



Protokol o hodnocení diplomové práce

Název práce: Vizualní styl fiktivního operačního systému Uživatelské rozhraní leOS

Práci předložil(a) student(ka): BcA. Jiří Petričák

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafický design,
specializace Grafický design**

Hodnocení oponenta práce:

Práci hodnotil(a): Ing. Kateřina Čulíková

(u externích hodnotitelů uveďte též kontaktní adresu pracoviště)
Poděbradova 2842/1, Plzeň.

1. Cíl práce

(a jeho naplnění):

Autor si za cíl vytyčil vytvořit vizualizaci nového operačního systému, návrh hardwaru a obalového materiálu. Myslím, že autor si s komplexností cíle poradil velmi dobře a cíl byl podle mého názoru splněn.

2. Technologická specifika

(technická inovace):

Koncept nového osobního počítače odpovídá současným trendům v technologii. Bere v úvahu tendence zmenšování počítačů (dokonce se objevují i snahy nahradit notebooky zařízením ve velikosti smartphonu) a indukčního nabíjení. Minimalismus softwarového řešení (např. jednoduchost ikon), marketingových materiálů a obalu vytváří z návrhu elegantní a inovativní řešení.

3. Přínos práce pro daný obor

V realitě jsou velmi často produkty a značka vizuálně odděleny (značka je odpovědností marketingu, za produkt včetně designu je odpovědný produktový management). Je velmi přínosné, že v práci jsou tyto dvě oblasti ve stejném konceptu a žádná část není opomíjena. Práce upozorňuje tak na to, že tyto dvě oddělení (marketing a produkt) by měly mezi sebou úzce spolupracovat.

4. Silné stránky díla

- Inovativnost (Např. Myšlenka action area a control ring v rámci operačního systému místo plochy a konceptu ikon)
- Ucelenost (Všechny části vychází z jednoho elementu – kruhu. Jednotlivé části produktu pak spolu vzájemně korespondují)
- Uživatelská přívětivost: Malá velikost hardwaru a univerzálnost celého systému odpovídá požadavkům současného uživatele.

5. Slabé stránky díla

V reálném prostředí by byl potřeba propracovanější brand manuál a detailnější návrhy operačního systému. Práce ale může sloužit jako velmi dobrá inspirace pro produktový design.

6. Hodnocení a navrhovaná známka

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhově):

výborně

Datum:
15.5.2017

Podpis:



Pozn.: Při nedostatku místa přiložte nový list

Tisk oboustranný