

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2016/2017

Jméno studenta: Klára Anyalaiiová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management
Téma bakalářské práce: Životní cyklus výrobku a jeho vliv na cenovou strategii podniku

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Mgr. Petra Skálová, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadáný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Předložená bakalářská práce byla zaměřena na zhodnocení životního cyklu produktu a jeho vliv na cenovou strategii podniku LUTOS, a. s. Nejprve byly v teoretické části uvedeny základní pojmy z oblasti marketingového mixu, kde se studentka zaměřila zejména na oblast ceny a propagace. Teoretický rozbor podstaty produktu a jeho životního cyklu byl nastíněn v další kapitole. V praktické části autorka seznámila se společností LUTOS, a.s. a vývojem jejího výsledku hospodaření. Dále uvedla jednotlivé modelové řady, které společnost vyrábí. Pomocí Bostonské matice provedla analýzu produktového portfolia uvedené společnosti. Následovalo zhodnocení životního cyklu modelové řady



dmychadel BAH. V závěru autorka uvedla vlastní návrh na zlepšení konkrétního dmychadla a zpracovala jednoduchou cenovou kalkulaci. Zároveň se zaměřila na posílení propagace daného výrobku a vymezení souvisejících nákladů. V práci lze kladně hodnotit uvedené návrhy, stanovení kalkulace a využití přehledných obrázků a tabulek. Jako nedostatek lze vnímat nedostatečnou rozpracovanost celé problematiky, některé neopravené překlepy, minimální množství využitých literárních zdrojů (pouze českých) a nedodržování horního okraje textu. Z obsahového hlediska by bylo vhodné provést podrobnou analýzu prodejnosti produktů a zhodnocení faktorů, které ovlivňují jednotlivé fáze životního cyklu produktu. Práce má minimální rozsah a vyznačuje se spíše popisným charakterem. Z výše uvedených důvodů hodnotím práci klasifikačním stupněm dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě⁴:

Na straně 34 uvádíte, že "společnost se nedrží teoretických pozatků", které uvádí, že cenu je dobré přizpůsobovat dle fáze, ve které se podnik nachází. Dále zmiňujete, že je v podniku cena upravována každý rok. Vysvětlete tato Vaše tvrzení.

Jak bude probíhat organizace dne otevřených dveří a jaké náklady s ním budou spojeny?

Jakým produktem by měl být Vámi hodnocený výrobek nahrazen? (Str. 39)

V Plzni, dne 19. 5. 2017

Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek na **DP** odevzdejte ve dvou originálních vyhotoveních (oboustranný tisk) **nejpozději do 16. 5. 2017** spolu s prací na sekretariát KPM.

Posudek na **BP** odevzdejte ve dvou originálních vyhotoveních (oboustranný tisk) **nejpozději do 22. 2. 2017** spolu s prací na sekretariát KPM.

Posudek musí být opatřen **vlastnoručním podpisem modře** (pro rozeznání originálu).