



Protokol o hodnocení bakalářské práce – ~~diplomové práce *~~

Název práce: KOORDINOVANÝ VIZUÁLNÍ STYL ORGANIZACE + WEB

Práci předložil(a) student(ka): Kristián Havel



Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafika, Grafický design

Hodnocení vedoucího práce - Posudek oponenta práce *)

Práci hodnotil(a):

(u externích hodnotitelů uveďte též kontaktní adresu pracoviště)

MgA. Vojtěch Domlátil, DiS.

  **Cíl práce**
(a jeho naplnění):

Návrh vizuální identity herního studia vytvořen.

  **Technologická specifika**
(technická inovace):

Grafické návrhy ve formátech PDF a jpg.

  **Přínos práce pro daný obor**

Zatím žádný.

Silné stránky díla

Kristián se pustil do vizuální identity svého potenciálního vývojářského studia, což je vzhledem k jeho zájmu o herní obor zcela logická volba. Navrhl logo, vizitky, web a dodal obsáhlou a vizuálně kompaktní sadu ikon týkajících se tématu, i když je všechny ve svém herním studiu jistě alespoň ze začátku nevyužije. Přiložený jsem našel ještě obal CD ve formátu Adobe Illustrator, ve kterém ze všech návrhů nejvíce vidím možný hravý potenciál.

Slabé stránky díla

Jak vidno z teoretické práce, Kristián k tvorbě přistupoval velmi racionálně a snažil se pro vše najít logické důvody a významy. To ale bohužel v tvorbě není vždy ten nejlepší a už vůbec ne jediný klíč. Výsledkem je grafická identita odpovídající mnohem víc prodejcům pneumatik než hernímu studiu. Místo hravosti, zábavnosti, svěžesti, které ke hrám patří, je nám prezentován ostře stylizovaný had doprovobený strohou typografií v designu připomínající 80. léta. Logo by jistě působilo zcela jinak, kdyby pod piktogramem byl název napsaný například expresivně ručně... Podle autora je důležitou součástí designu vzorek sestavený z motivů hada – nechápu zde důvod a ani u vzniklého vzoru si nemyslím, že pomáhá tématu. Zvláště odbytý a nezkušený mi pak přijde návrh webu. Úvodní místo na hlavní stránce, na kterém bychom měli uživatele zaujmout nějakou úchvatnou vizuální informací, která například představí novinky studia, najdeme jen onen vzor s banálním claimem. Pod tím graficky neupravený text. Stránky jsou navrženy jen velmi vágně a informačně špatně členěné, ikony, tak jak jsou použité, k vizuální srozumitelnosti moc nepomohou. Celkově zde postrádám kreativní invenci a mám pocit, že Kristiána tato práce úplně nebavila.

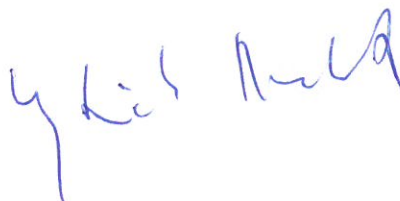
Hodnocení a navrhovaná známka

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

DOBŘE

Datum: 21. 5. 2017

Podpis:



*) Nehodící se škrtněte

Pozn.: Při nedostatku místa přiložte nový list

Tisk oboustranný