

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2016/2017

Jméno studenta: Bc. Lucie Paidarová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Zpracování marketingového plánu vybrané společnosti
Hodnotitel – oponent: Ing. Karolína Ptáčková
Podnik – firma: REX Controls s.r.o.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

1	2	3	4	N
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:¹

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Předložená diplomová práce, jejímž cílem je navrhnout marketingový plán pro konkrétní podnik, je velice dobře zpracovaná a má velký význam pro praxi. Co se týče ucelené části teoretické, ta je stručnější a zabývá se marketingovým plánováním. Autorka však odkazuje na další teorii, která doplňuje část praktickou (například kapitola 5 - poslání, vize, strategické cíle). Vzhledem k odkazu autorky na tuto skutečnost a způsobu zpracování v tom však nevidím takový problém. Cíl práce byl definován a posléze naplněn. Vzhledem k výběru podniku je v předložené práci použito hodně zkratk a cizích či odborných výrazů, ne všechny jsou však blíže specifikovány, k čemuž bych radila využít například poznámku pod čarou nebo krátký komentář v závorce. Odborný text by se tak stal srozumitelnějším a čtenářsky přívětivějším. Poslání a vize jsou správně definovány, avšak strategické cíle vychází z vize pouze nepřímo (viz zvýšení tržeb, o kterých se autorka v rámci vize přímo nezmiňuje). Velice chválím zejména zpracování situační analýzy, které je často podpořeno přehlednými tabulkami. Co se týče finanční analýzy, bylo by dobré v příloze uvést výkazy společnosti, ze kterých bylo čerpáno. Shrnutí SWOT analýzy je stručné a výstižné. Na s. 62 jsou pospány jednotlivé strategie (SO, ST, WO, WT) - bylo by dobré rovnou zvolit jednu z nich. Marketingové cíle

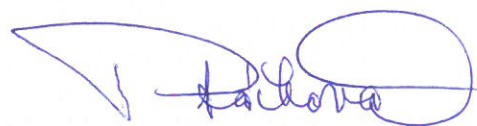
jsou vhodně zvoleny. Marketingový plán je konkrétní, vztahuje se k původnímu textu a je podtržen plánovaným rozpočtem. Práce je podpořena dostatečným množstvím zdrojů včetně zahraničních.

I přes zmíněné nedostatky působí celá práce velice dobrým dojmem a navrhuji ji tedy ohodnotit klasifikačním stupněm "výborně".

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Z jakého důvodu radíte direct mail a rozdávání letáků do osobního prodeje?

Jaké byly reakce podniku REX Controls s.r.o. na Vámi navržený marketingový plán? Jsou pro něho plánované náklady akceptovatelné?



Podpis hodnotitele

V Plzni, dne 22.5.2017

Metodické poznámky:

¹ Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).