

## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2016/2017

<b>Jméno studenta:</b>	<b>Lubomír Hořejší</b>
<b>Studijní obor/zaměření:</b>	<b>Podniková ekonomika a management / KMO</b>
<b>Téma diplomové práce:</b>	<b>Podnikatelský plán vybraného podniku</b>
<b>Hodnotitel – oponent:</b>	<b>doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.</b>
<b>Podnik – firma:</b>	<b>Ekonomická fakulta ZČU v Plzni</b>

<b>Kritéria hodnocení:</b>	<b>(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>N</b>
A) Definování cílů práce		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**dobře**

### **Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Teoretická část práce je zpracována formou která neodpovídá diplomové práci na univerzitě. Od s. 9 do s. 29 se jedná o výpisky ze zvolených zdrojů. V podstatě za každým odstavcem je odkaz na literaturu, výjimečně jsou použity dva zdroje. Tvůrčí rozpracování s odkazem na to, jak to bude využito v aplikační části práce, zde není.

Od s. 29 následuje neskutečně dlouhá a členitá kapitola č. 2. Nicméně popis ekofarma a problematika ekofarem jsou uvedeny přehledně. Dále je od s. 35 uvedena analýza makroprostředí. Nicméně zájem o zdravé produkty by bylo vhodné doplnit o spotřebitelské zvažování ceny produktů.

Stručněji je popsána i analýza mezoprostředí. U mikroprostředí je zřejmé, že se jedná o rodinný podnik, který mívá své výhody a nevýhody.

K dalšímu textu uvedu jen několik poznámek:

Exkurze pro školy, může to být dobrá myšlenka, otázky: doprava, zázemí, bezpečnost dětí?

Webové stránky budou nutné včetně aktualizací, proč ale Instagram? Dále v textu je uveden Facebook?

Nové produkty. Určitě ano a je v tom přidána hodnota, ale otázkou je odbyť?

Průzkum trhu na internetu bez specifikace výběru respondentů nemá vypovídající hodnotu.

Od s. 56 jsou uvedené poznámky k marketingovému mixu. Co je to propagace? Marketingová komunikace? Některé náměty jsou reálné včetně nákladů, ale není jasné cílení například vzhledem k požadovanému odbytu produktů. Produkt ubytování bez další služby asi nebude moc reálným. Na s. 63 je popis výrobního plánu, ale není ve smyslu vstupů a výstupů atd. Následuje popis minilékárny a potom se zde objevuje pojem prodejna. Jak k ní najdou zákazníci cestu? Od podkapitoly 2.10 jsou údaje k finančnímu plánu, nicméně posoudit by je měl spíše odborník na zemědělství. Velmi stručná je analýza rizik na s. 78 s vloženou SWOT analýzou? Podobně trochu zmatečně působí i závěr práce, kde se například mluví o statistických metodách, ale je zde jen sčítání a odčítání a požadovaná investice bez zajištění je na úrovni, že si nejsem zcela jist, zda je bez rizika.

### Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>

Jak chcete zabezpečit odbyt plánovaných produktů?

Lze nějak minimalizovat rizika financování plánované investice?

V Plzni, dne 11. 5. 2017

Podpis hodnotitele



---

Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>2</sup> Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>3</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz [www.fek.zcu.cz](http://www.fek.zcu.cz)). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).