

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2016/2017

**Jméno studenta:** Aneta Eismanová  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Analýza a hodnocení volnočasových aktivit dětí a mládeže v městské části Plzeň - Bory

**Hodnotitel – oponent:** Petr Janeček  
**Podnik – firma:** FEK ZČU

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
A)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Předložená práce se zabývá hodnocením nabídky volnočasových aktivit určených pro děti v městské části Plzeň - Bory. Autorka využívá psaní v první osobě množného čísla, což není zcela běžné. V úvodu je vysvětlena velmi stručně a ne zcela jasně metodika. Samostatnou kapitolu metodika s vysvětlením cíle práce neobsahuje. Na straně 12 autorka uvádí informaci o snižování pracovní doby u mládeže. Autorka formuluje některé věty zvláště (postupem času klesla postupně, tělovýchovná výchova apod.). Autorka označuje festival za centrum poskytující volnočasovou aktivitu. Zvláštní je tvrzení, že SWOT analýza se řadí mezi nejjednodušší interní analýzy. Stejně, jako tvrzení o mikroprostředí. O marketingu na internetu je psáno jen jako o propagaci. Jeho další výhody nejsou uváděny. Na str. 27 - 28 autorka tvrdí, že organizace, která nevytvoří reklamní kampaň, bude mít úzký okruh zákazníků. Citační odkazy, především na elektronické zdroje, nejsou používány zcela správně. Práce se zaměřuje v některých částech na hodnocení marketingových činností spolku místo hodnocení volnočasových aktivit. Není zcela pochopitelné, proč organizace upravila webové stránky, když byly dříve dostačující. U obrázků je využito označení v textu i v samotném grafu. V textu chybějí slova, což

znesnadňuje jeho pochopení (např. str. 26, 45). Formulace některých vět je složitě koncipována (např. str. 30). V práci se vyskytují stylistické a pravopisné chyby (např. str. 11, 18, 26, 39, 41, 45, 47, 65, 67). Na závěr autorka navrhuje akci "Den otevřených dveří", která by měla zvýšit povědomí a zájem o nabízené aktivity organizace. Práci doporučuji k obhajobě s kvalifikačním stupněm dobře.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

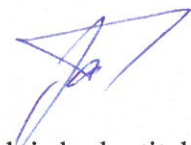
Co znamená pojem "kolísavá finanční náročnost" na str. 42?

Jak jste ošetřila zkreslení odpovědí kvůli možnému znovuvyplnění dotazníku stejnými lidmi, resp. rodiči?

Vysvětlíte, jaké by byly cekové náklady na navrhovanou akci. Jaké by byly zdroje jejich krytí?

Jak by mohla organizace zvýšit atraktivnost navrhované akce pro místní obyvatele?

V Plzni, dne 23. 5. 2017



Podpis hodnotitele

---

Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>2</sup> Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>3</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz [www.fek.zcu.cz](http://www.fek.zcu.cz)). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).