

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Diplomová práce

**VIZUÁLNÍ IDENTITA
EXISTUJÍCÍHO SUBJEKTU**

BcA. Iveta Hostašová

Plzeň 2017

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra Design
Studijní program Design
Studijní obor Ilustrace a grafický design
Specializace Grafický design

Diplomová práce

**VIZUÁLNÍ IDENTITA
EXISTUJÍCÍHO SUBJEKTU**

BcA. Iveta Hostašová

Vedoucí práce: doc. MgA. Kristýna Fišerová
Katedra designu
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2017

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **BcA. Iveta HOSTAŠOVÁ**
Osobní číslo: **D14N0027P**
Studijní program: **N8208 Design**
Studijní obor: **Ilustrace a grafický design, specializace Grafický design**
Název tématu: **VIZUÁLNÍ IDENTITA EXISTUJÍCÍHO SUBJEKTU**
Zadávací katedra: **Katedra designu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Minimální rozsah prací

Počet: tiskoviny a návrhy odpovídající rozsahu práce minimálně 10 plakátů.

Formát: A6 - B1.

Popis realizace: návrh značky a její aplikování na drobné tiskoviny a další potřebné materiály.

Výstup: kompletní vypracování grafického návrhu vizuální identity existujícího subjektu a propagačních materiálů.

Průběžné plnění úkolů dle pokynů vedoucího práce (a příp. konzultanta, je-li stanoven) a pravidelné konzultace do termínu odevzdání práce 1 x týdně v rámci semináře ke kvalifikační práci.

Postup realizace

1) září - Teoretická část práce: (bod 1. 3. uvědomit si, kdo jsem, odkud přicházím, kam směřuji dříve, nežli začnu pracovat). Z toho vyplývá výběr tématu a cíl práce. Praktická práce - sběr materiálů a průběžné intenzivní studium zdrojů.

2) říjen - Předložení řady skic a variant řešení.

3) listopad, prosinec - Varianty pracovní verze, volba nejvhodnější varianty, průběžná práce na praktické části závěrečné práce.

4) leden, únor - Předložení adekvátně rozpracované praktické části závěrečné práce, předložení rozpracované teoretické části závěrečné práce v souladu s doporučenou osnovou (pro udělení zápočtu).

5) březen - Realizace výsledného projektu, předložení pracovní verze kompletní teoretické práce.

6) duben - Finalizace a odevzdání: finalizace projektu, dokončení teoretické i praktické části práce, příprava prezentace, odevzdání obou částí práce pro udělení zápočtu.

Obhajoba

červen - Obhajoba + ve stanoveném ateliéru prezentace kvalifikační práce na CD/DVD (v podobě pro tisk)

Rozsah praktické části: **vyplyne ze zpracování DP**

Rozsah teoretické části: **min. 7 normostran textu**

Forma zpracování diplomové práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:

KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu.* Praha: Vysoká škola umělecko průmyslová, 2004. ISBN 80-86863-03-4.

TIMOTHY, Samara. *Grafický design.* Bratislava: Slovart, 2008. ISBN 978-80-7391-030-3.

KLANTEN, R., A. SINOFZIK a F SCHULZE. *Introducing: culture identities: design for museums, theaters and cultural institutions.* Berlin: Gestalten, 2013, 256 pages. ISBN 978-389-9554-748.

Vedoucí diplomové práce: **Doc. MgA. Kristýna Fišerová**
Katedra designu

Datum zadání diplomové práce: **31. května 2016**

Termín odevzdání diplomové práce: **28. dubna 2017**

Doc. akad. mal. Josef Mištera
děkan



Steker
Doc. akad. mal. František Steker
vedoucí katedry

V Plzni dne 15. září 2016

Prohlašuji,

že jsem diplomovou práci zpracovala samostatně a použila jen uvedených pramenů a literatury.

Plzeň, duben 2017

.....

podpis autora

Poděkování

Chtěla bych poděkovat doc. MgA. Kristýně Fišerové za vedení mé diplomové práce, cenné rady a odborný dohled.

OBSAH

1.	MOJE DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE	8
2.	TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY, CÍL PRÁCE	9
3.	PROCES PŘÍPRAVY, PROCES TVORBY	11
4.	POPIS DÍLA, TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA, PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR	13
4.1.	Charakteristika expozic	13
4.2.	Písmo, logo, barevnost	13
4.3.	Vizuální styl drobných tiskovin	14
4.4.	Plakáty	14
4.5.	Skládačky	15
4.6.	Přínos práce	16
5.	SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	17
5.1.	Knižní a periodická literatura	17
5.2.	Internetové zdroje	17
6.	RESUMÉ	18
7.	SEZNAM PŘÍLOH	19

1. MOJE DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE

Během svého vysokoškolského studia jsem měla možnost poznat různou škálu přístupů ve způsobu zadávání úkolů a následného řešení. Témata byla volná či striktní, zaměřená na reálné prostředí či experiment. Ateliérové konzultace s odlišným přístupem pedagogů a spolužáků mne neustále přesvědčovaly o odlišném vkusu a neexistujícím ideálním řešení pro všechny. Z těchto zkušeností pro mne vyplynulo následující: Být všímavá k okolí, analyzovat a zkoumat různá prostředí, respektovat názor ostatních a jednat podle svého nejlepšího svědomí.

V mimoškolní praxi jsem se věnovala tištěnému a digitálnímu médiu. Externě jsem spolupracovala s vydavatelstvím a dalšími firmami. Práce obnášela sazbu knih a navrhování obálek, tvorbu vizuálních identit, navrhovala jsem drobné tiskoviny, katalogy a plakáty. Oblíbila jsem si práci s kulturními institucemi.

Tématu se snažím vždy porozumět a navrhnout smysluplné řešení. Při své práci se angažuji i při tvorbě obsahu. Během studia, pokud to zadání umožnilo, jsem se snažila co nejvíce odpoutat od klasického výstupu. Uvědomovala jsem si, že na půdě školy si mohu dovolit daleko více experimentovat. Oproti zaměstnání není student limitován časem a financemi a může plně rozvinout svou fantazii. Studium mi přineslo spoustu příležitostí, kdy si člověk v zadání najde fascinaci a touhu rozvíjet téma dál a být sám sobě zadavatelem.

I v případě diplomové práce jsem se podílela na tvorbě obsahu, což se stalo i mým cílem do budoucna.

2. TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY, CÍL PRÁCE

Volba tématu přímo navazuje na mé dosavadní dílo. Během svého studia jsem si oblíbila spolupráci s kulturním sektorem. Díky své bakalářské práci jsem se seznámila s fungováním Orlické galerie, ale i s Muzeem a galerií Orlických hor, které dále uvádím ve zkratce MGOH. Už před třemi lety jsem si byla vědoma, že galerie je jen jedním z článků velké organizace. To, že jsem navrhla nový funkční vizuální styl Orlické galerie, bohužel, nebylo z mého pohledu pro MGOH dostačující. Svým kritickým pohledem jsem hodnotila i ostatní propagační materiály dalších poboček muzea, které existovaly, ale nepůsobily jednotně.

Muzeum a galerie Orlických hor (MGOH) má celkem tři další pobočky v různých městech v Orlických horách. Jsou to Muzeum krajky Vamberk, Sýpka – Muzeum Orlických hor, které se nachází v Rokytnici v Orlických horách a i již zmíněná Orlická galerie v Rychnově nad Kněžnou. Přestože je každá z poboček v jiném městě a s jiným druhem exponátů, jedná se o jednu instituci.

Z hlediska vysvětlení zkratky MGOH uvádím zkráceně historické události a změny ve zřizování. V roce 1892 byl v Rychnově nad Kněžnou založen Muzejní spolek Pelcl. Roku 1905 se přejmenoval na Pelclovo městské muzeum. V roce 1954 bylo Pelclovo městské muzeum ustanoveno Okresním muzeem. V lednu 1965 bylo Okresní muzeum rozhodnutím rady ONV přejmenováno na Muzeum Orlických hor. V roce 1974 začalo muzeum užívat název Okresní muzeum Orlických hor. Od 1. dubna 2003 byla k muzeu připojena Orlická galerie, která vznikla v roce 1965 a muzeum začalo nově používat název Muzeum a galerie Orlických hor. Tento název je doposud platný. Po zrušení okresních úřadů se stal zřizovatelem muzea Královéhradecký kraj. V roce 2013 byla otevřena pobočka v Rokytnici nad Orlicí s názvem Sýpka – Muzeum orlických hor. Budova vznikla renovací původní sýpky z poloviny 19. st. Pod MGOH spadá i Muzeum krajky Vamberk, které bylo po výrazné rekonstrukci zpřístupněno v roce 2014.

Předchozí informace jasně ilustrují, že v průběhu let došlo k značné reorganizaci. Historické prameny zde uvádím proto, abych vysvětlila, proč v dnešní době muzeum používalo nesprávnou doménu MOH.

Muzeum by mělo jednotně vystupovat interně i vůči návštěvníkům, a to s jedinou platnou zkratkou. Cíl, který jsem si stanovila, bylo sjednotit veškeré

pobočky. Mám tuto možnost díky vizuálním prvkům pobočky sjednotit a jasně definovat, že jednotlivé expozice jsou součástí celé instituce.

V polovině roku 2016 v době zadávání tématu mé diplomové práce bylo zveřejněno, že MGOH vypisuje výběrové řízení na pozici nového ředitele. Tato skutečnost mi také nahrávala k tomu instituci oslovit a navrhnout řešení. Předpokládala jsem, že nové vedení bude mít ambice ke změnám a můj předpoklad byl správný. Přístup nového ředitele a snaha o změny mi byla sympatická. Ve zkrácené formě uvádím vyjádření nového ředitele MGOH Mgr. Tomáše Zelenky: *„Především chci muzeum co nejvíce otevřít lidem. Jsem přesvědčený o tom, že doposud bylo rychnovské muzeum schované a často ani lidé z Rychnova nevěděli, že nějaké muzeum mají nebo kde vůbec je. To považuji za svůj první a největší úkol. Musíme naučit lidi do muzea chodit. V první řadě chci změnit systém vstupenek, ty je potřeba sjednotit. Musíme také zavést věci, které jsou v 21. století standardem, jako je rodinné vstupné, permanentky, muzeumpasy apod.“¹*

Na zmíněných vstupenkách by se, dle mého názoru, měla objevit všechna loga. A to je přesně zářný příklad, kde by odlišná loga návštěvníkovi nedávala smysl. Zde jsem si nejvíce uvědomila, jak podstatné je mít vizuální styl sjednocený a loga vedle sebe vzájemně fungující, protože cílem je všechny pobočky vizuálně sladit. Za cíl jsem si stanovila najít společný řád a pravidla, jak budou vedle sebe tiskoviny fungovat.

1 Nový ředitel a oslavy v rychnovském muzeu. Orlický týdeník [online]. [cit. 2017-04-16]. Dostupné z: <http://www.orlickytydenik.cz/novy-reditel-a-oslavy-v-rychnovskem-muzeu/>

3. PROCES PŘÍPRAVY, PROCES TVORBY

Navštívila jsem všechny pobočky jako anonymní návštěvník a všímala si jejich prezentace. Domluvila jsem si schůzku s novým ředitelem muzea, seznámila se s interním fungováním instituce a jeho plány do budoucna. Zajímala jsem se o to, zda je možné zavést novou identitu a co vše si z pohledu financí může muzeum dovolit. Zahájila jsem zkoumání dostupných tiskovin MGOH a nasbíraných tiskovin tuzemských i zahraničních muzeí a galerií.¹

Navržení nového vizuálního stylu MGOH a dalších třech poboček jsem iniciovala sama. Zajistila jsem si potřebné informace včetně fotografických a textových podkladů. V průběhu práce jsem své návrhy již s vedením nekonzultovala. Chtěla jsem odvést práci, která je postavená na reálném zadání bez limitů, že některá z poboček nebude chtít své zavedené logo měnit. Dle svého nejlepšího uvážení a dostupných informací jsem vyhodnotila, kde si změny mohu dovolit. Vedení chci představit hotové řešení s mými navrženými změnami, které podpoří jednotné vystupování celé instituce.

Protože jsem navrhovala reálné plakáty k výstavám a akcím, pracovala jsem s reálnými informacemi. Neplnila jsem makety pouze zástupným textem. Proto bylo velmi často nutné z mé strany se rozhodnout, jak text strukturovat, abych dokázala vytvořit ucelený přehledný systém prezentace, kterou lze začít používat. Příkladem by mohla být otevírací doba. Jestliže otevírací doba poboček MGOH je přizpůsobena možnostem současných zaměstnanců, byť je skoro každý měsíc jiná, do propagačních materiálů jsem ji uvedla pravdivě a snažila se ji napsat co nejpřehledněji.

Odlišným momentem je změna webových adres. MGOH nesprávně používá již 15 let doménu MOH. V roce 2003 byla Orlická galerie včetně svého sbírkového fondu včleněna do Muzea a galerie Orlických hor v Rychnově nad Kněžnou a proto jediná správná zkratka je MGOH. Doména MGOH je volná a není problém nastavit přesměrování. Sýpka a Muzeum krajky Vamberk mají své webové adresy zvlášť, ale přitom hlavní a podrobné informace včetně aktuálních akcí poskytuje MGOH na svých stránkách. Z toho plyne, že by muzeum mělo vzhledem ke svému záměru sjednocení instituce diváky nemást a přehledně poskytovat veškeré informace na jedné webové adrese. I z pohledu

1 Příloha č. 1 „Skládačky muzeí a galerií“ – str. 20

ekonomického není rentabilní spravovat tři webové adresy. Proto na veškerých materiálech uvádím již novou zmíněnou doménu MGOH včetně nových emailových adres. Je to drobný detail, změna zkratky webové adresy a emailů, ale mým záměrem bylo instituci co nejvíce sjednotit. Již při schůzce bylo patrné, že nebude lehké všechny pracovníky o změně přesvědčit. Předložením hotových tiskovin s uvedením těchto změn předpokládám, že bude přesvědčování snazší.

4. POPIS DÍLA, TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA, PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR

4.1. Charakteristika expozic

Pro popis jednotlivých vizuálních prvků a grafických řešení bude vhodné uvést definici poboček. Orlická galerie (OG) prezentuje umění, které má vztah k regionu Orlických hor a Podorlicka. Muzeum krajky Vamberk (MKV) reprezentuje lidovou a uměleckou krajku. Sýpka (S) je přírodovědná expozice, která prezentuje vztah člověka a přírody. Muzeum a galerie Orlických hor (MGOH) shromažďuje, eviduje a zpřístupňuje sbírky hmotných dokladů historie a prehistorie, zastoupeno je i výtvarné umění a přírodovědecké sbírky.

Po definování jednotlivých poboček, seznámení se s veškerým dostupným propagačním materiálem jsem svou práci začínala výběrem písma, následovala tvorba log, definování barevnosti a návrh layoutu tiskovin. Každý návrh jsem aplikovala na všechny pobočky. Každá pobočka měla různě dlouhý název, obsah a fotodokumentaci. Musela jsem každý návrh vyzkoušet na všech pobočkách, zda navrhovaný systém bude aplikovatelný. V případě neshody, bylo nutné návrhy znova předělat.

4.2. Písmo, logo, barevnost

Pro jednotný vizuální styl jsem vybrala bezpatkové písmo Trivia Sans od českého typografa Františka Štorma. V logu a nadpisech používám řez medium. Pro drobný text se hodí řez regular. Veškeré propagační materiály MGOH jsou výhradně vysázeny tímto písmem.

Od počátku jsem preferovala logotyp. Dle mého názoru galerii i muzeum definují nejlépe vystavovaná díla. Obrazy, objekty a další exponáty nejlépe prezentují expozici, a proto je dávám do hlavní role, více než barevné komplikované logo. Mnou navržené čtyři logotypy fungují i v černobílé variantě, slouží k identifikaci pobočky a navzájem spolu ladí. Pro všechny pobočky je použita shodná typografie. Dominantní zkratka pobočky je vysázena verzálkami. Přesný název je rozčleněn do třech svislých řádků a vždy je zarovnán s horní linkou.

Barevnost je zvolena tak, aby se všechny čtyři logotypy k sobě hodily, žádná z nich nevyčnívala na úkor jiné. Definovaná barevnost je použita na

logotypy, barevné pole a veškerý text. I drobný barevný text je dobře čitelný. Barevnost Muzea krajky Vamberk (MKV) byla vyřešena jako první. Vystavovaná krajka v expozicích se často vyskytovala na tmavé kontrastující ploše, převážně to byla tmavě modrá. Tuto barvu využívala pobočka již v minulosti v logu. V případě tisku však tato modrá byla občas k nerozeznání od černé. Proto jsem modrou více zesvětlila, aby byla prokazatelně modrá. Pro Sýpku (S) bylo z mé strany jasné využít tmavě zelenou. Expozice je zaměřená na přírodu, zeleň, krajinu a přírodní zdroje. Celou budovou prostupuje model třípatrového stromu s ptactvem a dalšími živočichy. Pro Orlickou galerii (OG) jsem zvolila tmavou červeno-fialovou barvu. Pro muzeum (MGOH) je zvolena barva černá.

4. 3. Vizualní styl drobných tiskovin

Layout vizitek je vždy shodný. Vytvořila jsem vizitku pro každého zaměstnance, proto mám ověřené, že layout se hodí pro různě dlouhá jména a adresy.

Vstupenky jsem navrhovala s důrazem na podání potřebných informací. Mimo loga a ceny uvádím otevírací dobu a veškeré kontakty. Vycházím ze zkušenosti, že pokud je vstupenka pro návštěvníka atraktivní, tak si ji uschová, tudíž bude pro něho stálým zdrojem informací. Tyto informace budou zvláště cenné pro návštěvníka při nákupu muzejního pasu nebo permanentky. Tyto vstupenky opravňují ke vstupu do všech expozic. Jelikož se pobočky nacházejí na různých místech, je více než vhodné uvést podrobné adresy a otevírací doby. Tyto informace mi často chybí na vstupenkách jiných subjektů.¹ Pro potvrzení návštěvy konkrétní pobočky slouží otisk razítka. Každá pobočka má razítko ve své barevnosti s grafickým ladícím motivem.

4. 4. Plakáty

Malé plakáty formátu A3 na krátkodobé akce, si realizuje každá pobočka samostatně. Uvědomuji si náročnost přípravy každého plakátu. Jako vodítko jsem vytvořila šablonu, která je aplikovatelná pro všechny pobočky. Vzhledem k tomu, že jsem zpracovávala šestnáct plakátů, tedy vždy čtyři plakáty z každé pobočky, měla jsem možnost otestovat a navrhnout šablonu tak, aby byla vhodná pro různé množství informací. Rovněž plakát představující stálou expozici má shodný layout.

1 Příloha č. 2 „Vstupenky z muzeí“ – str. 21

Dostupné fotografie pro danou výstavu či akci mohou být vždy různé. Prostor pro fotografii je vždy definován čtvercem v barevnosti dané pobočky. Fotografie různých formátů se zde bez problémů umístí.¹ Muzeum vybírá a prezentuje exponáty, které by měly tuto instituci reprezentovat. Proto u Orlické galerie a MGOH fotografie nekoloruji, protože dostatečně vystihují podstatu své pobočky. U Sýpky a Muzea krajky jsem však fotografie kolorovala do příslušné barvy. Zejména v Sýpce se často pořádají přednášky a jednorázové akce, které vždy plně necharakterizují zaměření muzea. Je-li přednáška potápěčů v Sýpce, chci danou akci ilustrovat fotografií jako u ostatních poboček. Nicméně v kontextu expozice byly plakáty nesprávně vypovídající.

4. 5. Skládačky

U skládaček náročnost práce spočívala hlavně v sestavení textů a obsahu. V Sýpce jsem při návštěvě měla možnost vzít si skládačku Muzea krajky Vamberk. Informační skládačka k Orlické galerii a MGOH chyběla, protože ji nikdo nevytvořil. Vezmu-li v úvahu plán návštěvníka motivovat k návštěvě další pobočky, je nutné prezentovat v plném rozsahu všechny pobočky. K tomu jasně poslouží čtyři skládačky umístěné v každé z poboček. Proto jsem si dala za úkol vytvořit skládačku pro každou pobočku. Skládačky jsem chtěla pojmout z mého pohledu co nejpraktičtěji. Uvést kontakt, ceny vstupného, otevírací dobu. Vždy je zde uveden krátký vysvětlující popis o instituci MGOH a vysvětlení provázanosti poboček. Návštěvník má možnost orientovat se v textu i díky mému členění a výrazným nadpisům. Nadpisy jsem ladila s vertikálními nadpisy použitými na přední straně skládaček, tak i na plakátech.

Sýpka již skládačku měla, ale s neaktuálními údaji. Převzala jsem některé texty a vhodně upravila do smysluplného textu, který je přehledný a členěný. Stejně tak v současné skládačce MKV jsem dělala výrazné úpravy v textu a zcela nahradila obrazový materiál. Pro Orlickou galerii a MGOH jsem sestavovala text zcela nový. Čerpala jsem z webových stránek a publikovaných textů. Text v každé skládačce člením výraznými nadpisy, po rychlém přelétnutí nadpisů by návštěvník měl dostat rychlý přehled o instituci.

1 Příloha č. 13–16 „Plakáty MGOH, MKV, OG, S“ – str. 32–35

4. 6. Přínos práce

Změnu vizuální identity Muzea a galerie Orlických hor jsem iniciovala sama. Obstarala jsem si podklady, reálné informace a vytvořila propagační materiál, který sjednocuje instituci, ale zároveň plně charakterizuje každou expozici. Vzhledem k tomu, že jsem se stala do jisté míry zadavatelem a vytvářela jsem i obsah, z role designéra jsem přecházela i do role editora.

Při navrhování jsem respektovala finanční i technické možnosti MGOH. Počítala jsem, že muzeum bude plakáty a skládačky tisknout na vlastní tiskárně, proto v návrzích respektuji netištěný bílý okraj. Navrhla jsem propagační materiál, který muzeum skutečně využije a dokáže financovat.

Kromě přínosu sobě sama ve formě velké zkušenosti, budu moci přínos práce ohodnotit až po prezentaci vedení MGOH. Budu se snažit názorně přesvědčit instituci o mých navrhovaných změnách například v používání zkratk a redesignu všech log.

5. SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

5. 1. Knižní a periodická literatura

KOLESÁR, Zdeno. Kapitoly z dějin designu. Praha: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2004. ISBN 80-86863-03-4.

TIMOTHY, Samara. Grafický design. Bratislava: Slovart, 2008. ISBN 978-80-7391-030-3.

KLANTEN, R., A. SINOZIK a F SCHULZE. Introducing: culture identities: design for museums, theaters and cultural institutions. Berlin: Gestalten, 2013, 256 pages. ISBN 978-389-9554-748.

5. 2. Internetové zdroje

Nový ředitel a oslavy v rychnovském muzeu. Orlický týdeník [online]. [cit. 2017-04-16]. Dostupné z: <http://www.orlickytydenik.cz/novy-reditel-a-oslavy-v-rychnovskem-muzeu/>

6. RESUMÉ

I initiated the change of visual identity of the Museum and Gallery of Orlické hory (MGOH) myself. I collected backgrounds and relevant information and created promotional material that unifies the institution but at the same time fully characterizes each exposure. Considering that I became the contracting authority and I also created content, I was traversing between the role of the designer and the editor role.

I redesigned the logo for MGOH and its three branches: Vamberk Lace Museum called „Muzeum krajky Vamberk“ (MKV), Art Gallery called „Orlická galerie“ (OG), Granary House called „Sýpka“ (S). I have created a new visual style defined by the Trivia Sans and the authentic color for each subject. I had preferred the logotype from the beginning. In my opinion, the gallery and the museum is best defined by their exhibited works. Paintings, objects and other exhibits best present the exposure, so I give them a leading role.

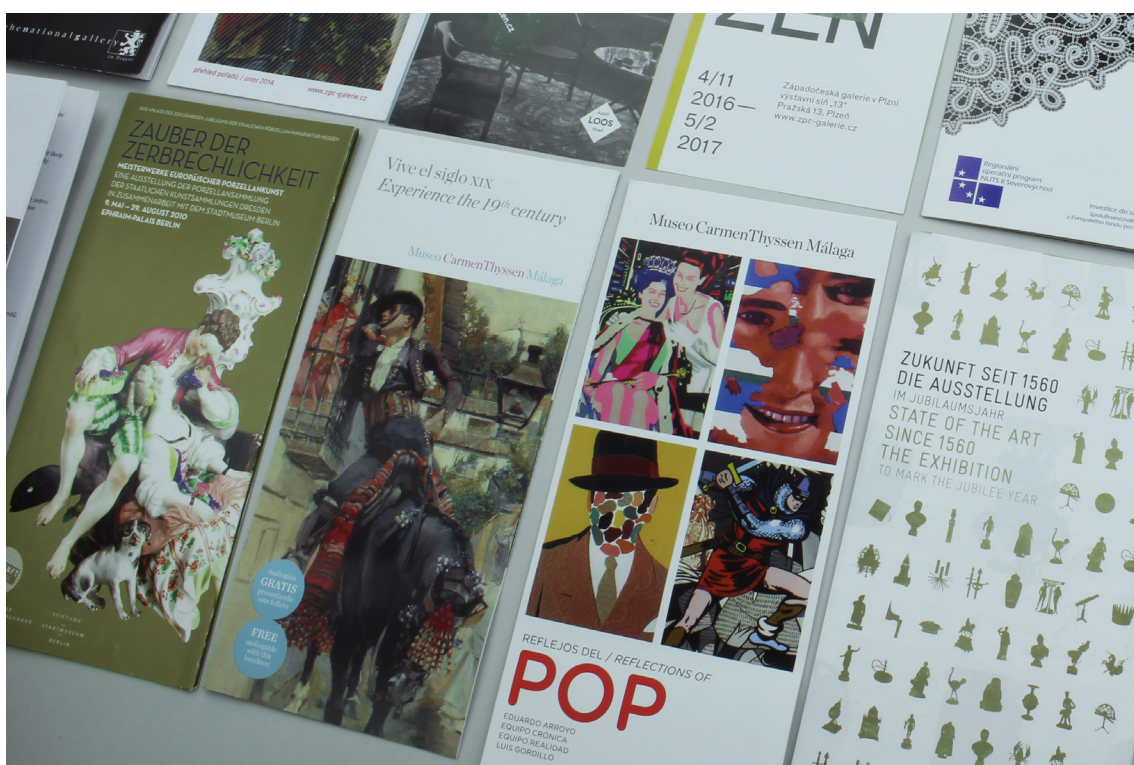
I have respected the financial and technical constraints of MGOH. I expected the museum to print posters and jigsaws on their own printer, so I respect the imprinted white border in the designs. I designed promotional material that the museum really intends to use and will be able to fund. I realize the difficulty of preparing each poster, so I have created templates that are applicable in all branches of MGOH. I put together new jigsaw puzzles and created color stamps for tickets. The entire visual style combines distinctive horizontal typography in the color of the institution and dominant photographs in a steady place. The strong point of the work is definitely the clarity and the unity of the form.

In addition to my own benefit in the form of great experience, I will be able to fully evaluate the benefits of my work after the presentation for MGOH management.

7. SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1	Skládačky muzeí a galerií
Příloha č. 2	Vstupenky z muzeí
Příloha č. 3	Tiskoviny MGOH
Příloha č. 4	Tiskoviny MKV
Příloha č. 5	Tiskoviny OG
Příloha č. 6	Tiskoviny S
Příloha č. 7.	Skládačky
Příloha č. 8	Vstupenky a razítka
Příloha č. 9	Plakát stálé expozice MGOH
Příloha č. 10	Plakát stálé expozice MKV
Příloha č. 11	Plakát stálé expozice OG
Příloha č. 12	Plakát stálé expozice S
Příloha č. 13	Plakáty MGOH
Příloha č. 14	Plakáty MKV
Příloha č. 15	Plakáty OG
Příloha č. 16	Plakáty S
Příloha č. 17	CD s obsahem DP v elektronické podobě

Příloha č. 1 Skládačky muzeí a galerií



Zdroj: vlastní fotografie













MGOH

Muzeum
a galerie
Orlických hor



STÁLÁ EXPOZICE PLACHETKŮV PAMÁTNÍK

STÁLÁ EXPOZICE PŘEDSTAVUJE
ORNITOLOGICKOU SBÍRKU SE
ZÁSTUPCI 255 PTAČÍCH DRUHŮ.
SBÍRKA OBSAHUJE 700 EXEMPLÁŘŮ
A JE VÝSLEDKEM CELOŽIVOTNÍ
PRÁCE KARLA PLACHETKY.

adresa:
Jiráskova 2, Rychnov n. Kn.
www.mgoh.cz

otevírací doba:
PO–PÁ 9–14
vstup zdarma

MKV
Muzeum
krajky
Vamberk



MUZEUM PREZENTUJE ČESKÉ
KRAJKÁŘSTVÍ V JEDINEČNÉ
EXPOZICI, KTERÁ SLEDUJE
PROMĚNY KRAJKY V ČECHÁCH
OD POČÁTKU 18. STOLETÍ.

leden, duben: ÚT-NE 9-16
únor-březen, červen-září: PO-NE 9-17
květen, říjen: ÚT-NE 9-17
listopad-prosinec: ÚT-NE 9-16

adresa:
Vilimkova 88,
Vamberk
www.mgoh.cz

PROMĚNY KRAJKY V ČECHÁCH

OG Orlická
galerie
MGOH



MALÍŘI ORLICKÝCH HOR A PODORLICKA

STÁLÁ EXPOZICE JE VĚNOVANÁ
OSOBNOSTEM ZAKLADATELŮ
ČESKÉ MODERNÍ KRAJINOMALBY
A JEJICH POBYTU V ORLICKÝCH
HORÁCH A PODORLICKU.

adresa:
2. patro Kolowratského zámku,
Rychnov nad Kněžnou
www.mgoh.cz

leden–duben: zavřeno
květen: ST–NE 9–17
červen–září: PO–NE 9–17
říjen–prosinec: ST–NE 9–17

S

Sýpka
Muzeum
Orlických hor




PŘÍRODOU ZA ŘEMESLY ORLICKÝCH HOR

STÁLÁ EXPOZICE PŘEDSTAVUJE
VAZBY ČLOVĚKA NA PROSTŘEDÍ,
V NĚMŽ ŽIJE. SOUČÁSTÍ EXPOZICE
JE TŘÍPATROVÝ MODEL BIOTOPU
PŘEDSTAVUJÍCÍ VÍCE NEŽ PADESÁT
ŽIVOČIŠNÝCH DRUHŮ.

adresa:
Horská 174,
Rokytnice v Orlických horách
www.mgoh.cz

únor–březen: PO–NE 9–17
duben–květen: ÚT–NE 9–17
červen–září: PO–NE 9–17
říjen–leden: ÚT–NE 9–17

MGOH Muzeum a galerie Orlických hor




VÝSTAVA FOTOHISTORIE MĚSTA RYCHNOVA

HISTORII MĚSTA ZDE PŘIPOMÍNÁ CELKEM 288 FOTOGRAFIÍ. NEJSTARŠÍ Z NICH POCHÁZEJÍ Z 19. STOLETÍ, NEJNOVĚJŠÍ PAK Z KONCE 2. SVĚTOVÉ VÁLKY.

adresa: Jiráskova 2, Rychnov n. Kn.
otevřené dny: PO-PÁ 9-14

MGOH Muzeum a galerie Orlických hor



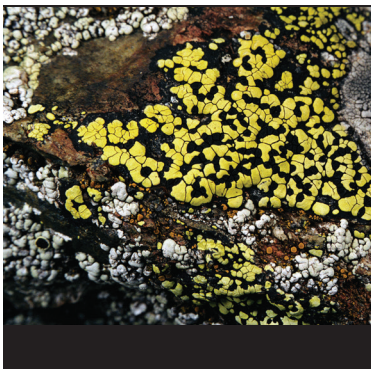
OD PRAVĚKU K SOUČASNOSTI

UNIKÁTNÍ NÁLEZY, BRONZOVÉ POKLADY, MINCOVNÍ DEPOTY, HRNČÍŘSKÁ PEC A ZŘÍCENÝ BOMBARDÉR. VÝVOJ ŘEMESEL V PODORLICKU OD STŘEDOVĚKU PO POČ. 20. STOL.

07. 04. — 02. 07. 2017

adresa: 1. patro Kolowratního zámku, Rychnov nad Kněžnou
otevřené dny: úterý-nežera, ST-NE 9-17
Cerveny-uzel: PO-NE 9-17

MGOH Muzeum a galerie Orlických hor



PŘÍRODA A KRAJINA ORLICKÝCH HOR A PODORLICKA

NEJVZÁCNĚJŠÍ POKLADY Z PŘÍRODOVĚDNÝCH SBÍREK A NEJZAJÍMAVĚJŠÍ TERÉNNÍ SBĚRY SOUČASNÝCH PRACOVNÍKŮ

29. 09. — 03. 12. 2017

adresa: 1. patro Kolowratního zámku, Rychnov nad Kněžnou
otevřené dny: úterý-pondělí, ST-NE 9-17
řemeslničec: ST-NE 9-17

MGOH Muzeum a galerie Orlických hor




POKLADY ORLICKÝCH HOR A PODORLICKA

NEJVZÁCNĚJŠÍ POKLADY Z PŘÍRODOVĚDNÝCH SBÍREK A NEJZAJÍMAVĚJŠÍ TERÉNNÍ SBĚRY SOUČASNÝCH PRACOVNÍKŮ

29. 09. — 03. 12. 2017

adresa: 1. patro Kolowratního zámku, Rychnov nad Kněžnou
otevřené dny: úterý-nežera, ST-NE 9-17
řemeslničec: ST-NE 9-17
adresa: Jiráskova 2, Rychnov n. Kn.

MKV Muzeum krajky Vamberk



**ŠLECHTIC
S ČESKÝM SRDCEM**


DR. FRANTIŠEK HRABĚ LÜTZOW
VELVYSLANEC ČESSTVÍ
MAJITEL PANSTVÍ VAMBERK

15.01. —
31.03.2016

organizace: MKV Vamberk, Společnost přátel historie Vamberka MČOH

adresa: Vítězova 88, Vamberk, okresní úřad, telefon: 071-NE 9-10, e-mail: mkv@mkv.cz, PO-NE 9-17

MKV Muzeum krajky Vamberk

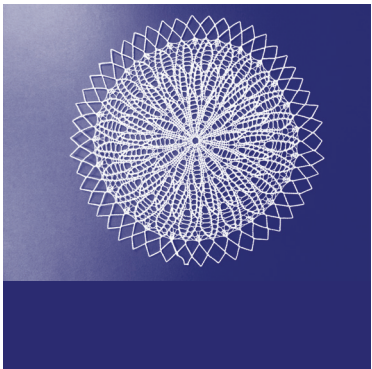


**KRAJKA
V LIDOVÉM PROSTŘEDÍ**

09.06. —
30.09.2015

adresa: Vítězova 88, Vamberk, okresní úřad, telefon: 071-NE 9-10, e-mail: mkv@mkv.cz, PO-NE 9-17

MKV Muzeum krajky Vamberk



PLETENÉ KRAJKY HANY MALÉ

01.05. —
07.05.2016

adresa: Vítězova 88, Vamberk, okresní úřad, telefon: 071-NE 9-10, e-mail: mkv@mkv.cz, PO-NE 9-17

MKV Muzeum krajky Vamberk

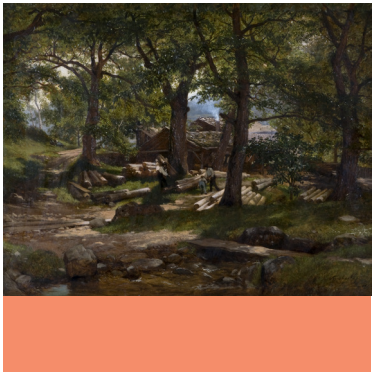


**ŽIVOT S KRAJKOU
PRŮŘEZ TVORBY IVY PROŠKOVÉ**

10.06. —
30.09.2016

adresa: Vítězova 88, Vamberk, okresní úřad, telefon: 071-NE 9-10, e-mail: mkv@mkv.cz, PO-NE 9-17

OG Orlická galerie MGOH



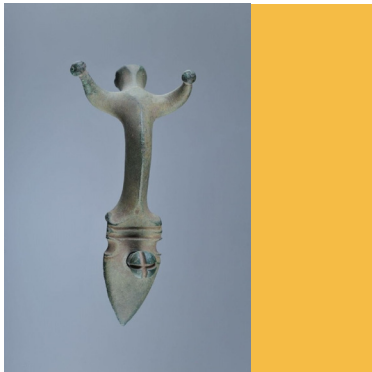
**ČEŠTÍ KRAJINÁŘI
2. POLOVINY 19. STOLETÍ**

25.04. —
15.06.2017

veřejnost
25. 4. 2017 v 17 h
2. patro Kulturního střediska, Rychnov nad Kněžnou

ubytování: duben - září
kubán: ST-NE 9-17
doprava: 081 POK-NE 9-17
říjen - prosinec: ST-NE 9-17

OG Orlická galerie MGOH



**ZTRACENÉ POKLADY
RYCHNOVSKA**

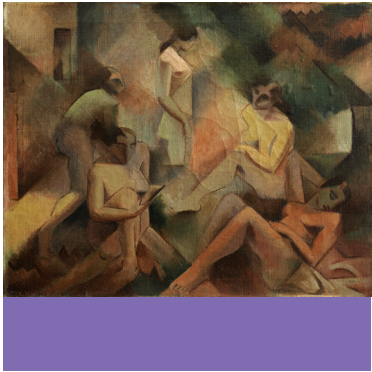
PRAVĚKÝ ŠPERK, DROBNÁ PLASTIKA
A UMĚLKÉ ŘEMESLO
V REGIONÁLNÍCH NÁLEZECH

25.04. —
15.06.2017

veřejnost
25. 4. 2017 v 17 h
2. patro Kulturního střediska, Rychnov nad Kněžnou

ubytování: duben - září
kubán: ST-NE 9-17
doprava: 081 POK-NE 9-17
říjen - prosinec: ST-NE 9-17

OG Orlická galerie MGOH




**PAŘÍŽSKÉ ROKY
VĚRY JIČÍNSKÉ**

25.04. —
15.06.2017

veřejnost
25. 4. 2017 v 17 h
2. patro Kulturního střediska, Rychnov nad Kněžnou

ubytování: duben - září
kubán: ST-NE 9-17
doprava: 081 POK-NE 9-17
říjen - prosinec: ST-NE 9-17

OG Orlická galerie MGOH



**VZKŘÍŠENÍ
OBRAZŮ**


KŘÍŽOVÁ CESTA JANA VÁCLAVA BERGLA
V KOSTELE NANEBEVZETÍ PANNY MARIE
V ORLICI – LETOHRAD

25.04. —
15.06.2017

veřejnost
25. 4. 2017 v 17 h
2. patro Kulturního střediska, Rychnov nad Kněžnou

ubytování: duben - září
kubán: ST-NE 9-17
doprava: 081 POK-NE 9-17
říjen - prosinec: ST-NE 9-17

S Sypka
Muzeum
Orlických hor




**PŘEDNÁŠKA
KATEŘINY VRŠANSKÉ — ČERNOBYL**

DOZVÍTE SE PODROBNOSTI O JEDNÉ Z NEJVĚTŠÍCH TRAGEDIÍ LIDSKÝCH DĚJIN. NAHLÉDNĚTE I DO MÍST, KTERÁ SI PŘÍRODA VZALA ZPĚT.

**16 h
04.03.2017**

www.mghh.cz
vstupné zdarma
Místní akční skupina pro rozvoj vesnice
Rokytnice v Orlických horách

S Sypka
Muzeum
Orlických hor



**TVOŘIVÁ DÍLNA
VELIKONOCE V SÝPCE**

PŘIPRAVILI JSME PRO VÁS V SÝPCE BOHATÝ PROGRAM. PŘIJDĚTE SI SPOLU S NÁMI UPLEST VLASTNÍ POMLÁZKU ČI VYMALOVAT KRASLICI. S SEBOU NIC NEMOSTE, MATERIÁL PRO VÁS BUDE PŘIPRAVEN.

**10–17 h
16.04.2017**

www.mghh.cz
vstupné: dospělí 60 Kč, mládež 40 Kč, děti zdarma
Místní akční skupina pro rozvoj vesnice
Rokytnice v Orlických horách

S Sypka
Muzeum
Orlických hor



**BÁJEČNÝ SVĚT POTÁPĚČŮ
– MEXICKÁ VÝPRAVA**

PŘEDNÁŠKA MANŽELŮ WALTEROVÝCH:
PROZKOUMEJME SPOLU S POTÁPĚČI PROSTOR ZATOPENÝCH JESKYNÍ V DALEKÉM MEXIKU.

**16 h
14.01.2017**

www.mghh.cz
vstupné zdarma
Místní akční skupina pro rozvoj vesnice
Rokytnice v Orlických horách

S Sypka
Muzeum
Orlických hor



HROMNICE V SÝPCE

PŘIPOMEŇME SI SPOLU TRADIČNÍ LIDOVÝ SVÁTEK. TECHNICKOU SMÁČENÍ SI VYROBÍME A OZDOBÍME HROMNÍČKU – SVÍCI, KTERÁ CHRÁNÍ PŘED BLESKEM A POŽÁREM.

**13–17 h
04.02.2017**

www.mghh.cz
vstupné: dospělí 60 Kč, mládež 40 Kč, děti zdarma
Místní akční skupina pro rozvoj vesnice
Rokytnice v Orlických horách