

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2016/2017

Jméno studenta: Bc. Lucie Urbanová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Využití sociálních médií v sektoru B2B

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou
- O) Přístup autora k řešení problematiky práce
- P) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
A)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:²

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Předložená diplomová práce se zabývá využíváním sociálních médií v oblasti B2B. Na tomto typu trhu je aplikace sociálních médií do firemní praxe složitější (na některých typech trhů je to dokonce i dnes složitě představitelné), a ne tak široce diskutovaná jako v sektoru B2C. Autorka si po rešerši sekundárních zdrojů a se souhlasem vedoucího práce pro svou analýzu zvolila trh reklamních a digitálních agentur.

Autorka zkombinovala rešerši sekundárních zdrojů, primární výzkum a tvorbu případové studie. Tato kombinace metod je pro téma nepříliš často řešené a diskutované vhodná. Z hlediska práce se zdroji nacházím též menší nedostatky, např. zdroj u obr. č. 2, 3, 4. Název kap. 3.2.1 Zákaznické profily též není zcela odpovídající obsahu kapitoly.

V rešeršní části autorka vymezuje základní pojmy, typy sociálních médií, B2B prostředí a marketingové nástroje a až v kap. 5.2 se zabývá konkrétněji využitím sociálních médií v B2B marketingu. V kap. 6 pak jsou porovnány dvě vybrané reklamní/digitální agentury. Kap. 7 popisuje realizovaný primární výzkum (dotazníkové šetření - online) s počtem respondentů 48, což je pro daný základní soubor poměrně rozumné číslo. Kap. 7 zároveň shrnuje výsledky dotazování. V kapitole 8 pak nacházíme případovou studii.

Z hlediska formálního se studentka nevyhnula dílčím chybám - např. v obsahu nadpisy mezi kap. 5.1 a 5.2, nebo kap. Projekt "Česko v datech". Stejně tak v práci nacházím několik překlepů a dílčích formálních chyb. Některé jazykové konstrukce též nejsou příliš příhodné.

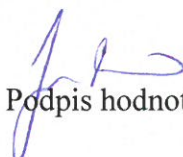
Předložená práce je odpovídajícím textem řešícím oblast, která není zatím v ČR intenzivně řešena, čemuž odpovídá i zvolený postup zpracování informací. Některé aspekty práce nicméně bylo možné zpracovat na vyšší úrovni, a proto navrhuji práci hodnotit klasifikačním stupněm velmi dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Kolika subjektům byl dotazník zaslán?

Dokážete výsledky Vašeho průzkumu srovnat s podobnými průzkumy na B2C trhu? Liší se nějak zjištěné výstupy, tj. například cíle firem při využívání sociálních médií?

V Plzni, dne 23.5.2017



Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

² Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

³ Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

⁴ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).