

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2016/2017

Jméno studenta: Bc. Lucie Pokorná
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Strategie vybrané obchodní firmy
Hodnotitel – oponent: Ing. Karolína Ptáčková
Podnik – firma:

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
A)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:¹

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Cílem předložené diplomové práce je popsat průběh importního obchodního případu vybrané společnosti importující zboží ze zahraničních trhů na trh ekonomiky domácí. Cíl byl naplněn, avšak dle mého názoru nekoresponduje s tématem diplomové práce, které mělo být zaměřeno na strategii vybrané obchodní firmy. V rámci hlavního cíle měla být na základě zjištěných informací navržena doporučení pro společnost, avšak ta zaujímají necelou 1,5 stránky a navíc nesouvisí s analýzou provedenou v předešlých částech práce - jinak řečeno, nenavazují na ni. Co se týče analýzy vybraného obchodního případu, ten je popsán skutečně detailně, je podpořen schématy a je čtenářsky zajímavý. Kladně hodnotím například uvedení Obrázku 5, který čtenáře seznamuje s dodavatelsko-odběratelským řetězcem vybraného podniku. Vráťím-li se k teoretické části, postrádám zde podrobnější teoretický úvod ke strategickému řízení, což může být jedním z důvodů proč je následně nesprávně formulována vize, která není zaměřena do budoucnosti, a není nijak časově ohraničená. Časově ohraničené nejsou ani strategické cíle, které ani v jiných ohledech naprosto nesplňují pravidlo SMART. Jazykově je práce v pořádku, avšak vzhledem k povaze diplomové práce by bylo vhodné využít více zdrojů zahraničních. Co se týče práce se zdroji, jako vhodnější a přehlednější se mi jeví

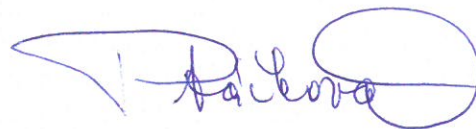
způsob uvádění konkrétních autorů přímo za odstavce nehledě na to, že literatura by měla být seřazena dle abecedy. Vzhledem k velice dobře zpracované analýze doporučuji i přes vážné nedostatky klasifikovat předloženou práci stupněm "dobře".

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Prosím o konkrétní formulaci opatření vážících se k provedené analýze.

Zaznamenal podnik AVAS EXPORT-IMPORT, s.r.o. nějaké změny v důsledku aktuálního tématu týkajícího se palového tuku a oleje? Případně jaké?

V Plzni, dne 22.5.2017



Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).