



Protokol o hodnocení diplomové práce

Název práce: Vizualní identita existujícího subjektu

Práci předložil(a) student(ka): BcA. Petra Byrtusová

Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafický design,
specializace Grafický design

Hodnocení oponenta práce:

Práci hodnotil(a): Martin Jedlička

NMDS, s.r.o, Na Zátorce 10, Praha 6, 160 00

1. Cíl práce (a jeho naplnění):

Studentka se ve své Diplomové práci věnuje problematice vizuální identity nakladatelství Plus s cílem rebrandingu a redesignu značky.

Celou Diplomovou práci člení do několika oblastí, které reflektují cíl, proces tvorby, technologie, hodnotí přínos práce pro daný obor a silné a slabé stránky dle svým pohledem. Struktura postupu je správná a procesy na sebe logicky navazují.

Studentka správně uvažuje o nedostacích původní komunikace nakladatelství a zmiňuje možnosti rebrandingu, který se z definice věnuje změnám positioningu, upravě cílových skupin, hodnot a kultury. Problematiku rebrandingu však stylizuje pouze do redesignu značky, tedy úpravám vizuálního stylu značky a z podstaty opouští původní záměr. Samotný redesign studentka vnímá jako stavbu nové identity. Ruší vizuální i koncepční vazby na původní vizuál, opouští tradici a vytváří zcela nový vizuální styl, který vychází pouze z osobních preferencí a hodnot studentky.

Vyhodnocením řešerše přináší důležitou informaci o častém užívání černé a bílé, nebo častém motivu stylizace knihy ve vizuálním stylu konkurence.

Kreativní koncept nové vizuální identity a logotypu Plus vzniká originálním propojením významu matematického znaménka sčítání, nápaditou kombinací typografie za použití písma Dobra a vizuálního efektu fotokopie hřbetu z vnitřní rozevřené části pomyslné knihy.

Koncept je ve vizuální teoretické rovině logický a atraktivní.

Vizuální styl je definován aplikací logotypu, použitím písem Dobra nebo náhradním Arial v manuálu vizuálního stylu, kde jsou k dispozici kompletní pravidla použití v aplikaci na merkantilní tiskoviny a další předměty. Manuálu po formální stránce nic nechybí a je úplný.

Studentka dále demonstruje použití logotypu ve vlastní knize, která dobře slouží k pochopení minimalistické myšlenky vizuálu.

Diplomovou práci dále doplňuje o knižní přebaly a firemní plakáty.

Realizovaný koncept přináší nežádoucí možné asociace; přeškrtnutí, chybu deformace. Mízí symbol plus, horizontální použití kopie hřbetu jde proti symbolice rozevřené knihy, která je rozevírána zpravidla vertikálně, při vertikálním použití celého logotypu se horší čitelnost a používáním dvou základních kompozic, vzniká dojem rozpolcenosti. Koncept fotokopíí jde svým poselstvím proti principům a hodnotám nakladatelství. Tento princip pro lepší pochopení studentka ztvárnila do krátké animace.

Černobílý vizuální styl v kombinaci s efektem fotokopírky a písmem Arial bez unikátního použití nastavení písma, nebo specifických layoutů, může působit příliš levně, což je patrné z výtisků dopisního papíru i vizitek.

Absence inverzní verze logotypu je logická, zároveň však omezující a nevýhodná. Řešením toho problému je podle studentky pomocný grafický prvek ve formě bílého obdélníku v podkladu. Toto důvtipné řešení pěkně navozuje dojem knihy a také řeší problém použití na jiném, než bílém pozadí. Jedná se však o další grafický prvek, který nemá jednotící efekt a činí vizuál složitější.

Propagační materiály jsou standardní; záložka, dopisní papír, taška a trička. Chybí zde náhled Facebookového profilu, který studentka zmiňuje u původní varianty a řešení fav ikon 16×16 px. Logotyp v těchto velikostech přestává fungovat.

2. Technologická specifika (technická inovace):

Studentka pro realizaci grafických podkladů zvolila software od Adobe, který je standardem a zároveň ideálním řešením pro práci tohoto druhu. Software ovládá dobře.

Bitmapu, kterou studentka generovala scanem papíru z kopírky, je v Illustátoru upravena funkcí Tracing, která generuje velmi nekvalitní simulaci rastru velkého počtu plošek vektorových bodů na sebe navazujících. Pro zvýšené dosažení výsledku se lépe hodí použití pokročilého nástroje Mesh, který umožňuje precizní práci v detailu a kvalitní výstup

3. Přínos práce pro daný obor

Tato DP odpovídá zkušenostem studenta grafického designu v České republice. Pro daný obor je přínosná každá zkušenost, která pramení z úsilí a péle studentů i jejich lektorů.

4. Silné stránky díla

Mezi nejsilnější stránky díla řadím potenciál koncepčního myšlení studentky a smysl pro stylizaci.

5. Slabé stránky díla

Nedostatečná analýza brandu. Nepochopení problematiky rebrandingu a redesignu. Nedostatečná kvalita provedení v detailu, Lorem Ipsum, širší rozpracování možnosti brandu, snadno zaměnitelný vizuální styl, horší použitelnost v praxi.

6. Hodnocení a navrhovaná známka (výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

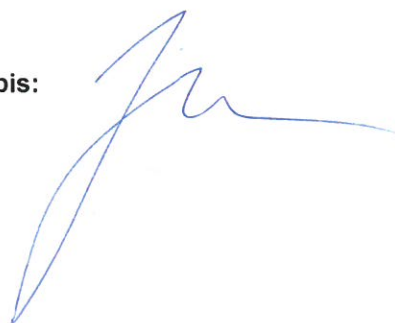
Diplomová práce je pěknou ukázkou rozpracované studie, která naráží na spoustu omezení, které by měly být důvodem buď k hlubšímu zamyšlení, nebo nalezení jiného, vhodnějšího nápadu.

Jednou z nejcennějších schopností grafického designéra je schopnost opouštění dobrých nápadů, pro nalezení geniálních.

Navrhuji známku **dobře**.

Datum: 22. 5. 2017

Podpis:



Západočeská univerzita v Plzni

Doručeno: 23.05.2017

ZCU 015962/2017

listy: 6
přílohy:



zcupes103b8d9