



HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2016/2017

Jméno studenta: Bc. Irena Lichnovská
Studijní obor/zaměření: Systémy projektového řízení
Téma diplomové práce: Strategie penetrace podniku na zahraničním trhu
Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:²

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Předložená diplomová práce se zabývá tématem strategie penetrace vybraného podnikatelského subjektu na zahraniční trh. Praktická část práce je zpracována na společnosti, která se zabývá poskytováním IT řešení pro automobilové, distribuční či výrobní společnosti. Diplomantka postupovala v souladu se stanovenými zásadami práce. Zadané téma je relativně široké, proto je logické, že se v práci určitým způsobem zužuje na vybrané marketingové prvky. Úvodní část práce poskytuje dostatečný teoretický základ. Zabývá se především otázkou strategie, marketingové komunikace a B2B trhem. Praktická část je otevřena analýzou prostředí. Makroprostředí i mezoprostředí je zpracováno s ohledem na podmínky německého trhu. Některé části této analýzy jsou

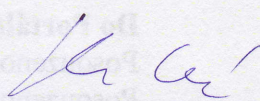
zpracovány velice hezky, u některých bych naopak uvítala konkrétnější zpracování. U zpracované finanční analýzy bych ocenila, pokud by autorka vysvětlila blíže, proč si vybrala dané ukazatele (např. z likvidity pohotovou, proč ne jiný typ). Na zpracovanou analýzu navazuje stanovení marketingových cílů. Tady by bylo možné polemizovat nad tím, zda je reálné, aby se tržby na německém trhu zvýšily během 3 let o 80 %. Dále, jak se chápe ve firmě pojem strategické partnerství? A je rozpočet ve výši 1 mil. Kč dostatečný k provedení účinných marketingových aktivit? A je navržený rozpočet reálný - například v položce překlad? Následnému zhodnocení navržené strategie se dle mého názoru mohl věnovat větší prostor (stejně tak jako podrobnějšímu rozpracování strategie). V práci jsou drobné gramatické chyby, překlepy, změna času např. na první osobu množného čísla. Na některých místech se autorka odkazuje na čísla grafů a tabulek, které souvisí s jiným textem. Pravděpodobně zapomněla opravit. Celkově hodnotím práci stupněm velmi dobře. Práce má relativně kvalitní základ, nicméně následné zpracování mohlo být určitě komplexnější a kvalitněji zpracované.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě⁴:

Charakterizujte portofolio současných zákazníků na německém trhu. Lze je rozsegmentovat? Pokud ano, jaký podíl na tržbách se očekává v horizontu několika následujících let?

Lze predikovat, o jaký typ služeb se předpokládá největší zájem ze strany potenciálních zákazníků?

V Plzni, dne 11.5.2017


Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹)Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

²) Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³)Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek na DP odevzdejte ve dvou originálních vyhotoveních (oboustranný tisk) **nejpozději do 16. 5. 2017** spolu s prací na sekretariát KPM.

Posudek na BP odevzdejte ve dvou originálních vyhotoveních (oboustranný tisk) **nejpozději do 22. 2. 2017** spolu s prací na sekretariát KPM.

Posudek musí být opatřen **vlastnoručním podpisem modře** (pro rozeznání originálu).