



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2016/2017

Jméno studenta: Dominika Doubková
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Využití sociálních médií ve vybraných dopravních podnicích

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Jan Petřtyl, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou
- O) Přístup autora k řešení problematiky práce
- P) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
A)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadáný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Předkládaná práce je zaměřena na využití sociálních médií ve vybraných dopravních podnicích, konkrétně v Plzni a v Brně. Na celé práci se podepsal fakt, že možnost seznámit se s hmatatelnými výstupy jsem jako vedoucí práce dostal v podstatě až 13. dubna 2017. Předtím sice proběhlo několik konzultací, nicméně autorka k jejím výstupům zřejmě nepřihlédla. 19. dubna v poledne jsem obdržel „téměř kompletní“ práci s tím, že vyjádření pro korektury autorka požadovala do 20. dubna 12:00. Práce trpí formálními (např. citace, práce se zdroji) i odbornými (výklad termínů, metodický postup, obecné závěry) nedostatky. Původně měl být vzorek zkoumaných firem značně širší a zahrnovat i příklady ze zahraničí. Bohužel, výsledkem jsou pouze dvě tuzemské organizace. Prezentace klíčových dat o těchto



firmách a zejména jejich využívání sociálních médií není přehledná. Autorka si na různých místech i protiřečí (namátkou hodnocení příspěvku PMDP – pilotní projekt ukazatele času). Během konzultací jsem jako vedoucí práce navrhoval dílčí směry, kterými by se práce měla vydat, vč. návrhů pro vylepšení využití sociálních médií, propojení s reálným světem na zastávkách aj. I přesto, že je v rámci naší fakulty možné čerpat inspiraci z již dokončených a v digitální podobě přístupných prací na podobná témata, zůstal obrovský potenciál nevyužit. Práci hodnotím hraničně ještě jako dobrou.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

1. Jak se liší zkoumané organizace z pohledu typů sdíleného obsahu na Facebooku? Prezentujte, prosím, formou časového přehledu.
2. Jakými způsoby může PMDP zvýšit základnu lidí, kteří ji sledují na Facebooku i ostatních službách?
3. V čem vidíte hodnotu využití sociálních médií pro zákazníky PMDP v závislosti na různých situacích, ve kterých se mohou nacházet?

V Plzni, dne 20. 5. 2017


Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

² Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

³ Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

⁴ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb. Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).