



## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2016/2017

Jméno studenta:

Bc. Eva Krocová

Studijní obor/zaměření:

Podniková ekonomika a management / KMO

Téma diplomové práce:

Analýza exportních příležitostí vybrané firmy

Hodnotitel – vedoucí práce:

Ing. Jan Tlučhoř, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou
- O) Přístup autora k řešení problematiky práce
- P) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
A)	☒				
B)	☒				
C)	☒				
D)	☒				
E)		☒			
F)	☒				
G)	☒				
H)	☒				
I)		☒			
J)	☒				
K)	☒				
L)	☒				
M)	☒				
N)	☒				
O)	☒				
P)	☒				

Do Portálu ZČU byl zadáný tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:

Posouzeno

☒

Posouzeno - podezřelá shoda

□

Navrhoji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>

Předložená diplomová práce se zaměřuje na vyhledávání nových exportních příležitostí pro vybraný strojírenský podnik.

V rešeršní části autorka rozebírá problematiku mezinárodního obchodu, dále zkoumá přístupy k analýze zahraničních trhů, včetně různých modelů pro jejich hodnocení. V kapitole 4 je představen zkoumaný podnik, včetně jeho základní marketingové situační analýzy. Kapitola 5 pak řeší možnost expanze na zahraniční trhy, kam zatím společnost primárně neexportuje, přičemž volba zkoumaných trhů vychází z představ vedení společnosti. Autorka při analýze vyvíjí metodiku hodnocení jednotlivých trhů, přičemž využívá představeného scoring modelu. Hodnotící kritéria a zvolené váhy byly konzultovány s prodejným oddělením společnosti, ale ve výsledku vycházejí ze "subjektivních"



úvah autorky práci, což je také jistá slabina vyvinutého scoring modelu. Metodicky je model připraven pro praktické využití, což také autorka v další části kapitoly činí, když model aplikuje na zvolené potenciální exportní trhy. V kap. 5.4 jsou pak shrnutý výsledky analýzy. Kapitola 6 pak obsahuje návrhy, především v rovině marketingových nástrojů, pro vybraný trh (Maďarsko). Stručně je popsán také modelový obchodní případ. Návrhy jsou odpovídající, ale jistě by v některých aspektech mohly být detailnější a propracovanější. Kapitola 7 ještě ukazuje na možnosti spolupráci s organizacemi podporujícími export, která je však pro vybraný trh (v rámci EU) omezená, ale pro jiné trhy by to mohla být důležitá součást exportních obchodních případů.

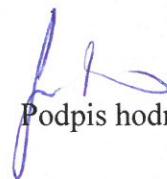
V práci jsem objevil několik překlepů, špatných deklinací apod., ale ty neovlivňují chápání textu. Celkově považuji práci za výborně zvládnutou, autorka postupovala metodicky odpovídajícím způsobem. Navrhoji práci hodnotit klasifikačním stupněm výborně.

#### Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>

Uvažuje firma o využívání Vámi vyvinutého scoring modelu pro analýzu potenciálních exportních trhů?

Bylo by možné využít nějakého objektivnějšího postupu pro stanovení vah v navrženém scoring modelu?

V Plzni, dne 24.5.2017

  
Podpis hodnotitele

---

#### Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

<sup>2</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>3</sup> Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>4</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.