

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Bakalářská práce

**NÁVRH WEBOVÝCH STRÁNEK
NEBO JINÝ ELEKTRONICKÝ VÝSTUP**

Lukáš Pčolka

Plzeň 2017

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra výtvarného umění
Studijní program Výtvarná umění
Studijní obor Ilustrace a grafika
Specializace Grafický design

Bakalářská práce

**NÁVRH WEBOVÝCH STRÁNEK
NEBO JINÝ ELEKTRONICKÝ VÝSTUP**

Lukáš Pčolka

Vedoucí práce: Doc. ak. mal. Ditta Jiříčková
Katedra výtvarného umění
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2017

Prohlašuji, že jsem práci zpracoval samostatně a použil jen uvedených pramenů a literatury.

Plzeň, duben 2017

.....
podpis autora

Pod'akovanie

Chcel by som poďakovať vedúcej svojej bakalárskej práce, pani Doc. ak. mal. Ditte Jiříčkovej, za ústretový prístup, odborné vedenie a prínosné rady po celú dobu môjho štúdia. Zároveň, by som rád poďakoval svojej rodine, priateľom, priateľke a blízkym, za podporu behom môjho štúdia.

OBSAH

1	MOJE DOTERAJŠIE DIELO V KONTEXTE ŠPECIALIZÁCIE	6
2	TÉMA A DÔVOD JEJ VOĽBY	7
3	CIEĽ PRÁCE	8
4	PROCES PRÍPRAVY	9
5	PROCES TVORBY	11
6	TECHNOLOGICKÉ ŠPECIFIKÁ	14
7	POPIS DIELA	15
8	PRÍNOS PRÁCE PRE DANÝ ODBOR	16
9	ZOZNAM POUŽITÝCH ZDROJOV	17
10	RESUMÉ	18
11	ZOZNAM PRÍLOH	19

1 MOJE DOTERAJŠIE DIELO V KONTEXTE ŠPECIALIZÁCIE

Po ukončení základnej školy, som nastúpil na strednú umeleckú školu, odbor propagačné výtvarníctvo. Vtedy som ešte nemal jasnú predstavu o tom, čo by som chcel v živote robiť. Na škole som mal možnosť osvojiť si základy kresby, zátišia a figúry, základy grafických techník, malby a pod. To všetko malo veľký vplyv nato, ako pristupujem k odboru dnes. V poslednom roku štúdia som sa začal učiť, ako pracovať so softvérom na tvorbu grafického dizajnu. Asi najvýznamnejší vplyv na formovanie mojej osobnosti umelca a neskôr aj dizajnéra nastal vtedy, keď som sa začal intenzívne zaoberať problematikou digitálnej časti dizajnu a počítačovej grafiky.

Po ukončení strednej školy som sa venoval samoštúdiu. Asi po roku som nastúpil na pozíciu grafik marketingového oddelenia, v spoločnosti, ktorá sídlila v meste môjho bydliska, kde som pracoval dva roky. Za ten čas som sa naučil, ako to funguje v praxi, pracoval som na reálnych zákazkách a nespočetnom množstve projektov. Mal som možnosť osvojiť si vedomosti z oblasti marketingu, obchodu a pod. Už počas práce, som začal uvažovať o štúdiu na vysokej škole, na ktorú som sa neskôr úspešne dostal.

Výrazným zlomom v prístupe a zmýšľaní o odbore grafický dizajn nastalo, po mojom prijatí na vysokú školu, kde som mal možnosť stretnúť sa s profesionálnym vedením a pohybovať sa v spoločnosti ľudí podobne zmýšľajúcich. Otvorili sa mi nové, unikátne možnosti, ako sa realizovať v odbore. Na vysokej škole, som sa začal viac zaoberať študovaním rôznych programov, ktoré mi pomáhali pristupovať k práci experimentálnejšie a tvorivejšie.

Postupom času som začal byť fascinovaný pomerne novým trendom tvorby responzívnych webových stránok, rôznych webových či mobilných aplikácií. Mám pred týmto odvetvím dizajnu rešpekt a mám v pláne sa tomuto odvetviu v budúcnosti aj naďalej venovať. Moja bakalárska práca je pre mňa vlastne akýmsi štartom do sveta webdizajnu, webových a mobilných aplikácií.

2 TÉMA A DÔVOD JEJ VOLĚBY

Tému, návrh webových stránok alebo jiný elektornický výstup, som si zvolil preto, lebo ma toto odvetvie zaujíma a mám v pláne sa ďalej zdokonaľovať v tejto oblasti. No na druhej strane, som chcel prijať voči sebe samému výzvu. Výzvu v podobe projektu, ktorý ma vyvedie za hranice mojej komfortnej zóny, umožní mi vzdeláť a orientovať sa v neznámej oblasti a svojim spôsobom ma prinúti pracovať pod istým tlakom. Aj napriek tomu, že ma webdizajn a mobilné aplikácie fascinujú, ešte nikdy predtým som ich nerealizoval. Táto bakalárska práca je vlastne mojim prvým webdizajnom v živote. Vybral som si asi jeden z náročnejších projektov, pretože sa jedná v podstate o redizajn už existujúceho webu, v kombinácii s responzívnym dizajnom¹, čo znamená, že sa webová stránka dokáže prispôbiť na zariadenia v ktorých sa momentálne zobrazuje. Jedná sa o stolné počítače, laptopy, tablety a mobily.

¹ Príloha č. 1

3 CIEĽ PRÁCE

Cieľom mojej práce, bolo primárne naučiť sa dizajnovať, alebo redizajnovať webové stránky, samozrejme s ohľadom na aktuálne technické požiadavky a potreby trhu, pod ktoré spadá aj responzívny dizajn. „*Responzivní web design (anglicky Responsive web design) je pojem, se kterým přišel americký programátor Ethan Marcotte ve stejnojmenném článku na blogu A LIST Apart. Jedná se o způsob stylování HTML dokumentu, které zaručí, že zobrazení stránky bude optimalizováno pro všechny druhy nejrůznějších zařízení (mobily, notebooky, netbooky, tablety atd.)*“². Taktiež som chcel svojim spôsobom priblížiť problematiku responzívnych webových stránok a zároveň poukázať na ich potenciál. Mám zato, že v budúcnosti bude prechádzať väčšina webových stránok redizajnom a bezvýhrady aj responzívnym dizajnom. Ako doplnok som pripravil, aj veľmi jednoduchý koncept prezentovania webového obsahu na sociálnych sieťach a formou e-mailu v podobe newslettera.

² Responzivní web design. In: Wikipedia: the free encyclopedia [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2012 [cit. 2017-04-20].
Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Responzivn%C3%AD_web_design

4 PROCES PRÍPRAVY

Prvým krokom k úspešnému vytvoreniu webovej stránky poprípade jej redizajnu je, dostatočne dobre poznať filozofiu značky, samotný produkt ale aj to, pre aký segment trhu je produkt určený a jeho cieľovú skupinu. Keďže ja som v spoločnosti, pre ktorú momentálne tvorím redizajn webových stránok, pracoval už dva roky predtým, ako som sa dostal na vysokú školu, mal som dokonalý prehľad o filozofii značky, cieľovej skupine, samozrejme prehľad o produkte a jeho segmentácii vrámci trhu.

Druhým krokom, v mojom prípade bolo, naštudovať si čo najviac informácií o webdizajne a veci s ním spojenými, keďže webstránky som predtým ešte netvoril. Dodatočne, som si musel doštudovať aj proces tvorby už samotného dizajnu, za pomoci softvéru Adobe Photoshop. Následne v ďalšom kroku na mňa čakalo prekvapenie, v podobe responzívneho dizajnu, ktorý ma pomerne dosť zaskočil, z hľadiska jeho komplexnosti, zložitosti a časovej náročnosti.

Po naštudovaní si čo najväčšieho množstva informácií, potrebného na úspešné vytvorenie webovej stránky, som prešiel k zhromažďovaniu rôznych podkladov. Medzi podklady, ktoré sa najčastejšie vyskytujú na webstránke, patria samozrejme fotografie ľudí z rôznych akcií, ktorými som disponoval už z čias, kedy som v spoločnosti pracoval. Dodatočne som niektoré fotografie stiahol z bežne dostupných fotobáň naprieč internetom, samozrejme sa jednalo o fotky s voľnou, neplatenou licenciou, použiteľnou aj na komerčné účely. Medzi ďalšie podklady patria, logá produktovej rady, fotky produktu, fotky miešaných nápojov, farebnosť ktorá bola viacmenej preddefinovaná logomanuálom produktu a korporátne písmo, ktorým už produkt taktiež disponoval. Krátko po tom, ako som si zostavil svoju kompletnú zložku podkladov, som mohol pristúpiť k procesu navrhovania samotnej stránky a layoutu. Na to, aby som mohol vytvoriť jednoduchý a prehľadný layout bolo potrebné vytvoriť

4 PROCES PRÍPRAVY

si nejaký raster, mriežku alebo inými slovami grid systém, ktorý bude na jednej strane držať celý layout webstránky vizuálne pohromade, no na druhej strane, bude použitý aj ako nástroj, na jednoduchší prevod webstránky s počítačov na tablety a mobilné zariadenia.

Po vytvorení mriežky a ujasnení si ďalšieho postupu prevodu obsahu medzi rôznymi zariadeniami, som začal s procesom kreslenia jednotlivých strán² na papier. Pri procese navrhovania musíte brať do úvahy, aj všetky technické špecifiká responzívneho dizajnu. To znamená, že nie všetko čo navrhnete bude okamžite možné uplatniť aj na vašom webe, prípadne na inom zariadení. Pre uľahčenie navrhovania som si zvolil dizajn, ktorý je kaskádovito členený do pravouhlých útvarov a vsadený do mriežky. V niektorých prípadoch, som uvažoval o použití fotky na celú šírku obrazovky, do ktorej by som následne vsadil textové pole. No niektoré časti webdizajnu, sa museli pretvoriť kompletne od základu, kvôli malým rozmerom displeja tabletov a mobilných zariadení. Strany pre redizajn som vyberal dôsledne a prioritne tak, aby som mal možnosť odprezentovať variabilitu, flexibilitu a možnosti práce s layoutom a samozrejme s responzívnym dizajnom. Po naskicovaní strán prišla na rad samotná realizácia webovej stránky v softvéri Adobe Photoshop.

³ Príloha č. 2

5 PROCES TVORBY

Samotný proces tvorby bol pomerne rozsiahly a všetky kroky na seba navzájom nadväzujú, preto by som ho rád rozpísal do niekoľkých bodov.

Prvým a zrejme najdôležitejším bodom, čo sa mi neskôr osvedčilo, bolo vymyslieť koncept vizuálu tak, aby spĺňal isté technické požiadavky a parametre potrebné pre vytvorenie responzívneho dizajnu, ale aby zároveň pôsobil jednoducho a prehľadne. Následne nato, som si potreboval ujasniť rozmery, rozlíšenie a zariadenia, na ktoré budem navrhovať a neskôr ich aj prezentovať. Potom prišli na rad skice jednotlivých strán s postupnou náväznosťou na seba. Keď už boli skice hotové a všetko som mal dopodrobna rozmyslené, postupne som začal pretvárať samotné skice a nápady do digitálnej podoby.

Základným krokom je navoliť si správne základné rozlíšenie, ktoré v dnešnej dobe podporuje už väčšina obrazoviek. V mojom prípade sa jednalo o rozlíšenie 1200 pixelov na šírku. Ďalšou výhodou 1200 pixelového webu je to, že sa tento rozmer dá rozdeliť rovnomerne na štandardne 12, 6, 4, 3, 2 stĺpcov a zároveň sa dá aj rôznym nepravidelným spôsobom modifikovať. To nám pomôže vytvoriť si základ mriežky alebo grid systému, do ktorého budeme vkladať obsah. Po nastavení rozlíšenia dokumentu a jeho mriežky, som začal navrhovať prvú, titulnú stranu.

Hlavná strana³ je spravidla najdôležitejšia, pretože sa jedná o prvý kontakt s divákom resp. potenciálnym zákazníkom. Naproti pôvodnej stránke⁴, som preto na titulnú stranu umiestnil foto ľudí užívajúcich si produkt samotný. Fotka sama o sebe má navodzovať priateľskú, spoločenskú atmosféru. V hornej časti webovej stránky sa nachádza menu, v ktorom sú situované jednotlivé strany, ktoré som dôsledne vyberal vzhľadom k tomu, že majú potenciál vďačne prezentovať obsah, ale aj možnosti mriežky a responzívneho dizajnu. Na titulnej strane je ešte samozrejme zobrazený produkt a jeho logo.

⁴ Príloha č. 3

⁵ Príloha č. 4

5 PROCES TVORBY

Nasledujúca strana⁵, ktorá je druhou v poradí, popisuje históriu regiónu, to odkiaľ produkt pochádza, históriu produktu a tvorca jeho obsahu. Oproti pôvodnej stránke⁶, je táto strana rozdelená do troch horizontálnych pásov, ktorým dominuje fotografia na celú šírku obrazovky, podporujúca textovú časť. Dôvodom bolo vytvoriť prehľadný, vizuálne zaujímavý obsah a zároveň poukázať na možnosti modifikácie obsahu v spojitosti s responzívnym dizajnom.

Tretia strana⁷ sa už venuje produktu samotnému. Naproti pôvodnej stránke⁸, som dizajn upravil z hľadiska funkčnosti a jednoduchosti tak, aby ho bolo možné čo najefektívnejšou cestou uchopiť a previesť do responzívného dizajnu. V ľavej časti strany je umiestnený výrez resp. detail produktu s logom. Pravá časť pozostáva z nadpisu a popisu produktu samotného. Dodatočne je pravý horný roh vyvážený s druhotným logom, ktoré reprezentuje kvalitu obsahu produktu. V pozadí nieje použitá fotografia, aby nenarúšala celkový dojem produktu a funkciu textu. Preto je pozadie jednofarebné a kontrastné obsahu. Obsah je vsadený do mriežky a pôsobí jednoduchým, nenúteným dojmom.

Štvrtá strana⁹ poukazuje na možnosti kreatívneho využitia produktu v podobe miešaných nápojov. Oproti pôvodnej stránke¹⁰, má moja voľba vizuálu taktiež svoje kreatívne, prehľadné a zároveň funkčné riešenie. Miešané drinky sú umiestnené striedavo, vo vertikálnych pásoch v spojitosti s receptom na ich výrobu, doplnené o decentné číslovanie na pozadí. Táto voľba layoutu a prezentácie miešaných nápojov, sa neskôr ukázala ako vďačným partnerom, pri transformácií na iné zariadenia.

Ďalšia, v poradí už piata strana¹¹, ktorá má názov technológia, pojednáva o technologickom procese prípravy produktu a o benefitoch zložiek v ňom obsiahnutých. Naproti pôvodnej stránke¹², je strana delená do štyroch segmentov, na každom je umiestnený názov, doplnený o fotografiu podporujúcu textový obsah.

⁶ Príloha č. 5 ⁷ Príloha č. 6

⁸ Príloha č. 7 ⁹ Príloha č. 8

¹⁰ Príloha č. 9 ¹¹ Príloha č. 10

¹² Príloha č. 11 ¹³ Príloha č. 12

5 PROCES TVORBY

Textový obsah sa zobrazí po nájdení kurzora myši na daný segment. U tabletov a mobilných zariadení to funguje až po štandardnom dvojitém poklepnutí prstom na displeji.

Šiesta strana¹³ je venovaná prezentácii produktu, práve prostredníctvom televíznych spotov a videí. Naproti pôvodnej stránke¹⁴, bolo potrebné pretransformovať obsah, novým efektívnejším spôsobom. Vzhľadom k množstvu jej obsahu, sú jednotlivé tv spoty a videá rozdelené do okien, s úvodnou fotkou a popisom vedľa seba, horizontálne, s možnosťou presunu pomocou vyznačených šípok. Dôvodom toho je aj fakt, že tento spôsob prezentácie sa osvedčil pri prechode na iné zariadenia.

Siedma strana¹⁵ prezentuje svoj obsah podobným spôsobom, ako predchádzajúca strana. Oproti pôvodnej stránke¹⁶, zmena nastala v šírke okien. Išlo vlastne o poukázanie, na rôzne možnosti modifikácie mriežky, korešpondujúce s responzívnym dizajnom.

Poslednou ôsmou stranou¹⁷ je kontakt. Vychádzal som z pôvodného dizajnu¹⁸. Keďže sa jedná o produkt prezentovaný vo viacerých krajinách sveta, použil som na pozadie mapu kontinentov v ktorých sa produkt momentálne predáva, alebo tam bol aspoň raz prezentovaný, poprípade ocenený. Kontakt je predovšetkým cielený na aktuálne obchodné oddelenia, doplnený o formulár, ktorým je možné odoslať správu konkrétnemu oddeleniu. Poslednou časťou sú ikony s odkazom na sociálne siete.

Webovú stránku som následne pretransformoval na iné zariadenia, konkrétne tablet a mobil, s použitím mriežky.

Čo sa týka samotnej prezentácie návrhu, bolo potrebné prispôbiť celú webovú stránku, vytvorenú štandardne v rozlíšení 72dpi a s ňou spojený aj web dizajn zariadení, do rozlíšenia 300dpi, aby bol výstup vhodný pre tlač a zodpovedal kvalite záverečnej bakalárskej práce.

¹⁴ Príloha č. 13 ¹⁵ Príloha č. 14

¹⁶ Príloha č. 15 ¹⁷ Príloha č. 16

¹⁸ Príloha č. 17 ¹⁹ Príloha č. 18

6 TECHNOLOGICKÉ ŠPECIFIKÁ

Vzhľadom k tomu, že sa v mojom prípade jedná o webovú stránku, väčšina obsahu a dát bola pripravovaná v bitmapovom editore, pri minimálnom rozlíšení 72dpi vo farebnom profile RGB. Pre najvyššiu možnú ostrosť, už bežne nerozlíšiteľnú ľudským okom, som ešte dodatočne zdvojnásobil rozlíšenie týkajúce sa počítačov a produktov od spoločnosti Apple, disponujúcich displejom retina.

Čo sa týka tlačových materiálov, pripravil som ich v štandardnom rozlíšení pre tlač, to znamená 300dpi, vo farebnom profile CMYK a formáte *.pdf. V prípade potreby, som doložil *.pdf. formát s nastavením spadávky a orezové značky. Tlač je veľkoformátová, digitálna. Asi najobtiažnejším aspektom výstupu, bol pokus o synchronizáciu farieb medzi webovým obsahom na obrazovke a výsledným tlačovým formátom. Z dôvodu toho, že webovej stránke dominuje čierna farba a jej odtiene, tak samotná tlač musela byť presunutá na kvalitnejšiu tlačiareň disponujúcou dvanástimi odtieňmi čiernej, v kombinácii s kvalitným lesklým fotopapierom, čo bohužiaľ navýšilo cenu trojnásobne.

7 POPIS DIELA

Webové stránky som nadizajnoval tak, aby čo naj dôveryhodnejšie reflektovali benefity produktu. Taktiež, aby vizuálne nedehtonostovali minimalistický dizajn produktu, ale práve naopak, ho efektívne doplnali. Duch produktu ostáva zachovaný naprieč celým dizajnom a korešponduje s ideou značky. To všetko je zastrešené responzívny dizajnom, ktorý umožní produktu expandovať v rámci širšieho merítka digitálnych médií a umožní sa efektívnejšie zamerať na cieľovú skupinu.

8 PRÍNOS PRÁCE PRE DANÝ ODBOR

Osobne si myslím, že v rámci akademického prostredia, spočíva môj prínos už v tom, že som sa odvážil vkročiť do doposiaľ neprebádaných vôd webdizajnu a stal som sa súčasťou novovznikajúceho štandardu. Dúfam, že moja bakalárska práca inšpiruje študentov k tomu, aby sa nebali vystúpiť za hranice svojej komfortnej zóny a začali vo veľkom využívať prostriedky, ktoré dnešná digitálna doba grafickým dizajnérom ponúka.

V rámci grafického dizajnu, či už českého, slovenského alebo svetového si osobne myslím, že som s ničím revolučným neprišiel, no napriek tomu mám pocit, že môj prínos bude prinajmenšom ocenený koncovým užívateľom, z hľadiska komfortu prezerania dát na rôznych zariadeniach a intuitívnym, minimalistickým, pre oko príjemným dizajnom.

Mne osobne táto práca priniesla množstvo cenných, unikátnych skúseností a znalostí, ktoré budem istotne prehĺbovať.

9 ZOZNAM POUŽITÝCH ZDROJOV

1. AMBROSE, G., HARRIS, P.,
Layout, Velký průvodce grafickou úpravou.
Praha: Computer Press, 2009. ISBN 978-80-251-2165-8.
2. RICHARD POULIN, Jazyk grafického designu.
Praha: Slovart CZ, 2012. ISBN 978-80-739-1552-0.
3. AMBROSE, G., HARRIS, P., Designové myšlení.
Praha: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3245-6.
4. ŠTORM, František. Eseje o typografii.
Praha: Revolver revue, 2008. ISBN 978-80-87037-15-7.
5. BERAN, Vladimír. Typografický manuál.
Praha: Kafka design, 2003. ISBN 80-901824-0-2
6. ² Responzivní web design. In: Wikipedia: the free encyclopedia
[online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2012
[cit. 2017-04-20]. Dostupné z:
https://cs.wikipedia.org/wiki/Responzivn%C3%AD_web_design
7. <https://www.behance.net/>
8. <https://www.awwwards.com/>
9. <https://dribbble.com/>

10 RESUMÉ

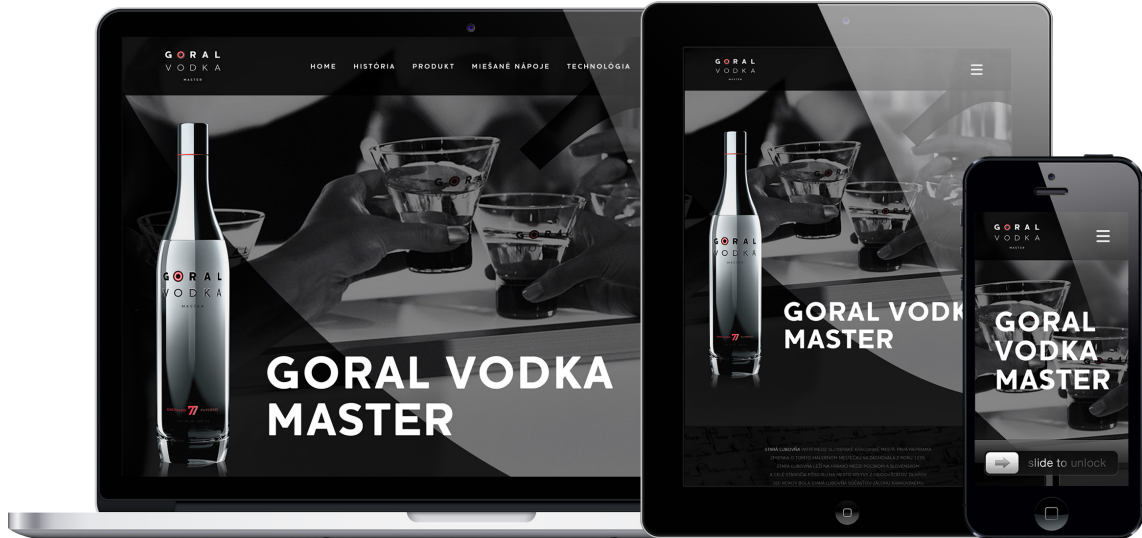
The topic of my bachelor thesis is designing web pages or another electronic output. In my case, i decided to make a responsive redesign of a website, that been existing since 2004. Basically it means, that design was old and even worse, it wasn't compatible with other devices, especially with tablets and smartphones. Before my studies at university, i was working in company whom this website belongs. So i had a lot of resources and usefull info about the product itself.

The main goal was to make a functional, minimalist website which correspond with the new medias and at the same time, it will support the quality of the product and will shows the benefits of it, through the whole design. I used corporate colours and typefaces, combined with presentable photos, suplemented with minimalist design, to create visually attractive look. After the whole designing process, i transfered it among three different devices, such as laptop, tablet and smartphone.

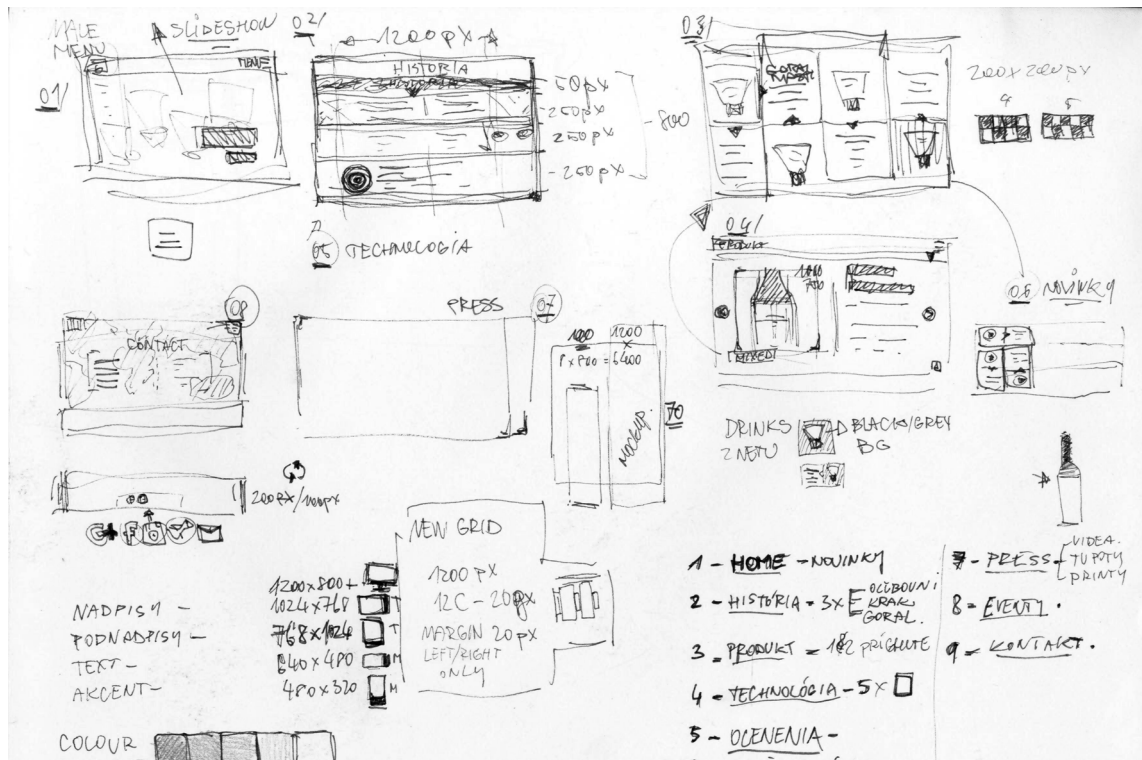
11 ZOZNAM PRÍLOH

- Príloha č. 1 - Responzívny dizajn, vlastný návrh
- Príloha č. 2 - Prvé skice
- Príloha č. 3 - Titulná strana, vlastný návrh
- Príloha č. 4 - Titulná strana, pôvodný dizajn
- Príloha č. 5 - Strana história, vlastný návrh
- Príloha č. 6 - Strana história, pôvodný dizajn
- Príloha č. 7 - Strana produkt, vlastný návrh
- Príloha č. 8 - Strana produkt, pôvodný dizajn
- Príloha č. 9 - Strana miešané nápoje, vlastný návrh
- Príloha č. 10 - Strana miešané nápoje, pôvodný dizajn
- Príloha č. 11 - Strana technológia, vlastný návrh
- Príloha č. 12 - Strana technológia, pôvodný dizajn
- Príloha č. 13 - Strana press, vlastný návrh
- Príloha č. 14 - Strana press, pôvodný dizajn
- Príloha č. 15 - Strana eventy, vlastný návrh
- Príloha č. 16 - Strana eventy, pôvodný dizajn
- Príloha č. 17 - Strana kontakt, vlastný návrh
- Príloha č. 18 - Strana kontakt, pôvodný dizajn

Príloha č. 1



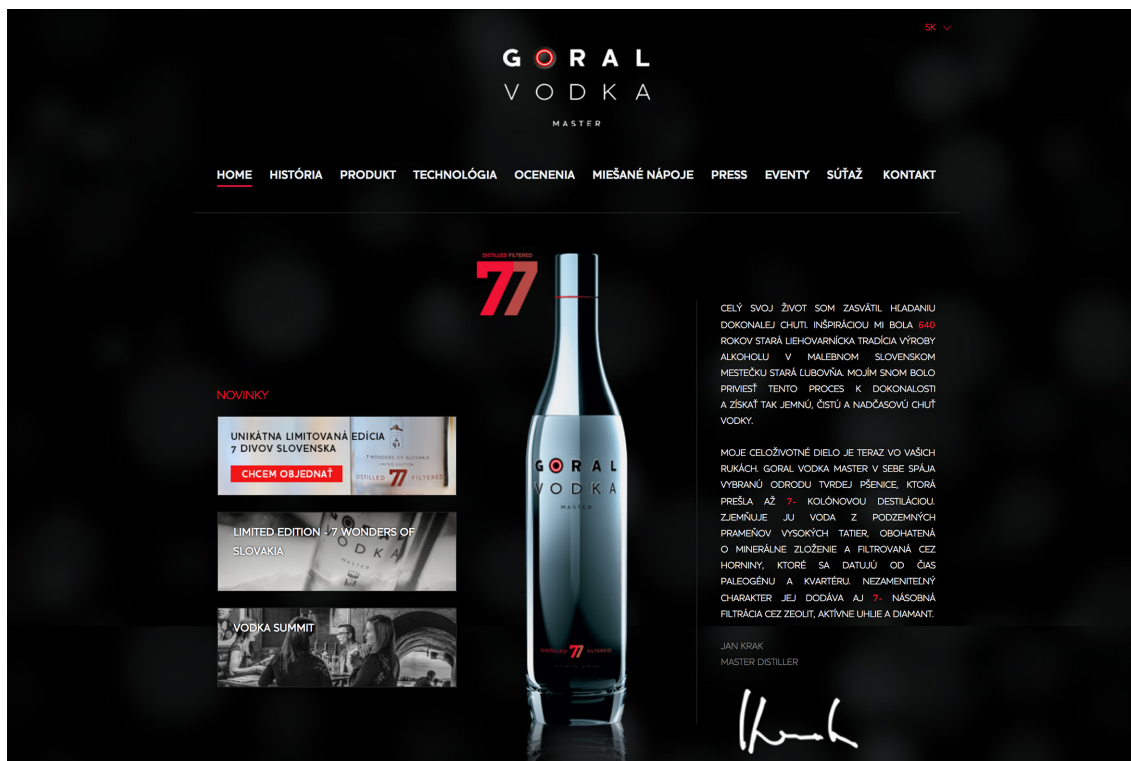
Príloha č. 2



Príloha č. 3

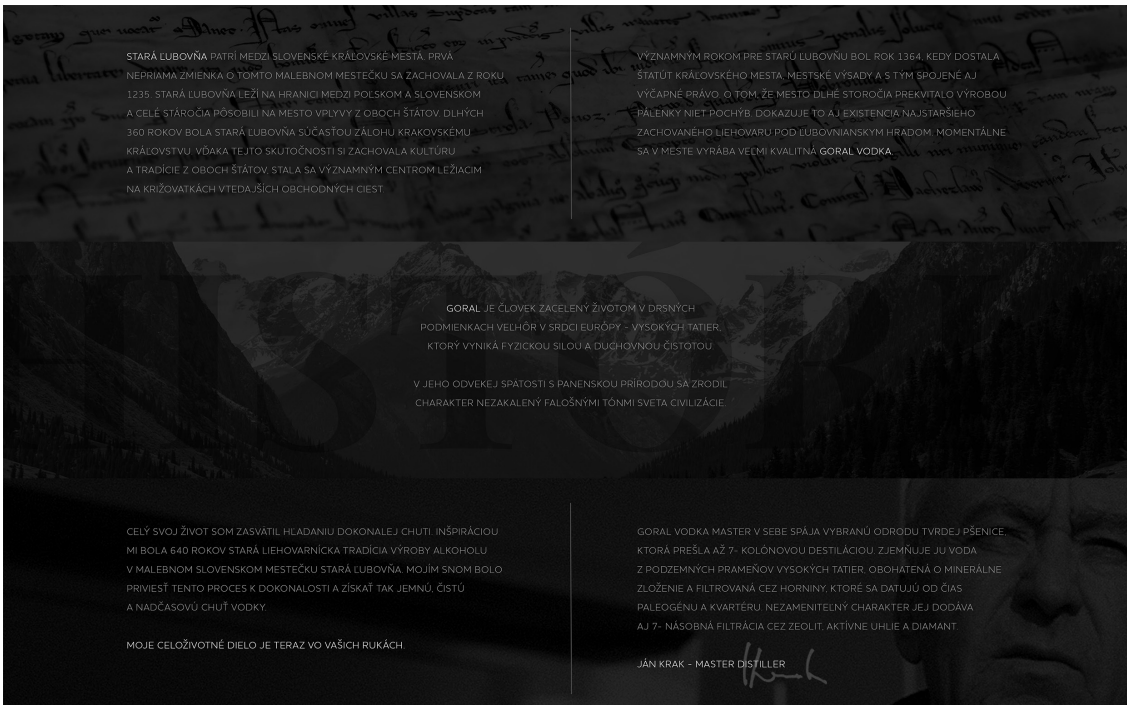


Príloha č. 4



Zdroj: <http://goralvodka.sk/sk/>

Príloha č. 5



STARÁ LUBOVŇA PATRÍ MEDZI SLOVENSKÉ KRÁLOVSKÉ MESTÁ. PRVÁ NEPRIAMA ZMIENKA O TOMTO MALEBNOM MESTEČKU SA ZACHOVALA Z ROKU 1235. STARÁ LUBOVŇA LEŽÍ NA HRANICI MEDZI POĽSKOM A SLOVENSKOM A CELÉ STÁROČIA PÓSIBILÍ NA MESTO VPLYVY Z OBOCH ŠTÁTOV. DLHÝCH 360 ROKOV BOLA STARÁ LUBOVŇA SÚČASŤOU ZÁLOHU KRAKOVSKÉMU KRÁĽOVSTVU. VĎAKA TEJTO SKUTOČNOSTI SI ZACHOVALA KULTÚRU A TRADÍCIE Z OBOCH ŠTÁTOV. STALA SA VÝZNAMNÝM CENTROM LEŽIACIM NA KRÍŽOVÁTKÁCH VTEDAŠÍCH OBCHODNÝCH CIEST.

VÝZNAMNÝM ROKOM PRE STARÚ LUBOVŇU BOL ROK 1364, KEDY DOSTALA ŠTÁTUT KRÁĽOVSKÉHO MESTÁ, MESTSKÉ VÝSADY A S TÝM SPOJENÉ AJ VÝČAPNÉ PRÁVO. O TOM, ŽE MESTO DLHÉ STOROČIA PREKVITALO VÝROBOU PÁLENKY NIET POCHÝB. DOKAZUJE TO AJ EXISTENCIA NAJSTARŠIEHO ZACHOVANÉHO LIEHOVARU POD LUBOVŇANSKÝM HRADOM. MOMENTÁLNE SA V MESTE VYRÁBA VEĽMI KVALITNÁ GORAL VODKA.

GORAL JE ČLOVEK ZACELENÝ ŽIVOTOM V DRSNÝCH PODMIENKACH VEĽHŔ V SRDCI EURÓPY - VYSOKÝCH TATIER, KTORÝ VYNIKÁ FYZICKOU SILOU A DUCHOVNOU ČISTOTOU.

V JEHO ODVEKEJ SPATOSTI S PANENSKOU PŘÍRODOU SA ZRODIL CHARAKTER NEZAKALENÝ FALOŠNÝMI TÓNMI SVETA CIVILIZÁCIE.

CELÝ SVOJ ŽIVOT SOM ZASVÁTIL HLADANIU DOKONALEJ CHUTI. INŠPIRÁCIOU MI BOLA 640 ROKOV STARÁ LIEHOVARNÍKA TRADÍCIA VÝROBY ALKOHOLU V MALEBNOM SLOVENSKOM MESTEČKU STARÁ LUBOVŇA. MOJIM SVOM BOLO PRIVIESŤ TENTO PROCES K DOKONALOSTI A ZÍSKÁŤ TAK JEMNÚ, ČISTÚ A NADČASOVÚ CHUŤ VODKY.

MOJE CELOŽIVOTNÉ DIELO JE TERAZ VO VAŠICH RUKÁCH.

GORAL VODKA MASTER V SEBE SPÁJA VYBRANÚ ODRODU TVRDEJ PŠENICE, KTORÁ PREŠLA AŽ 7- KOLÓNVOU DESTILÁCIOU. ZJEMŇUJE JU VODA Z PODZEMNÝCH PRAMEŇOV VYSOKÝCH TATIER, OBOHÁTENÁ O MINERÁLNE ZLOŽENIE A FILTROVANÁ CEZ HORNINY, KTORÉ SA DATUJÚ OD ČIAS PALEOGÉNU A KVARTERU. NEZAMENITELNÝ CHARAKTER JEJ DODÁVA AJ 7- NÁSOBNÁ FILTRÁCIA CEZ ZEOLIT, AKTÍVNE UHLIE A DIAMANT.

JÁN KRÁK - MASTER DISTILLER

Príloha č. 6



GORAL VODKA MASTER

HOME HISTÓRIA PRODUKT TECHNOLÓGIA OCENENIA MIEŠANÉ NÁPOJE PRESS EVENTY SÚŤAŽ KONTAKT

HISTÓRIA

STARÁ LUBOVŇA PATRÍ MEDZI SLOVENSKÉ KRÁĽOVSKÉ MESTÁ. PRVÁ NEPRIAMA ZMIENKA O TOMTO MALEBNOM MESTEČKU SA ZACHOVALA Z ROKU 1235. STARÁ LUBOVŇA LEŽÍ NA HRANICI MEDZI POĽSKOM A SLOVENSKOM A CELÉ STÁROČIA PÓSIBILÍ NA MESTO VPLYVY Z OBOCH ŠTÁTOV. DLHÝCH 360 ROKOV BOLA STARÁ LUBOVŇA SÚČASŤOU ZÁLOHU KRAKOVSKÉMU KRÁĽOVSTVU. VĎAKA TEJTO SKUTOČNOSTI SI ZACHOVALA KULTÚRU A TRADÍCIE Z OBOCH ŠTÁTOV. STALA SA VÝZNAMNÝM CENTROM LEŽIACIM NA KRÍŽOVÁTKÁCH VTEDAŠÍCH OBCHODNÝCH CIEST.

VÝZNAMNÝM ROKOM PRE STARÚ LUBOVŇU BOL ROK 1364, KEDY DOSTALA ŠTÁTUT KRÁĽOVSKÉHO MESTÁ, MESTSKÉ VÝSADY A S TÝM SPOJENÉ AJ VÝČAPNÉ PRÁVO. O TOM, ŽE MESTO DLHÉ STOROČIA PREKVITALO VÝROBOU PÁLENKY NIET POCHÝB. DOKAZUJE TO AJ EXISTENCIA NAJSTARŠIEHO ZACHOVANÉHO LIEHOVARU POD LUBOVŇANSKÝM HRADOM. MOMENTÁLNE SA V MESTE VYRÁBA VEĽMI KVALITNÁ GORAL VODKA.

Zdroj: <http://goralvodka.sk/sk/historia>

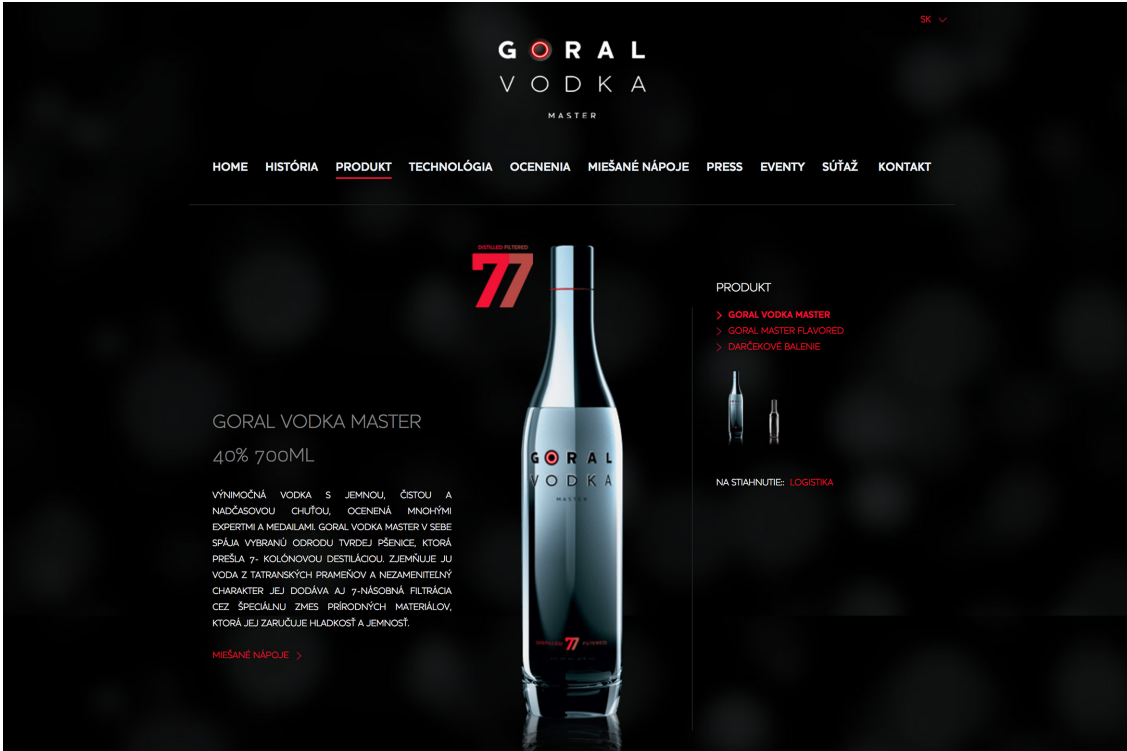
Príloha č. 7



GORAL VODKA MASTER

VÝNIMOČNÁ VODKA S JEMNOU, ČISTOU A NADČASOVOU CHUŤOU, OCENENÁ MNOHÝMI EXPERTMI A MEDAILAMI. GORAL VODKA MASTER V SEBE SPÁJA VYBRANÚ ODRODU TVRDEJ PŠENICE, KTORÁ PREŠLA 7- KOLÓNOVOU DESTILÁCIOU, ZJEMŇUJE JU VODA Z TATRANSKÝCH PRAMEŇOV A NEZAMENITELNÝ CHARAKTER JEJ DODÁVA AJ 7- NÁSOBNÁ FILTRÁCIA CEZ ŠPECIÁLNU ZMES PRÍRODNÝCH MATERIÁLOV, KTORÁ JEJ ZARUČUJE HLADKOSŤ A JEMNOSŤ.

Príloha č. 8



GORAL VODKA MASTER

HOME HISTÓRIA PRODUKT TECHNOLÓGIA OCENENIA MIEŠANÉ NÁPOJE PRESS EVENTY SÚŤAŽ KONTAKT

PRODUKT

- > GORAL VODKA MASTER
- > GORAL MASTER FLAVORED
- > DARČEKOVÉ BALENIE

NA STIAH-NUTIE: LOGISTIKA

GORAL VODKA MASTER
40% 700ML





VÝNIMOČNÁ VODKA S JEMNOU, ČISTOU A NADČASOVOU CHUŤOU, OCENENÁ MNOHÝMI EXPERTMI A MEDAILAMI. GORAL VODKA MASTER V SEBE SPÁJA VYBRANÚ ODRODU TVRDEJ PŠENICE, KTORÁ PREŠLA 7- KOLÓNOVOU DESTILÁCIOU, ZJEMŇUJE JU VODA Z TATRANSKÝCH PRAMEŇOV A NEZAMENITELNÝ CHARAKTER JEJ DODÁVA AJ 7- NÁSOBNÁ FILTRÁCIA CEZ ŠPECIÁLNU ZMES PRÍRODNÝCH MATERIÁLOV, KTORÁ JEJ ZARUČUJE HLADKOSŤ A JEMNOSŤ.

MIEŠANÉ NÁPOJE >

Zdroj: <http://goralvodka.sk/sk/produkt>

Príloha č. 9

< MIEŠANÉ NÁPOJE >

	<h3>MASTER GOJI</h3> <p>4 CL GORAL VODKA MASTER 2 CL PASSOA 1 CL IBIŠTEKOVÝ SIRUP 1 CL ČERSTVÁ LIMETOVÁ ŠŤAVA 1 BAROVÁ LYŽICA GOJI PLOD KUSTOVNICE ČÍNSKEJ</p>		<h3>GORAL TRIPPLE BERRY</h3> <p>4 CL GORAL MASTER CRANBERRY 2 CL SIRUP IBIŠTEK 2 CL FRUXI FRESH - JABLKO A MALINA (100% ŠŤAVA) 4 KS MALINY</p>
<h3>GORAL MASTER RED CUBE</h3> <p>4 CL GORAL VODKA MASTER 1 CL SIRUP GRENADINE 4 CL FRUXI FRESH - GRAPEFRUIT (100% ŠŤAVA) + LADOVÉ KOCKY Z GRENADÍNY A BRUSNICOVÉHO DŽÚSU</p>		<h3>HONEYCARE</h3> <p>4 CL GORAL VODKA MASTER 4 CL FRUXI FRESH - JABLKO A MRKVA (100% ŠŤAVA) 1 CL ČERSTVÁ LIMETOVÁ ŠŤAVA 1 BAROVÁ LYŽICA MEĎU</p>	


Príloha č. 10


G O R A L
V O D K A
MASTER

HOME HISTÓRIA PRODUKT TECHNOLÓGIA OCENENIA MIEŠANÉ NÁPOJE PRESS EVENTY SÚŤAŽ KONTAKT

GORAL MASTER RED CUBE


4 CL GORAL VODKA MASTER
1 CL SIRUP GRENADINE
4 CL FRUXI FRESH GRAPEFRUIT (100% ŠŤAVA)
+ LADOVÉ KOCKY Z GRENADÍNY A BRUSNICOVÉHO DŽÚSU





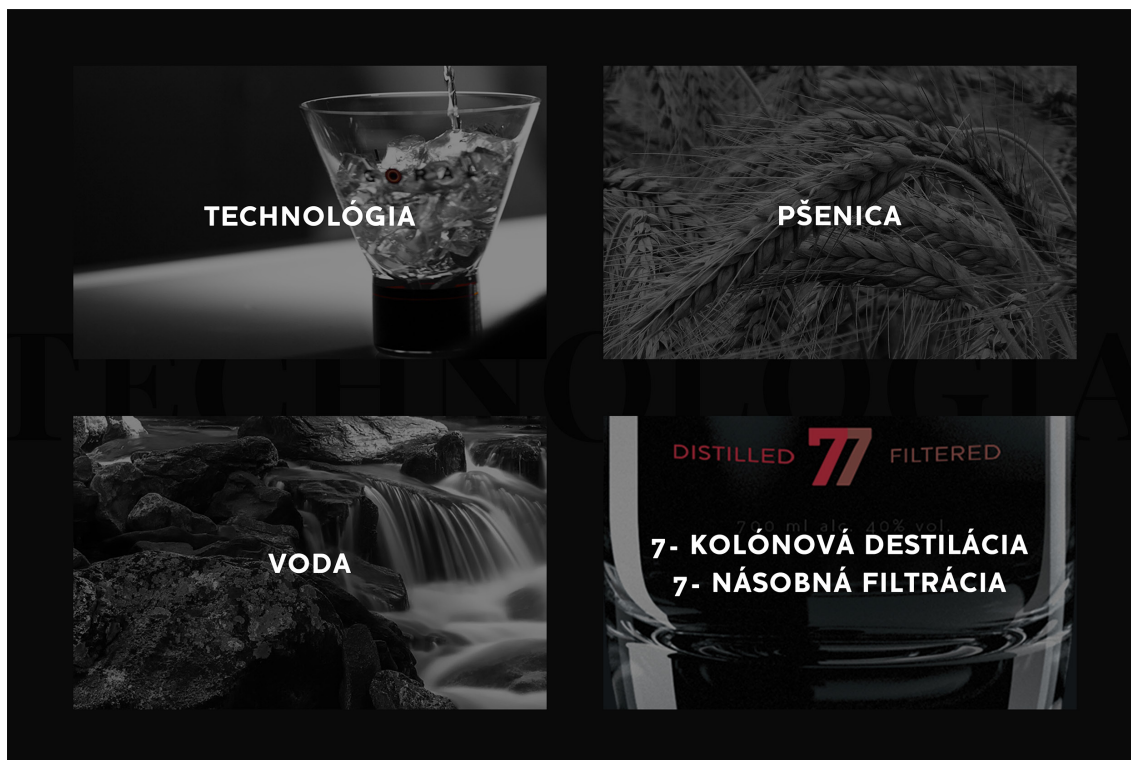
MIEŠANÉ NÁPOJE

- > GORAL VODKA MASTER 40% 700ML
- > GORAL MASTER CRANBERRY 40% 700ML
- > GORAL MASTER LIME 40% 700ML
- > GORAL MASTER GRAPEFRUIT 40% 700ML



Zdroj: <http://goralvodka.sk/sk/miesane-napoj>

Príloha č. 11

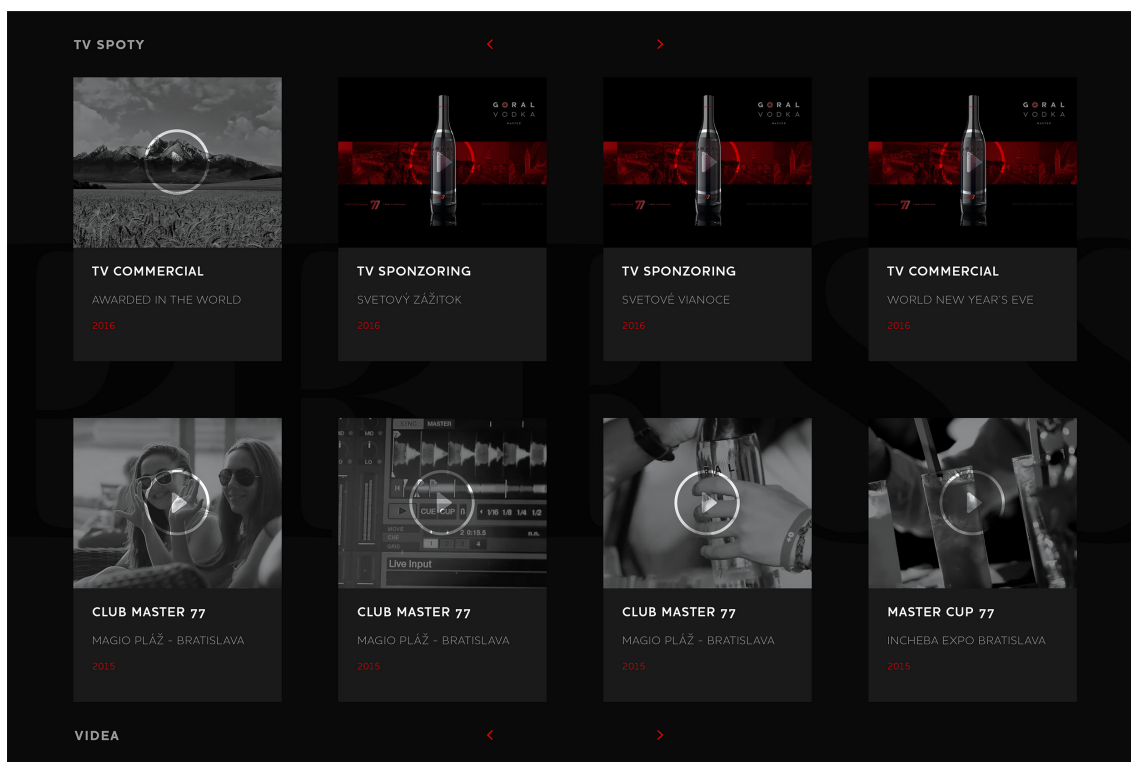


Príloha č. 12

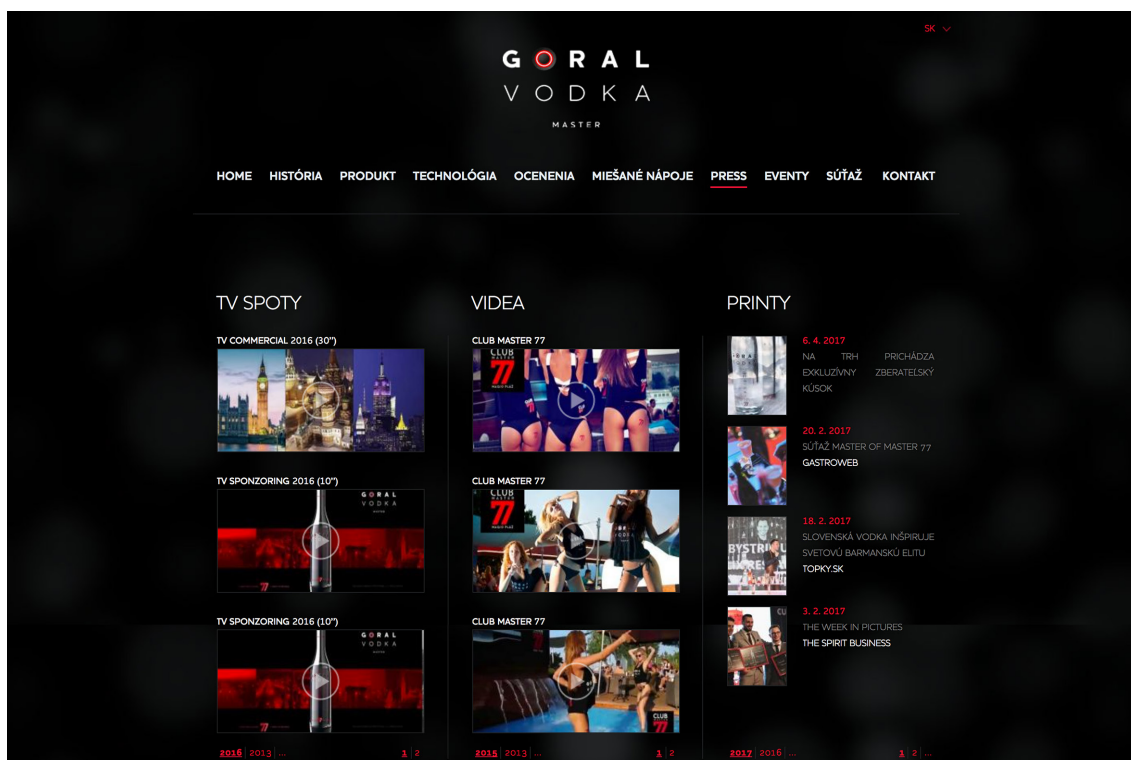


Zdroj: <http://goralvodka.sk/sk/technologie>

Príloha č. 13



Príloha č. 14



Zdroj: <http://goralvodka.sk/sk/press>

Príloha č. 15

VÝSTAVY

MASTERS OF MASTER 77
INTERNATIONAL BARTENDER
2017

MASTERS OF MASTER 77
INTERNATIONAL BARTENDER
2017

MASTER CUP 77
BRATISLAVA
2016

MAGIO BEACH - 3.9.2016
BRATISLAVA
2016

MAGIO BEACH - 1.9.2016
BRATISLAVA
2016

MAGIO BEACH - 27.8.2016
BRATISLAVA
2016

PROMO EVENTY

Príloha č. 16

G O R A L
V O D K A
MASTER

HOME HISTÓRIA PRODUKT TECHNOLÓGIA OCENENIA MIEŠANÉ NÁPOJE PRESS EVENTY SÚŤAŽ KONTAKT

VÝSTAVY

26. 1. 2017
MASTERS OF MASTER 77 2017
- INTERNATIONAL BARTENDER

26. 1. 2017
MASTERS OF MASTER 77 2017
SA BLIŽI

2017 | 2016 | ...

PROMO EVENTS

3. 9. 2016
MAGIO PLÁŽ 3.9.2016
BRATISLAVA

1. 9. 2016
MAGIO PLÁŽ 1.9.2016
BRATISLAVA

27. 8. 2016
MAGIO PLÁŽ 27.8.2016
BRATISLAVA

25. 8. 2016
MAGIO PLÁŽ 25.8.2016
BRATISLAVA

2016 | 2015 | ...

SPONZORING

12. 4. 2014
AFTERPARTY MISS SLOVENSKO
2014
HOTEL HILTON, BRATISLAVA

2014 | 2013 | 1 | 2 | ...

SPECIAL EVENTS

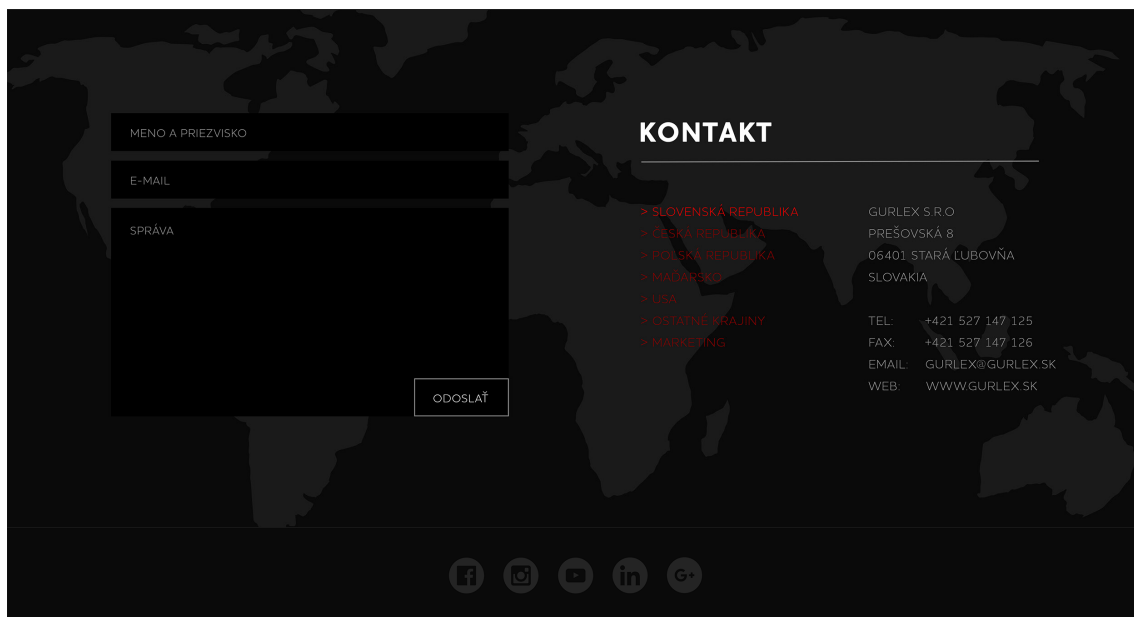
6. 4. 2017
NA TRH PRICHÁDZA
EXKLUZÍVNY ZBERATEĽSKÝ
SLOVENSKO

13. 3. 2017
VODKA SUMMIT
LONDÝN, UK

2017 | 2015 | ...

Zdroj: <http://goralvodka.sk/sk/events>

Príloha č. 17



KONTAKT

- > SLOVENSKÁ REPUBLIKA
- > ČESKÁ REPUBLIKA
- > POĽSKÁ REPUBLIKA
- > MAĎARSKO
- > USA
- > OSTATNÉ KRAJINY
- > MARKETING

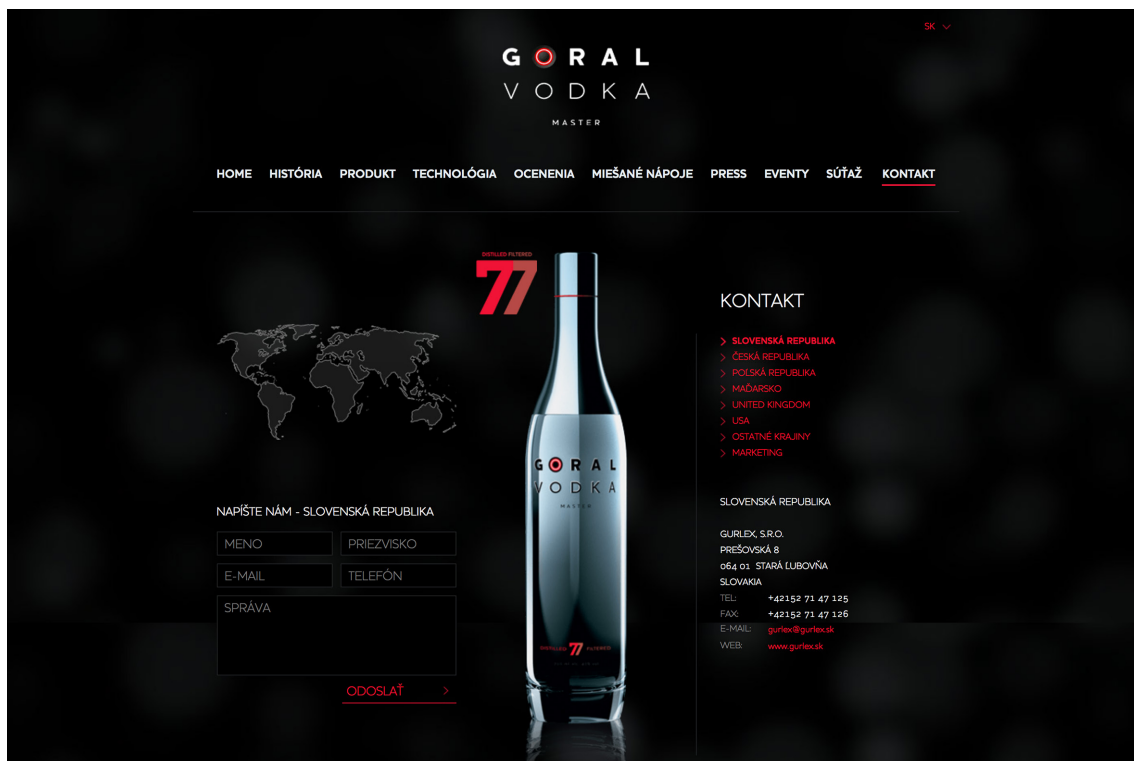
GURLEX S.R.O.
PREŠOVSKÁ 8
06401 STARÁ LUBOVŇA
SLOVAKIA

TEL: +421 527 147 125
FAX: +421 527 147 126
EMAIL: GURLEX@GURLEX.SK
WEB: WWW.GURLEX.SK

ODOSLAŤ

f i y+ in G+

Príloha č. 18



G O R A L
V O D K A
MASTER

HOME HISTÓRIA PRODUKT TECHNOLÓGIA OCENENIA MIEŠANÉ NÁPOJE PRESS EVENTY SÚŤAŽ KONTAKT

SK

ONTARIO FILTERED
77

GORAL VODKA MASTER

KONTAKT

- > SLOVENSKÁ REPUBLIKA
- > ČESKÁ REPUBLIKA
- > POĽSKÁ REPUBLIKA
- > MAĎARSKO
- > UNITED KINGDOM
- > USA
- > OSTATNÉ KRAJINY
- > MARKETING

SLOVENSKÁ REPUBLIKA

GURLEX S.R.O.
PREŠOVSKÁ 8
064 01 STARÁ LUBOVŇA
SLOVAKIA

TEL: +421 52 711 47 125
FAX: +421 52 711 47 126
E-MAIL: gurlex@gurlex.sk
WEB: www.gurlex.sk

NAPIŠTE NÁM - SLOVENSKÁ REPUBLIKA

MENO PRIEZVISKO
E-MAIL TELEFÓN
SPRÁVA

ODOSLAŤ >

Zdroj: <http://goralvodka.sk/sk/kontakt>