také bylo, že výstava byla koncipována pro děti.

Co se týče dopadu interaktivní výstavy Dobrodruzi na prostory DEPO2015, zapadala svým charakterem mezi činnost Depa a kritikou byla hodnocena vcelku kladně.

Z vyjádření Jirátové plyne, že očekávali o něco větší návštěvnost. Důvodem menšího počtu návštěvníků může být načasování výstavy přes letní prázdniny. Byla založena na komentovaných prohlídkách a bylo na ní třeba zaplatit vstupné (např. v porovnání s Tváří Plzně). „*Byla to také repríza výstavy, předtím byla výstava instalována ve Sladovně v Písku,*“<sup>99</sup> dodává k vysvětlení menší návštěvnosti Jirátová.

### 6.2.3 Tvář Plzně

K výstavě Tvář Plzně mi opět podali bližší informace Jáchym Klimko a Kristýna Jirátová. Výstava Tvář Plzně vznikla jako parafráze Lindauerových maorských portrétů. Bylo osloveno osm českých umělců, kteří se jím nechali inspirovat. Vzhledem k tomu, že vlajkový projekt Gottfried Lindauer patřil do proudu Tranzit a menšiny, se výstava Tvář Plzně snažila zachytit Plzeň v její každodennosti. Cílem tedy bylo zmapovat sociálně kulturní rozmanitost jejích obyvatel. Oslovení malíři

---

<sup>99</sup>JIRÁTOVÁ, Kristýna. *Dobrodruzi* [elektronická pošta]. Message to: [jiratova@depo2015.cz](mailto:jiratova@depo2015.cz). 29. března 2017, 19:21:00 [cit. 2017-03-30]. Osobní komunikace.



tak měli přiblížit obyčejné Plzeňany v jejich prostředí a zpodobnit atmosféru, v níž se nacházeli.<sup>100</sup> Výstava měla čítat deset pláten a spolupracovali na ní kurátoři, umělci a antropologové. Výběru osobností podléhal i terénní výzkum, a tak se de facto každý mohl stát součástí tohoto projektu. K výběru byl dokonce uspořádán "komunitní casting". Ve finále pak byli portrétováni např. skaut, mažoretka, vietnamská studentka či jeden z posledních z rodu Lindauerů - Václav Lindauer.

Vernisáž výstavy proběhla 18. června 2015 a výstava pak pokračovala do 18. září 2015 v prostorách DEPO2015. Zakončena byla v poslední den výstavy dobročinnou dražbou. Tento charitativní prodej pořádala společnost Plzeň 2015 spolu s pražskou Chemistry Gallery. Při závěrečném ceremoniálu výstavy se nakonec podařilo vydražit devět z deseti obrazů a jediný neprodaný šel do on-line aukce.<sup>101</sup> Bohužel dle informací se poslední obraz stále nepodařilo prodat a je umístěn v DEPO2015. Jiráťová ještě dodává, že celkem bylo vybráno na dražbě obrazů 250 tisíc korun, které byly věnovány konkrétním neziskovým organizacím.

Tento projekt začal v únoru roku 2015 vyhlášením výzvy k přihlášení do komunitního castingu. Výzva byla zveřejněna na webu Plzně 2015 a pomocí letáků vypuštěna mezi veřejnost. Potenciální účastníci byli vyzváni, aby své přihlášky podávali do 20. března 2015. Ve výzvě se také tvrdí, že bude osloveno šest umělců<sup>102</sup>, ve finále je jich však osm. Porotu měli tvořit zástupci Plzně 2015, Petr Hájek, ředitel Chemistry Gallery v Praze, antropolog Tomáš Hirt a další umělci, což se nezměnilo. Zajímavostí této akce je doprovodný film, který mapoval celý průběh projektu od výběru po samotnou malbu a dokončení výstavy. Film

---

<sup>100</sup> Tvář Plzně. *Plzen.cz*. [online]. [cit. 2017-03-11]. Dostupné z: <http://plzen2015.cz/cs/tvarplzne>

<sup>101</sup> Charitativní prodej obrazu výstavy Tvář Plzně vynesl 250 tisíc korun na dobročinné projekty. *Plzen.cz*. [online]. [cit. 2017-03-11]. Dostupné z: <http://plzen.cz/charitativni-prodej-obrazu-vystavy-tvar-plzne-vynesl-250-tisic-korun-na-dobrocinne-projekty/>

<sup>102</sup> Tvář Plzně. *Plzen.cz* [online]. [cit. 2017-03-11]. Dostupné z: [www.plzen2015.cz/sites/default/files/150224\\_tz\\_plzen2015\\_tvar\\_plzne.docx](http://www.plzen2015.cz/sites/default/files/150224_tz_plzen2015_tvar_plzne.docx)

byl tedy poněkud netradičním propagačním materiálem k výstavě. Závěrem výstavy byla již zmíněná dražba uskutečněná v rámci festivalu dobrovolnických a dobročinných aktivit Anděl Fest<sup>103</sup> dne 18. září 2015.

Dostává se mi ještě upřesnění ke komunitnímu castingu. „Samozřejmě bylo nutné trochu pomoci tomu, aby se přihlásilo co nejvíce různých lidí, zapojili jsme tedy studenty antropologie, kteří aktivně chodili do terénu a scházeli se s lidmi, kterým vysvětlovali celý smysl projektu,“<sup>104</sup> říká Jirátová.

V některých případech došlo i na menší konfrontace mezi umělci a antropologem, kdy každý vnímal situaci podle svého úhlu pohledu. Došlo i na potyčku mezi portrétovanou a umělcem.<sup>105</sup>

Propagačními materiály k akci Tvář Plzně:

- 1) Film
- 2) Katalog k výstavě
- 3) Informační leták (příloha č. 14)
- 4) Výzva (příloha č. 15)

Grafické návrhy pro tuto akci byly zpracovány vlastním grafikem DEPO2015 Martinem Buškem. V období roku 2015 měla Plzeň 2015 pro tyto účely jednoho vlastního grafika a jednoho externistu.

Vzhledem k povaze této výstavy by měla reklamní kampaň hrát hlavní roli. Tuto výstavu nestačilo avizovat jako pouhou "výstavu na téma", ale bylo třeba ji společnosti představit. Jak tvrdí Klimko: „*Tato výstava měla svou kampaň i vizuál. Veškeré gró viselo v PR.*“

<sup>103</sup> Anděl Fest je festival dobrovolnických aktivit, který zaštiťovala Plzeň 2015 ve spolupráci s místními partnery. Cílem bylo zviditelnit dobrovolnictví, podpořit místní organizace zabývající se dobročinností a péče o veřejný prostor města.

<sup>104</sup> JIRÁTOVÁ, Kristýna. *Tvář Plzně* [elektronická pošta]. Message to: [jiratova@depo2015.cz](mailto:jiratova@depo2015.cz). 29. března 2017, 17:02:00 [cit. 2017-03-30]. Osobní komunikace.

<sup>105</sup> Jednalo se o případ, kdy umělec požadoval, aby byla portrétovaná vyobrazena s chrtem (což je symbol města Plzně) a vzala si na sebe šaty, obojí však rezolutně odmítala.

Dle vyjádření DEPO2015 neměla výstava Tvář Plzně nijak významný vliv. Jednalo se spíše o menší projekt, zaměřený pouze na určitou část publika. DEPO2015 si ale pochvaluje, že se podařilo propojit běžné obyvatele města se světem umělců, což bylo cílem. Ke Gottfriedu Lindauerovi jako takovému se však do budoucna vracet nehodlají. *„Vzhledem k tomu, že DEPO2015 není galerijní prostor, kde bychom mohli pořádat pravidelné výstavy obrazů či vysokého výtvarného umění (vzhledem k vlhkosti, zabezpečení, ale i zaměření naší činnosti), jsou zde takové výstavy pouze v malém měřítku,”*<sup>106</sup> vysvětluje Jirátová.

---

<sup>106</sup>JIRÁTOVÁ, Kristýna. *Tvář Plzně* [elektronická pošta]. Message to: [jiratova@depo2015.cz](mailto:jiratova@depo2015.cz). 29. března 2017, 17:02:00 [cit. 2017-03-30]. Osobní komunikace.

## 7 HODNOCENÍ PROJEKTU PLZEŇ EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO KULTURY 2015 - HODNOCENÍ EFEKTIVITY REKLAMY VYBRANÝCH PROJEKTŮ

Pro město Plzeň byl projekt EHMK opravdovou výzvou. Všem institucím byl dán manuál, jak postupovat při umísťování loga na marketingové materiály. Jak dodává Klimko, byla zde jen velmi mírná omezení pro jeho umístění. Veškeré tiskoviny musely z 90% podléhat schválení společností Plzeň 2015.

Hodnocení efektivity reklamy v rámci projektu Plzeň 2015 EHMK probíhala na mnoha úrovních. Obvykle bývá efektivita jasně patrná z okamžitých změn v prodeji<sup>107</sup>, v tomto případě na prodeji vstupenek a návštěvnosti celkově. Dopad reklamy je tedy snadno měřitelný návštěvností. Společnost Plzeň 2015 mi k nahlédnutí poskytla tabulku návštěvnosti jednotlivých akcí, kde lze zjistit aktuální počet návštěvníků jednotlivých akcí. Zde tedy předkládám oficiální výsledky návštěvnosti u analyzovaných akcí, které mi poskytl ředitel Jiří Suchánek.

Tabulka č. 1

Název akce	Celková návštěvnost v období akce (v počtu osob)
Ladislav Sutnar – Venuše	1 981
Ladislav Sutnar - Knižní tvorba	1 168
<i>Stálá expozice Ladislava Sutnara (neuskutečněná)</i>	0
Gottfried Lindauer - Maorské portréty	17 000
<i>Bahno, bída, bohémové (neuskutečněná)</i>	0
Dobrodruzi	3 021
Tvář Plzně	8 600

<sup>107</sup>KARLÍČEK, Miroslav, ed. *Marketingová komunikace*. Praha: Grada Publishing, 2016. ISBN 978-80-247-5769-8. str. 70

U počtu návštěvníků výstavy Maorských portrétů se číslo trochu liší, Západočeská galerie uvádí 16 367 návštěvníků.

Z pohledu marketingového manažera Klimka se dozvídám, že model, kdy partner zajišťoval vizuální identitu akce, se ne vždy podařilo vyladit tak, aby byl materiál perfektně funkční - tedy primárně přivedl návštěvníka. K tomu docházelo především při spolupráci s institucemi, které se grafickému designu věnují v umělecké rovině. Právě s Fakultou designu a umění Ladislava Sutnara byla tato spolupráce specificky náročná.

Společnost Plzeň 2015 kontrolovala u projektů zahrnutých do programu a podpořených některou z forem podpory, správné užití povinných prvků. Pokud při takové kontrole narazila na materiál, který na první pohled nebyl příliš kvalitní z marketingového pohledu, zaslala Plzeň 2015 dané organizaci návrhy na vylepšení. U řady organizací, především těch se silným uměleckým názorem na grafický design, se často kompromis hledal jen těžko. Situace, kdy vizuál akce vytvářela sama podpořená instituce a Plzeň 2015 pouze kontrolovala náležitosti, nastala ve většině případů.

Pro celkové zhodnocení akce EHMK 2015 byl Plzeň 2015 navržen speciální monitoring a evaluace. Akce si v průběhu projektu vyžadovaly monitorovací zprávy, zda bylo dosahováno cílů. Byla nadefinována základní metodologie monitorování a hodnocení dopadů projektu<sup>108</sup>, které tvořila metoda Impact 08<sup>109</sup> s novými prvky metodologie Common Assesment Framework (CAF)<sup>110</sup>. Tato metodologie má kombinovat mezinárodní a místní aspekty a témata řešit nástroji projektového managementu.

---

<sup>108</sup>Otevřete si Plzeň!. *Plzen2015.cz* [online]. [cit. 2017-03-01]. Dostupné z: [http://www.plzen2015.cz/sites/default/files/plzen\\_prihlaska\\_cz.pdf](http://www.plzen2015.cz/sites/default/files/plzen_prihlaska_cz.pdf) . s. 225.

<sup>109</sup> Metodologie vyvinuta v Liverpoolu - EHMK 2008.

<sup>110</sup> Jedná se o rámec pro společné posouzení výkonu veřejného sektoru uvnitř Evropské Unie.

## 7.1 Hodnocení vlajkového projektu Návrat Ladislava Sutnara

Ve výroční zprávě Galerie města Plzně za rok 2015 se píše o pozitivních ohlasech činnosti galerie v tisku a dalších médiích. „*Všechny realizované projekty se setkaly s vysokým hodnocením u odborné kritiky na stránkách celostátních uměleckých časopisů (Ateliér) i v dalších médiích - Českém rozhlasu, České televizi, regionálních i celostátně distribuovaných novinách a časopisech, v zahraničních časopisech a na internetových stránkách.*“<sup>111</sup> Dále uvádí, že na propagaci projektů v rámci EHMK se významně podílela Plzeň 2015 svou outdoorovou reklamní kampaní, kterou by si galerie sama ze svého rozpočtu nemohla dovolit. Výsledkem propagace byla dle galerie návštěvnost v počtu 1 972 návštěvníků (což se mírně liší od výsledků poskytnutých Plzní 2015). Skutečnosti zmíněné ve výroční zprávě se poněkud liší od osobního vyjádření galerie.

Ačkoli nebyla výstava v porovnání s ostatními výstavami Galerie města Plzně zrovna nejnavštěvovanější (druhá nejméně navštěvovaná), i tak zanechala vliv na odkaz Ladislava Sutnara. Zvedla se totiž cena Sutnarových obrazů a to hned v roce 2015. Jak uvádí server iDnes.cz: „*K rostoucímu zájmu o Sutnarova díla přispěla letošní výstava jeho Venuší v Plzni.*“<sup>112</sup> To samé pak dokládá i programový ředitel Jiří Sulženko: „*U Sutnara po výstavě Venuší výrazně vzrostly aukční ceny.*“<sup>113</sup>

Podívám-li se na propagaci výstavy Ladislav Sutnar - Knižní tvorba, byla propagována jen velmi slabě a její reklamní kampaň nebyla nijak zvlášť propracovaná. Navíc byly reklamní materiály spuštěny mezi

<sup>111</sup>Výroční zpráva Galerie města Plzně za rok 2015. *Galerie-plzen.cz*. [online]. [cit. 2017-03-08].

Dostupné z: <http://galerie-plzen.cz/vyrocní-zpravy>. s. 4

<sup>112</sup>Sutnarova Venuše se v Praze vydražila za 1,7 milionu korun. *Kultura.zpravy.idnes.cz*. [online]. [cit. 2017-03-28]. Dostupné z: [http://kultura.zpravy.idnes.cz/umeni-sutnar-venuse-moll-0h1-/vytvarne-umeni.aspx?c=A150920\\_134827\\_vytvarne-umeni\\_kiz](http://kultura.zpravy.idnes.cz/umeni-sutnar-venuse-moll-0h1-/vytvarne-umeni.aspx?c=A150920_134827_vytvarne-umeni_kiz)

<sup>113</sup>KLIMKO, Jáchym. *Stálá expozice Sutnar* [elektronická pošta]. Message to: [ja.klimko@gmail.com](mailto:ja.klimko@gmail.com). 29. března 2017, 11:12:27 [cit. 2017-03-29]. Osobní komunikace.

veřejnost až se samým začátkem výstavy, což je jednou z příčin menší návštěvnosti v porovnání s ostatními projekty. Obě výstavy, jak Venuše, tak Knižní tvorba, dosáhly v počtu návštěvníků přes tisíc lidí. Pro obě instituce jsou tyto počty přijatelné a těšily se z úspěchu akcí, nicméně v porovnání s akcemi v rámci vlajkového projektu Gottfrieda Lindauera jsou znatelné velké rozdíly. Jedním z důvodů může být právě nedostatečná propagace či prozatímní neznalost Ladislava Sutnara širší veřejností, což de facto potvrdila i Galerie města Plzně. Ta dle výroční zprávy sice deklaruje finančně nákladnější reklamní kampaň, avšak ani ta nezpůsobila zvýšení návštěvnosti a ve výsledku má skoro stejnou návštěvnost jako "nepropagovaná" Knižní tvorba.

Z druhého úhlu pohledu je třeba si uvědomit, že Galerie Ladislava Sutnara má jiný modus fungování než Galerie města Plzně, a jsou pro ni cílovou skupinou hlavně studenti, které, jak doplňuje Martínková, oslovují pomocí sociálních sítí. Ve výsledku tak výstava Knižní tvorba dosáhla stejných výsledků, jako výstava Venuše, která měla zajištěnou finančně nákladnou reklamní kampaň.

## **7.2 Hodnocení vlajkového projektu Gottfried Lindauer**

Z pohledu Západočeské galerie měla výstava Gottfrieda Lindauera zcela nadstandardní finanční prostředky určené na propagaci, a to díky spolupráci se společností Plzeň 2015, která reklamní kampaň financovala. O neuvěřitelné návštěvnosti se psalo i v médiích. Na tuto skutečnost reagovaly například Krajské listy<sup>114</sup>, které upozornily na návštěvnosti 5 000 lidí během čtyř týdnů od počátku výstavy. Kladně hodnotili kritici výstavu i na portálu Novinky.cz, který není nijak

---

<sup>114</sup> Výstava Gottfried Lindauer - Plzeňský malíř novozélandských maorů má rekord. 5000 návštěvníků během čtyř týdnů. *Krajskelisty.cz*. [online]. [cit. 2017-03-26]. Dostupné z: <https://www.krajskelisty.cz/kultura/9814-vystava-gottfried-lindauer-plzensky-malir-novozelandskych-maoru-ma-rekord-5000-navstevniku-behem-ctyr-tydnu.htm>

intelektuálně zaměřen. Čtou jej běžní konzumenti zpravodajství ze všech odvětví.

Výstava Tvář Plzně se také těšila velké návštěvnosti, je však třeba vzít v úvahu, že na tuto výstavu se neplatilo vstupné. Tento fakt je nutné zohlednit, neboť to pro mnohé kulturní akce může být z hlediska návštěvnosti určující. Dále se nevybíralo vstupné v Galerii Ladislava Sutnara, opět z důvodu zákazu zisků v rámci fakulty. V ostatních případech se vstupné v Galerii města Plzně, Západočeském muzeu či DEPO2015 platilo.

Z hlediska reklamy byly pro výstavu Tváře Plzně stěžejní konzultace a zapojení antropologů, kteří výrazně pomohli s tímto projektem. Byli to právě oni, kdo seznamovali veřejnost se smyslem této akce.

Výstava Dobrodruzi se rovněž těšila velké návštěvnosti, ačkoli DEPO2015 s výsledky tolik spokojeno nebylo. U této akce byla reklamní kampaň, zejména výlepem plakátů, spuštěna při začátku výstavy.



## ZÁVĚR

Cílem mé diplomové práce byla analýza propagace jednotlivých akcí v rámci vlajkových projektů Gottfried Lindauer a Návrat Ladislava Sutnara. Z těchto projektů bylo vybráno šest akcí, u nichž jsem se snažila zjistit průběh příprav a reklamní strategie a následně je zhodnotit z hlediska pohledu návštěvnosti v souvislosti s propagací akce. Výstupem jsou data poskytnutá institucemi, které akce pořádaly. Setkala jsem se většinou s ochotou a vstřícností kompetentních osob z oblasti PR či marketingu, ale i dalších důležitých osob.

Ze tří jediných deklarovaných projektů v rámci vlajkového projektu Gottfried Lindauer byly uskutečněny dvě avizované akce a jedna si vyžádala z důvodu finanční náročnosti změnu programu. Z dostupných informací lze závěrem vyvodit, že vlajkový projekt Gottfried Lindauer byl v rámci reklamní kampaně více propracován (zejména výstava maorských portrétů), a tak byla návštěvnost o dost vyšší. Důvodem nízké návštěvnosti akcí spojených s projektem Návrat Ladislava Sutnara nemusí být jen nedostatečná propagace akcí, ale i nízké povědomí veřejnosti o osobnosti Sutnara.

Mnou vybrané akce z Návratu Ladislava Sutnara v porovnání s Gottfriedem Lindauerem sice v návštěvnosti zaostávají, nicméně odkaz Ladislava Sutnara zůstává v Plzni stále živý a to díky Fakultě designu a umění, jež hrdě nese jeho jméno. Pro Fakultu je Ladislav Sutnar a jeho tvorba nevyčerpatelným zdrojem inspirace, proto se k němu v plzeňských institucích spojených s jeho jménem budou i nadále vracet. Na rozdíl od nich nemají jak Západočeská galerie, tak další kulturní instituce v úmyslu vracet se k osobnosti Gottfrieda Lindauera. To je způsobeno i ztíženou dostupností jeho tvorby. V případě odkazu Ladislava Sutnara lze tak hovořit o přesahu tématu z projektu Plzeň 2015 - EHMK.

Celkově z pohledu propagace jednotlivých akcí je nutné říci, že projekt Plzeň 2015 - Evropské hlavní město kultury přinesl do Plzně přes 600 akcí, což představuje zhruba dvě akce za den, a pokud by každá akce vyžadovala vlastní propracovanou a včasnou reklamní kampaň, nebylo by ji možné realizovat. Prostor pro outdoorovou reklamu v Plzni není neomezený, což se při takovém počtu akcí musíme zohlednit. Stejně tak je tomu i s reklamou indoorovou.

## SEZNAM ZDROJŮ

### Seznam literatury

- IMLER, L. Nicole, SAKKERS, Hans. *(Re)Programming Europe: European Capitals of Culture: rethinking the role of culture*. Journal of European Studies. 2014, Vol. 44(I) 3-29. ISSN 1740-23- 79.
- KARLÍČEK, Miroslav, ed. *Marketingová komunikace*. Praha: Grada Publishing, 2016. ISBN 978-80-247-5769-8.
- MERGL, Jan, MAČAS, Dominik. *Ladislav Sutnar – Návrat*. Západočeská univerzita v Plzni, 2015. ISBN 978-80-261-0564-0.
- *Plzeň - Evropské hlavní město kultury: Plzeň 2015: Otevřeno, pojďte dál!*. Plzeň: Plzeň 2015, 2016. ISBN 978-08-88102-14-4.
- *Plzeň 2015 Evropské hlavní město kultury: Kniha druhá Přehled programu*. Plzeň: Plzeň 2015, 2014. ISBN 978-08-905671-6-0.
- *Plzeň 2015 Evropské hlavní město kultury: Program projektu Kniha první*. 2013. Plzeň: Plzeň 2015, 2013. ISBN 978-80-905671-0-8.
- VLČEK, Tomáš: *Ladislav Sutnar – Venuše*. Galerie města Plzně, o.p.s., 2015. ISBN 978-80-87289-33-4.

## Internetové zdroje

- Co přinese titul Evropského hlavního města kultury. *Plzen2015.cz* [online]. [cit. 2017-03-06] <http://plzen2015.cz/cs/o-projektu/co-prinese-titul-evropskeho-hlavniho-mesta-kultury-plzni-a-plzenskemu-regionu>
- Culture in cities and regions. *Ec.europa.eu* [online]. [cit. 2017-02-22]. Dostupné z: [http://ec.europa.eu/culture/policy/culture-policies/cities-regions\\_en](http://ec.europa.eu/culture/policy/culture-policies/cities-regions_en)
- Čtyři plzeňské proudy. *Plzen2015.cz* [online]. [cit. 2016-12-01]. Dostupné z: <http://plzen2015.cz/cs/o-projektu/ctyri-plzenske-proudy>
- DEPO2015. *Depo2015.cz*. [online]. [cit. 2017-03-11]. Dostupné z: <http://www.depo2015.cz/o-nas-ag65/o-nas-a12>
- European Capitals of Culture. *Ec.europa.eu* [online]. [cit. 2017-02-22]. Dostupné z: [https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/capitals-culture\\_en](https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/capitals-culture_en)
- European Capitals of Culture. [online]. European Union, 1995-2016. [cit. 15.2.2016]. Dostupné z: [http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/capitalsculture\\_en.htm](http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/capitalsculture_en.htm).
- Evropské hlavní město kultury. In: *Wikipedia: the free encyclopedia* [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2001- [cit. 2016-11-21]. Dostupné z: [https://cs.wikipedia.org/wiki/Evropsk%C3%A9\\_hlavn%C3%AD\\_m%C4%9Bsto\\_kultury](https://cs.wikipedia.org/wiki/Evropsk%C3%A9_hlavn%C3%AD_m%C4%9Bsto_kultury)
- Galerie Ladislava Sutnara. *Fdu.zuc.cz*. [online]. [cit. 2017-03-11]. Dostupné z: <https://fdu.zcu.cz/cz/galerie-ladislava-sutnara>
- Galerie města Plzně. *Galerie-plzen.cz*. [online]. [cit. 2017-03-08]. Dostupné z: <http://galerie-plzen.cz/o-galerii-2>
- Gottfried Lindauer - plzeňský malíř novozélandských maorů. *Plzne2015.cz*. [online]. [cit. 2017-03-11]. Dostupné z:

<http://www.plzen2015.cz/cs/akce/gottfried-lindauer-plzensky-malir-novozelandskych-maoru>

- Gottfried Lindauer - Výstava portrétů maorských náčelníků. *Plzen.idnes.cz*. [online]. [cit. 2017-03-11]. Dostupné z: [http://plzen.idnes.cz/gottfried-lindauer-vystava-portrety-maorskych-valecniku-p3v-/plzen-zpravy.aspx?c=A150505\\_141550\\_plzen-zpravy\\_pp](http://plzen.idnes.cz/gottfried-lindauer-vystava-portrety-maorskych-valecniku-p3v-/plzen-zpravy.aspx?c=A150505_141550_plzen-zpravy_pp)
- Gottfried Lindauer 1839 - 1926 Plzeňský malíř novozélandských maorů. *Zpc-galerie.cz*. [online]. [cit. 2017-03-09]. Dostupné z: <http://www.zpc-galerie.cz/cs/gottfried-lindauer-1839-1926-plzensky-malir-novozelandskych-maoru-250>
- Charitativní prodej obrazu výstavy Tvář Plzně vynesl 250 tisíc korun na dobročinné projekty. *Plzen.cz*. [online]. [cit. 2017-03-11]. Dostupné z: <http://plzen.cz/charitativni-prodej-obrazu-vystavy-tvar-plzne-vynesi-250-tisic-korun-na-dobrocinne-projekty/>
- Informace o projektu Plzeň - EHMK 2015. *Plzen2015.cz*. [online]. [cit. 2016-12-01]. Dostupné z: <http://www.plzen2015.cz/cs/o-projekt>
- Ladislav Sutnar. *Artlist.cz* [online]. [cit. 2016-12-05]. Dostupné z: <http://www.artlist.cz/ladislav-sutnar-6619/>
- Ladislav Sutnar. *Fdu.zcu.cz* [online]. [cit. 2016-12-05]. Dostupné z: <https://fdu.zcu.cz/cz/359-ladislav-sutnar>
- Ladislava Sutnar - Venuše a Inspirace Sutnar. *Fdu.zcu.cz*. [online]. [cit. 2017-03-08]. Dostupné z: <https://fdu.zcu.cz/cz/1219-ladislav-sutnar-venuse-a-inspirace-sutnar>
- Návrat Ladislava Sutnara. *Plzen2015.cz* [online]. [cit. 2016-12-05]. Dostupné z: <http://www.plzen2015.cz/cs/sutnar>
- Nejvíce kladené otázky. *Plzen2015.cz* [online]. [cit. 2017-03-06]. Dostupné z: <http://plzen2015.cz/cs/content/nejvice-kladene-otazky>
- Organizační tým. *Plzen2015.cz* [online]. [cit. 2016-12-01]. Dostupné z: <http://plzen2015.cz/cs/o-projektu/organizatori-tym>

- Otevřte si Plzeň!. *Plzen2015.cz* [online]. [cit. 2017-03-01]. Dostupné z:  
[http://www.plzen2015.cz/sites/default/files/plzen\\_prihlaska\\_cz.pdf](http://www.plzen2015.cz/sites/default/files/plzen_prihlaska_cz.pdf)
- Plzeň 2015 Evropské hlavní město kultury. *Plzen2015.cz* [online]. [cit. 2016-12-27]. Dostupné z:  
[www.plzen2015.cz/sites/default/files/141006\\_tz\\_plzen2015\\_kompletni\\_program\\_kniha2.d](http://www.plzen2015.cz/sites/default/files/141006_tz_plzen2015_kompletni_program_kniha2.d)
- Pokyny pro města kandidující na titul Evropské hlavní město. *Mkcr.cz* [online]. [cit. 2017-02-22]. Dostupné z:  
<https://www.mkcr.cz/pokyny-pro-mesta-kandidujici-na-titul-evropske-hlavni-mesto-kultury-810.html>
- Story: Lindauer, Gottfried. *Teara.govt.nz*. [online]. [cit. 2017-03-11]. Dostupné z: <http://www.teara.govt.nz/en/biographies/2l12/lindauer-gottfried>
- Sutnarova Venuše se v Praze vydražila za 1,7 milionu korun. *Kultura.zpravy.idnes.cz*. [online]. [cit. 2017-03-28]. Dostupné z:  
[http://kultura.zpravy.idnes.cz/umeni-sutnar-venuse-moll-0h1-/vytvarne-umeni.aspx?c=A150920\\_134827\\_vytvarne-umeni\\_kiz](http://kultura.zpravy.idnes.cz/umeni-sutnar-venuse-moll-0h1-/vytvarne-umeni.aspx?c=A150920_134827_vytvarne-umeni_kiz)
- Tisková zpráva Ladislava Sutnar - Knižní tvorba. *Plzen.cz*. [online]. [cit. 2017-02-14]. Dostupné z:  
[www.plzen2015.cz/sites/default/files/fdu\\_tz\\_sutnar\\_knizni\\_tvorba1.doc](http://www.plzen2015.cz/sites/default/files/fdu_tz_sutnar_knizni_tvorba1.doc).
- *Tiskové zprávy. Plzeň.cz*. [online]. [cit. 2017-03-11]. Dostupné z:  
<http://plzen2015.cz/cs/pro-media/tiskove-zpravy> tisková zpráva DEPO2015 Dobrodruzi vezmou návštěvníky na cestu za novým životem
- Tiskové zprávy. *Plzen2015.cz*. [online]. [cit. 2017-03-11]. Dostupné z: <http://plzen2015.cz/cs/pro-media/tiskove-zpravy>.
- Tvář Plzně. *Plzen.cz*. [online]. [cit. 2017-03-11]. Dostupné z:  
<http://plzen2015.cz/cs/tvarplzne>

- Tvář projektu Plzeň 2015. *Font.cz*. [online]. [cit. 2017-04-05].  
<http://www.font.cz/logo/tvar-projektu-plzen-2015.html>
- Výroční zpráva Galerie města Plzně za rok 2015. *Galerie-plzen.cz*. [online]. [cit. 2017-03-08]. Dostupné z:  
<http://galerie-plzen.cz/vyrocni-zpravy>
- Výstava Gottfried Lindauer - Plzeňský malíř novozélandských maorů má rekord. 5000 návštěvníků během čtyř týdnů. *Krajskelisty.cz*. [online]. [cit. 2017-03-26]. Dostupné z:  
<https://www.krajskelisty.cz/kultura/9814-vystava-gottfried-lindauer-plzensky-malir-novozelandskych-maoru-ma-rekord-5000-navstevniku-behem-ctyr-tydnu.htm>
- Výstavu Gottfrieda Lindauera zahájil tradiční maorský obřad. *Plzen.eu*. [online]. [cit. 2017-03-11]. Dostupné z:  
<http://www.plzen.eu/obcan/aktuality/z-mesta/vystavu-del-gottfrieda-lindauera-zahajil-tradicni-maorsky-obrad.aspx>
- Zápis z jednání pléna AS ZČU konaného dne 27.2.2013. Archiv AS ZČU [online]. [cit. 2017-03-22]. Dostupné z:  
[https://www.senat.zcu.cz/zapisy/2013/13\\_02\\_27\\_zapis.pdf](https://www.senat.zcu.cz/zapisy/2013/13_02_27_zapis.pdf)

## **Osobní komunikace**

**Brejchová, Denisa:** muzejní pedagog - Západočeské muzeum v Plzni

**Čeňková Aleška:** lektorka - Galerie města Plzně

**Jirátová, Kristýna:** programová manažerka - DEPO2015

**Klimko, Jáchym:** marketingový manažer - Plzeň 2015, o.p.s. (tehdy ve funkci)

**Martínková, Kateřina:** referentka pro tvůrčí činnost - Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara Západočeská univerzita

**Mergl, Jan:** náměstek pro odbornou činnost - Západočeské muzeum v Plzni

**Reitspiesová, Eva:** PR manažerka - Západočeská galerie v Plzni

**Suchánek, Jiří:** ředitel Plzeň 2015, zapsaný ústav



## SEZNAM PŘÍLOH

**Příloha č. 1:** Logo Plzně 2015 - EHMK. [cit. 2017-04-05] Zdroj: <https://www.depo2015.cz/o-nas-a12>

**Příloha č. 2:** Meeting Point Plzně 2015 - EHMK. [cit. 2017-04-05] Zdroj: <http://www.plzen2015.cz/cs/meetingpoint>

**Příloha č. 3:** Pozvánka/Plakát na výstavu Ladislav Sutnar - Knižní tvorba. [cit. 2017-04-05] Zdroj: osobní archiv Kateřiny Martínkové.

**Příloha č. 4:** Pozvánka/Plakát na výstavu Ladislav Sutnar - Venuše. [cit. 2017-04-05] Zdroj: osobní archiv Alešky Čeňkové.

**Příloha č. 5:** Hypercube v Solní ulici k výstavě Gottfried Lindauer - Maorské portréty. [cit. 2017-04-05] Zdroj: osobní archiv Evy Reitspiesové.

**Příloha č. 6:** Leták k výstavě Gottfried Lindauer - Maorské portréty. [cit. 2017-04-05] Zdroj: osobní archiv Evy Reitspiesové.

**Příloha č. 7:** Plakát v tramvaji k výstavě Gottfried Lindauer - Maorské portréty. [cit. 2017-04-05] Zdroj: osobní archiv Evy Reitspiesové.

**Příloha č. 8:** Polep na tramvaj k výstavě Gottfried Lindauer - Maorské portréty. [cit. 2017-04-05] Zdroj: osobní archiv Evy Reitspiesové.

**Příloha č. 9:** Rámeček v metru k výstavě Gottfried Lindauer - Maorské portréty. [cit. 2017-04-05] Zdroj: osobní archiv Evy Reitspiesové.

**Příloha č. 10:** Kostka 2x2 m na Anglickém nábřeží k výstavě Gottfried Lindauer - Maorské portréty. [cit. 2017-04-05] Zdroj: osobní archiv Evy Reitspiesové.

**Příloha č. 11:** Leták k výstavě Dobrodruzi. [cit. 2017-04-05] Zdroj: osobní archiv Kristýny Jirátové.

**Příloha č. 12:** Plakát k výstavě Dobrodruzi. [cit. 2017-04-05] Zdroj: osobní archiv Kristýny Jirátové.

**Příloha č. 13:** Leták k výstavě Tvář Plzně. [cit. 2017-04-05] Zdroj: osobní archiv Kristýny Jirátové.

**Příloha č. 14:** Výzva k výstavě Tvář Plzně. [cit. 2017-04-05] Zdroj: osobní archiv Kristýny Jirátové.

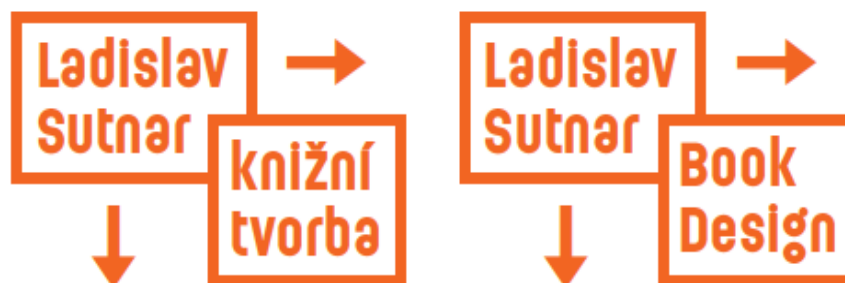
Příloha č. 1: Logo Plzně 2015 - EHMK. [cit. 2017-04-05] Zdroj:  
<https://www.depo2015.cz/o-nas-a12>



Příloha č. 2: Meeting Point Plzně 2015 - EHMK. [cit. 2017-04-05] Zdroj:  
<http://www.plzen2015.cz/cs/meetingpoint>



**Příloha č. 3:** Pozvánka/Plakát na výstavu Ladislav Sutnar - Knižní tvorba.  
[cit. 2017-04-05] Zdroj: osobní archiv Kateřiny Martínkové.



12. 3.–29. 8. 2015

12. 3.–29. 8. 2015

Zahájení výstavy  
11. 3. 2015  
od 18.00 hodin

The exhibition opening  
March 11, 2015  
from 6 pm



Galerie Ladislava Sutnara  
Riegrova 11, Plzeň

Ladislav Sutnar Gallery  
Riegrova 11, Pilsen

Otevřeno:  
úterý–pátek 11–18 hodin  
sobota 10–15 hodin

Opening hours:  
Tuesday–Friday 11 am–6 pm  
Saturday 10 am–3 pm



**Příloha č. 4: Pozvánka/Plakát na výstavu Ladislav Sutnar - Venuše. [cit. 2017-04-05] Zdroj: osobní archiv Alešky Čeňkové.**



**Příloha č. 5:** Hypercube v Solní ulici k výstavě Gottfried Lindauer - Maorské portréty. [cit. 2017-04-05] Zdroj: osobní archiv Evy Reitspiesové.



## Příloha č. 6: Leták k výstavě Gottfried Lindauer - Maorské portréty. [cit. 2017-04-05] Zdroj: osobní archiv Evy Reitspiesové.

Maorské portréty v obřadovém kostýmu, Plzeň 2015



**Představení maorské skupiny Ngāti Raranga**  
náměstí Republiky, Meeting Point společnosti  
Plzeň 2015, 5. května v 15:30  
Ukážka maorské hudby a tance včetně bojového  
tance haka.

**Komentovaná prohlídka se záslupci Maori**  
Výstavu provází Elisabeth Hills a Patu Hohepa  
(předsedkyně a staršína maorské poradní skupiny  
Haerewa) a Ngahiraka Mason (kurátorka maorského  
umění v Auckland Art Gallery). 6. května v 17 hodin

**Komentované prohlídky s autory výstavy**  
**Alešem Filipem a Romanem Musilem:**  
27. května, 6. června, 20. září vždy v 17 hodin

**Komentované prohlídky s lektory**  
**Ivetou Řežábkovou a Jiřím Hlobilem:**  
31. května v 17 hodin  
3., 13., 21. června v 17 hodin  
5., 15., 19., 22., 29. července v 17 hodin  
4., 12., 16., 19., 26., 30. srpna v 17 hodin  
6., 13. září v 17 hodin

**Prohládky:**  
11. července v 17 hodin - Evropa, Čechy a Oceánie  
(Tomáš Winter)  
23. července v 17 hodin - Paul Gauguin - Gottfried  
Lindauer. Paralelní odlišnosti (Milan Kreuzteiger)  
8. září v 17 hodin - Od Owena Jonese po Adolfa Loose.  
Evropská teorie ornamentu a maorské tetování  
(Lada Hubatová-Vachová)

**Edukáční programy pro školní skupiny:**  
rezervace Jiří Hlobil, 777 414 973, hlobil@zpc-galerie.cz

Otevřeno denně kromě pondělí od 10 do 18 hodin,  
ve středu a v sobotu do 20 hodin  
e-mail: info@zpc-galerie.cz  
tel.: +420 377 908 511  
www.zpc-galerie.cz

Výstava je realizována v rámci hlavního programu  
projektu Plzeň - Evropské hlavní město kultury 2015.

Záštita nad výstavou převzali:  
Rodney Harris, velvyslanec Nového Zélandu, Daniel  
Herman, ministr kultury České republiky, Václav Štájs,  
hejtman Plzeňského kraje a Martin Zrzavecký, primátor  
města Plzně

Výstava byla uspořádána ve spolupráci s Auckland Art  
Gallery Tol o Tāmaki a za finanční podpory společnosti  
Plzeň 2015, o. p. s., Ministerstva kultury České republiky,  
Plzeňského kraje, statutárního města Plzně a Nadace  
700 let města Plzně.

ZČ/6

www.zpc-galerie.cz

www.zpc-galerie.cz

www.zpc-galerie.cz

www.zpc-galerie.cz

www.zpc-galerie.cz

www.zpc-galerie.cz

www.zpc-galerie.cz

ZČ/6



## Gottfried Lindauer

1839–1926  
Plzeňský malíř  
novozélandských  
Maori

6. 5. – 20. 9. 2015  
Západočeská galerie v Plzni  
výstavní síň Masné krámy,  
Pražská 18, Plzeň

Tisková zpráva: Plzeňský malíř Gottfried Lindauer, 18. 05. 2015, www.zpc-galerie.cz, 101022

**Příloha č. 7:** Plakát v tramvaji k výstavě Gottfried Lindauer - Maorské portréty. [cit. 2017-04-05] Zdroj: osobní archiv Evy Reitspiesové.



**Příloha č. 8:** Polep na tramvaj k výstavě Gottfried Lindauer - Maorské portréty. [cit. 2017-04-05] Zdroj: osobní archiv Evy Reitspiesové.





**Příloha č. 9:** Rámeček v metru k výstavě Gottfried Lindauer - Maorské portréty. [cit. 2017-04-05] Zdroj: osobní archiv Evy Reitspiesové.



**Příloha č. 10:** Kostka 2x2 m na Anglickém nábřeží k výstavě Gottfried Lindauer - Maorské portréty. [cit. 2017-04-05] Zdroj: osobní archiv Evy Reitspiesové.



**Příloha č. 11: Leták k výstavě Dobrodruzi. [cit. 2017-04-05] Zdroj: osobní archiv Kristýny Jirátové.**

## DOPROVODNÝ PROGRAM

**25. května 2016**  
18:30  
**Přednáška a diskuze: Šumavské bory na Novém Zélandu**  
Hosté: Pavel Anděl (moderátor, producent, autor námětu výstavy Dobrodruzi) a Jan Novák (spisovatel, scénárista, autor původního scénáře k dokumentu o příběhu Stodanů na Novém Zélandu)

**28. května 2016**  
14:00  
**Workshop pro děti: Skicaj – zapiš si na cestě dobrodruha**  
Je dobré mít u sebe malého papírového kamaráda, kterému světe prožné dobrodružství, ať už pusuješ vyprašlou poušť, deštěm pralesem nebo letní Pízní.

**11. června 2016**  
14:00  
**Workshop pro děti: Sínové divadlo**  
Vyrobcí si postavu do svého sínového divadla, se kterým může být i dobrodruhem kdekoliv a kdykoliv.

Workshopy jsou určeny pro děti od 5 do 12 let. Na workshop je možné přijít průběžně od 14 do 16 hodin. Informace k lektorským programům pro školy a více o doprovodném programu výstavy najdete na [www.depo2015.cz](http://www.depo2015.cz).

Přednášky zdarma, vstupné workshopy 50 Kč. Vstupenky v recepci DEPO2015, na [www.pizenskavstupenka.cz](http://www.pizenskavstupenka.cz) a [www.gout.cz](http://www.gout.cz).

# DOBRO DRUZI

Ze Stodu na cestě za novým životem

6. května – 15. srpna 2016  
DEPO2015





## DOBRO DRUZI

Ze Stodu na cestě za novým životem

Zážitková interaktivní výstava s divadelními prvky pro děti a dospělé

**6. května – 15. srpna 2016**  
DEPO2015, Presslova 14, Pízeň

dobrodruzi-lepore.indd 1
22.04.16 14:46

**Příloha č. 12:** Plakát k výstavě Dobrodruzi. [cit. 2017-04-05] Zdroj: osobní archiv Kristýny Jirátové.

**DEPO2015**

DEPO2015 Vás srdečně zve  
na zahájení výstavy

# DOBRO DRUZI

Ze Stodu  
na cestě  
za novým  
životem

ve čtvrtek 5. května 2016 v 18 hodin  
DEPO2015, Presslova 14, Plzeň

Na počátku byl dopis. Dopis z nové země, který v sobě  
ukrýval naději... Staňte se součástí příběhu obyvatel  
města Stod, kteří se roku 1863 rozhodli opustit své  
domovy a odešli hledat své štěstí na Nový Zéland!  
Zážitková interaktivní výstava je určena pro děti i dospělé.

Výstava potrvá do 15. 8. 2016.  
Více informací včetně doprovodného  
programu najdete na:  
[www.depo2015.cz](http://www.depo2015.cz)

201X Plzeň  
Evropský hlavní město kultury

PLZEŇSKÝ KRAJ

InterCora RAKO

ČeskýTourism  
INSTITUT  
FRANCOIS  
@Handmade  
Ceska &  
prostreda  
SILVERSTEIN  
FOUR  
COLIS s.r.o.  
barbier  
D&G

**Příloha č. 13:** Leták k výstavě Tvář Plzně. [cit. 2017-04-05] Zdroj: osobní archiv Kristýny Jirátové.



součástí projektu **2015** Plzeň 2015  
Evropské hlavní město kultury

Plzeň 2015, o. p. s. si Vás dovoluje pozvat na vernisáž výstavy portrétů

# Tvář Plzně

Čtvrtek 18. 6. 2015 v 18.00 hodin  
DEPO2015, Presslova 14, Plzeň

Jan Mikulka / Aleš Brázdil / Alžběta Josefy / Zdeněk Trs  
Jan Uldrych / Václav Sika / Jiří Bouma / Martin Herold

Vernisáž doprovodí hudbou Kuba Siegl a Honza Brabec  
Výstava potrvá do 18. 9. 2015, kdy proběhne dobročinná dražba  
všech vystavených děl.

[www.plzen2015.cz/tvarplzne](http://www.plzen2015.cz/tvarplzne)

 Plzeňský úřad  
 PLZEŇSKÁ GALERIE  
 MasterCard  
 DEIC CHEMISTRY GALLERY

 2015 Plzeň  
 PLZEŇSKÁ GALERIE  
 PLZEŇSKÝ ÚŘAD  
 DEPO2015  
 Česká televize  
 Český rozhlas  
 deník

**Příloha č. 14:** Výzva k výstavě Tvář Plzně. [cit. 2017-04-05] Zdroj: osobní archiv Kristýny Jirátové.

součást projektu **2015** Plzeň 2015  
Evropský kulturní  
měsíční festival

**TVÁŘ PLZNĚ**  
*MALUJEME PESTRÝ  
OBRAZ MĚSTA*



Přihlášky zasílejte do 25. 3. 2015.    Více informací: [www.plzen2015.cz/tvarplzne](http://www.plzen2015.cz/tvarplzne)    Kontakt: [jiratova@plzen2015.cz](mailto:jiratova@plzen2015.cz)

## Příloha č. 14: Výzva k výstavě Tvář Plzně. [cit. 2017-04-05] Zdroj: osobní archiv Kristýny Jirátové.

# VÝZVA

Přihlas se na komunitní casting  
a staň se jednou z tváří Plzně!

Máš zajímavý životní příběh spjatý s Plzní? Cítíš se být součástí skupiny, která formuje identitu města? Nebo jsi cizinec, který se v Plzni našel? Svou tvář a příběhem nám pomoz vymalovat současný pestrý obraz města. Vybereme 10 tváří, které zachytí Plzeň v její rozmanitosti a prolínání sociálních světů. Portréty od současných českých malířů budou od června vystaveny v DEPO2015. Protože na konci výstavy proběhne dobročinná dražba obrazů, jejíž výtěžek půjde zpět do rukou portrétovaných, je součástí přihlášky také návrh, jak zlepšit život kolem sebe či ve své komunitě.

### OBSAH PŘIHLÁŠKY:

- 1) vaše fotografie v charakteristickém nebo jakkoli významném prostředí a čase
- 2) životní příběh spjatý s Plzní, s okolím, s lidmi...
- 3) návrh využití výtěžku z dražby obrazu (podmínkou je dobročinný účel využití peněz, např. v rámci sociálně prospěšné aktivity)
- 4) kontaktní informace

Přihlášky zasílejte do 25. 3. 2015 na emailovou adresu: [jiratova@plzen2015.cz](mailto:jiratova@plzen2015.cz). Termín komunitního castingu je 28. 3. 2015. Porota tvořena zástupci Plzně 2015, Petrem Hájkem, ředitelem Chemistry Gallery v Praze, antropologem Tomášem Hírtem z FF ZČU a vybranými umělci, vybere na základě zaslaných přihlášek a během „komunitního castingu“ deset jedinců, kteří se následně setkají s umělci a ti poté během dvou měsíců namalují jejich portréty.

Pro projekt bylo osloveno šest současných mladých malířů:  
Jan Mikulka / Jan Uldrych / Alžběta Josefy / Zdeněk Trs / Tomáš Němec / Aleš Brázdil

## RESUMÉ

Tato práce pojednává o projektu Evropské hlavní město kultury Plzeň 2015. Práce se zaměřuje na analýzu propagace akcí v rámci dvou vlajkových projektů *Gottfried Lindauer* a *Návrat Ladislava Sutnara*. První část práce je věnována historii tohoto evropského projektu a společnosti Plzeň 2015, která celý projekt zaštiťovala. Druhá část je analýzou vybraných akcí z hlediska propagačních materiálů a následnému zhodnocení z pohledu návštěvnosti v souvislosti s reklamními kampaněmi.

This thesis is concentrated on the promotion of the project Pilsen 2015 - The European Capital of Culture. The work is focused on the analysis of the promotion of two flag projects - Gottfried Lindauer and Return of Ladislav Sutnar. The first part of this work deals with the history of the European project and with the company Plzeň 2015 which was responsible for all the standards. The second part consists of the analysis of promotional materials and procedures used for the publicity of the chosen events. Then the evaluation with regard to the attendance in the connection with and dependence on the promotional campaign follows.