

Průběh obhajoby diplomové práce:

Student na začátku obhajoby své diplomové práce představil cíle práce a charakterizoval zvolený subjekt a jeho produkční portfolio.

Dále představil klíčové výzvy provedení strategických rozhodnutí a návrh marketingových strategií pro zbraně subjekt, včetně řízení a controllingu marketingového plánu.

V průběhu obhajoby práce student vytvořil a předložil reagoval na dotazy členů zkušební komise

Členové zkušební komise:

Doc. Ing. Petr Řehoř, Ph.D.

Doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

Ing. Jan Petřtyl, Ph.D.

Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D.

Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

Klasifikace:

.....
.....

Datum obhajoby: 2. června 2017

.....
.....

podpis zkoušejícího