

## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2016/2017

**Jméno studenta:** Veronika Volfová  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management / KMO  
**Téma diplomové práce:** Udržitelné podnikání a společenská odpovědnost podniku

**Hodnotitel – oponent:** doc. PaedDr. Ludvík Eger. CSc.  
**Podnik – firma:** Ekonomická fakulta ZČU v Plzni

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**výborně**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

V první kapitole diplomové práce autorka vypracovala teoretický vstup k problematice trvale udržitelného rozvoje, udržitelného podnikání a CSR. Přes použití řady relevantních zdrojů se vyhýbá Asociaci společenské odpovědnosti a známým publikacím Kuldové - Mádlové. Nicméně základní popis je relevantní a oceňuji odkazy na vývoj legislativy a účetních standardů. Od druhé kapitoly je uveden základní popis odvětví pivovarnictví. Kapitola následující se již věnuje problematice udržitelnosti a CSR v aplikaci do zvoleného odvětví. Autorka se zejména soustředila na spotřebu vody a energií a na obaly. V sociálním pilíři potom na propagaci odpovědné komunikace u alkoholických produktů.

V empirické části práce je velmi zajímavý popis v oblasti aktivit k ochraně vodních zdrojů a potom informování o nefinančním reportingu a o marketingové komunikaci ke zvoleným cílovým skupinám. Je potřebné ocenit kapitolu č. 5 od s. 83 s designem vlastního výzkumného šetření. Následuje popis realizace šetření a přehledně zpracovaná deskriptivní statistika odpovědí. Od s. 110 najdeme zhodnocení sledovaných faktorů dle pořadí důležitosti a následuje aplikace párového srovnávání s porovnáním metod na s. 115, kde je konstatován rozdíl u "doporučení od známých". V podkapitole 6.3 potom autorka použila pro zjišťování závislosti mezi zvolenými proměnnými čtyřpolní tabulku. I

z tohoto průzkumu vyplynulo, že povědomí spotřebitelů o CSR je poměrně nízké (33 %) při určitém zkrácení souboru počtem studentů (viz. s. 130).

Předloženou diplomovou práci považuji za kvalitně zpracovanou.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

Co je účelem Asociace společenské odpovědnosti?

Co si myslíte o aplikaci standardů EFRD pro komerční komunikaci v ČR?

V Plzni, dne 10. 5. 2017



Podpis hodnotitele

---

Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>2</sup> Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>3</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz [www.fek.zcu.cz](http://www.fek.zcu.cz)). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).